

大手拉小手，『调色盘』上画美景

吉木萨尔县新地乡：



本报讯 通讯员白仲珍报道：“我要画棵参天大树”“我要画远处的金色麦田，还有我家的房子”……近日，吉木萨尔县新地乡组织“农民画家”与学生开展“大手拉小手 共绘美丽新地”户外写生活动。

迎着晨曦，学生们在新地乡太阳部落观景台前集合，耐心地听“农民画家”讲解写生技巧和绘画方式，随后，大家排成一列开始绘画写生。在“农民画家”的耐心指导下，学生们充满热情，一笔一画勾勒美丽家乡。不一会儿，一幅幅形象生动、内容丰富的作品便呈现在大家眼前，有描绘自然美景的，有描绘民居和伴山公路的。

近年来，新地乡小分子“画家村”吸引了一批艺术家陆续扎根。这里的自然景观恰似一个巨大的“调色盘”，给了艺术家们丰富的灵感，艺术也给村庄带来了人气，每年都会有很多艺术院校的师生来这里写生创作。部分村民跟着艺术家们学习绘画技巧和方法，欣赏他们的作品，经过长时间的耳濡目染，已有43位本地村民成为了“农民画家”，农民画成为了新地乡闪亮的文化名片。

“农民画家”张新香说：“带着村里的学生一起画家乡的景色，让他们从小就能接触到绘画艺术，培养他们对艺术的爱好和兴趣，我感到非常的高兴。”

图为“农民画家”与学生一起户外写生。

□白仲珍摄



新华网评

“盖章游”如何热得长久

暑假期间，“盖章游”热潮再度兴起，成为越来越多年轻人出游的新趋势。游客们手持特色印章穿梭于博物馆、景区、图书馆、文创店等空间寻找盖章点，乐此不疲；印章从古朴的“北京中轴线主题系列”到新潮的“奥运主题熊猫系列”，种类繁多，令人眼花缭乱。这种集文化体验、互动参与和纪念意义于一体的旅游形式以其独特、新奇的风格迅速成为暑期“顶流”，这背后反映出游客对旅游体验的新期待和文旅融合的新趋势。

随着旅游市场的成熟，人们对出游的期待早已不再满足于走马观花式的游览，而是渴望获得更深入的文化体验。“盖章游”以其独有的互动性和趣味性，精准对接了游客对历史文化探索的需求。正如游客以盖章的形式打卡大观园，一章一景，步步生趣，体验《红楼梦》里的春色满园。方寸印章，成为窥探历史文化的窗口，记录和传承着相关景点背后深厚的历史文化底蕴。

此外，参与感和仪式感也是丰富游客体验的重要一环。盖章可不是单纯的“体力活”，而是一场智慧与审美的双重挑战。盖哪个、盖哪里、怎么盖，都需要动脑筋，有些较为精美复杂的套色印章，往往需要反复多次加盖，才能收获最终的完美图案。这略显“费劲”的操作赋予盖章满满的仪式感，使其成为情感和文化的深度交融。在特定的时间地点，以特定的方式完成盖章，让游客在仪式感中感受到出游的温暖与厚重，印刻下“留得住”的纪念。

“盖章游”的兴起，无疑为文旅出行和文创领域注入了鲜活动力，但文旅创新不能只“热得快”“热度高”，更要“热得长久”“热度有质”。

随着“盖章游”的走红，一些景区和商家跟风开展相关业务，但只求商业利益，忽视其背后的文化内涵，往往仅是同质化的盲目“抄作业”和短视的快餐式运营。这种现象背后是对文化价值的漠视和对游客体验的轻视。对此，我们亟须倡导一种“慢工出细活”的文创理念，鼓励景区和商家在尊重历史、理解文化的基础上，进行富有创意和个性的设计，通过深入挖掘地方特色、历史故事、民俗风情等独特元素，打造出一系列既具有观赏性又富含教育意义、能够触动人心的“盖章游”产品。此外，景区还可以利用数字技术，如增强现实（AR）、虚拟现实（VR）等，让盖章再多一点体验感，少一些“符号化”。

当然，要使“盖章游”持续升温，相关部门也应携手并进，深化工作布局，完善“盖章游”服务体系，提升游客满意度。推动跨区域合作，构建“盖章游”联动发展新模式。例如，可以探索建立覆盖多城的“盖章游”联盟，通过资源共享、客源互送等方式，打破地域壁垒，促进文旅深度融合，从而增强“盖章游”的整体吸引力和影响力，形成互利共赢的良好局面。

（作者：郝金蕾）
来源：光明日报



陕西陇县：关山草原夏日美

关山草原景区位于陕西省宝鸡市陇县西南部，集山峦槽谷、原始森林、高寒草甸、河流山谷等自然景观于一体，内有天然森林104万亩、草地35万亩，平均海拔2200米。夏日的关山草原气候凉爽，草甸丰茂，吸引众多游客前来避暑休闲。

□新华社记者 邹竞一摄

图1：8月3日，游客在关山草原景区休闲观光。

图2：8月3日，游客在关山草原景区跳舞。

图3：8月2日拍摄的关山草原。

图4：8月2日拍摄的关山草原（无人机照片）。