



丝路昌吉客户端

中共昌吉回族自治州委员会主管主办
昌吉日报社出版

昌吉日报

CHANGJI RIBAO

2024年6月

14

星期五

甲辰年五月初九

总第12028期

今日8版

□国内统一刊号 CN 65—0010 □邮发代号 57—103 □中国昌吉网: <http://www.cjxww.cn> □昌吉日报邮箱 cjrbs@sina.com □24小时新闻热线: 2881100

木垒县250万千瓦风电项目开工

6月开工、11月建成、年底并网

本报讯 记者孙学良报道:6月13日,木垒县250万千瓦风电项目举行开工仪式。该项目总投资82亿元,建成并网后,预计年均发电量可达62.5亿度,每年节约标准煤187.93万吨、减少二氧化碳排放量623.13万吨。

昌吉州党委书记曾艳阳出席开工仪式。

昌吉州人大常委会党组书记宋海山出席开工仪式并宣布开工,昌吉州政协党组书记马建新出席,昌吉州党委常委、常务副州长陆晶致辞。

开工仪式现场气氛热烈,大型机械轰鸣,建设者队伍斗志昂扬、跃跃欲试。12时18分,木垒县250万千瓦风电项目宣告开工。华电新疆发电有限公司、国家电投集团新疆能源化工有限责任公司、中煤电力有限公司等参建企业负责人一致表示,将在确保施工安全和工程质量的前提下,抢时间、提效率、抓进度,推动项目建设再提速、再提标、再提效,确保早日建成实现并网发电。州、县党委、政府及相关部门将紧盯目标任务,在优化营商环境、提升服务质量上持续用力,全力做好项目用工、原料、水电等各方面服务保障,确保如期保质保质完成项目建设任务。

昌吉州认真贯彻落实自治区党委的部署要求,聚焦“6月开工、11月建成、年底并网”的工作目标,5月20日着手谋划启动该项目,实施揭榜挂帅,构建纵向“三级联动”、横向“部门协同”工作体系,创新体制机制,提升审批效能,统筹各方资源,确保政企同频,高效完成了项目开工前各项准备工作,于6月13日全面开工。项目的顺利开工,得益于自治区党委的坚强领导和重视关心,得益于自治区相关厅局的主动破局和鼎力支持,得益于各项目参建单位同心奋战、高效协作,为项目的创造性推进实



6月13日,木垒县250万千瓦风电项目开工仪式现场。据了解,该项目位于老君庙南风电规划区,规划面积76.2万亩,总投资82亿元。

□本报记者 何龙摄

施提供了强有力保障。

昌吉州头顶“风光”、脚踩“黑金”,是新疆十大风区、五大光区之一,发展新能源产业的资源优势明显、基础扎实,目前已建成风电485.8万千瓦和光伏375万千瓦,电力装机容量、发电量均位居全疆前列。木垒县250万千瓦

风电项目的建设实施,为昌吉州新能源产业发展注入了新的动力。昌吉州将坚持“项目为王”,锚定建设国家能源资源战略保障基地的战略定位,加快风电挖潜扩能和装备制造延链补链强链,持续巩固和扩大清洁能源产业,以新能源产业链上下游配套企业为重

点,发展新能源、新材料、高端装备制造产业集群,不断提升产业规模实力,为工业经济高质量发展提供更加有力支撑。

自治区有关厅局领导,州直有关部门单位主要负责同志,各参建企业代表参加了开工仪式。

» 高质量发展看昌吉

昌吉州深入推进节水教育社会实践基地建设

本报讯 记者王薇、通讯员刘颖红报道:6月7日,昌吉州水利局家属院小区绿树成荫,道路整洁,全国节水吉祥物“霖霖”立在小区入口热情地“欢迎”居民回家,草坪、花坛、道路两侧随处可见“节约用水”的宣传牌,吸引往来居民驻足观看。

据了解,昌吉州水利局家属院小区是昌吉州创建的首个节水文化主题小区,也是昌吉州首个节水教育社会实践基地。这个小区结合水文化元素,紧扣“节约用水”主题,以宣传贯彻《节约用水条例》为重点,在小区内设置节水导视牌、节水吉祥物、节水宣传牌、水滴牌、节水宣传展板等60多个,全方位开

展节约用水宣传,构建人人懂节水、人人爱节水的人水和谐小区。

“节约用水是我们每个人应尽的责任。我家也有节水‘小妙招’,淘米水用来浇花、洗菜,可以节约用水。”州水利局家属院小区居民魏秀英说。

今年以来,昌吉州围绕“节水优先”治水方针,广泛动员和凝聚社会各方力量,充分挖掘具有典型教育意义的场所建设节水教育社会实践基地,打造水情教育活动品牌,探索创新水情教育形式,进一步提升水文化社会影响力,不断创新节水宣传形式,切实提高节水宣传质效。

木垒县在和好街公园建成首个节水文化主题公园,通过设置标识、标牌、

宣传牌等形式,搭建了节水知识宣传平台,让居民更加注重生态环境和水资源保护,形成良好的社会风气。

昌吉市第七中学全方位营造出节水、护水、惜水的浓厚氛围,培养学生科学、文明、节约的用水习惯,达到“教育一个孩子、带动一个家庭、辐射整个社会”的目的,发挥了节水教育连锁效应。

节水载体建设是积极响应新时期“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水方针的重要体现,是建设节水型社会、倡导全民节水惜水的重要抓手。“我州将逐步打造更多各具特色的节水教育实践基地,充分发挥节水教育基地的积极作用,引导更多公众参与节

水护水、树立节水风尚、践行节水责任,真正让节水入脑入心,实现节水科普教育的初衷。”昌吉州水利局党组成员、副局长周为民表示。

目前,全州累计创建节水载体691家,其中节水型单位378家,创建率达到78.8;节水型小区230家,创建率达到39.5%;节水型企业83家,创建率达59.7%。昌吉市、木垒县、吉木萨尔县、阜康市和玛纳斯县建成全国节水型社会建设达标县;全州节水型社会累计建成率达到71.4%,超额完成《“十四五”节水型社会建设规划》确定的“到2025年,北方60%、南方40%以上县(区)级行政区达到节水型社会标准”的建设任务。



6月9日,在呼图壁种牛场苜蓿种植基地,工人驾驶农机对已收割的苜蓿进行打包作业。近年来,呼图壁种牛场凭借丰富的土地资源,在饲草料种植、加工、销售、优良种畜生产及推广等方面持续发力,为产业链中下游发展提供了充足“养料”,已发展成为全产业链综合性农牧企业。

□本报记者 陶维明摄

写好「人文经济学」这篇大文章

□仲音

前不久举行的第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会,展出超12万件文化产品,首次设立的“文创中国”专题展区吸引了众多观众打卡……新业态百花齐放、新产品精彩纷呈,折射出我国文化产业高质量发展的丰硕成果和旺盛活力。

“人文经济学”,习近平总书记提出的这一重大课题,蕴含着推动物质文明和精神文明协调发展的辩证法。“建设中华民族现代文明,是推进中国式现代化的必然要求”“探索文化和科技融合的有效机制,加快发展新型文化业态,形成更多新的文化产业增长点”……在习近平文化思想的指引下,坚持以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业,推动人文与经济良性互动、相得益彰,正在为高质量发展注入澎湃动能、厚植中国式现代化道路的人文底色。

12.9亿人次!这是2023年我国博物馆接待的观众总量。2023年全年新增备案博物馆268家,全国备案博物馆达6833家。“观乎人文,以化成天下”。丰富人民精神世界,是中国式现代化的本质要求之一。从三星堆博物馆新馆、殷墟博物馆新馆、陕西历史博物馆秦汉馆等陆续开放,带动“博物馆热”不断升温,到城市书吧、农家书屋等新型公共文化空间持续扩展,丰富老百姓家门口的文化粮仓……实践启示我们,写好“人文经济学”这篇大文章,关键要坚持以人民为中心,不断满足人民日益增长的美好生活需要,为人民提供更多更好的精神食粮。

福建泉州,千年的海洋文化、海丝文化、闽南文化交相辉映。埕埕渔村簪花传统火爆出圈后,吸引许多游客前往泉州游世遗、戴簪花、品美食,2023年全市旅游总收入首次突破千亿元,比上年同期增长近七成。河南郑州,“只有河南·戏剧幻城”以全景式体验、互动式观剧,带领游客沉浸式感受厚重的中原文化,今年“五一”假期,吸引了超50万人游览,综合收入同比增长40%。坚持以文塑旅、以旅彰文,文化和旅游融合发展实现了社会效益和经济效益的统一。面向未来,持续探索文化经济化、经济文化化互促共进机制,把文化优势源源不断转化为经济优势、发展优势,定能助力文化与经济良性互动、共生共荣。

中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在,是中华民族的精神命脉,是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。从苏工、苏作中传承“致广大而尽精微”的理念,江苏苏州推动“专精特新”企业发展,织就经济繁荣与人文鼎盛的“双面绣”,2023年入围国家专精特新“小巨人”企业新增230家。从东方美学、传统服饰文化中寻找灵感、汲取滋养,山东曹县形成集原创研发、设计制作、网络营销等于一体的汉服产业链,乘着“汉服潮”“电商风”,今年以来汉服网上销售额已达19.8亿元。实践告诉我们,在传统与现代的结合上下功夫,做到既有历史文化遗产,又有科技创新和高质量发展,代表着未来的发展方向。只要我们坚持守正创新,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,充分展示中华民族的独特精神标识,定能更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。

习近平总书记指出:“泱泱中华,历史何其悠久,文明何其博大,这是我们的自信之基、力量之源。”新征程上,中国式现代化赋予中华文明以现代力量,中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴,我们完全有信心、有能力、有条件写好“人文经济学”这篇大文章,为民族复兴立根铸魂,在推进中国式现代化进程中推动中华文明重焕荣光。

(原载6月4日《人民日报》)

前4个月

昌吉州一般公共预算收入92.69亿元

同比增长10.18%

本报讯 记者刘茜、通讯员戴婷婷报道:5月29日,记者从昌吉州统计局获悉:今年以来,随着宏观组合政策效应的逐步显现,内生动能的持续修复,昌吉州经济发展总体平稳,延续回升向好态势。今年前4个月,昌吉州一般公共预算收入92.69亿元,同比增长10.18%。

其中,税收收入58.09亿元,占一般公共预算收入的62.7%。非税收入34.59亿元,占一般公共预算收入的37.3%,同比增长39.47%。

从税收构成来看,十四个税种“八升六降”。增速较高的有:耕地占用税4.21亿元,同比增长570.75%;土地增值税0.72亿元,同比增长483.87%;环境保护税0.86亿元,同比增长38.74%;房产税3.63亿元,同比增长38.08%。

从县市来看,七县市三园区一般公共预算收入全部实现增长。今年以来,在扩大内需、促进消费的相关政策带动下,昌吉州各领域不断创新消费场景、优化消费环境,1-4月全州一般公共预算支出由负转正。

财政部门数据显示,昌吉州一般公共预算支出98.85亿元,同比增长1.1%。其中,民生支出70.78亿元,占

一般公共预算支出的71.6%。

从主要项目看,住房保障支出5.45亿元,同比增长121.11%,拉动全州一般公共预算支出3.1个百分点,拉动作用较大;农林水支出11.08亿元,同比增长30.32%,拉动全州一般公共预算支出2.7个百分点;教育支出15.25亿元,同比增长6.68%,拉动全州一般公共预算支出1.0个百分点;一般公共预算支出10.83亿元,同比增长9.41%,拉动全州一般公共预算支出0.96个百分点;交通运输支出1.25亿元,同比增长97.67%,拉动全州一般公共预算支出0.64个百分点。

分县市来看,拉动最大的是吉木萨尔县12.02亿元,增长55.08%,拉动全州一般公共预算支出4.4个百分点;其次为准东经济技术开发区6.89亿元,增长90.53%,拉动全州一般公共预算支出3.4个百分点;昌吉市本级、玛纳斯县、昌吉国家农业高新技术产业示范区、昌吉国家高新技术产业开发区一般公共预算支出分别为18.29亿元、9.15亿元、1.68亿元、1.38亿元,同比增长18.27%、15.30%、217.12%、164.30%,分别拉动全州一般公共预算支出2.9、1.2、1.2、0.9个百分点。

□本报地址:昌吉市南公园西路129号传媒大厦
□邮编:831100 □本期定价:1.1元

□广告经营许可证:昌工商广字6523004000001
□承印单位:新疆金版印务有限公司 □地址:昌吉市北京南路82号

□广告热线:0994-2343036 2342069
□发行热线:0994-2322362

□编辑/史晶 □版式/张程程 □审校/郑丽媛