

中国市场为啥让人“离不开”“舍不得”？

汽车以旧换新成效如何？消费市场运行怎样？

商务部回应近期经贸热点

□新华社记者 谢希瑶

汽车以旧换新政策实施成效怎么样？消费市场运行态势怎么看？我国对外投资合作情况如何？商务部22日举行例行新闻发布会回应近期经贸热点。

汽车报废更新补贴申请量增速快

4月底，商务部、财政部等7部门印发《汽车以旧换新补贴实施细则》，对汽车报废更新给予直达消费者的补贴支持。商务部新闻发言人何亚东介绍，相关政策实施3个多月来，成效逐步显现，特别是近两个月以来，补贴申请量快速增长。

截至22日中午，商务部汽车以旧换新信息平台已收到汽车报废更新补

贴申请超过68万份，近一个月以来新增补贴申请约34万份。汽车报废更新政策带动报废汽车回收量迅猛增长。1至7月，全国报废汽车回收350.9万辆，同比增长37.4%，其中5月、6月、7月同比分别增长55.6%、72.9%和93.7%。

近期，为进一步扩大政策效果，顺应各方呼吁，党中央、国务院安排超长期特别国债资金加大支持消费品以旧换新。何亚东说，在开展汽车报废更新的同时，商务部还将指导各地用好用足中央加力支持资金，合理制定出台汽车置换更新补贴政策，持续扩大汽车以旧换新政策成效。

消费市场将延续回升向好态势

“传统消费稳步扩大，新型消费快速发展，服务消费扩容提质。”何亚东说，今年以来，消费市场总体呈现平稳增长态势。

具体来看，7月份社零总额约3.78万亿元，同比增长2.7%，增速较6月份加快0.7个百分点。其中，商品零售额同比增长2.7%，增速较6月份加快1.2个百分点。主要商品类别中，超六成商品零售额同比增速较6月份有所加快。

数字消费、绿色消费、健康消费蓬勃发展，新能源汽车、智能家居、国货“潮品”销售快速增长。7月份，新能源汽

车零售量同比增长36.9%，渗透率达51.1%。限额以上单位体育娱乐用品类、通讯器材类零售额同比分别增长10.7%和12.7%。

旅游、文娱等服务消费持续活跃。1至7月，服务零售额同比增长7.2%，增速比商品零售额快4.1个百分点，其中餐饮收入增长7.1%，交通出行服务类、通讯信息服务类零售额保持两位数增长。

“总的来看，随着加力支持消费品以旧换新、促进服务消费高质量发展等政策措施加快落实落地，各类促消费活动持续深入开展，预计消费市场总体将延续回升向好态势。”何亚东说。

前7个月我国对外非金融类直接投资同比增长16.2%

何亚东还介绍了我国对外投资合作情况。1至7月，我国对外非金融类直接投资835.5亿美元，同比增长16.2%。其中，我国企业在共建“一带一路”国家非金融类直接投资179.4亿美元，同比增长7.7%。

同期，对外承包工程完成营业额862.8亿美元，同比增长6.6%；新签合同额1339.5亿美元，同比增长25%。其中，我国企业在共建“一带一路”国家承包工程完成营业额698.8亿美元，同比增长5.2%；新签合同额1101.1亿美元，同比增长22.3%。

（新华社北京8月22日电）

四部门实施支持科技创新专项担保计划

新华社北京7月26日电（记者申诚）记者26日从财政部了解到，财政部、科技部、工业和信息化部、金融监管总局日前制定了支持科技创新专项担保计划，旨在深入实施创新驱动发展战略，更好发挥政府性融资担保体系作用，撬动更多金融资源支持科技创新类中小企业发展。

计划明确，国家融资担保基金（简称融担基金）发挥体系引领作用，在聚焦支小支农基础上，加大科技创新再担保业务规模和风险分担，引导地方政府性融资担保、再担保机构为更多科技创新类中小企业提供担保支持。银行和各级政府性融资担保、再担保机构按照市场化运作和商业可持续原则，自主选择有发展潜力的科技创新类中小企业，依法合规审贷放贷，提供融资担保。

根据计划，银行和政府性融资担保体系分别按不低于贷款金额的20%、不高于贷款金额的80%分担风险责任。融担基金分险比例从20%提高至最高不超过40%。省级再担保机构分险比例不低于20%。有条件的省级再担保、担保机构可提高分险比例，减少市县担保机构的风险分担压力。

融担基金再担保业务单笔担保金额500万元以上的，再担保费率不高于0.5%；单笔担保金额500万元及以下的，再担保费率不高于0.3%。鼓励合作机构针对不同风险水平、不同资质的经营主体实施差异化担保费率，逐步将对科技创新类中小企业收取的平均担保费率降至1%以下。

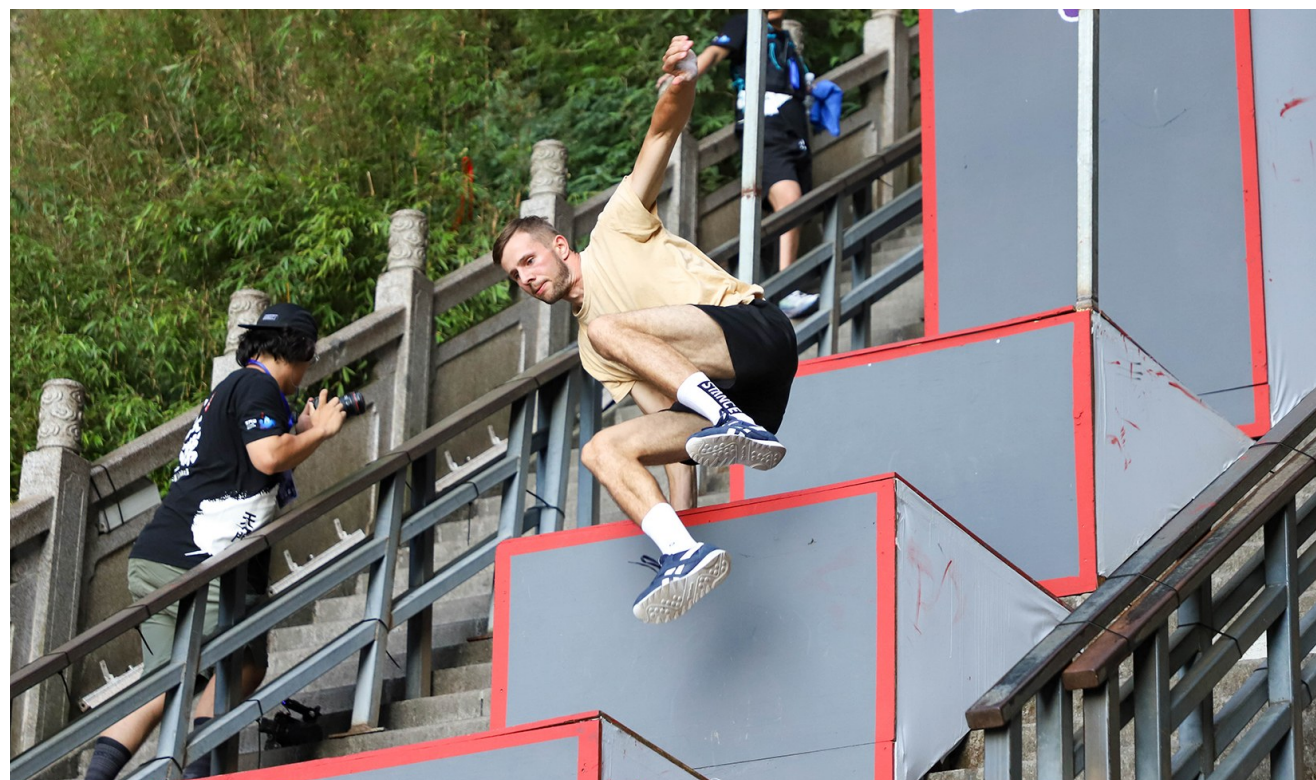
计划称，对融担基金加大科技创新类中小企业风险分担所新增的代偿，中央财政每年安排资金给予一定风险补偿，鼓励有条件的地方对支持科技创新类中小企业成效较好的政府性融资担保、再担保机构，给予一定风险补偿。



桐梓河特大桥进行荷载试验

8月24日，大货车停放在桐梓河特大桥上进行荷载试验（无人机照片）。当日，由中铁广州局承建的贵州金（金沙）仁（仁怀）桐（桐梓）高速桐梓河特大桥开始进行荷载试验，数十辆大货车按照精密设计的方案停放在特定位置，模拟极端荷载下的桥梁状态，全面评估桥梁工作性能，确保其安全无虞。该桥位于贵州省仁怀市、桐梓县交界处，横跨桐梓河，全长1422米，主跨达965米，主塔高208米，是全线重要的控制性工程。

□新华社记者 刘 续摄



天门山“云纵天梯”跑酷大赛开赛

8月24日，波兰选手贝初在竞速赛预赛中。当日，2024天门山“云纵天梯”跑酷大赛在湖南省张家界市天门山风景区开赛。

□新华社记者 胡函博摄

每件最高补2000元！家电以旧换新补贴“8+N”类

新华社北京8月25日电（记者谢希瑶）记者25日从商务部获悉，商务部等四部门办公厅近日印发关于进一步做好家电以旧换新工作的通知。明确各地自主确定补贴“8+N”类家电品种，每件最高补贴2000元。

通知要求，各地要统筹使用中央与地方资金，对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机8类家电产品给予以旧换新补贴，补贴标准为产品最终销售价格的15%，对购买1级及以上能效或水效的产品，额外再给予产品最终销售价格5%的补贴。每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过2000元。

通知提出，各地自主确定上述8类

家电的具体品种。鼓励地方结合当地居民消费习惯、消费市场实际情况、产业特点等，对其他家电品种予以补贴并明确相关补贴标准。

根据通知，各地要及时回应社会关切，做好政策答疑，并开通投诉举报监督渠道，依托本地12345政务服务便民热线等建立咨询服务专线。

上线！中国为中小企业服务打造一张“网”

□新华社记者 张辛欣 张晓洁

7月30日，由工业和信息化部建设的中国中小企业服务网正式上线运行。“一张网”汇集政策、技术、服务等，把割裂的信息、碎片化的数据汇聚起来，为中小企业解决急难愁盼。

目前，我国已建立国家、省、市、县四级中小企业公共服务机构1780余家，基本形成了覆盖全国的中小企业公共服务体系，但仍存在资源整合不足、企业获取服务不够便利的问题。

工业和信息化部有关负责人表示，1780余家中小企业公共服务机构，是服务中小企业的线下“一张网”，今天开通的是线上“一张网”。线上线下融合联通、双向互动，为的是打通政策、技术、

管理、服务资源“最后一公里”。在这张“网”上，企业可以快速精准找到合适的政策。

中国中小企业服务网已完成对现有省级中小企业服务平台和地（市）服务平台的联通，有效整合各类信息资源，让政策直达企业，让中小企业办事能够“找得到、问得清、看得懂”。

在这张“网”上，企业可以找服务、找人才、找市场、找资金、找培训等。输入企业基本信息，可以进行专精特新能力自测；通过招投标大数据，能够智能找订单……这张“网”贯通中小企业服务全流程。

（新华社北京7月30日电）



仓秋多吉（左二）和团队核心成员商讨产品销售提升策略（8月24日摄）。西藏那曲市安多县的大学毕业生仓秋多吉联合6人创业，于2021年创办了安多托尔农仓游牧产业有限责任公司，带动了当地农牧民产业兴旺。仓秋多吉也成了远近闻名的“网红达人”。

□新华社记者 张汝锋摄

新华网评

百年春熙路，一路向“新”行

□新华社记者 陈健 胡旭 唐文豪

“爬墙熊猫”吸引众多游人拍照、“裸眼3D”大屏影像呼之欲出、太古里“品牌首店”引领新潮流……在成都春熙路，人们总能鲜明感受到消费新体验、新活力。

2024年是春熙路开街100周年。春熙之名，出自《道德经》“众人熙熙，如享太牢，如春登台”，寓意客流涌动、商业繁盛。

正如其名，人来了就是商机。生意人都知道“求新”对吸引客流的重要性，上世纪三四十年代，春熙路诞生了成都第一家西餐厅——耀华西餐厅，成都最早使用霓虹灯和扩音喇叭的商家——协和钟表行，“摩登”的业态创新让这里买卖兴旺。

走过百年，春熙路始终保持人气旺盛、充满活力，更在新时代焕发新风采，最重要的一点就是在“新”字上做文章，不断革故鼎新，推出消费新场景、新体验、新业态、新时尚。

更好满足老百姓吃、穿、文娱等基本需求，离不开商业服务的“新”供给。新中国成立后，新建的百货商场、副食品商场、影剧院等各种“新大楼”颇受欢迎，丰富了大众生活。由于人气高，人们常说，没来春熙路逛一逛，就相当于没有来过成都。

时代在变，以“新”应变的思路不变。改革开放以来，消费项目供给端更加丰富，居民消费表现出明显的升级特征。太平洋百货、伊藤洋华堂等国际国内商业品牌纷纷进驻。2001年实施改造工程、2014年太古里开业、近年来“首店经济”火热……春熙路商圈能够长盛不衰，诀窍就在于向“新”而行。

以“新”聚人气，自有好生意。今年上半年，春熙路商圈客流量超过1.2亿人次，实现营业收入499.3亿元；新引进各类首店55家，成为国内品牌进入四川的首选地，带动其所在的锦江区社会消费品零售总额连续20年排名成都市各区（市、县）第一。

以“新”拓需求，更有大市场。人们更加愿意把钱花在“品质消费”“尝鲜消费”“快乐消费”等新兴消费项目上面。有效释放消费潜力，必须顺应需求新变化。眼下，5G、大数据、云计算、虚拟现实等技术在春熙路“智慧商圈”广泛应用，VR体验、光影演绎、“云上春熙”等新场景不断带来新体验，让居民“愿消费”“乐消费”。

挖掘消费潜力，不仅需要商家“上新”，更需要政府服务“用心”。成都市三色路的Woodpark轻极限运动公园，是众多滑板爱好者的聚集地。运动流量转化为消费增量，2022年起，这里自发形成长达几百米的“后备箱夜市”。当地对这样“自然生长”的夜市，不是取缔了事，而是顺势利导制定摆摊规范、及时清运垃圾，如今这里已是成都“夜经济”又一亮点。

培育消费新动能，离不开改革发力。随着“144小时过境免签”等便利政策落地见效，成都的大街小巷，外国游客数量大幅增加。春熙路打造四川首个离境退税特色街区，加入全省首批“入境消费友好型商圈”，持续“圈粉”外国游客。

消费是拉动经济的主引擎，创新是与时俱进的重要课题。

从春熙路的百年风华中，以一知万，我们有理由期待，坚持向“新”而行，大江南北将有更多消费潜力持续释放。

（新华社成都8月23日电）