



□编辑/王 婷
□版式/张程程
□审校/刘 军

州老干部局：加强离退休干部思想政治建设

□本报通讯员 田泽

党的政治建设是党的根本性建设，政治性是老干部工作的根本属性。近年来，昌吉州党委老干部局（以下简称州老干部局）以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面加强离退休干部思想政治建设，把广大离退休干部团结凝聚在以习近平同志为核心的党中央周围，激励广大离退休干部党员向中心聚焦、为大局聚力，以实际行动在“典范地州”建设中贡献“银发力量”。

凝心铸魂强党性 政治底色显忠诚

州老干部局把政治建设贯穿融入老干部工作全过程，围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，依托离退休干部党支部、老干部活动中心（室）、老年大学、老干部党校等主阵地，强化理论武装，筑牢思想根基。组织离退休干部参加自治区“党的创新理论培训班”2974人次。州县两级围绕铸牢中华民族共同体意识、自治区党委重大决策部署开展专题

题讲座25场次，培训3200人。州党委老干部局每年举办离退休干部党支部书记示范培训班1期，各县市每年至少举办1期。同时，在各级老干部大学主体班推广“课前十分钟——党的创新理论进课堂”活动。通过多层次、分众式培训，引导广大离退休干部坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”。同时，严明政治纪律，严守政治规矩。以新修订的《中国共产党纪律处分条例》为重点，通过理论学习日、党员大会、党课、支部活动等开展集中性纪律教育，引导广大离退休干部深刻认识全面从严治党没有特殊群体、党章党规党纪没有退休和在职两个标准。州县两级围绕纪律教育开展专题讲座13场次，参训人员1700人，引导广大离退休干部党员学纪、知纪、明纪、守纪。

强基固本筑堡垒 凝心聚力担使命

各级老干部工作部门牢固树立一切工作到支部的鲜明导向，积极探索在离退

休干部党员集中居住地、活动学习场所、社团组织中建立党组织。目前，全州设立离退休干部党支部229个，其中，机关事业单位单独成立的党支部112个，与社区联合建立的90个，社团党支部10个，离退休干部临时党支部17个。构建了以离退休干部党支部为核心，社区网格党支部为主阵地，社团组织和异地居住离退休干部临时党支部为延伸的离退休干部工作组织架构，做到党组织组建和党组织工作“双覆盖”，真正让政治引导不断档、组织管理全覆盖、服务关怀无空白。同时，以“五个好”党支部创建为抓手，指导县市和州直部门单位确定条件成熟的离退休干部党支部试点，探索形成“党支部+精准服务+文化养老+志愿服务”模式，着力形成“一领域一品牌、一品牌一特色”的工作格局。目前，被自治区党委组织部评选命名“五个好”离退休干部党支部1个，自治区党委老干部局评选命名3个，州党委组织部评选命名3个。

银发生辉映初心 服务大局绽芳华

州老干部局积极打造“金色天山·银耀庭州”老干部工作品牌，围绕“政治建设、党建聚力、发挥作用、精准服务”四个方面，凝聚共识、汇聚力量，扩大品牌影响力。部署开展了“话传统、谈复兴、聚力量”“我看中国特色社会主义新时代”“赞辉煌成就·聚银发力量”等专题调研活动，采取“集中学习+参观考察+交流研讨”等方式，组织离退休干部从不同层面、不同角度了解昌吉、兄弟地州改革发展新成就、新发展、新变化。

今年5月，组织16名地州级老干部赴山西省开展“重走总书记视察路·不忘初心永向前”专题学习考察。老干部们先后赴太原、晋中、长治等地参观博物馆、转型综合改革示范区、太原重工轨道交通设备有限公司、八路军太行山纪念馆等，形成高质量学习考察报告并提出有价值建议4条，学习考察活动得到老干部的好评。

鼓励老同志把优势作用向最能体现自身特点、最能服务中心工作的领域聚焦。全州离退休干部在社区担任网格党支部书记、委员的有803人，占总数的54%。楼栋长和信息员共计4355人，占43%。老同志在扶贫解困、服务居民、纠纷调解、关心下一代等方面做了大量卓有成效的工作，成为参与基层治理的一支重要力量。同时，围绕庆祝新中国成立75周年、建州70周年，组织老同志参加全州“歌声颂党恩 唱响新时代”歌咏比赛、诵读分享会、红色教育基地“红领中小小讲解员”展演、“庭州银发达人秀”等，通过一系列活动和举措，为工作大局营造好氛围、增添正能量，展现全州离退休干部新时代的新面貌、新风采、新担当。

乘风破浪谱新篇，风劲扬帆正当时。全州各级老干部工作部门将以永远在路上的执着，持续推进老干部思想政治工作，不断开创昌吉州老干部工作高质量发展新局面，为全力建设中国式现代化新疆实践的典范地州贡献力量。

» 争先创优

木垒县：“提弱培强”助推村集体增收

□本报通讯员 叶巧玉

为破解壮大村集体经济发展难题，近年来，木垒县大力实施“提弱培强”行动，提升薄弱村、选树示范村，下好党建引领乡村振兴“一盘棋”，落实“一村一策”，促进发展优势互补，推动乡村振兴驶入快车道。

坚持党建引领。将发展壮大村集体经济作为各级党组织“书记工程”和各级包联领导领办“攻坚课题”，制定壮大村集体经济、债务攻坚化解等配套文件，建立“县统筹、乡主责、村主抓、各方参与”的协同推进机制和绩效考核“赛马”机制。从县直部门择优选派11名优秀干部到集体经济薄弱村挂职“第一书记”，向37个集体经济发展重点村选派58名农村工作指导员，推动资源力量下沉助力乡村振兴。

落实“一村一策”。向土地要效益，示范村率先试点实施社会化服务项目，乡镇党委主导开展农作物“统种、统管、统销”，变“一村富”为“整乡富”。探索“村企联建”，谋划一批集体增收项目，吸纳本乡本土懂管理的党员和致富能手参与经营、组织联系企业投资建办经营实体。打造“土特产”直播带货基地，挖掘“旅游+民宿+体验+演艺+展销”文旅新业态，将消费力转化为集体经济发展力，将软实力转化为村民增收致富的“金钥匙”。

发展优势互补。深化“强村带弱村、大村带小村、龙头带周边”发展模式，聚焦“风光并举、羊豆齐抓”，探索乡镇分布式和整村推进式的光伏光电建设，精深加工鹰嘴豆等特色农副产品，推动农村产业发展梯度转移。定期召开壮大村集体经济发展调度会，各村党组织书记开展“擂台比武”，交流发展壮大村集体经济的经验做法，以点带面推动乡村振兴。



近日，吉木萨尔县人民法院机关党委、法院第二党支部、庆阳湖乡东庆村党总支联合开展“观摩交流拓思路 学习互鉴促提升”主题党日观摩活动，组织党员干部共51人到奇台县半截沟镇腰站子村进行参观学习。

□叶永芳摄

» 昌吉州机关企事业单位党建品牌展示

物业党建联建 打造“暖心之家”

——州国投集团久恒资产康盛物业党建品牌建设综述

□本报通讯员 林玉碧

近年来，久恒资产公司党支部立足基层、深入群众，打造的党建品牌立足物业行业特点，将基层党建嵌入到物业服务的整个链条中，实现党建与物业服务的深度融合，以物业服务为载体，让基层党建变得更深入、更接地气；物业服务以党建为引领，让物业服务不仅仅是业务上的“乙方”，而是变成了广大业主、群众的暖心人、知心人、贴心人和“娘家人”。

昌吉州久恒资产管理有限责任公司党支部成立于2021年3月，现有7家子公司，员工852人，正式党员21人，预备党员2人，支委班子设书记1名，委员4名，党小组1个。康盛物业公司隶属久恒资产公司的全资子公司，成立于2016年5月19日，现从业人员由原来的十几人增加至264人，收入由原来的37万元增加至2000万元，经济效益也提升至202万元。

党建品牌名称及内涵：

康盛物业党建品牌标识以“康盛”拼音首字母为主体，以眼睛为造型，双弧形与字母K构成眼睛，寓意企业时刻关注业主需求，致力于提升业主满意度。K字传承企业品牌，寓示着健康生

活；图形突破了封闭的圆形，寓意康盛物业公司全新的现代物业服务理念；下半部分的旗帜由S变形而来，寓示着公司充满生命力的企业愿景，同时象征着与业主携手走向更美好的生活。

整体颜色为海蓝色和红色，海蓝色象征理性、包容、祥和、稳定，寓意企业像大海一样吸收容纳各方人才；红色象征始终坚持以“党建引领”为主线，彰显物业公司“红”的特色，体现“服务”的成效。

搭建居民互助新平台

康盛物业“以党建为引领，以业主需求为导向，以为民服务为宗旨，以创新为动力”的服务理念，充分发挥品牌创建对社区物业管理的引擎作用，在服务模式上进行了创新，由简单的基本物业管理服务转向全方位的创新服务。自创建党建品牌以来，以嘉兴小区、融投小镇等项目为试点，开展“物业在行动”系列活动，采用智能化、定制化、协同化、人文化服务四种服务模式，实现科学化管理，业主满意度从2021年的85.3%提升至2023年的95%以上。

注重发挥党员的力量，康盛物业把

发挥党员的先锋模范作用作为一项重点任务，坚持“双向培养”，注重将物业骨干培养成党员，将党员培养成物业骨干，充分发挥党员的先锋模范作用，让党员乐于在创建党建品牌的过程中成就自我，实现自我价值，找准党建工作与物业服务管理结合点，广泛开展物业服务与党员服务双公示、“党员示范岗”“三学三亮三比”活动有机衔接，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

点亮居民生活新希望

面对环境卫生差、公共设施维修困难、物业管辖面积大、业态多元化、人员成本高等问题，每年春秋两季美化环境、卫生整治中，久恒资产公司党支部带领全体党员积极参与各项志愿服务活动，将树木刷白及垃圾清运干净，共计补种草坪1500平米，树木灌木补种300余棵，花卉种植400余盆。充分发挥党员先锋模范作用，党建引领、党员带头，筑牢小区治理的红色堡垒。

由社区党组织牵头，物业公司与业主委员会等共同参加的多方联席会议制度，积极同相关部门联系，按照“大事共议、矛盾共解、问题共决、难

题共治”的服务原则，多方协同，聚力难题，共商解决之道。物业公司社区党组织联合成立居民服务窗口，组织召开“恳谈会”17次，集中解决居民反映的垃圾乱扔乱放、公共绿地变菜地、小区停车难等困难性问题45件。三年来走访慰问90余人次，为基层员工筹集治病善款5万余元；为群众累计提供200多个就业岗位；解决业主急难愁盼问题155件。

激活基层治理新动能

充分发挥基层党组织作用，物业公司、业主委员会建成“红色通道”，全面提升基层服务水平。2020年8月19日新时代文明实践点挂牌，并成立志愿服务队，与兴业银行、新丝路惠康医药、天力检测等10余家单位联建共建；开展义诊进社区10余次，服务居民群众1100余人次；开展环境卫生整治、徒步环保志愿活动等40余次，党员干部职工参与人数800余人，以实际行动用心用情为群众办好事实事，以爱民为民实践传承奉献精神，用真心真意温暖人民群众。

有效的管理体系可以极大地提高

工作效率，而组织架构的完整、分工模式的清晰则对物业服务品质具有举足轻重的意义。通过制定服务标准、加强员工培训、定期巡检维护、建立沟通渠道、定期评估和改进服务的方式，提供优质物业服务，推行“三个一”机制，即受理业主问题后10分钟到达现场，常规性问题1小时解决，特殊复杂问题1天内形成解决方案；增设便民服务设备，在便民服务柜里添置电吹风机、车载充气泵、应急箱、勾车线、挂烫机、办公文具、雨伞等便民服务设备，努力做到“民有所呼，我有所应”，充分体现物业“为民服务”的理念。

久恒资产公司党支部在今后的工作中将以更高的站位、更大的决心、更实的举措，坚持和加强党的全面领导，坚持以人民为中心，以扎实的工作作风为出发点和落脚点，健全党建引领机制，提高服务质量，补齐服务短板，创新服务模式，引领物业服务逐步走上高质量发展发展的“快车道”。党建品牌特色系列活动还在继续，久恒资产公司党支部将以满腔的热情、饱满的精神，不断为业主提供更加细致、周到的服务，充分彰显出新时代国企物业品牌的服务新形象。

» 评论观点

当好改革的促进派、实干家

□赵成

习近平总书记强调：“要以钉钉子精神抓改革落实，既要积极主动，更要求扎实稳健，明确优先序，把握时度效，尽力而为、量力而行，不能脱离实际。”广大党员、干部需要提高政治站位，统一思想认识，坚定当好改革的促进派、实干家。

当好改革的促进派、实干家，首先要把握价值取向，坚持从人民的整体利益、根本利益、长远利益出发谋划和推进改革。抓改革、促发展，归根到底是为了让人民过上更好的日子。回顾全面深化改革伟大历程，一项项改革成果强信心、暖人心、聚民心。越来越多的政务服务事项实现就近办、网上办、自助办，百姓直呼“办事省心了、真便利”；各地各部门相继出台政策，推进基本养老服务体系建设，老年人感慨“日子越过越舒心”……改革的含金量，不断化作人民的获得感、幸福感、安全感。进一步全面深化改革，必须把人民放在心中最高的位置，坚持人民有所呼、改革有所应，让改革发展成果更多更公平惠及全体人民。

当好改革的促进派、实干家，需坚持正确的方法论，勇于改革、善于改革、大胆探索。浙江探索高质量发展建设共同富裕示范区，上海自贸试验区率先实施商事登记制度改革、推出首个国际贸易“单一窗口”……新时代以来，通过推进创造性、引领性改革，“试验田”有了“好收成”。进一步全面深化改革，既要树立一盘棋思想，更加注重系统集成，坚持以全局观念和系统思维谋划推进，推动各领域各方面改革举措同向发力、形成合力；又要扭住“牛鼻子”，更加突出重点，坚持问题导向，奔着问题去、对着问题改，大胆探索、投石问路，再把取得的经验和共识有序推开，确保改革因“得其法”而事半功倍。

当好改革的促进派、实干家，应突出一个“实”字，以一往无前的勇气，一以贯之的定力，扎扎实实当好改革的“施工队长”。中国式现代化是干出来的，伟大事业都成于实干。雄安建设者只争朝夕、稳扎稳打，让一座高水平现代化城市拔节生长；上万名建设者迎寒风、踏巨浪，在珠江口连续奋斗7年，拼来了超级工程深中通道的正式通车……面对改革道路上依然存在的复杂矛盾和问题，党员、干部唯有弘扬实事求是、求真务实精神，理解改革要实，谋划改革要实，落实改革也要实，才能实打实、硬碰硬地把各项改革任务落到实处、干出实效。

改革重谋划，也要重落实。前进道路上，进一步全面深化改革、推进中国式现代化，迫切需要党员、干部增强推进改革的思想自觉和行动自觉，在守正创新中担当作为、大胆探索，在攻坚克难中被荆斩棘、一往无前。

来源：人民日报

