



□编辑/王 婷
□版式/任豪红
□审校/刘 奎

掌握信息化条件下舆论主导权、广泛凝聚社会共识

——深入学习贯彻习近平文化思想系列述评之七

□新华社记者

习近平总书记深刻指出，舆论导向正确，就能凝聚人心、汇聚力量，推动事业发展；舆论导向错误，就会动摇人心、瓦解斗志，危害党和人民事业。

当今世界信息技术日新月异，数字化、网络化、智能化深入发展，掌握信息化条件下舆论主导权、广泛凝聚社会共识，是巩固壮大主流思想文化的必然要求。

新形势下，我们要深入学习贯彻习近平文化思想，肩负起做好舆论工作、营造良好舆论环境的职责使命，为推动改革发展各项工作、增进全国各族人民团结、维护社会和谐稳定作出新的更大贡献。

“必须坚持巩固壮大主流思想舆论，弘扬主旋律，传播正能量，激发全社会团结奋进的强大力量”

做好党的新闻舆论工作，事关全党全国各族人民凝聚力和向心力，事关党和国家前途命运。

在“两个大局”加速演进并深度互动的时代背景下，面对网络舆论乱象丛生、思想文化相互激荡、价值观念多元多样带来的挑战，如何有效引导舆论，在多元中立主导、在多样中谋共识、在多变中把方向？

习近平总书记深刻指出：“我们正在进行许多新的具有历史特点的伟大斗争，面临的挑战和困难前所未有，必须坚持巩固壮大主流思想舆论，弘扬主旋律，传播正能量，激发全社会团结奋进的强大力量。”

党的十八大以来，习近平总书记准确把握信息化时代的“时”与“势”，对做好新闻舆论工作作出重要指示，为在新形势下巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，提供了根本遵循——

前进方向更明确。“坚持正确政治方向”“坚持正确舆论导向”“坚持正确新闻

志向”“坚持正确工作取向”，新闻舆论战线以党的旗帜为旗帜、以党的方向为方向、以党的意志为意志，坚持党性和人民性相统一，树立以人民为中心的工作导向，把体现党的主张和反映人民心声统一起来。

使命任务更清晰。牢记“高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界”职责使命，新闻舆论战线践行“四力”、开拓奋进，在新征程上书写新荣光。

实现路径更清晰。遵循“坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主”重要方针，广大新闻工作者扩大主流价值影响力版图，让党的声音传播得更开、传得更广、传得更深入。……

在习近平文化思想指引下，新闻舆论工作推动正能量更强劲、主旋律更高昂，为实现中华民族伟大复兴提供了有力舆论支撑。

新时代同心逐梦，新征程凯歌以行。面向未来，以巩固壮大主流思想舆论，弘扬主旋律，传播正能量为己任，宣传思想文化战线更好地强信心、聚民心、暖人心、筑同心，汇聚起共创未来的磅礴力量。

“我们要加快推动媒体融合发展，使主流媒体具有强大传播力、引导力、影响力、公信力”

“我们推动媒体融合发展，是要做大做强主流舆论，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，为实现‘两个一百年’奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量和舆论支持。”

2019年1月25日，中共中央政治局集体学习的“课堂”从南海搬到媒体融合发展第一线。习近平总书记在重要讲话中，

指明了媒体融合发展的重大意义。

信息化为我们带来了难得的机遇，运用信息革命成果，加快构建融为一体、合而为一的全媒体传播格局，成为掌握信息化条件下舆论主导权、广泛凝聚社会共识的题中之义。

党的十八大以来，习近平总书记把握全局、审时度势，作出推动传统媒体和新兴媒体融合发展的重大战略部署。一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体发展壮大，不断开创新媒体融合发展的新局面。

2023年7月，湖南长沙，2023中国新媒体大会开幕，其中，人工智能技术的新应用、“媒体+”新场景等内容，吸引了众多参观者。

不少与会代表表示，主流媒体正在加快推进智能化、数字化转型，拓展更多应用场景，用受众喜欢的方式打开内容创新的广阔空间。

从“相加”迈向“相融”，从“你是你、我是我”变成“你中有我、我中有你”再到“你就是我、我就是你”，在习近平文化思想指引下，全方位、深层次的媒体融合态势初步显现——

“报网端微”百花齐放，图文音视竞相发力，通过创新手段、全媒呈现，传统媒体和新兴媒体在时代变革中融合发展。

“AI合成主播”上岗播报，VR直播带来视听新体验，主流媒体积极拥抱5G、元宇宙、生成式人工智能等新技术，在时代变革中“破茧蝶变”。

向“融”而进，和“合”弥新，融合发展局面大开，舆论生态气象一新。

面向未来，深刻认识全媒体时代的挑战和机遇、全面把握媒体融合发展的趋势和规律，持续加快构建融为一体、合而为一的全媒体传播格局，宣传思想文化战线

使命如磐、重任在肩。

牢记习近平总书记嘱托，宣传思想文化战线锚定壮大主流价值、主流舆论、主流文化目标任务，不懈努力、矢志前行。

“我们必须科学认识网络传播规律，提高用网治网水平，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量”

习近平总书记深刻指出：“网络空间已经成为人们生产生活的新空间，那就也应该成为我们党凝聚共识的新空间。”

作为网民数量世界第一的网络大国，互联网正成为听民意、汇民智、聚民力的重要载体。

2020年8月，“十四五”规划建议编制开展“网络问计”，内蒙古达拉特旗蒲圪卜村村干部李电波提出的关于“互助性养老”的建言被吸纳进建议。

来自小村的声音“走进”中南海，是互联网充分发挥作用、助推党心与民心相通的生动写照。

从“十四五”规划到围绕党的二十大的相关工作进行网络征求意见，互联网成为我们党同群众交流沟通的新平台，成为了解群众、贴近群众、为群众排忧解难的新途径，成为发扬人民民主、接受人民监督的新渠道。

互联网是宣传思想文化工作的主阵地，培育积极健康、向上向善的网络文化，建设网络文明至关重要。

2023年11月8日至10日，世界互联网大会乌镇峰会举办，千年古镇再掀数字新风。

有火热的前沿技术，也有冷静的行业思考。乌镇古朴典雅的氛围里，一系列关于数字未来的思想火花激情碰撞。

党建堡垒

木垒县木垒镇：

深化“五个好”党支部

创建打造过硬战斗堡垒

□本报通讯员 杨雪琪 冯进花

木垒县木垒镇为深入开展“五个好”标准化规范化党支部创建，突出党建引领，不断增强政治功能和组织功能，提升机关党建科学化规范化建设水平，推动支部各项安排要求坚定坚决落落地落地。

强化法治思维促进“依法治理好”
深入学习贯彻习近平法治思想、新时代党的治疆方略，贯彻落实“一规划两纲要”，着力提升干部学法用法水平和依法行政能力。扎实开展“服务总目标普法行”“宪法宣传月”“民法典宣传月”“国家宪法日”“八五”普法等活动，积极开展宪法、民法典学习宣传，推动法治思维、法治理念入脑入心。

树牢宗旨意识促进“凝聚人心好”
深入开展“民族团结一家亲”和民族团结联谊活动，支部党员每月至少开展一次入户走访活动、金秋助学服务、助老助残慰问行动等，协调解决群众困难诉求。落实党员到社区报到制度，组织支部党员到社区参与志愿服务，认领群众微心愿566件，办实事好事100余件。健全完善关爱党员机制，对生活较为困难和婚、丧、产、病的党员家庭及时进行慰问，筑牢各族党员干部团结聚力干事创业情感基础。

聚焦文化浸润促进“文明创建好”
发挥红色资源育人铸魂作用，组织党员参观爱国主义教育基地、廉政教育等红色教育基地，观看爱国题材电影等；组织各类主题党日活，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、持续创建学习型机关、书香机关；用好“学习强国”学习平台，定期推送优质学习内容，切实增强“指尖上的思政教育”。

坚持党建引领促进“推动发展好”
围绕重点工作，建立工作督办台账，充分发挥职责，狠抓工作落实。健全支部党建工作和业务工作同谋划、同安排、同落实、同检查运行机制，做到年初有计划、有安排，年中有检查、有推进，年末有考核、有奖惩，推动党建与业务工作深度融合、相互促进。通过参加木垒县委组织的干部能力素质提升班，开展“三学三亮三比”活动不断增强党员干部综合能力素质，努力成为行家里手，全面提升工作质量，为木垒县经济高质量发展提供坚强组织保证。

强化政治引领促进“堡垒作用好”
按照“利于活动、便于管理”的原则，选优配强支部班子，常态落实民主集中制、“三会一课”“党旗映天山”主题党日制度，不断增强党内政治生活的政治性、时代性、原则性、战斗性。建立政治理论学习日制度，将习近平总书记重要讲话和指示批示精神作为落实“第一议题”制度、政治理论学习日、“三会一课”必学内容，引导党员干部始终保持理论上的清醒。加强党员教育管理和重要节假日节前廉政提醒和廉政警示教育，及时了解掌握支部党员遵规守纪情况，努力营造比学赶超的浓厚氛围。

昌吉州非公经济党建品牌展示

发挥旗帜引领作用 推进党建与经营服务相融互促

——新疆巾帼众心人力资源服务有限公司“党经相融 红色引领”党建品牌建设综述

□本报通讯员 叶尔拿尔·阿得力别克

近年来，新疆巾帼众心人力资源服务有限公司（以下简称巾帼众心）深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，以“五个好”标准化规范化党支部创建和“四个合格”党员队伍建设为目标，紧密结合公司工作实际，围绕强党建、树品牌、提效益，扎实有效地推进“党经相融 红色引领”党建品牌建设，促进党建工作和经营服务有机融合，引领推动企业经济高质量发展。

党建品牌名称及内涵：巾帼众心党建品牌的名称为“党经相融 红色引领”。“党经相融”是指企业党建工作与经营服务相互融合、相互促进。强调企业党建工作要坚持“围绕中心、服务大局，突出重点，求真务实”的工作方针，从服务中心、服务基层、服务经济着手，扎实开展党建工作，促进党的建设与企业发展互促双赢。“红色引领”意为以高质量党建工作引领企业经济高质量发展。强调要充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，以扎实有效和深入持久的党建品牌创建活动，不断激发党员队伍的创新能力、凝聚力、战斗力，引领带动全体员工更好服务于企业改革发展大局，为全面完成企业发展目标任务提供精神动力和组织保障。

坚持“双联双引”

公司将党建工作与经营管理联动，组织建设与项目发展联动；党组织在思想上引领，党员在行动上引领。公司坚持党建引领，将党的建设深度融入企业的经营服务管理和改革发展大局，充分发挥党的政治优势、组织优势、制度优势，并把这些优势转化为企业的竞争优，创新优势、健康发展优势，实现企业党建和经济发展的双向互动、相互支撑。在广大党员中持续开展以“创佳绩，争一流，作表率”为主题的“党员示范岗”创建活动、“三亮两带”活动（“三亮”即党员亮身份、工作亮标准、服务亮承诺；“两带”即支部带任务、党员带群众），努力在广大党员中营造创先争优的浓厚氛围。同时找准党员自身发展和企业发展的结合点，聚焦物业、保安、培训等服务业务领域，激励党员在技术创新、项目攻坚、节能降耗等一系列攻坚任务中敢于斗争、善于斗争，充分发挥党员在艰苦、关键岗位上的先锋模范作用

用，让党旗始终高高飘扬在一线。

坚持“双带双提”

把党建工作与工会、共青团、妇联等群团组织工作相结合，以党建带群团，提升企业合力，以党建带员工，提升企业活力。党支部团结引领工青妇组织努力打造“巾帼一家亲”文化，结合重大节庆，月月有主题，组织开展“学党史、感党恩”宣讲、花艺烘焙培训、职工趣味运动会、退役军人文化节、“巾帼梦·我的梦”演讲比赛、化妆舞会、巾帼岗位技能大赛等丰富多彩的活动每年十余场（次），增强团队凝聚力和向心力。适时组织开展员工生日会、走访慰问困难职工，真正将温暖送到员工心坎里，有力地把职工凝聚到党组织和群团组织周围。积极开展“缅怀革命先烈 赓续红色血脉”清明祭扫、“春暖三月学雷锋”等志愿服务活，让广大职工在公益活动中提升思想境界、汲取奋进力量。公司每三年评选表彰一届“感动巾帼”十大人物，每半年开展一次先进单位和个人评选活动，每月评选奖励基层“岗位之星”20人，用榜样的力量引领员工向善向上。创作了《巾帼之歌》，每天上班前在办公场所播放，每次大型活动时合唱，弘扬传播巾帼精神。编纂《巾帼故事》，征集公司老物件、老照片，留下企业历史发展印记。公司在微信、抖音、网站平台开设《巾帼新闻》《巾帼访谈》《平凡之路》等栏目，适时宣传企业的发展动态成效和先进典型事迹。犹如春雨润物细无声，企业文化无时无刻都在激励引导员工思想。

坚持“双培双推”

把党员培育与人才建设相结合，把优秀人才培养成党员，把党员培养成优秀人才；把经营管理层中的优秀党员推荐为党务工作者，把优秀党务工作者推荐到经营管理层。公司始终坚持“党管人才”原则，积极帮助职工提升学历、提升技能、提升素质，为公司培养了一批敢于担难担险、勇于破局突围、善于提质增效的党员人才队伍。大力构建学习型企业，于2024年初创立“五四”读书会，倡导组织党员职工读好书、好读书，通过日常学习和讨论交流，提升员工的思想力和学习力。顺应市场变化，公司不断进行体制改革，通过竞争择优，将优秀党员人才安排到公司各党小组或企业管理岗位进行锻炼，努力形成人人渴望成才、人人努力成才、人人皆可成才、人人尽展其才的良好局面，不断增强队伍的凝聚力、战斗力、创造力。

坚持“双思双建”
公司把社会责任与企业发展相结合，饮水思源，构建社企命运共同体；创新思维，构建巾帼众心高质量发展体系。作为民营企业，公司主动承担社会责任，积极参与社会公益活动，在人力、物力、财力等方面予以大力支持，深入开展扶贫帮困、疫情防控、文明城市创建等活动，多措并举彰显民企担当。累计安置下岗失业职工、退役军人、农村富余劳动力等就业困难人员5万余人次；累计关爱帮助孤寡老人、单亲家庭大学生、困境妇女、儿童和家庭等捐赠价值达150万元。牵头成立“昌吉州爱国拥军促进会”，团结带领社会各界300多家爱心单位和个人开展爱国拥军公益活动，带动和形成了全社会参与爱国拥军的良好氛围。牵头组织成立“昌吉市巾帼众心双拥志愿者服务队”，主动走上街头、宣传政策、清理杂物、指挥交通，为昌吉市创建全国文明城市奉献力量。新时代、新形势下，公司不断强化科技创新主体地位，以科技创新驱动产业升级，以产业升级服务社会，以成为国内一流的综合大物业智慧管理解决方案供应商为目标，进一步深化经营管理体系制改革，实现二次曲线创新，不断提升“巾帼系”服务产业链的核心竞争力，并充分利用人工智能、物联网、5G等新兴科技，集聚产业、拓展服务、培育市场、孵化企业，进一步横向扩展服务领域，全力推动公司实现高质量发展。通过“党经相融，红色引领”的党建品牌建设，公司始终秉持“巾帼众心 社会放心”的服务宗旨，凭借着敏锐的市

举办中国网络文明大会，开展“网络中国节”系列主题活动和各类网上主题宣传……宣传思想文化战线聚焦工作主阵地，维护好亿万民众共同的精神家园。

当前，网络已是意识形态斗争的最前沿，必须把网上舆论工作作为宣传思想文化工作的重中之重来抓，不断健全网络综合治理体系，推动形成良好网络生态。

习近平总书记明确指出，要依法加强网络社会管理，加强网络新技术新应用的管理，确保互联网可管可控，使我们的网络空间清明起来。

严格落实网络意识形态工作责任制，制定完善网络安全相关法律法规，政策文件、国家标准，深入开展“清明”系列专项行动，重拳整治“自媒体”乱象、网络水军、网络暴力等网络生态突出问题……宣传思想文化战线聚焦舆论斗争主战场，推动建设良好的网络生态。

如今，网络空间综合治理不断完善、网络生态持续向好，网络安全屏障不断筑牢，网络强国建设迈出新步伐。

面向未来，习近平总书记指出，我们必须科学认识网络传播规律，提高用网治网水平，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。

坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事，宣传思想文化战线只有主动顺应互联网发展带来的深刻变革，写好用网治网大文章，才能更好掌握舆论主导权，把握住时代主动权。

站在新的起点，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，在习近平文化思想指引下，锚定掌握信息化条件下舆论主导权、广泛凝聚社会共识目标任务，宣传思想文化战线正开拓奋进，迈上新的征程。（新华社北京1月28日电）

评论观点

规范问责机制

别让基层干部背锅

□伍里川

十多年前，笔者在采访一些关注行政领域事务的学者时，常听到的一个观点是：加强问责。理由是，出了事若不敢问责、问责不力，震慑力就有限，就很难让犯错者长记性。而在彼时，一些热点事件暴露出的问责不到位问题的确引发争议。

时至今日，“失责必问、问责必严”已成常态，“动员千遍，不如问责一次”的意识更是深入人心。但与此同时，问责不合理现象也时有显现。最近，《半月谈》杂志在报道中指出，岁末年初，一些部门频繁被追责直呼“受不了”，一些干部认为追责不合理被“误伤”，而且，有些追责是用现在的规则来衡量过去产生的问题，而一些基层干部既要为上级责任背锅，又要为多年前的历史遗留问题“埋单”，严重伤害基层干部干事创业的积极性。在现实中，有的干部很有干事创业的激情，但遇到的历史遗留问题较多，只能心有余而力不足。新官遇“旧债”的问题，不能不引起我们的重视。

“责任超载”本质上就是“背锅”。主要原因是，有些问责机制不精准、不科学、不公正，令问责变异。

问责机制作为规范权力运行的重要手段，荡涤了歪风邪气，发挥了深层次作用。但问责机制如果做不到精准、规范，不仅很难起到规范权力运行的作用，还会诱导权力运行出现种种偏差。一旦问责机制成为上级或某些领导推卸责任、转嫁“祸端”、转移压力的“法宝”，出现问责随意化、儿戏化、工具化倾向，基层干部就必然失去科学评价机制的支撑，陷入动辄得咎、千多错多、不干不错的泥沼中，其干事创业的积极性和创造性就可能遭到严重伤害，进而影响到政策的落实、项目的推进。

因此，在强化问责机制的过程中，需要坚持权责一致、严肃问责、规范问责，防止问责。这既是为了帮助基层干部解忧、“洗冤”，更是为了抵御形式主义、官僚主义的侵扰，使问责机制更具精准性和刚性，保证问责机制方向不歪、威力不减。

针对一些问责乱象，中央早有关，也拿出了良策。早在2019年3月，中共中央办公厅就印发了《关于解决形式主义突出问题为基层减负的通知》，提出：坚持严管和厚爱结合，实事求是、依规依纪依法严肃问责、规范问责、精准问责、慎重问责，真正起到问责一个、警醒一片的效果。

在基层诸多负担之中，“责任超载”带来的负担堪称最重。在今天，对照中央要求，通过周密的制度设计，规范问责流程，加快构建精准问责机制，细化责任认定规则，将“严管和厚爱结合、激励和约束并重”“集体决定、分清责任”等要求落到实处，各级干部需要从我做起、勇于担当、敢于负责，尽量减少“层层甩锅”的现象。

来源：中国青年报



巾帼众心党支部主题党日活动中，全体党员重温入党誓词。

图片由巾帼众心提供