

天水麻辣烫出圈，
还需“加料”
做好“大配方”

近日，甘肃天水麻辣烫在社交媒体平台火爆出圈，吸引了不少游客前来打卡。当地一家麻辣烫店的工作人员表示，最近来的外地游客增多，店里上午11点开门营业，早上6点就有游客开始排队，有的游客排了近5个小时最终吃上了麻辣烫。

“溜溜”有味，“滨滨”有礼。继山东淄博与黑龙江哈尔滨之后，一碗普通寻常的麻辣烫，让地处大西北的甘肃天水成为“热辣滚烫”的网红城市。

一碗“麻辣烫”之所以一跃成为火爆全网的“顶流”，看似偶然，实则有其底层逻辑。每个人的潜意识里都存在着有关食物的原始记忆，只要能成功勾起食客的味蕾，公众自然就会奔走相告。更何况麻辣烫之类的“小食材”，向来是年轻人的最爱，作为互联网传播的主力军，其所产生的传播效果可想而知。

在不少打卡视频里，大多数人提到几个关键食材：辣子、宽粉、土豆，可谓是甘肃麻辣烫的“三绝”。天水麻辣烫中的辣子，辣味并不刁钻，以香为主；天水的定西被誉为“中国马铃薯之乡”，定西土豆淀粉含量高、黏性足，加工而成的手擀宽粉可以说是甘肃独家美食；此外还有秦安豆腐、康县木耳、陇南花椒、会宁胡麻油……源于天水独有物候条件下所生产的地道食材所组成的配方，正是天水麻辣烫“出圈”的底味所在，共同撑起了这道舌尖上的美味。

地处西北欠发达地区的天水，能否成为又一个淄博、“尔滨”？它的基础设施、服务能力接得住这场“泼天富贵”吗？能否将流量顺利转化成“留量”，实现“长红”？随着天水麻辣烫的走红，网友们纷纷发出了一系列“灵魂追问”。

一碗麻辣烫带火一座城，幸运之余，小食材走红还需继续“加料”做好“大配方”。

拼食材之后还需“拼服务”。有样学样，天水借助前辈“网红城市”积累下来的经验，整座城市迅速行动开启了“宠粉模式”：天水羲通客运公司开通了两条“麻辣烫公交专线”；天水市民自发组织爱心车队到火车站、机场免费接送游客去吃麻辣烫；专门绘制麻辣烫地图，帮助游客找到最佳美食点；因店内顾客太多有麻辣烫店的老板忙出了“痛苦面具”，甘肃文旅赶紧在网上喊话“注意表情管理”，麻辣烫大叔看到之后展露笑颜……不遗余力地“宠粉”，竭尽所能服务八方食客，让公众感受到了这座西北小城的满满诚意。

麻辣烫虽好，但想让游客住得下、有得游、有得玩，形成持续的吸引力，还需要以此为“导火索”，充分发掘打造更为丰富的旅游产品。

值得一提的是，天水的文旅禀赋其实很不错。虽然地处大西北，但拥有高铁、飞机场，在对外交通上具有一定优势。天水的历史底蕴也十分深厚，是关陇世家和隋唐皇帝、李白、李广等人的故乡，秦人发源于天水地区，大地湾文化有8000年历史，甘肃彩陶与放马滩秦简，还有世界上最早的纸均在这里，拥有伏羲文化、大地湾文化、秦早期文化、麦积山石窟文化和三国古战场文化为代表的“五大文化”，截至2024年3月，共有A级旅游景区42处……放眼甘肃，历史文化悠久厚重，自然景观丰富独特，曾被《孤独星球》评为亚洲最佳旅游目的地，发展文旅产业具有得天独厚的优势和潜力。

综合上述条件，这次因麻辣烫引发的“意外”出圈，只要整合得当，趁势发力，完全可能打造出一所“长红”城市。从山东淄博的烧烤，到黑龙江哈尔滨的冰雪体验，再到甘肃天水的麻辣烫，在各地掀起这种“现象级”消费行为，也为各地文旅产业的发展提供了借鉴参考，值得引发深思。

（胡欣红）
来源：北京青年报

吐鲁番杏花季暨托克逊县第七届杏花季活动开幕

本报讯 记者荷苒·马汗报道：3月20日，“新疆第一春 花开吐鲁番”2024年吐鲁番杏花季暨托克逊县第七届杏花季活动在托克逊县夏镇南湖村开幕，数万游客纷至沓来，赏花寻春。

开幕式现场，新疆艺术剧院木卡姆艺术团、来自湖南的文艺队和新疆本土艺人轮番献艺。充满湘韵的舞蹈《陡步桥》、赞颂托克逊母亲河的歌伴舞《白杨河》、新疆人耳熟能详的歌曲《这里是新

疆》……精彩的文艺节目拉开了杏花季活动的帷幕。观众席人山人海、喝彩阵阵，一派热闹的景象。

“欢迎昌吉的朋友们来吐鲁番、托克逊赏杏花、品美食！”新疆本土音乐人吐洪江·买买提是当天受聘的7名吐鲁番市文化旅游宣传大使之一，他在演唱完原创歌曲《向春天出发》后，向昌吉游客发出了热情的邀请。

走出演出区域，游客踏上依南湖村主干道而设的游园区。路旁摊位上，极具吐鲁番特色的非遗文化展示、文创产品展销、美食等让人流连忘返。在民俗展示区，不少游客还与当地居民共舞，抒发春日好心情。

“我们精心准备的以托克逊著名的黑羊肉为原材料的‘黑羊宴’共有60道菜品，请大家品尝。”一张摆得满满当当的大圆桌旁，托克逊县小黑羊餐厅厨师长李军的介绍吸引了不少游客围观。

由于今年冷空气活动频繁，杏花季活动开幕当天，南湖村仅有少量杏花开放。据托克逊县气象台预测，本周末气温回升，托克逊县的万亩杏花将竞相绽放，迎来最好的赏花季节。

据托克逊县副县长陈海华介绍，本届杏花季活动将持续到4月10日，托克逊县将举办诗词大会、花仙子评选、非遗文化展示体验、集体婚礼、马戏团表演、赛马刁羊等20多项活动。



3月20日，“新疆第一春 花开吐鲁番”2024年吐鲁番杏花季暨托克逊县第七届杏花季活动在托克逊县夏镇南湖村开幕。

□本报记者 荷苒·马汗摄



游客在观看开幕式演出。

□本报记者 荷苒·马汗摄

木垒春季文化旅游推介会在成都举办

本报讯 3月20日，在福建援疆漳州、南平分指挥部的支持和指导下，“丝路同源 山海交响”木垒县2024年春季文化旅游推介会在四川省成都市天府阳光酒店举行。

木垒县是昌吉州东进东出的门户县市，是环东天山千里旅游黄金线和北疆地区通往内地的重要

驿站，旅游景观独特，北部有吉尼斯授予“滑沙鸣响音量之最”称号的鸣沙山、“世界胡杨王”之称的原始胡杨林、历史与文化并重的草原坎儿井，南部有“天山木垒中国农业公园”“水磨河避暑休闲度假旅游区”。县内有国家4A级景区2个、3A级景区4个，国家级传统村落8个，国家级乡村旅游重点乡1个，

国家级乡村旅重点村1个。月亮地村被认定为“2022年中国美丽乡村”。木垒还是全疆唯一“国家传统村落连片保护利用示范县”，荣获了中国生态魅力县称号。

推介会上，木垒县文旅局与文旅企业代表围绕木垒各代表性景区、特色活动及木垒羊肉、鹰嘴豆

等特产和木垒县文化旅游资源、文旅招商项目进行重点推荐。木垒县木垒河旅行社有限公司分别与四川省成都市中国旅行社、四川省恒信国际旅行社有限公司签订合作协议，为两地文旅部门与旅行社开展战略合作形成了良好的开端。

来源：福建南平援疆微信公众号

四川：以花为媒 美丽经济助力乡村振兴

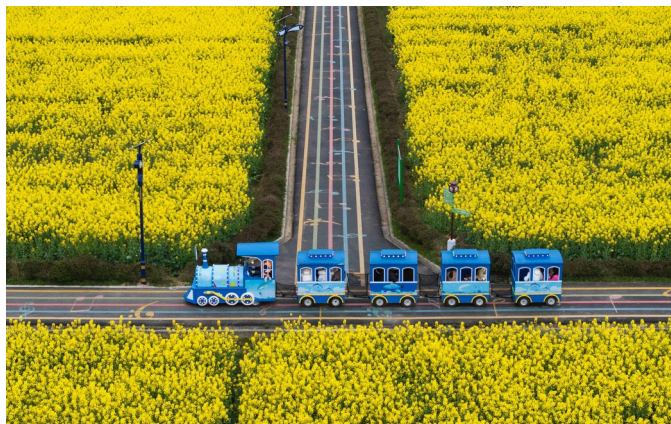
新华社记者 江宏景

早春时节，四川地区油菜花次第开放，各地举办丰富多彩的油菜花观赏旅游活动，吸引游客踏青休闲，拓宽农民增收渠道。近年来，四川积极推动农旅融合发展，打造生态旅游休闲目的地，以花为媒，做强美丽经济，助力乡村振兴。



3月7日，在四川省雅安市荣经县五宪镇粮经复合现代农业园区，几位骑手骑行在油菜花海间的绿道上。

新华社记者 江宏景摄



3月7日，在四川省雅安市荣经县五宪镇粮经复合现代农业园区，一辆为游客提供服务的“小火车”行驶在油菜花海间的绿道上。

□新华社记者 江宏景摄



↑3月8日，在四川省成都市崇州市隆兴镇梁景村，游客在傍晚的油菜花田里用餐（无人机照片）。

□新华社记者 王曦摄

↓3月8日，在四川省成都市崇州市道明镇，游客在油菜花田里拍照留念。

□新华社记者 王曦摄

