



□编辑/南军仁
□版式/任宝红
□校对/郑丽媛

“隐藏款”变“爆款”，一产“出圈”靠什么？

□新华社记者 苟立锋

乡村振兴是乡村振兴的重中之重。如何壮大县域富民产业，不少地方依托一产，连接二产，融合三产，“接二连三”火出圈的“爆款”农产品，或许能给出新的破题思路。

近日记者在新疆奇台县采访夏收发现，这座“雪山麦乡”的麦子大获丰收，围绕小麦深加工、特色旅游等各个环节都在流转奔忙。一穗穗小麦，正串联起一条“接二连三”的全产业链。

奇台的地理气候适合小麦生长。依托这一天然优势，当地坚持产学研一体化，推进科研育种，努力培育更好的种子。同时，当地还建立以小麦加工为主的食品工业园，大力开发面粉下游系列产品和小麦加工副产物综合利用，实现

小麦就地加工转化与价值提升。在此基础上，当地积极探索发展农耕文化展示、农事体验、田园观光旅游等文旅业态，今年全域旅游游客已突破400多万人次。

以往一些地方受交通设施、产业基础、人才等条件制约，认为“小产业”翻不出大花样。地处祖国西北的奇台，依靠看似寻常的小麦，打造出一条超32亿元的产业链，这是怎么做到的？

一方水土孕育一方风物。就产业自身来看，名优农副产品要摆脱初级加工产品的产业形态，构建起一条农业全产业链，重点还是在两头：一头是供应稳定、品质优良的原料生产，一头是适销对路的产品开发以及品牌打造。

交通物流条件持续改善，网络直播带货的兴起给予各类产品更多展示机会。新疆有不少高端农产品，如精河枸杞、伽师西梅，可以“打飞的”实现一线城市“次日达”。奇台小麦全产业链的构建亦是基于这样的大前提。

实现“接二连三”融合发展的不止奇台小麦。

年初大火的“尔滨”，促成一大波南北特产赠礼互换；四川雅安不仅是全国重要鱼子酱产地，观鲟鱼、赏鲟鱼在这里也成为一道别样风景线；安徽六安的山德鹅，实现鹅肝“平替”法国同类产品，衍生出的鹅肉、鹅肝酱、鹅肝饼干等产品同样受到市场青睐；冰天雪地的黑龙江抚远是全国最大的蔓越莓种植基

地，蔓越莓锅包鱼、红烧蔓越莓鱼腹、蔓越莓精酿啤酒、蔓越莓特色文旅“红海小镇”等，也在持续吸引饕客、游人纷至沓来。

“隐藏款”农产品变“爆款”，相关产业“接二连三”、培育壮大，无不是瞄准市场需求，根据自身资源禀赋主动发力长期布局的结果。

优劣相成，长短相形，从构建农业全产业链，挖掘产业高端价值来看，独具特色的地方资源是基础，瞄准市场契合需求是关键，最重要的是观念上的主动求新求变。

在各地的创新探索中，很多过去看起来难以逾越的发展障碍，如今正被慢慢抹平，“长板理论”的意义在市场检验

中进一步凸显。把看似不起眼的小买卖做成富民振兴的大产业，关键在于发现和发掘自身的自然禀赋、特色资源，将长板加长，将其作用和价值发挥得更充分。

拉长观察的眼光，在超大的市场体量、稳定的市场环境、日趋规范的市场秩序、快速完善的服务设施等优势加持下，长期主义、价值投资、细分需求……这些朴素的发展道理，无疑会在当下和未来的中国经济沃土上持续得到验证。

繁荣城乡经济、推进乡村振兴之路上，我们乐见更多“隐藏款”农产品“接二连三”，火爆出圈。
(新华社乌鲁木齐8月12日电)

我国将进一步规范农村客货邮运营服务

新华社北京8月16日电 (记者叶昊鸣)记者16日从交通运输部获悉，为进一步规范农村客货邮运营服务，交通运输部鼓励交通运输主管部门与相关部门沟通协作，支持农村客货邮经营者拓展经营范围。

交通运输部日前印发《农村客货邮运营服务指南(试行)》，鼓励农村客货邮经营者结合当地交通运输、邮政、产业、民俗、文化等地方特色，打造标识性强、易于推广的农村客货邮运营服务品牌，规范和促进农村客货邮发展。

交通运输部有关负责人表示，在站点设置方面，鼓励优先利用县级汽车客运站、邮政快递分拨中心、货运场站、物流园区等设施，通过功能拓展或改造提升等方式，打造县级客货邮站点，建设县级共同配送中心，实现统一仓储、统一分拣、统一配送。鼓励优先利用或改造提升乡镇汽车客运站、公路养护站、邮政支局所、供销社服务站等，打造乡镇客货邮站点，提供客运、货运、邮政快递等综合服务。鼓励依托村民服务中心、邮政村级综合便民服务站、乡村商超、电商服务站、供销社服务等，打造村级客货邮站点，提供综合便民服务。

这位负责人表示，在运营车辆方面，农村客货邮经营者可根据实际运营需要，选用配备行李舱或车内物品存放区的农村客货邮融合运营车辆。鼓励选用符合农村客货邮融合发展适配车辆选型技术要求的车型。农村客货邮经营者使用农村客货邮融合运营车辆时，行李舱和车内物品存放区装载物品质量不应超过最大允许载质量，不得在车内物品存放区和行李舱载运旅客。

农村客货邮是更好满足农村群众出行、货物流、寄递服务需求“最后一公里”的民生服务，在提升城乡交通运输公共服务均等化、全面推进乡村振兴中发挥着重要作用。当前，部分地区存在农村客货邮发展思路不一致、运营服务标准不明确。这位负责人表示，指南提出明确具体要求和鼓励引导方向，指导各地进一步规范农村客货邮运营服务，提升服务质量。



银昆高速公路全线通车运营

8月16日，车辆行驶在银昆高速友联红河特大桥上(无人机照片)。当日，银川至昆明高速公路(G85)宁夏段建成通车，标志着银昆高速全线贯通。银昆高速全长2322公里，是我国高速公路网中一条重要的北南纵线，也是西部陆海新通道的重要组成部分。银昆高速是国家“十四五”重大工程，其中宁夏段全长237公里，总投资261亿元，是宁夏地区单体投资规模最大的交通项目。
□新华社记者 冯开华摄

上海土拍对市场热度较高地块实行“双高双竞”

新华社上海8月15日电 (记者郑钧天)上海15日发布今年第五批土地招拍挂公告。记者从上海市规划和自然资源局获悉，自第五批土地出让开始，上海对市场热度较高的地块实行“双高双竞”举措，即两轮竞价、两轮竞高品质建设标准，竞买完成上一个指标要求后，转入下一个指标要求，最

终实现“高品质建设一地一方案”和“市场化配置价高者得”目标。

据悉，“第一轮竞高品质”是将绿色建筑、超低能耗建筑、装配式建筑、可再生能源等普遍要求纳入土地出让合同。“第一轮竞价”则对市场热度较高的地块，通过出让前综合会商机制，合理设定出让起始价格，确定差异化的溢价空间。“第

二轮竞高品质”对“竞装修标准”“竞无偿移交政府的高端人才住房”等系列举措顺次竞买。“第二轮竞价”通过再次竞价，以“价高者得”的方式最终确定竞得人。

上海市规划和自然资源局有关负责人表示，此次优化土地出让规则，是实现资源配置效率最优化和效益最大化的创新之举。

据悉，地块成交后，高品质建设各项要求将全部纳入土地出让合同，实现监管、竣工验收、运营等全生命周期合同监管，确保高品质建设要求落地。

另外，本次出让公告中明确，由企业根据市场供求关系自主确定商品房销售价格，并按国家和上海市商品房销售管理措施实施价格备案和上市销售。

“关键指标”看活力

——经济第一大省广东新观察

□新华社记者

今年上半年，广东实现地区生产总值6.5万亿元，经济规模依然领跑全国。记者调查发现，尽管上半年经济增长承压明显，但从用电量、工业投资、规上企业利润、城乡人口流向、自主品牌出口等经济指标看，这个“13万亿+”经济大省正不断积蓄新活力。

用电量同比增长8.1% 微观主体展现活力

今年以来，广东社会用电量创新高显示生产活力。据南方电网广东电网公司统计，今年上半年，广东全社会用电量4134.2亿千瓦时，同比增长8.1%。

南方电网电力调度控制中心高级经理李鹏说，社会用电量保持较高增速，且工业用电量占比近60%，显示实体经济在持续壮大。

明路装备股份有限公司是广州市黄埔区的用电大户，公司董事长姚维兵最近在国外连“飞”两周与新老客户频繁接触。他告诉记者，公司产品已出口到美国、德国、日本等10多个国家，成为奔驰、宝马、福特等全球知名车企的智能制造产线供应商，今年前5个月已实现收入7亿元。

注册和投资数据显示经营主体活力。今年上半年，广州新登记经营主体同比增长6.6%。广州民间工业投资同比增长32.7%，前5个月新设外商投资企业同比增长48.7%，制造业实际利用外资同比增长53%。广州市有关负责人说，这既是企业对广州的看好，也是经营主

体活力的显现。

实物量指标展现人气活力。交通运输部公布的1至6月全国城市客运量数据显示，广东客运总量、城市轨道交通客运量分别为59.6亿人次、30.8亿人次，均居全国之首。上半年白云机场旅客吞吐量同比增长26.7%。

中国(深圳)综合开发研究院研究员薛杨钦说，经济体量大意味着高速增长难度也更大。加之今年上半年外部环境更趋复杂严峻和不确定，外向化、市场化程度高的广东受到更严峻挑战，“经济增长的每一个点都来之不易”。

“制造业当家” 工业成最强拉动力

“上半年广东工业投资同比增长15.5%，这已是广东工业投资连续42个月实现两位数增长。”广东省工信厅副厅长吴红说，尤其是高技术制造业、先进制造业投资分别同比增长23.9%、18.6%。

上半年广东全省规模以上工业增加值1.96万亿元，同比增长6.0%，增速比上年同期提高3.5个百分点，成为经济发展的“压舱石”和“顶梁柱”。

工业投资的持续高增长，让实体经济更坚实。今年上半年，广东电子元件、集成电路、笔记本电脑、液晶显示屏等产品产量增幅均在20%以上，计算机、通信和其他电子设备制造业的规模以上工业增加值同比增长17.6%，成为广东工业经济增长的“主力军”。

坚持“制造业当家”，广东持续推进高

质量建设工业强省效果显现，工业再次成为经济发展主要动力。广东省统计局数据显示，2022年以来，工业贡献率持续回升。今年上半年规上制造业拉动GDP增长1.6个百分点，对全省经济增长拉动最强。

今年上半年，广东规模以上工业企业营业收入9.04万亿元，同比增长4.7%，规模以上工业企业利润总额同比增长14.9%，企业的盈利能力明显提升，含金量越来越高。

广东省委党校教授许德友认为，符合新质生产力发展方向的先进制造业、高技术制造业及新经济产业增长比较迅速，说明广东经济新旧动能加快转换的特征十分明显，工业供给侧方面的动力强劲。

县域经济向好 城乡区域均衡发展“看得见”

县域经济发展向好，农村居民人均可支配收入收入增速快于城镇居民、部分县城人口开始止跌回升……这是广东推进“百县千镇万村高质量发展工程”，推动实现区域协调发展的新成效。

广清经济特别合作区广清产业园上半年新引进项目12个、新落地项目10个、新投产项目19个。产业园管委会主任褚大军说，124家规上工业企业共实现总产值122.2亿元，实现规上工业增加值22.8亿元，同比增长7.6%，成为当地经济的“增长高地”。

广东工信部门数据显示，主要位于粤东西北15个承接产业有序转移的主平台发展势头良好，上半年新开工项目

329个、新投产项目259个，承接产业转移项目330个、计划投资约1542亿元；实现规上工业增加值同比增长15.3%、固定资产投资增长25.5%。

“红茶之乡”英德的连绵茶山近日迎来夏茶采摘高峰期，今年上半年英德新增茶园面积0.46万亩、干茶产量6600吨，已实现综合产值38.55亿元。

一片片嫩绿的茶叶成为群众增收致富的“金叶子”。广东英九庄园绿色产业发展有限公司董事长易振华说，公司打造了“产业化联合体”，已有45个家庭农场，4个专业合作社、1个农业科技公司加入，辐射带动2万亩茶园集群发展。“去年一个合伙的年轻人利用直播销售、创建个人小品牌，种40亩春茶就挣了40多万元。”

据国家统计局广东调查总队统计，今年上半年广东农村居民人均可支配收入13831元，同比增长6.7%，增速快于城镇居民2.7个百分点。

外贸数据亮眼 展现强大韧性

据海关总署广东分署7月发布的统计数据，今年上半年，广东外贸进出口4.37万亿元，规模再创历史新高，较去年同期增长13.8%，高出全国平均水平7.7个百分点，占全国比重20.6%。

位于广州市南沙区的广东芬尼科技股份有限公司生产基地内，家用、商用、工业、农业等领域的不同热泵产品正在生产线上组装，走向欧美、非洲、大

洋洲等地的80多个国家和地区。

在广东云浮，以欧美市场为主的不锈钢餐厨具企业凌丰集团上半年外贸报关出口额约1.1亿美元，主营业务收入同比增长达68%，订单已排到今年11月。

广东省近日发布了《关于实施“五外联动”推进高水平对外开放的意见》。广东省商务厅厅长张劲松说，通过重点推动外贸、外资、外包、外经、外智大量提质和互联互通，广东将建设更高水平开放型经济新体制，全面提升在全球产业链供应链价值链中的地位，打造形成全球高端要素集聚和资源配置的枢纽区域。

自主品牌高成长折射国际市场高竞争力。今年上半年，深圳“新三样”“老三样”齐发力，深圳上半年进出口总额达2.2万亿元，同比增长31.7%，重回全国“外贸第一城”，其中无人机、新能源汽车等自主品牌展现出强劲的竞争力。据深圳海关统计，尽管面临多重挑战，深圳无人机前7个月出口额仍高达76.2亿元，同比增长31.3%。

今年以来，深圳机场正成为最繁忙的国际货运机场之一，截至7月中旬国际及地区货运量达46.9万吨，同比增长超过21%。

“年初到现在已新开18条国际货运航线，全是满载状态，下半年还有十几条国际货运航线要新开或加密。”深圳市机场物流发展有限公司副总经理董正理说。
(新华社广州8月16日电)

新华网评

“出圈”到“长红”，“村超”何以能？

□新华社记者 罗羽

作为一项于2023年火遍网络、火出国门的乡村足球赛事，“村超”在2024年热度不减、活力四射，依然保持了现象级的火爆。

数据显示，一年多来，“村超”吸引全网浏览量超780亿次，助力榕江全县接待游客1169.24万人次，旅游综合收入130.7亿元。

从“出圈”到“长红”，从“流量”到“留量”，从“乐子”到“路子”，“村超”持续火爆的背后，是锲而不舍的探索创新。

从2021年底到2023年盛夏，榕江县立足自身资源禀赋，先后将具有深厚群众基础的篮球、斗牛、足球等运动，与当地民俗文化嫁接组合，借助新媒体传播技术，进行了六次“出圈”尝试。由于疫情影响、同质化竞争等原因，前五次尝试均未取得预期效果。第六次，民俗文化与民间足球的相遇，闯出了“村超”新路。

探索的过程，也是思维转变的过程。

总结前五次尝试，还存在政府主导过多、群众缺乏参与自主性等原因。之后的两届“村超”，当地政府转变思路，主抓赛事的规划引导、服务保障，把队伍组织、赛程安排、规则制定、节目统筹等交由民间，让他们自主决定、自主实施，变“要我做”为“我要做”。

“官推民办”激活“一池春水”，为“村超”品牌的塑造奠定了基础，也为当地经济社会发展注入新的动能。

记者在当地采访“村超”时，许多人还表达了这样的体会：要想获得持续性发展，必须始终站在消费者角度思考，坚持以客为先、服务至上的理念。

从在“村超”球场设立外地游客观赛区，到向游客献上美食；从想方设法开放免费停车场，到号召全县居民为游客提供住、行、游方面的帮助……“村超”举办以来，始终坚持把游客当朋友、当亲人待。

针对游客提出的“住宿紧张，希望解决”“节目缺少互动，希望带动观众一起玩”等诉求，政府持续引导经营主体将全县住宿床位从2023年的5000多个，提升至如今的11000多个；推出“我要上村超”“带着非遗上村超”“全民K歌”“万人蹦迪”等互动新模式……“掏家底式宠粉”，赢得的是广大游客的口碑，是线上线下的热情回馈。

“村超”持续火爆，还在于坚持共建共享、开放合作。

从2023年开创全国美食足球友谊赛，汇聚全国草根足球队和非遗项目，到发起校园足球“班超”比赛，带动更多青少年足球队，再到计划开启2024年“村超”国际友谊赛，促进对外交流……

一年多来，“村超”吸引了全国各地300多支足球队，随之而来的还有各地美食和上百项非遗节目，以及法国、利比里亚、柬埔寨等国家业余足球的“双向奔赴”。与全国乃至世界共享“村超”流量，以文塑旅，以旅彰文，助推当地文体旅商的融合发展。

打开创新思路，发展才能开生面。近年来，从“村BA”到“村超”，从“村歌”到“村排”，一系列“村”字头文体旅活动的火爆，展现出一幅幅活力满满、热气腾腾的图景。这些竞相出现的新场景、新业态，正在成为促进消费、扩大内需的“催化剂”。

当前，在社会经济发展加速转型，旧的模式在升级，新的模式在涌现。我们有理由相信，只要找准自身优势，因地制宜，守正创新，将会有更多的“村”字头破土而出，开枝散叶，生长成经济社会发展的参天大树。
(新华社贵阳7月30日电)