

赏民俗 品美食 看节目

木垒县白杨河乡举办“冬宰节”

本报讯 记者荷苒·马汗报道:1月20日,木垒县白杨河乡举办以“赏民俗赛事·游冰雪清泉”为主题的首届传统民俗美食文化节暨“冬宰节”。

几位身着哈萨克族传统服装的老人主持的“恰秀”仪式(一种通过撒奶疙瘩、糖等食品分享喜悦的仪式)拉开了活动的序幕。

舞台上,黑走马、麦西来甫等节目轮番上演;赛场上,赛马、马上拾银、叼羊、姑娘追等传统体育项目角逐激烈。

赛场边的一处场地上,白杨河乡“冬宰”活动正式开始。在清炖羊肉、粉汤等美食起锅揭盖的雾气蒸腾中,在烤牛羊肉的阵阵烟气中,各类特色美食让游客大快朵颐。

来自奇台县的游客依丽米努尔为这场有滋有味活动竖起了大拇指,她说:“好看的节目、精彩的比赛、好吃的美食,这场烟火气满满的活动让我不虚此行。”

“咱们白杨河本地的纯天然纯手工野菜饺子,希望大家喜欢!”一处摊位上,木垒县佳祥蔬菜种植农民专业合作社负责人杨永东卖力地吆喝着。他说:“今天的活动来了上千人,对我们推广产品来说是个非常好的机会。希望这样的活动能多多举办。”

木垒县白杨河乡党委书记赵常喜说:“我们以哈萨克族传统民俗文化为切入点,邀请各族群众观赛马、看叼羊、尝美食、赏歌舞,借此推广展示本地特色民俗文化和特色农副产品,希望把冰雪旅游‘冷资源’转化为特色产业‘热经济’,实现文化振兴,赋能乡村振兴。”



在白杨河乡首届传统民俗美食文化节暨“冬宰节”活动现场,游客正在体验骑骆驼。

本报记者 荷苒·马汗摄

新青年群体旅游新动向: 旅游需求多元化、细分化

刚刚过去的2023年见证了旅游业的复苏。据文旅部数据,2023年前三季度,国内旅游总人次36.74亿,比上年同期增加15.80亿,同比增长75.5%。从“特种兵式”旅游的风行开始,一批与青年群体相关的旅游热词成了媒体关注的焦点,结伴登顶泰山的大学生,淄博烧烤店门前排队的青年,博物馆里前后相继的研学队伍,都引发我们观察新青年群体旅游的新动向。

关注效率的“特种兵式”旅游和注重体验的“反向旅游”在2023年的热度旗鼓相当。这两个看似截然相反的旅游选择,实际上都体现了青年旅游“个性化”趋向。

“特种兵式”旅游看似是简单的“极限打卡”,但路线往往经过精心设计,浓缩了著名景点、城市地标、特色美食等精华内容。“反向旅游”则带火了淄博、景德镇、江门、沈阳等一批非传统热门旅游城市,这些目的地特有的原生态、烟火气、乡土味满足了青年群体多元、细分的旅游需求。

北京、上海、西安、成都、广州等一批既拥有深厚历史积淀、又具有完备的现代文化设施的大城市旅游吸引力,进一步凸显。高铁交通的便利让即兴游、周末游成为可能。在分享式社交平台和短视频平台的助推下,城市漫游的兴起将原先不够知名但颇具特色的街巷、社区、市集串珠成线,成为新兴的城市文化体验地,深巷里的城市老店、家门口的菜市场、曾经冷门的专题博物馆都有机会实现由小众走向大众、由“本地专属”走向“全民关注”的转变。

而且,数字化技术的介入将持续赋能文旅升级。沉浸式、体验型的旅游产品得到了青年群体的广泛青睐,VR、AR等现代科技和数字艺术等手段进入到博物馆、风景区等传统旅游目的地中,用互动展示、夜间观光、数字演艺、科普参观等方式激活了新的旅游创意,以“长安十二时辰”“长征”沉浸体验等为代表的数字旅游展示,激发了人与展品、人与历史之间的互动交流。一批依托三星堆、《清明上河图》等文化IP的数字化展览也在各地推出,提供了虚实结合的深度参与感。

面对青年旅游的新趋势、新需求,旅游主管部门应当积极吸取各地的有益探索,以创意城市网络建设、文物主题游径打造等新思路,深入发掘和凝练地方文化价值,使孤立的观光景点实现有机关联,为青年旅游提供旅行信息、交通住宿等政策支持。有关高校的历史地理学、考古学、社会学等专业也可以依托学科特色,结合青年需求,开设更多与城市历史、城市文化相关的科普课程,形成系列教材和文化读物,为当代青年在旅行中了解国情、体验文化、认识自我,提供学术支持。

来源:中国青年报

电视剧《繁花》热播掀起上海文旅新热潮



1月9日,市民在南京东路上的和平饭店前整理服装,准备自拍。

□新华社记者 刘 颖摄



1月6日,在上海影视乐园(车墩影视基地)拍摄的电视剧《繁花》中的黄河路实景。

□新华社记者 刘 颖摄



左图:1月9日,市民游客在拍摄黄河路上的苔圣园酒家。据说苔圣园酒家是剧中至真园的原型,是黄河路上标志性的本帮菜馆之一。

连日来,随着电视连续剧《繁花》的播出,人们对上海的城市地理及人文历史的关注度不断攀升。从城市街道到影视基地,从美食店到美术馆……众多市民和游客沉浸式“打卡”,掀起上海文旅的新热潮。

□新华社记者 刘 颖摄

下图:1月6日,在上海影视乐园(车墩影视基地),游客被《繁花》的海报吸引,电视剧是在此基地的实景中拍摄。

□新华社记者 刘 颖摄

