

新华网评

“景区厕评帖”火了
旅游体验并不只眼前的风景

入夏后，全国各大景点进入旅游旺季，热搜上关于旅游的讨论逐渐多了起来。前些天还有条新闻是电视剧《我的阿勒泰》带火取景地，当地旅游收入十天超四亿元。但与此同时，“景区厕评”的帖子也开始多了起来，尤其是在野外偏远的景区，这些地方的“厕评”帖子格外受关注。

所谓“厕评”，顾名思义就是对厕所进行评价。之所以有网友专门进行“厕评”，也是因为在一些风景绝美的景点，厕所往往极其简陋原始，给人以猝不及防的暴击。从帖子看，有的露天旱厕可以和羊面对面，有的直接建在山间河流上，有的简单拿铁皮或木板围起来，风一吹还会飘走。这些体验，虽说也有趣，但只怕也会给到访的游客留下一片不大不小的阴影。

也正是在这个背景下，“厕评帖”应运而生。着重于隐私性好不好、现场及周边环境如何、收不收费、打扫频率等，游客们互相发布一些帖子经验，用于给后来者指南、避坑。

当然，厕所体验不佳倒也不能全说是景区疏忽，而是有些景点所在地方是在过于偏远、人烟稀少，厕所的建设、维护成本不低。加之很多地方往往是突然爆火，一部影视剧、几篇社交帖，突然带火了一个地方，从前那里甚至不是一个景点，当地难免措手不及，不尽如人意的厕所也就被重点关注了。

但这其实也是个提醒：旅游体验从来不只是眼前的风景，其中也包括如厕体验。如今文旅火热，各地都希望能够尽可能地招揽游客，那么把厕所设施完善好，其实也可以大幅提升吸引力。

从新闻也能看到，一些地方已经开始打造网红厕所，重庆、广州、南京、杭州等地都曾有过网红厕所被媒体报道，而今年深圳举办的“探寻深圳网红打卡地”网络评选活动，居然有公厕跻身网络投票榜单前三。可见，厕所已经越来越成为衡量一地服务水准的硬指标，备受人们的关注。

当然，对于很多地方来说当务之急还不是打造网红厕所，而是重视厕所的价值，尽快补齐短板。比如如今县域旅游成了旅游市场的新增长点，有数据显示，“五一”假期县域市场酒店预订订单同比增长68%、景区门票订单同比增长151%，增速高于全国大盘。

可以想象的是，相比于建设多年、设施完备的城市，广大县城——也是“厕评帖”出现的高发地，包括厕所在内的设施可能尚有差距。那么也只有抓紧完善，方才能接住这一波旅游红利。

客观来看，近些年国内的厕所设施在“厕所革命”的引领下，已经有了长足的进步。2021年曾有数据显示，全国城市和县城可提供公共服务的厕所数量达37万余座。人们从直观上也能感到，近些年在一些热门景区，其实厕所已不再成为一个问题，人们整体的如厕体验已经提升很多。

但近些年兴起的“反向旅游”，也给厕所建设提出了新的课题。人们越来越偏好于寻找小众景点，甚至希望去寻找一些人迹罕至的地方。这些地方的景色自然是“老天赏饭吃”的水准，但能不能长远发展，关键还是看“人够不够努力”。完善公厕设施，当然就是题中之义。

从这个角度看，地方文旅部门倒不妨多接触社交平台，从那些“景区厕评”里找线索，进而完善设施。很多“厕评帖”看着是好笑，但背后可能都是一段尴尬或是辛酸的经历，如果这些问题一直无法解决，恐怕会劝退很多重视旅游体验的游客，那就未免有些可惜了。

(作者:易之)
来源:羊城晚报

□本报记者 朱雪婷摄

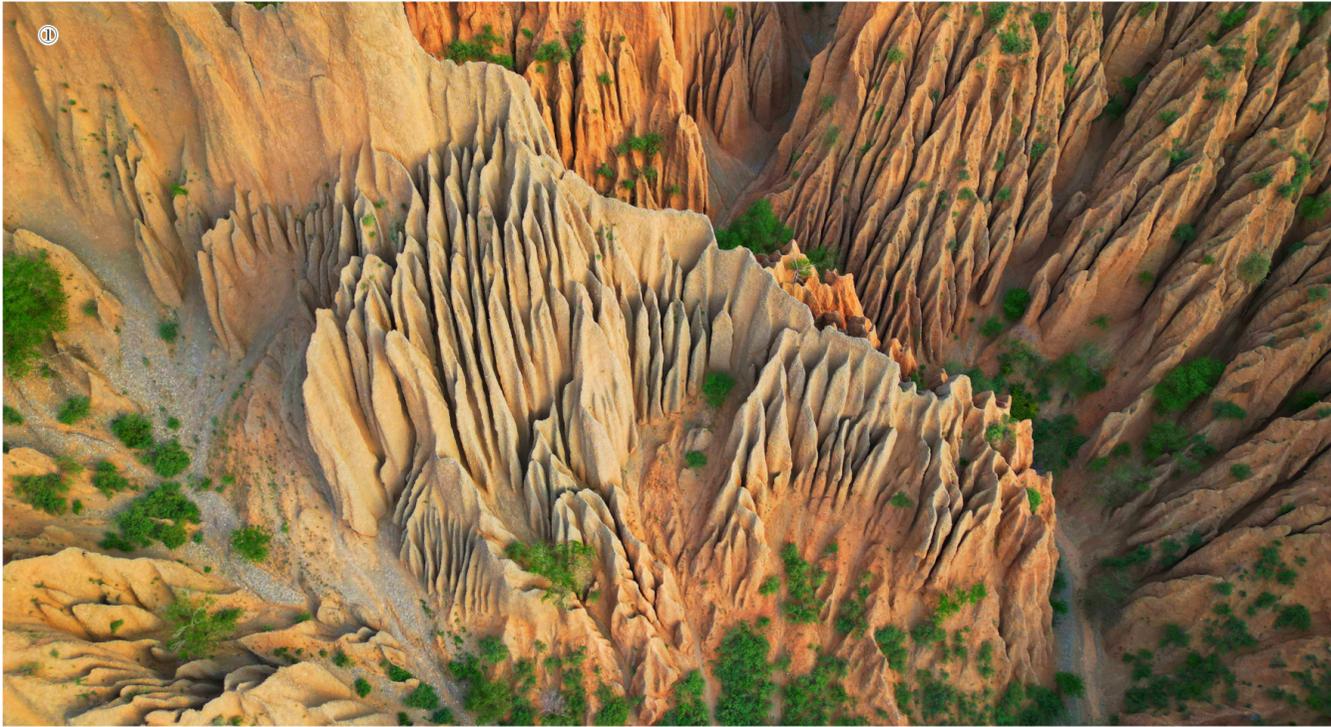
畅游努尔加大峡谷，惊现“尖峰时刻”

□本报通讯员 刘华 文/图

夏季的昌吉市努尔加大峡谷层峦叠嶂，碧草青青，点缀其中。从高处俯瞰，山峦起伏、沟壑纵横，如石林巍然屹立，千姿百态，或如利剑、或如长矛、或如城堡，参差错落，形态各异。

多姿丹霞、奇峰异石，为峡谷增添了磅礴气势。转过一山，又见一湾，湖泊如镜、碧水荡漾，赤麻鸭结伴嬉戏飞翔，不时在水中激起涟漪。山峦、碧水、丹霞相互映衬，组成了一幅壮美的山水画卷，令人心旷神怡、叹为观止。

努尔加大峡谷位于昌吉市阿什里乡，距市区约30公里，是天山雪水冲刷而成的天山北坡冲积扇带，整个峡谷皆由红色砂岩、砾岩构成，呈南北走向。峡谷两侧山体陡峻，庞大的红色山体群形成于距今1.4亿年前的中生代白垩纪，经亿万年的风剥雨蚀，洪流冲刷，形成色彩斑斓、纵横交错、层叠有序的山脊与沟槽。



- ①昌吉市努尔加大峡谷沟壑纵横。
- ②昌吉市努尔加大峡谷山水相映似一幅美丽画卷。
- ③昌吉市努尔加大峡谷远眺。



“中国最美公路”告别“冬眠”恢复通车

6月1日，被誉为“中国最美公路”之一的新疆独库公路告别“冬眠期”，恢复通车。这是独库公路近5年来时间最早的一次通车。

独库公路北起新疆石油重镇独山

子，南至丝路古镇库车，纵贯天山南北。这条公路穿越峡谷、冰川、湖泊、草原、森林、戈壁等多种地形地貌，以其瑰丽壮美的景观，“十里不同天，一天四季”的自驾体验，近年来吸引了

越来越多的游客。受山区高海拔及天气影响，每年10月以后，随着山区降雪增多，独库公路出现积雪、结冰等现象，车辆无法通行，公路会暂时封闭。



上图:6月1日，在新疆塔城地区乌苏市独库公路驿站，车辆出发前往独库公路(无人机照片)。

□新华社记者 丁磊摄

右图:6月1日，在新疆塔城地区乌苏市独库公路驿站，摩托车手在通车仪式前合影留念。

□新华社记者 丁磊摄



昌吉市创新开展“文旅推介”

2000名高校师生来昌体验“昌吉之美”

本报讯 通讯员白珂报道:为进一步推进文化和旅游深度融合，昌吉市文旅局联合昌吉市文化旅游产业协会，共同推出主题为“千回西域·爱尚昌吉”万名大学生畅游昌吉第二季系列活动。5月19日，来自新疆师范大学、新疆工程学院等高校的2000名师生在新疆大剧院开启了“万名大学生畅游昌吉”系列活动。

大学生们观看了大型室内实景民族歌舞秀《千回西域》。随后，来到昌吉市六工镇十三户村，参观了艾草种植基地、艾灸馆、葫芦雕刻馆、拓印馆。十三户村充分利用现有资源，以乡野文化、乡村微旅、艾草康养为主要发力点，陆续打造了艾草小镇、油菜花种植、渔产业小镇、新疆百年史料收藏馆，并结合二十四节气，创新推出系列研学活动，被评为“全国旅游重点示范村”。

大学生们通过实地游览，用眼看、用手摸，吃农家饭，切切实实感受到了乡村的发展变化。不少同学还通过拍摄短视频、现场直播的方式进行宣传推介。最后，大家到杜氏旅游度假区参观畅玩。在一天的时间里，莘莘学子以研学的方式，感受

到了昌吉市的人文之美和生态之美。

据悉，此次万名大学生畅游昌吉研学游活动是昌吉市促进教育和旅游融合发展的一次探索和实践，也是昌吉市推介人文之厚、生态之美的重要举措。昌吉市文化旅游产业协会旅行社分管理事长钱春龙说：“今后，昌吉市将聚焦打造‘五彩青春’研学实践路线，推出系列活动，开通直通车，让更多的大学生更便捷地来到昌吉市，来看昌吉的人文、体验昌吉的美食，从而爱上这座充满魅力的城市。”

昌吉市深入贯彻“旅游+研学”的理念，推动“教育+旅游”融合发展，不断深化校地合作，将旅游景区、特色企业、乡村社区作为研学实践课程的教学点，今年以来，已累计吸引5所高校近3000名大学生来昌吉市开展畅游社会实践游活动，同时组织“文化旅游推介”进校园等活动3场次，并与新疆师范大学、新疆工程学院等3所高校达成战略合作，专门针对大学生推出特色旅游活动和专享优惠措施，达到了宣传、展示和推介昌吉市旅游文化的目的。



新疆农业博览园系列活动带火夜间经济

州府仲夏夜，每当夜幕降临，造型精美的花灯流光溢彩，营造了梦幻般的氛围，汉服快闪穿越秀、《梦回丝路》舞蹈等在新疆农业博览园精彩上演。演员们身着美丽的衣裳、跳着优

美的舞蹈，为游客们带来了一场视觉盛宴。舞蹈表演结束后还有精彩的焰火瀑布展示，观众纷纷拍手叫好，拍照留念。

□本报记者 朱雪婷摄