

探寻新职业加速涌现的新密码

□新华社记者 姜琳

7月31日,人力资源社会保障部等三部门发布新一批新职业。生成式人工智能系统应用员、用户增长运营师等19个新职业和直播招聘师等28个新工种,将“入编”国家职业分类大典,驶入规范发展的“快车道”。

每个时期特有的职业人群和劳动者,都是经济新生活、文化新现象的见证者、缔造者。

据记者了解,自2018年启动新职业征集工作以来,各方面申报的新职业数量逐年增多,短短几年,就从每年几十份增长到200多份。

2023年,人力资源社会保障部启动新一批征集工作,公开征集到的新职业多达430余份,是上一批申报量的2倍多。其中,智能制造、信息技术和现代服务等领域的新职业有100多份,约占总数的四分之一。

在复杂多变的国内外形势下,新职业涌现数量之多、申报主体之多元,折射出经济转型升级的加速度。一个个富有时代感的新岗位,也成为观察中国经济发展的重要风向标。

透过这扇窗,可以清晰看到,面对压力和挑战,越来越多企业在新技术引领下创新求变。万余家省级数字化车间和智能工厂相继建成,创新技术应用方案、场景竞相推出,不断催生新工种、新职业,各种岗位更替明显加速。

一些企业负责人告诉记者,转型升级后产生了少则数百个、多则上千个新岗位,企业人才结构发生了很大变化。AIGC、人工智能、智能制造、大数据等新兴岗位需求持续激增。

数字技术日新月异,更是带来新职业裂变式增长。《数字中国发展报告(2023年)》显示,数字人才缺口已达2500万至3000万人,且缺口在持续放大。

在广州,一个十几平方米的直播间里,细分出电商操盘手、短视频剪辑师、直播选品师等几十种新岗位,带动了3个大中型工厂、10余个小工厂发展。在北京,以快手为代表的短视频直播生态,孕育了信息流广告营销师、内容识别算法师等174个新的职业分工,在稳定产业链的同时不断培育新的增长点。

层出不穷的新职业背后,有经济业态、社会分工的新变化,也有人们思想观念、职业选择的新调整。

当前,就业市场在经历前所未有的变革。普通个体在经济起伏和产业变迁中,不可避免地会受到影响。但越来越多有韧性、有干劲的人,敏锐捕捉新的市场需求,努力寻找自己的职业新路径。

年过五旬的吴女士从保洁员“变身”短视频探店达人,收入和职业获得感都有所提高;北京影视化妆师高先生瞄准文旅消费新趋势,“转战”西安成为一名汉服妆造师……每一份新兴职业,都藏着一个为生活而拼搏、为理想而奋斗的故事。

人在适应,也在创造。记者在采访中感受到,人们投身新职业,不仅出于就业压力下的多元路径、个性化的择业理念,更是发挥自身优势、打开发展新空间的积极探索。

最深刻的变化,是人的变化。多用改革的办法,充分激发人的活力,支持更多人才探索新领域、创造新价值,就能让这一“关键变量”加快转化为形成新质生产力的“最大增量”,为经济高质量发展注入持续动能。

(新华社北京7月31日电)

CPI同比涨幅扩大 消费需求持续恢复

——透视7月份物价数据

□新华社记者 潘洁 韩佳诺

国家统计局9日发布的数据显示,7月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.5%,涨幅比上月扩大0.3个百分点;环比由上月下降0.2%转为上涨0.5%,涨幅处于近年同期较高水平,国内市场消费需求持续恢复。

国务院发展研究中心宏观经济研究部第二研究室主任李承健分析认为,7月CPI环比由降转涨,同比增速回升,食品价格上涨贡献较大,同时旅游、教育、娱乐等价格涨幅相对稳定,反映出部分商品领域供需关系正在改善,部分服务消费活跃度较高。

从环比看,食品价格由上月下降0.6%转为上涨1.2%,影响CPI环比上涨约0.21个百分点;受部分地区高温降雨天气影响,鲜菜和鸡蛋价格分别上涨

9.3%和4.4%,占CPI总涨幅的四成。从同比看,食品价格由上月下降2.1%转为持平。

值得注意的是,随着生猪产能去化效应逐步显现,7月份,猪肉价格同比上涨20.4%,涨幅比上月扩大2.3个百分点。

中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇分析,4月份以来,生猪价格反弹后稳步上涨,带动猪肉价格4、5月份环比小幅上涨,6月份开始涨幅加大,8月第1周生猪和猪肉价格已经涨至2023年2月份以来最高水平。

“受上年四季度到今年一季度能繁母猪持续调减影响,预计下半年尤其是三季度猪肉价格将保持涨势,四季度供需双增,猪价总体将会保持较高水平,对CPI将会有明显的上拉作用。”朱增勇说。

7月份,非食品价格环比由上月下降0.2%转为上涨0.4%,影响CPI环比上涨约0.3个百分点;同比上涨0.7%,涨幅比上月回落0.1个百分点,影响CPI同比上涨约0.54个百分点。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟介绍,当前暑期出游需求较旺,7月份飞机票、旅游和宾馆住宿价格分别环比上涨22.1%、9.4%和5.8%,涨幅均高于近十年同期平均水平,合计影响CPI环比上涨约0.24个百分点,占CPI总涨幅近五成。

7月份,受市场需求不足及部分国际大宗商品价格下行等因素影响,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)环比下降0.2%,同比下降0.8%,降幅均与上月相同。

主要行业中,非金属矿物制品业、黑色金属冶炼和压延加工业、电气机械和器材制造业、农副食品加工业、计算机通信和其他电子设备制造业、汽车制造业价格分别同比下降5.6%、3.7%、2.8%、2.7%、2.6%、2.1%。“上述6个行业是影响PPI同比下降的主要因素,合计下拉PPI约1.25个百分点。”董莉娟分析指出。

中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员刘方认为,随着“两重”建设的扎实推进,叠加保障性住房建设、“平急两用”公共基础设施建设、城中村改造等“三大工程”,将为下半年PPI降幅持续收窄提供有力支撑。

不久前召开的中央政治局会议强调,要以提振消费为重点扩大国内需

求,经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费。

《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》提出,统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金,加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新;国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》,释放以服务消费为抓手、为扩大内需添动力的明确信号……近段时间,一系列促消费、扩内需政策陆续出台。

“随着下半年经济持续回升向好,收入、就业、消费意愿等指标有望持续改善趋势,支撑居民消费需求持续恢复,助力推动物价总水平继续温和回升。”刘方说。

(新华社北京8月9日电)



7月26日在甘肃省定西市通渭县拍摄的风机(无人机照片)。
夏日时节,在位于黄土高原的甘肃省定西市,风电基地风机迎风旋转,与梯田、村庄相映成景,蔚为壮观。
近年来,定西市充分利用黄土高原资源优势,大力发展风电、光伏为主的新能源产业,着力打造的通渭风电基地以通渭县为核心区,辐射周边多个区县,是陇中地区首个百万千瓦级风电基地。

□新华社发(王克贤摄)

北京规范直播带货
明确虚拟形象也要“守规矩”

新华社北京8月9日电 (记者阳娜)北京市市场监管局9日发布《北京市直播带货合规指引》,不仅对直播带货平台经营者、直播带货直播间运营者、直播带货人员和直播带货服务机构等提出具体合规要求,利用人工智能技术合成的虚拟形象及内容也要参照合规指引“守规矩”。该指引将进一步推动直播带货治理重心从事中监管、事后处罚向事前预防转变,充分保障消费者合法权益,促进直播带货业态有序竞争创新发展。

直播带货是指通过网络直播方式销售商品或者提供服务的交易活动。针对直播带货平台经营者,指引规定,直播带货平台经营者应当制定平台禁止、限制营销的商品或者服务目录,明确禁止、限制营销的商品或者服务项目;建立直播带货信息检查巡查制度;建立对严重违法违规行为处罚结果的公示机制;加强对直播带货直播间运营者的教育培训和考核,建立完善行为管控机制等。

指引明确,直播带货直播间运营者、直播带货人员和直播带货服务机构应当坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向,不得违反公序良俗或者制造社会舆论等开展商业营销。同时,自觉反对违法失德、流量至上、畸形审美、“饭圈”乱象、拜金主义、食物浪费、泛娱乐化等不良现象。记者注意到,指引规定,利用人工智能技术合成的虚拟形象及内容也要遵守相应合规要求。

根据指引,在直播中发布商业广告,应按相关规定严格审核把关,不得以介绍健康、养生知识等形式变相发布保健食品、特殊医学用途配方食品广告;发布房地产广告,房源信息应当真实,不得含有升值或者投资回报的承诺等。开展促销活动时,采用价格比较方式开展促销活动的,应当明确标示或者通过其他方便消费者认知的方式表明被比较价格和销售价格,被比较价格应当真实准确,不得以“全网最低价”等不实表述误导消费者。



西安:自主研发无人驾驶电机车正式下线

8月3日,由中铁长安重工有限公司自主研发的无人驾驶电机车在西安市阎良区正式下线。据了解,该设备主要应用于隧道施工场景,搭载高清摄像头、激光雷达等装置,具备自动避障、自适应巡航、故障自诊断等功能,定位精度可达厘米级。工作人员可远程监测车辆在隧道内的实时位置、运行画面、轨道情况等关键信息,实现电机车组“装、运、卸”全流程可视化和无人化。

□新华社记者 张博文撰

加大建设供给力度
各地保障房建设取得积极进展

□新华社记者 赵瑞希 林光耀 周凯

当前,为加大保障性住房建设和供给,满足工薪群体刚性住房需求,各地正加紧筹建配售型和配租型保障性住房。住房城乡建设部数据显示,截至6月底,全国已建设筹集保障性住房112.8万套(间),占年度计划170.4万套(间)的66.2%,完成投资1183亿元。业内人士建议,未来保障房建设仍需加强政策引导、推动资金平衡、强化后端管理。

拓宽筹集渠道,惠及更广大人群

当前,各地加快出台有关实施意见和配套政策,并在保障用地供给、加快项目落地等方面取得积极进展。为提高土地资源集约利用效率,多地采取地铁上盖等方式对土地进行复合利用,拓宽保障房筹集渠道。

今年5月,杭州市住房管理部门出台《关于多渠道筹集发展保障性租赁住房的通知》,鼓励通过综合开发利用地铁TOD上盖物业和公交场站等多种渠道筹集发展保障性租赁住房。目前,杭州市首个地铁TOD项目已完成供地并取得施工许可证。杭州计划2024至2026年建设4个公交场站、13个地铁TOD复合保障性租赁住房项目,预计可建设保障性租赁住房1.5万套。

深圳在复合利用土地拓宽保障房筹集渠道上起步较早。截至目前,深圳地铁车辆段上盖项目已建成和悦居、朗麓家园等保障房项目2.3万套,在建项目1.9万套,有效提升保障房供应量。

随着房源不断增加,保障房覆盖面也在不断拓展,惠及更多群体。山西太原有面向餐饮工作人员等第三产业服务人员群体的育翠公寓;浙江杭州有面向蓝领工人群体的钱塘蓝领公寓;深圳有定向配租给公交司机、环卫工人的公租房……

在深圳从事公交司机工作19年的李宁兵2020年初搬进了位于龙海家园的一套面积约44平方米、月租926元的

公租房,其女2021年就就近读龙海家园配套的前海港湾小学。“以前我们住在城中村的一个20多平方米的大单间里,月租还要1350元。”李宁兵说。截至2024年7月底,深圳已面向地铁公企员工配租5690套保障房。

以需定建、存量转化、协同规划

为提升保障房筹建进度和出租出售率,各地探索多种创新做法。

——以需定建、以人定房,合理确定供给规模。杭州市住房保障服务中心副主任杨骥介绍,该中心对接市数据资源局,对户籍人口、无房人群、人才群体等6个维度的数据进行系统摸底,测算出潜在购房人群规模。“在此基础上,统筹考虑住房市场总体供应情况,以需定建,科学合理确定供给规模。”

福州2023年10月按照“以需定建”原则组织开展了全市保障性住房需求调查摸底工作。重庆按照“以人定房、精准匹配”原则,打通公租房和保障性租赁住房的使用通道,已累计盘活26个公租房项目,共7.2万套。

——存量转化,提升闲置物业使用率。多地开展非居住房屋改建为保障房、国企收购商品房用作保障房等工作,推动保障房扩源。

深圳首个非居改保项目“环水泊寓”于2023年7月投入运营。通过9个月的改造,南山水务大楼变身有204套(间)房源的保租房项目。重庆已启动实施180个非居改保项目,涉及4.7万套(间),如渝中区“龙湖冠寓解放碑店”,将商业办公楼宇改造成490间保租房。杭州亚运村媒体村赛后蝶变为人才专项租赁住房“宁巢·美地公寓”,今年3月起面向人才群体配租,提供3746套保障房。

——协同规划,促进产城融合、职住平衡。“骑自行车10分钟就到公司了,太方便了。”在深圳刚工作两年的颜黎淼今年年初搬进了公司附近一套35平方米的保障房。记者走访看到,多地保障房建设呈现重点围绕轨道交通站点