

旅游

□编辑/谢军仁
□版式/张程程
□审校/郑丽媛

本月底,新疆将举行首届旅行商采购大会



2023年7月26日,江布拉克景区,金色麦浪吸引游客纷至沓来。

□资料照片 本报记者 何龙摄

石榴云/新疆日报讯 (记者王晶晶报道)“这是中国新疆·中亚旅游合作联盟成立后,首次主办的旅行商采购大会,已有20多家国外旅游采购商受邀来乌鲁木齐市。”3月14日,新疆旅行社协会会长吴锋说。

3月底,以“共商共享·同心护旅”为主题的首届新疆旅行商采购大会将在乌鲁木齐市野马古生态园举行,将有1000余家国内外旅行商和200多家酒店、车队、景区参会。

“这次采购大会提供了一个平台,让经营出入境业务的旅行社与国外社直接沟通对接。”吴锋说,20多家来自哈萨克斯坦的旅游采购商,也期待与中国新疆的沙疗、温泉和研学基地达成合作意向。

此次采购大会,还邀请了来自陕西、甘肃和青海等地的企业。这些疆外旅行商将有机会与酒店、景区和餐饮企业负责人直接对接,也能够和新疆地接社有更多深度交流。

“3月底是我们报价的高峰期,这个时候能有一个展会,把酒店、车队和景

区召集到一起,大大节省我们去地州对接的成本。”新疆康泰之旅国际旅行社总经理杨梅说,距离展会还有十天,她已经开始准备各类协议,“特别是约定了旺季的酒店、餐饮价格,让我们提前收客时心里有底,掌握更多主动权。”

“已经有十几家疆内外的旅行社提前和我联系,等展会时,见面签订酒店入住协议。”布尔津神湖大酒店董事长戴云峰说,作为布尔津县一家经营了20多年的酒店,酒店房间中四成是通过旅行商预订,“我们承诺一定按照协议约定的价格走,诚信经营,打消旅行社的后顾之忧。”

“今年我们园区薰衣草种植面积扩大到500亩,还可为游客提供私人定制的下午茶,我要把景区的新变化展示出来,与旅行社深度沟通,更好服务游客。”解忧公主薰衣草园总经理王军说。

据了解,首届旅行商采购大会立足解决供需双方需求痛点,搭建起旅行商和涉旅供应商互惠互利合作平台,促进旅游各要素企业间采购交易,助力新疆旅游高质量发展。

新华网评

助推文旅市场提质升级

今年的政府工作报告指出:推动文化传承发展,旅游市场全面恢复。过去的一年我国文旅消费持续火热。每逢节假日,各地景区人头攒动,博物馆“一票难求”。文旅市场出现了两个现象级案例——因烧烤走红的山东淄博和在冰雪季走红的黑龙江哈尔滨,在好客、“宠粉”带来的好口碑下热度暴涨,火爆“出圈”。文旅市场过去一年话题度高、表现亮眼,走出家门、饱览祖国大好河山正成为越来越多人追求美好生活的重要方式。

面对潜力巨大的消费需求,文旅市场如何提质升级,更好满足消费者期待、更加健康繁荣发展成为值得思考的话题。构建文旅市场新格局、推动实现高质量发展,从业者要珍视人民群众强烈的文旅消费意愿,将消费潜力激发为市场活力,进一步整合盘活资源、创造消费场景、加大优质供给、加强运营管理、提升服务水平。

推动文旅高质量发展,要盘活优势资源,营造更多文旅消费场景。如今,交通四通八达、城乡处处是景。各地要以新理念讲述发展中的城乡巨变,以新视角阐释有看头的山水林田湖草沙冰,以新方式展现有特色的文化故事;充分挖掘资源并将资源盘活、做出特色,发展全域旅游,为游客呈现连点成线、连线成面的文旅消费场景。

推动文旅高质量发展,要提升服务品质,努力将“流量”转换成“留量”。对身处外乡的游客而言,贴心、真诚的服务可以让“他乡”变“故乡”。当游客有了归属感,自然会对旅行目的地产生强烈的认同感。互联网的传播速度和广度可以引来巨大的流量和关注度,这种对旅游目的地地的认同感一经传播,会迅速发酵、放大。有关部门和行业从业者应着力提升运营管理水平,认真聆听游客的需求,为游客提供更为优质的服务。

推动文旅高质量发展,要做足内涵文章,用好创意为游客带来互动感更强的好体验。当前,很多游客在看风景之余更希望在旅途中收获更多的互动感、体验感。随着虚拟现实技术、增强现实技术、智能交互等科技元素的广泛应用,不少景区在沉浸式文旅项目上做出尝试,赋予文旅产品新的形式和意义。还有不少景区通过互动演出项目、非遗体验活动、集纪念章等方式提高游客的参与度,取得了不错效果。各地各景区要坚持内容为王,继续在创意上下功夫,在旅游产品创新上做足内涵文章,搞活“体验经济”,不断满足游客对品质性和体验感消费的需求。(郭媛媛)

来源:光明日报

春回喀纳斯

这是3月9日拍摄的喀纳斯景区(无人机照片)。

位于新疆阿勒泰地区的喀纳斯景区春日暖阳,冰雪开始消融。流水潺潺,远山如黛,景色如画。

□新华社记者 张啸诚摄



图1:这是3月9日拍摄的喀纳斯河(无人机照片)。

□新华社记者 张啸诚摄

图2:这是3月9日拍摄的喀纳斯图瓦新村(无人机照片)。

□新华社记者 陈朔摄

图3:这是3月9日拍摄的喀纳斯河(无人机照片)。

□新华社记者 张啸诚摄

