

对快递单上的虚假广告
应做到源头治理

快递单上扫码抽水杯、雨伞的“福利”不少，似乎轻松可得，但记者调查后发现，这些扫码抽奖中奖率极低，抽中的多是充值送话费券、送白酒等其他“大奖”。在领奖页面的层层跳转中，不少消费者遭遇充值陷阱，或是推销套路，更有甚者被套取了个人隐私信息。记者调查显示，快递始发站工作人员表示印有广告的快递单并非他们张贴的，发货商家则称是打印快递时自带的广告，其不能控制广告，也不清楚广告的来源。部分快递驿站负责人表示快递包裹入库时使用菜鸟或兔喜生活的系统接单，广告是自动带出来的。

在网购的流程中，一些商家会在快递盒内放置“好评有礼、好评返现”的卡片，且消费者做出好评后确实收到了返现。一些人正是利用这一机会刻意“搭便车”，在快递盒的面单处张贴广告，甚至在快递面单上发布广告来吸引消费者，很多消费者也会倾向于信任这些广告。

如果这些广告是客观真实的，倒也无可厚非，毕竟法律未禁止在快递盒上张贴广告，也未禁止直接在快递面单上发布广告。然而，这些广告几乎全部是虚假广告。如所谓的“充值100元抵扣200元话费”奖项不过是5元、10元的话费券，需要充值4000元才能用完；所谓“扫一扫抽雨伞”的广告中，中奖概率为十万分之一。这些广告，不仅让消费者损失钱财，还会泄露个人信息，更可能掉入刷单骗局等陷阱中。

报道中提到，快递驿站发货前通过系统打印快递面单时，广告就自动出现了，有可能是打单系统设置的广告。还有企业会将提前印好广告的空白快递单卖给快递员或商家，快递单被打印出来后自然就贴在快递上，且该企业在广告处涂抹有特殊药水，打单机器自带的广告，不会覆盖原本的广告内容。

毫不客气地说，这种公司化、企业化运营，肆意投放虚假广告的做法，丝毫没有把消费者权益放到眼中，而只是为了一己私利。根据广告法，发布虚假广告的，可处广告费用3倍至5倍罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处20万元至100万元罚款；2年内有3次以上违法行为或者有其他严重情节的，处广告费用5倍至10倍罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处100万元至200万元罚款。当然，如果行为入明知系诈骗信息或其他犯罪行为而依然通过发布广告方式推荐引流的，还将涉嫌犯罪。

防范虚假广告和涉诈信息，既需要人们擦亮眼睛，对来路不明的快递面单广告保持警惕；也要互联网企业、快递企业尽到审核把关职责，将“含骗量”较高的快递面单广告拒之门外；更需要监管部门有所作为。要知道，对这些虚假广告，记者可以发现并追溯源头，黑猫投诉平台也有大量投诉，监管部门岂能毫不知情？

另有一个值得关注的现象是，一些电商平台的快递单不会出现广告，大量虚假广告集中在某几个快递企业的快递单上。故监管部门有必要接近一线，认真受理消费者的投诉举报，对虚假广告追溯源头并严惩重罚始作俑者，进而做到真正真正的源头治理，阻断虚假广告通过快递传播的链条，避免无辜消费者掉入陷阱。

（作者：史洪举）
来源：光明网

AI助力，完全自动驾驶还有多远

□新华社记者

当前，全球汽车行业正经历深刻变革，在飞速发展的人工智能(AI)助力下，自动驾驶成为全球各大汽车制造商重点攻坚的核心技术“高地”。现在距离完全自动驾驶还有多远？这项技术的实用性和安全性面临哪些挑战？这些问题受到消费者越来越多的关注和讨论。

自动驾驶是这样“练”成的

专家称，自动驾驶功能是伴随着车辆全使用周期动态进化而逐步实现的。一款新车型上市交付时，其自动驾驶功能并非“完全体”。

一般情况下，自动驾驶功能需依靠车辆搭载的摄像头、毫米波雷达、激光雷达等传感器获取道路信息，通过车载计算平台集成融合成以车身为中心的路况“鸟瞰图”，车辆的自动驾驶算法会以此“推理”出相应行驶路径。相关数据在脱敏后也会通过互联网上传到云计算平台，“喂”给人工智能大模型进行训练，持续迭代升级算法，进化出新版本后再向用户车辆推送，不断优化车辆驾驶体验。

根据国际汽车工程师协会制定的标准，广义的自动驾驶从L0至L5共分为6个层级。L0只提供预警信息，不介入驾驶操作。L1和L2还是以驾驶员为主，称其为辅助驾驶更准确。只有到L3及以上才算是逐步减少直至摆脱驾驶员干预的自动驾驶。不过等级越高，实际体验未必越“先进”。

梅赛德斯-奔驰(中国)执行副总裁王忻说，L3自动驾驶启动时，驾驶员双手可以脱离方向盘，注意力转移到别的事情上，但一定要在相应的运行设计域(ODD)下才可以。“在实际使用中，L2自动驾驶的使用范围可能比L3更广一些，比如高速和城乡道路上都可以使用，但这些情况下责任主体还是驾驶员。”博世智能驾控事

业部公关负责人潘嘉汇解释。

“让AI帮我开车”

业内普遍认为，当前技术水平下，汽车要摆脱驾驶员而完全自动驾驶尚有难度。蔚来公司创始人李斌表示，当前自动驾驶仍处于“人车共驾”阶段，“从有这个技术到真正好用，正在经过这样一个阶段”。

“感觉是让AI帮助我开车，而不是完全替我开车。”白国龙是一名传统燃油车用户，他在体验某款车型的自动驾驶功能后表示，车辆的确能够应对绝大部分常见路况，但当出现与他预期不符的路况应对或自动驾驶作时，他会果断接管。汽车行业媒体“电动星球”负责人欧阳晨说，当前自动驾驶功能在通过复杂路段时，比如转弯时遇到过斑马线的大量人流，通行效率依然比不上驾驶员。

目前，自动驾驶技术仍面临一些技术瓶颈和难点。例如，自动紧急制动系统(AEB)理论上可以帮助车辆在紧急情况下自动刹停，避免碰撞。但潘嘉汇表示，“这项功能有相应的触发条件。当遇险时驾驶员有转动方向盘的动作，或车辆行驶在较大的弯道上，或者车速超过系统定义的阈值等情况下，AEB都可能无法触发”。此外，行驶过程中识别并避让突然出现的低速、静止目标或异形车辆也是业内的难点之一，“目前很难做到100%识别避让”。

王忻表示，自动驾驶面对纷繁复杂的路况，尤其是特殊路况时出现的“边角案例”，需要准确“推理”出安全的行驶路径，“这还需要在算法、算力和有效数据训练三个方面持续精进”。

提升安全 解放精力

完全自动驾驶走入现实尚需时日，但辅助驾驶功能已受到许多消费者的



参展商在博览会现场演示操作一款可自动驾驶的无人配送物流车(6月20日摄)。
人车交互、雷达识别、智能辅助驾驶……在天津举行的2024世界智能产业博览会上，国内外众多车商、高校、企业等带来了多款智能网联新能源汽车及架构平台、模拟测试平台等，让参观者近距离感受科技发展给交通出行带来的变化。

□新华社记者 孙凡越摄

样可以解放许多精力。

“人车共驾和自己开车的区别在于，一个是看着开车，一个是盯着开车。”王忻解释说，车辆搭载的各类传感器相当于多了好多双眼睛帮驾驶员看路，出现风险时可及时预警。长途出行时，人车共驾可极大缓解驾驶员的疲劳。

不过李斌也认为，消费者对辅助驾

驶“有一些陌生，还不知道怎么去适应人和车一起开，需要有一个接受的过程，循序渐进也是合理的”。

专家们认为，总体而言，规范使用辅助驾驶功能已极大改善人们的出行体验，但无论自动驾驶技术如何进步，出行安全永远应放在首位。

（新华社北京6月10日电）



高铁进城

这是6月23日拍摄的广州南站(无人机照片)。广南联络线将从广州南站导出，一站直达位于中心城区的广州站。

近日，由中铁十一局承建的广(广州站)南(广州南站)联络线开始盾构隧道始发井施工，广州市“高铁进城”建设迈出重要步伐。广南联络线建成后，京广高铁、广深港高铁、贵广高铁、南广高铁等铁路线可直达位于中心城区的广州火车站，广州大都会交通枢纽功能将进一步增强。

□新华社记者 刘大伟摄

“新”如何保障?“旧”去哪儿? ——多地推进家电以旧换新

□新华社记者

家电以旧换新相关政策措施实施以来，效果如何？记者近期在重庆、广东、湖北等地调研了解到，地方政府、家电企业、销售平台等推出形式多样的以旧换新活动，让消费者换得了“新”、收得走“旧”，以旧换新的政策效应初显。

实惠安心 换新有保障

重庆京东电器超级体验店内，顾客游女士准备换掉家中用了快10年的老空调，“越环保、越节能的家电补贴越高，这台一级能效的立柜空调要9000多元，享受最高20%的补贴，可优惠近2000元。”“买新机有优惠，换旧机还有补贴。”走进武汉市江汉区工贸家电航空路店，现场导购员告诉记者，“空调柜机回收，最高可获500元的企业换新补贴，购置价格达到1000元以上的新机，还可享受政府消费券补贴。”

为推动绿色智能家电家居以旧换新，武汉市本轮共投入财政资金3000万元，发放绿色智能家电家居以旧换新补贴券。

新一轮以旧换新政策加持下，多地出方案、配资金、给政策，推进家电以旧

换新深入开展。

重庆印发《“爱尚重庆”消费品以旧换新实施方案》，预计形成超20亿元的以旧换新政策补贴规模；广东省财政首轮安排3.7亿元资金支持开展消费品以旧换新活动；湖北力争今年实现家电以旧换新100万台……

相关企业也行动起来。换新，不仅有价格上的实惠，更有服务上的保障。

提供免费上门空调清洗、热水器检测、衣物洗护……不久前，一场“以旧换新进社区”活动在重庆两江新区寸滩街道各社区内举行。

“以服务带动以旧换新政策宣传，一周时间就吸引了180多个客户到店参与以旧换新活动。”京东五星电器集团重庆分公司副总经理田昊宸说，自4月下旬启动以旧换新活动以来，超级体验店销售额同比增长近50%。

一些商家还延长了服务链条。重庆盈沅家电销售有限公司总经理张一军说：“消费者只需下单，我们提供送新、拆旧、装新、收旧一站式服务。”

绿色高效 收旧更顺畅

家住重庆渝北区的市民黄夏全打开手机小程序“城鱼回收”，一键下单预约旧空调回收，不到2个小时，工作人员便上门进行了旧机拆解和回收，经过评估，他家用了7年的空调最终以300元价格回收。

对消费者而言，除了可以到实体店以旧换新，还可以通过线上平台，足不出户网络下单实现旧家电回收。

“新一轮政策特别强调回收流通网络建设。”“城鱼回收”运营企业益信科技有限公司负责人告诉记者，企业所在的重庆两江新区，对回收企业按其今年1月至9月实际投入的20%给予奖补，帮助企业搭建流通网络。

回收后的旧家电将如何处置？

走进武汉格林循环电子废弃物处置有限公司，占地658亩的工厂里，一台台废旧冰箱、电视机正被陆续称重、分类、贴上二维码。

“冰箱门封条、线路板等元器件会被拆解，箱体内部的制冷剂同步回收，废塑料和金属进入再利用循环。”武汉格林循环电子废弃物处置有限公司回收总监何超超介绍，为应对新一轮家电

以旧换新可能带来的老旧家电报废浪潮，当前工厂正通过完善分选体系，不断提升废塑料的处理效率。

在美的集团的回收服务网络里，每台被回收的旧机都会生成唯一条码，从上门、物流运输、仓储，到拆解、报废等各环节，绿色回收全程可追溯。

“上门拆旧后旧机经过分拣，将被送至国家授权的绿色拆解企业，经过规范的拆解处理，实现资源的再生再利用。”美的集团可持续发展与绿色回收负责人殷胜说。

成效初显 仍需持续发力

商务部最新数据显示，4月份家电和家具网络销售额同比分别增长9.3%、12.2%，较3月份加快2.3个、3.2个百分点。家电以旧换新政策效应已初步显现。

主要电商平台的数据也是一个印证。4月份，家电以旧换新销售额同比增长49.3%，绿色智能家电下乡销售额同比增长13.85%。

“此前活动的规模和促销力度都不及今年。”湖北苏宁易购门店经营部运营总监樊祥钟说，以往企业自己做以旧换