

破解“流量”变“留量”
的文旅密码

旅游业对地方经济发展可以起到综合带动作用，发展旅游业是促进地方经济的客观需要。在这场热烈的流量争夺战中，不少城市在短期内获得了大量网络流量和游客流量，但许多旅游目的地仍具有旅游场景单一、旅游产品同质化、旅游线路品质不高等问题，制约了其将热度转化为在地效益、将短期高度关注转化成长久旅游吸引力的能力。在旅游消费需求呈高品质、多样化以及向休闲度假、深度体验转变的新趋势下，只有以特色文化赋能旅游有效供给，优质供给、弹性供给，才能更好提升旅游目的地的竞争力。

打造具有特色的旅游吸引物是旅游目的地提升“人气”的关键一环。当前，居民在旅行过程中更加注重精神文化享受，“相约看展游”“美食攻略游”“跟着演出去旅行”“跟着赛事去旅行”等融合发展业态成为旅游新时尚，旅游吸引物不再局限于自然景观、人造景观等，戏剧节、音乐节、动漫节、演唱会、美食节、体育赛事等成为新的旅游吸引物。因此，将优势旅游资源与地方文化相结合，丰富旅游吸引物的文化内涵，提升旅游吸引物的表现力和趣味性，提高营销传播的针对性和有效性，方能精准触发游客的出行动力，增加旅游目的地的吸引力。同时，旅游目的地的多样化旅游场景打造能力、精品旅游线路设计能力、旅游项目开发能力、优质旅游产品供给能力也需随之提升，在引来游客后，为其提供难忘的、能转化为长期记忆的旅游体验，增加游客的重游意愿。如此，才能切实将“流量”转为“留量”，发挥旅游业“一业兴，百业旺”的乘数效应。

应坚持以文塑旅，以优秀人文资源为主干，深入挖掘和阐释其中的文化内涵，创新、丰富旅游场景、旅游产品、旅游项目，拓展文旅深度融合的消费空间，并针对不同群体需求，推出更多定制化旅游产品、线路，开发体验性、互动性强的旅游项目，更好满足不同旅游消费群体的差异化需求。旅游的本质是对未知的探索、对生活的热爱、对自然和人文的乡愁，当地居民习以为常的地貌景观、农业景观、工业景观以及生产场景、生活场景等，在文化创意、良好服务的加持下，均可以为游客带来新奇、愉悦、震撼等感受。

在游客希望体验不同文化的行为逻辑下，依托独特的地方人文与景观，设计与之相适应的旅游场景，开发与旅游场景浑然一体的旅游产品和项目，让游客深度体验当地的自然、历史、人文魅力，既可以使游客在放松的同时增长见识，提升其获得感、幸福感、安全感，也可以进一步释放旅游消费潜力。例如，以优美的农业景观为资源基础，以农耕文化为体验内容，设计农业生产体验场景，让游客体验“土特产”从田间到餐桌、从原材料到制成品的各个环节，化风景为场景、化文化为项目、化体验为产品，可以加快农文旅深度融合发展，助推农业价值链的提升。

此外，新一轮科技革命和产业变革深入发展，将深刻影响旅游信息获取、供应商选择、消费场景营造、便利支付以及社交分享等旅游全链条。旅游目的地要想获得持久竞争力，还需充分运用数字化、网络化、智能化科技创新成果，推动旅游业从资源驱动向创新驱动转变。实践充分证明，将优势旅游资源与特色文化、现代科技有机结合，建立旅游全产业链，对于充分释放旅游消费潜力很关键。

（钟黎、郭珍）
来源：经济日报

新疆农博园 10 万株蝴蝶兰竞相绽放

本报讯 通讯员殷雪娟、冯国锋报道：连日来，在位于新疆昌吉市昌五路的新疆农业博览园蝴蝶兰培育基地，暖意融融、春意盎然，10 万株各色蝴蝶兰绚烂绽放，美不胜收，盛开的蝴蝶兰吸引了众多赏花游客。

蝴蝶兰培育基地占地面积 5000 多平方米，馆内没有四季之分，平均温度常年保持在 24 摄氏度左右，苗床上，一排排苗株整齐排列。苗床上方的钢架上装载的风机系统以及大棚两侧的空调，正不停运转，控制着棚内的温湿度，以精准调控蝴蝶兰开花时间，保证了全年都有蝴蝶兰繁育，供应市场。眼下，发财猫、藏宝图、火凤凰、大辣椒等今年大火的新品种蝴蝶兰竞相绽放，姹紫嫣红，游客浏览时不时拍照留念。

“花品种特别多，而且鲜艳。天气这么好，和家人一块来赏赏花，回去顺便买两盆花。”昌吉市民徐琪瑛说。

蝴蝶兰颜值高、寓意好，素有“兰花皇后”的美誉，“花样经济”也带动着当地增收，蝴蝶兰经过两年的精心培育，已适应新疆的碱性水土。本地生长的蝴蝶兰更容易养护，前来购买蝴蝶兰的游客也越来越多，花农们忙着将蝴蝶兰成品花组盆、装箱，打包发往全国各地。游客蒋明英说：“一进来就香味扑鼻的，特别漂亮，有春天的感觉，准备回家的时候带上两盆，装点一下自己的家。”

据了解，春节期间，新疆农业博览园蝴蝶兰展馆累计销售了 5 万株蝴蝶兰。“今年，我们准备了很多网红品种，包括幻影、米歇尔等。兰花比较容易生根、催花，我们抓住春天的时机，在 5 月 1 日前预备了 2 万余棵蝴蝶兰，各种颜色的都有，储备量比较丰富。”新疆农业博览园蝴蝶兰展馆负责人王兴旺说。



3 月 5 日，新疆农业博览园蝴蝶兰展馆，员工忙着将蝴蝶兰成品花分拣、组盆、装箱，准备打包发往全国各地。

□殷雪娟摄

天山天池：春风送暖冰雪融

本报讯 通讯员李佳俊、王筱庆报道：3 月，春风拂过，新疆天山天池景区迎来了一年中最为迷人的景象。

气温回暖，湖面的冰层开始融化，清澈的湖水在阳光的照射下闪烁，周围的山林也逐渐披上了新装，眼前的美景让第一次前来天山天池游玩的胥林芳赞叹不已，胥林芳说：“这里的风景壮丽，

阳光明媚，打算夏天的时候再带孩子到这边旅游，看看夏天的风景。”

清亮碧蓝的冰雪融水和绿油油的苔藓，在晶莹剔透的冰雪映衬下美不胜收，处处传递着春的信息。天山天池正以它独有的方式，向游客们展示着大自然的魅力。乌鲁木齐游客苏麦亚说：“第一次来天山天池游玩，这里真的好看，拍照也很好。”



□李佳俊摄

进入 3 月，春风拂过，天山天池景区迎来了一年中最为迷人的景象。图为赤麻鸭在西小天池嬉戏游玩。



①



②



③

重庆大渡口
——城乡融合为老工业基地转型注入新动能

① 3 月 8 日，在重庆市大渡口区跳蹬镇石盘村，游客在山水田园间拍照。

重庆市大渡口区是老工业基地，是现代化新重庆建设的核心腹地。近年来，该区践行绿水青山就是金山银山的理念，发挥“城市中的乡村”区位优势，以“小而精、小而优、小而美、小而特、小而富”为发展思路，将田园综合体串点成线、连片扩面，一头连起城市生活，一头连起田园美景，全域推进宜居宜业和美乡村建设，走出一条城乡融合和“三农”高质量发展新路。

② 3 月 8 日，在重庆市大渡口区跳蹬镇金整村，游客在改造后的农家小院里喝下午茶。

③ 3 月 8 日，在重庆市大渡口区跳蹬镇金整村，游客在改造后的农房旁购买当地居民种植的新鲜蔬菜。

④ 3 月 8 日，在位于重庆市大渡口区跳蹬镇金整村的云上田园景区内，游客在郁金香花海里拍照。

本文图片均由新华社记者 唐 奕摄



④