



二〇二三年十二月二十七日，木垒县照壁山乡在河坝沿村“立春园”烧烤广场举办“千人火锅宴”，因为游客品尝土火锅。
□王梦君摄

《国内旅游提升计划（2023—2025年）》印发

新华社北京电（记者徐壮）记者近日从文化和旅游部获悉，文化和旅游部近日印发《国内旅游提升计划（2023—2025年）》。计划提出，到2025年，国内旅游市场规模保持合理增长、品质进一步提升。国内旅游宣传推广效果更加明显，优质旅游供给更加丰富，游客消费体验得到有效改善、满意度进一步提升，旅游公共服务效能持续提升，重点领域改革取得突破，旅游市场综合监管机制更加健全，现代治理能力进一步增强，国内旅游市场对促进消费、推动经济增长的作用更加突出。

围绕加强国内旅游宣传推广、丰富优质旅游供给、改善旅游消费体验、提升公共服务效能、支持经营主体转型升级、深化重点领域改革、提升旅游市场服务质量、加强市场综合监管、实施“信用+”工程等9个方面，计划提出30项主要任务。

计划要求，创新旅游产品体系，针对不同群体需求，推出更多满足市场需要、富有特色的旅游产品、旅游线路，开发体验性、互动性强的旅游项目，着力推动研学、银发、冰雪、海洋、邮轮、探险、观星、避暑避寒、城市漫步等旅游新产品。

此外，计划提出支持各地加大旅游基础设施投入，进一步完善旅游服务中心（咨询中心）、旅游集散中心、旅游公共信息服务平台、旅游厕所等旅游公共服务设施。加强旅游惠民便民服务，大力推动博物馆等文博场馆数字化发展，加快线上线下服务融合。

《2024中国冰雪旅游发展报告》发布：

近七成受访者希望体验冰雪休闲旅游

中国旅游研究院日前发布《2024中国冰雪旅游发展报告》。报告显示，在被调查者中，66.2%希望在2023—2024冰雪季体验冰雪休闲旅游活动，其中，42%希望能够进行远距离的冰雪旅游，24%希望同时开展近距离和远距离的冰雪休闲、冰雪旅游。

报告显示，冰雪旅游发展呈现新结构，自由行增长迅猛，团队游小团化和碎片化趋势，“80后”“90后”是主力，近悦远来、南客北上成为新趋势。

根据中国旅游研究院和携程联合课题组研究，2023年11月至12月中旬，我国冰雪旅游自由行人次较2019年同期增长46.37%，团队游较2019年同期降低0.14%。“80后”“90后”占冰雪旅游消费人群的比例为53.22%，“00后”占比达15.73%。

报告显示，从冰雪旅游类型来看，2023—2024冰雪季我国仍以冰雪观光休闲为主，游客占比为62.1%，冰雪度假比例显著提高，达37.9%。

报告还显示，2018—2023年，冰雪旅游领域吸纳的核心重资产总投资规模达到1.232万亿元。2023年新增长核心重资产冰雪旅游项目55个，总投资约1220亿元，较2022年增长10.9%。东北地区投资项目进入深耕细作转型阶段，东北地区正在积蓄能量开展新一轮投资热潮，核心重资产版图向西北、华东寻求拓展。综合度假区项目投资额度最高，室内场馆和运动基地项目投资大幅增长。
来源：中国旅游报

照壁山乡文旅推介活动：文化味浓，烟火气足

本报讯 记者许乐报道：雪地吃火锅、舞台看“春晚”、村里购特产……2023年12月27日，木垒县照壁山乡第二届乡村年货节暨千人火锅宴传统村落文旅推介活动在木垒县照壁山乡河坝沿村“立春园”烧烤广场举办。

河坝沿村位于木垒县万亩旱田核心区，宽阔平坦的柏油公路穿村而过，阡陌纵横的村内巷道四通八达，循着火锅的诱人香味，记者来到了“立春园”烧烤广场。

村民们身着盛装，在广场舞台上表演了秧歌、独唱、群舞等10多个自编、自导的节目。表演者幸福的笑容感染着现场观众，精彩的节目赢得阵阵叫好声。20个黄铜锅架在广场两侧，照壁山乡平顶山村、双湾村、头道沟村等10个村各自带来了两种口味的火锅供游客品尝，锅内汤汁翻滚、香气四溢。舞台对面则是农副产品展销区，村民将自家做的面点、奶制品、粉条等摆出来售卖。

“来，免费吃火锅，尝一下我们村地道的羊肉锅。”北闸村村村民刘素霞下了舞台便站在北闸村的火锅前招呼着游客，她参演了开场秧歌和一支群舞《庆丰收》。刘素霞说：“今年我家种的麦子收成不错，我特别开心。冬天闲了就村里文艺队的姐妹们一起排练节目、参加演出。”

“这里的空气清新、雪景独特。我是带着家人自驾来玩的。热腾腾的火锅非常美味，你看，我还买了土豆粉条和熏马肠。”乌鲁木齐游客刘鑫边说边向记者展示手中满满两袋农副产品。

近年来，照壁山乡精准定位发展“现代生态观光农业”特色旅游，依托天山木垒中国农业公园、国家传统村落集中连片保护利用示范项目优势，深入挖掘乡村旅游文化内涵，打造新地标，注入新动能，推动当地文化旅游产业深度融合，发展“农耕小镇 旱地粮仓”文旅品牌影响力不断扩大。



村民表演扭秧歌。

□本报记者 许乐摄



游客选购农副产品。

□本报记者 许乐摄



村民表演舞蹈。

□本报记者 许乐摄



村民和游客即兴跳起舞蹈《黑走马》。

□本报记者 许乐摄

“海丝起点 清新福建” 文旅图片展在昌举行

本报讯 记者付小芳报道：2023年12月26日，由福建省文化和旅游厅主办，昌吉州文化体育广播电视和旅游局、新疆天山天池风景名胜区管理委员会协办的“海丝起点 清新福建”文旅图片展在天山天池国际滑雪场举行。

本次活动以提升“海丝起点 清新福建”品牌知名度和影响力为核心，围绕福建打造世界知名旅游目的地“11537”思路和布局，进一步促进福建与昌吉州在文化和旅游方面的交流合作，做大做强做优文旅经济。

此次图片展共展出福建各地精美图片60余幅，通过图片的形式向观众展示了福建的海丝文化、闽南文化、客家文化、妈祖文化、温泉文化及独特的自然景观。启动仪式现场播放了《福建欢迎您》宣传片，让观众身临其境，感受到了闽山闽水的别样风景。

两地将借助图片展共同推动客源互送、线路互联、市场共享，让更多的游客享受“闽式生活”的“福气之旅”，也让更多的福建游客体验大美昌吉的魅力。

图为“海丝起点 清新福建”文旅图片展启动仪式现场，与会嘉宾观看舞蹈表演。

□本报记者 付小芳摄

