



□编辑/谢军仁  
□版式/任宝红  
□审核/刘军

新华网评

防止“AI伴侣”脱离法律和伦理的轨道

随着人工智能技术的不断发展，人与AI对话已经从理想走向现实。当前，各类AI聊天应用在互联网上风靡，应用里诞生了大量被称为“AI伴侣”的虚拟聊天对话人物。它们能够24小时随时响应，与用户长期自然地“聊天”，且拟人化程度不断加深，深受年轻群体的喜爱。但值得警惕的是，一些不法分子为非法牟利，借“AI伴侣”向用户输出色情聊天内容，让用户沉迷其中。

有的案件中，不法分子利用境外大语言模型开发虚拟恋人互动软件，利用创作者生态功能和对私人聊天内容不予监管进行宣传，吸引用户创作“AI伴侣”，并让它们与其他用户进行一对一淫秽文字聊天互动。有的AI色情聊天软件用户超过50万个，里面的“AI伴侣”虚拟人物有上万个，而大量注册用户是大学生。

当前，AI已经日益深入人们生活。“AI角色”不仅可以成为个人助理、教师助教，还能参与部分医疗患者的康复咨询。对于生活中感到孤独或存在社交障碍的人群来说，AI陪伴可以提供及时的情感反馈和心理安慰，帮助用户舒缓压力、排解孤独。但与此同时，AI技术应用发展的底线和边界不能模糊。

从法律层面看，提供AI色情聊天服务，无疑是涉嫌传播淫秽物品的违法犯罪。从道德规范和伦理准则层面看，AI色情破坏了社会的公序良俗，可能导致使用者过度依赖虚拟色情交流，引发身体和精神领域的健康问题。

打击AI色情，监管要毫不手软。应当进一步对AI产品中涉及擦边球、色情等内容加强整治和清理，防范不法分子违法违规接入境外AI大模型，通过技术手段让AI不受控制地向用户输出色情内容。

剔除AI色情，企业要警钟长鸣。对于AI开发和运营企业而言，运营和发展必须以遵纪守法为前提。AI领域并非法外之地，容不下任何侥幸心理和灰色空间。企图用淫秽色情牟利，必将遭到法律严惩。

治理AI色情，行业要共治。近年来，除了AI生成文字色情内容外，AI“换脸”色情、AI生成色情图片等手段层出不穷。针对AI领域过程中出现的违法和滥用，行业要防范“走错路”“走歪路”，加强信息技术共享，及时将解决方案嵌入技术运转的机制、程序、代码之中，并强化对特殊人群的保护。

AI技术的发展，不能脱离法律和伦理的轨道。有必要在AI数据保护、AI伦理规范、AI安全标准等方面更有作为，构建适应AI时代的法律法规体系，确保AI技术真正做到科技向善、以人为本，更好地服务于社会。

(作者：兰天鸣 新华每日电讯评论员)  
来源：新华每日电讯

# 人力资源市场管理新规出台，对求职者有何利好？

□新华社记者 姜琳 黄姝

为切实保障劳动者和用人单位合法权益，人力资源社会保障部、中央网信办29日联合发布《关于进一步加强人力资源市场规范管理的通知》，聚焦当前存在的虚假招聘、泄露求职者个人信息、就业歧视、违规收费等突出问题，针对性提出一系列新举措。

新规出台对求职者有何影响？未来通过网络招聘机构找工作将有哪些新变化？

**变化一：切实保障招聘信息真实、合法**

线上投简历、线下跑招聘，不时还看看直播带岗……面对各类岗位信息，求职者最担心碰上“李鬼”公司、皮包公司、虚假招聘。

“加强人力资源市场管理，维护劳动者合法权益，是促进高质量充分就业的重要举措。”人力资源社会保障部人力资源流动管理司负责人介绍，“针对求职者反映的难点问题，通知要求严格

网络招聘服务监管。”

各地人社部门将严格招聘信息管理，督导网络招聘服务机构落实招聘信息审核责任，规范审核流程，加强审核人员管理，切实保障招聘信息真实、合法。

对近年来兴起的直播带岗、零工平台线上招聘等，通知强调规范管理，依法打击服务过程中虚假招聘等违法违规行为；对发布虚假招聘信息、泄露求职者个人信息等违规行为，人社部门会同网信等部门进行依法处置。

**变化二：强化求职者个人信息保护**

求职简历被倒卖、投简历后屡遭陌生来电骚扰，也是求职者面临的一大痛点。为此，通知要求强化个人信息保护，有效防范泄密、泄露求职者个人信息等事件发生。

“各地人社部门将督导大型网络招聘服务机构完善技防、人防、制防一体化信息保护措施，引导接入国家网络身

份认证公共服务平台，为用户提供安全、便捷的非明文身份登记和核验服务。”上述负责人表示。

“我们已于7月完成接入国家网络身份认证公共服务。用户通过认证后登录智联招聘App，可选择匿名网络身份进行使用，无需再提交个人信息。这将大大降低用户账号被盗用、个人信息被泄露的风险。”智联招聘董事长、CEO郭盛告诉记者，“公司也将严格规范业务流程以及产品，全力保障用户信息安全。”

**变化三：加大就业歧视监管和惩处力度**

就业歧视问题，困扰了不少求职者。对这一既伤害求职者信心、又有损就业公平的行为，通知明确要求加强监管。

按照通知，各地人社部门一方面将完善招聘信息管理制度，防止用人单位和人力资源服务机构发布含有性别、年龄、学历等方面歧视性内容的招聘信

息；另一方面将加强监督检查和动态监测，对就业歧视有关关键词开展线上监测。

对发布含有歧视性内容招聘信息的人力资源服务机构，通知强调加大惩处力度，情节严重的依法吊销其人力资源服务许可证。

“我们将严格落实相关要求，并持续通过多种方式审查企业及发布职位是否有歧视性内容。求职者如遇到招聘方的歧视行为，可通过企业职位信息、聊天沟通界面、企业点评等渠道进行举报，平台将第一时间跟进处理。”郭盛说。

**变化四：进一步规范招聘市场服务收费**

近两年，一些收费几千、上万元甚至几十万元的“内推”求职服务暗藏陷阱，“坑”了求职者。业内普遍认为，通知提出规范市场服务收费行为，健全人力资源服务收费监测机制，十分及时和必要。

(新华社北京8月29日电)

## 《加强流动儿童关爱保护行动方案》印发 系国家层面首个专门性关爱保护政策文件

新华社北京9月3日电 (记者高蕾)民政部等21个部门近日联合印发《加强流动儿童关爱保护行动方案》。方案是国家层面首个面向流动儿童群体专门制定的关爱保护政策文件。这是记者3日从民政部举办的第三季度例行新闻发布会上获悉的。

流动儿童是伴随经济社会快速发展和人口流动性增大出现的一类儿童群体。流动儿童长期随同外出务工父母异地生活学习，与居住地儿童相比，在教育、医疗、生活保障等基本公共服务均等化方面容易遇到障碍，部分儿童面临监护能力不足、心理健康关爱不足、精神文化产品供给不足、城市和社区融入困难等问题。

方案首次建立了《流动儿童在居住地享有关爱服务基础清单》。清单从幼有所育、学有所教、病有所医、住有所居、弱有所扶、发展保障等6个方面梳理了19项流动儿童关爱服务具体内容，并要求各地对照基础清单制定并发布本地区流动儿童享有关爱服务清单，明确具体服务对象、项目、内容等，覆盖范围和实现程度不得低于基础清单要求，并

根据当地经济社会发展水平、财政状况等因素进行动态调整，及时修订发布。

此外，方案还首次部署开展流动儿童精准监测摸排工作。方案明确，将随父母或其他监护人双方或一方离开户籍地，跨县异地居住或生活6个月以上、不满16周岁的未成年人纳入流动儿童监测摸排范围。对监测摸排发现存在家庭生活困难、自身残疾、监护缺失、流浪、心理和行为异常的流动儿童，以及主动提出救助帮扶需求的跨乡镇(街道)的流动儿童，建立重点关爱服务对象信息台账，定期走访探视，加强关爱保护，保障其合法权益。

民政部儿童福利司司长郭玉强介绍，下一步，各地民政部门要建立以县级以上未成年人救助保护机构、乡镇(街道)未成年人保护工作站为主阵地的流动儿童关爱保护基层工作网络，着力推进未成年人救助保护机构实体化运行，择优配强儿童督导员和儿童主任，各地还将加强儿童公共服务设施建设谋划布局，在社区增加儿童服务场所和空间，夯实基层基础，推动方案落实见效。



### 杭州：守护小候鸟，安全共成长

8月22日，小朋友通过实际体验，了解汽车盲区知识。当日，浙江省杭州市上城区“守护小候鸟，安全共成长”交通安全公益行活动在清波街道领克品牌用户中心举行，30余名小朋友通过课程了解汽车盲区等交通安全知识，学习自救安全逃生的技巧，增强了应急及自我保护意识。

□新华社记者 黄宗治摄

## 中国国家博物馆：“退票不回池”防范“黄牛”倒票行为

记者8月23日从中国国家博物馆获悉，为有效应对“黄牛”倒票，国博近期通过实行退票不回池、封禁虚拟号段及高频访问IP等手段，配合北京警方严厉打击“黄牛”倒票行为，取得比较显著成效。

据介绍，国博目前实施每日17时按比例放出未来7日内每个参观日的预约量，退票不回池的预约规则，避免“黄牛”通过技术手段秒退秒抢；同时加强身份信息核验，杜绝人证不符现象。

技术方面，通过封禁170、171等虚拟号段、优化人机验证等措施，增加“黄牛”抢票难度和成本；对下单行为风险、履约行为风险、访问频次风险以及证件绑定风险等实时动态调整风控规则。暑期以来，国博已封禁42.5万个风险账户，封禁高频访问IP165.7万个。

针对部分互联网平台存在的非法售代抢门票等现象，国博积极采取法律手段，要求互联网平台下架相关违规链接，删除相关信息；与北京市公安局建立沟通机制，开展技术交流和信息交换，配合警方严厉打击“黄牛”。

国博有关负责人表示，希望全社会共同维护博物馆参观秩序，同时提醒观众注意保护身份信息，防止隐私泄露。根据有关规范，国博确定每日观众预约参观数为2.6万人。据测算，暑期每天有近160万人预约2.6万张国博门票。(来源：新华社)

## 白天下架、夜间上架

### ——起底网购低价电视机骗局

□新华社记者 李梓潇 张智敏 胡伟杰

白天下架，夜间又重新上架，售价比官方旗舰店低30%……一些网购平台上，部分电视机售价远低于官方价格，消费者购买后发现故障频出。

近期，甘肃省兰州市公安局安宁分局破获一起特大生产销售假冒品牌电视机案，揭开了低价“品牌”电视机的骗局，一个分工明确、售假涉及全国20多个省份、涉案资金高达5000余万元的家族式犯罪团伙浮出水面。

#### 花小钱买大牌 网购电视机存骗局

今年5月，兰州市民王先生在网购平台花费3000多元购买了一台65寸的品牌电视机，比官方价格低1000多元。他本以为捡了“便宜”，收货后却发现产品包装箱上没有商标，品牌名称用马克笔潦草涂写，生产厂商、条形码等正规标识信息缺失，画质也不清晰。

警方介绍，5月以来接到多起群众报警，均称在网购平台购买的品牌电视机存在频闪、高热、宕机、断电等质量问题，故障无法彻底解决，多次协调未果。

办案民警对比发现，涉事产品除机身正面标识外，外包装、说明书、保修卡上均没有相关品牌商标或联系方式。品牌售后人员也曾上门维修，但始终无法彻底解决故障。“这些电视机的部分配件和组合与我们品牌的同类产品有所不同”。

经鉴定，涉事电视机系假冒伪劣产品且存在共性特征：均打着品牌电视机的旗号，涉及创维、索尼、海信等品牌；均在网购平台售卖，店铺名称带有“工厂店”“直销”“特卖”等字眼。通过梳理涉事电视机销售网店数和销量，警方怀疑有不法分子通过网购平台，有组织地大规模制假售假、牟取暴利。

6月，兰州市公安局安宁分局成立专案组对该案立案侦查。

民警发现，涉案网店的账户资金经层层洗转后流向安徽籍男子张某。通过

分析张某的账户，专案组共挖出了17家销售假冒伪劣电视机的可疑网店。

经过两个多月的线索跟踪和证据固定，警方最终抓获张某等犯罪嫌疑人14人，捣毁位于南方某地的假冒注册标注制假售假窝点1处，查封关停17家涉案售假网店，查实已销往全国各地的假冒伪劣电视机订单信息2.2万余条，查明涉案资金5000余万元。

#### “躲”平台筛查 白天下架夜间上架

经专案组查明，自2023年起，张某纠集老家的十余名亲戚朋友组成犯罪团伙，以公司化运营模式生产销售假冒品牌电视机。张某为团伙头目，下设核心运维、贴牌组装、线上销售、资金流转四个团队，彼此间分工明确、无缝衔接。

“犯罪分子以‘蚂蚁搬家’的方式购置电视机所用零配件。”兰州市公安局安宁分局治安大队民警胡再兴说，这些零配件购自网络平台、二手回收店等渠道，做工粗糙，质量参差不齐。

据介绍，线上销售团队将多家网店的订单信息汇总至贴牌组装团队，由其“贴标装配”成“品牌”电视机，再用U盘载入相关品牌的开机画面，发给甘肃、北京、上海、河北等20多个省份的消费者。这些假冒品牌电视机的网上售价比官方旗舰店售价低30%，以此吸引消费者。

专案组查处违法组装电视机的车间时发现，库房内堆积着大量电视机外壳、主板和白板显示屏，还有很多品牌透明贴纸，以及部分准备发出和退回的假冒品牌电视机。

记者注意到，与正规产品相比，假冒伪劣电视机的品牌名称中间有字母或空格，具有迷惑性，该团伙正是以这种方式规避平台关键字监测。而且为躲避平台人工筛查，不被发现售假行为，相关商品白天全部下架，夜间又重新上架。

“网店还贴出伪造的品牌授权证

书，也有售前售后客服，承诺‘三包’，话术完备。”胡再兴说，一些店铺的销售额很高，经调查发现平台刷单情况，犯罪团伙通过非法虚增销量数据和好评，引诱消费者上钩。

兰州市公安局安宁分局治安大队大队长刘宇说，当消费者质疑或投诉时，该团伙会声称“网络版”和“线下版”价格不同，所以质量不同，并视情况返现金、退换货。许多消费者出于价格低廉、退换烦等考虑，不再深究或接受“协商方案”。

#### 暴露监管漏洞 多方联合加强打击

电视机属于需要强制性认证产品，未获得3C认证的一律不得进口、出厂销售和在经营服务场所使用。受访人士表示，自行组装的电视机没有经过质检和认证，防触电、防辐射等缺失，存在一定安全隐患。质量检测部门对假冒品牌电视机进行抽样检测，结果显示屏幕的辐射值超出国家强制标准2倍。

多位医生表示，辐射值超标会影响睡眠质量，导致精神不振、身体疲劳。“长期遭受辐射，将对人体神经系统造成影响，导致头痛、记忆力减退。”

“生产销售假冒品牌电视机，不仅损害消费者权益，也侵犯产品知识产权。”甘肃君律律师事务所律师吴君说。

付宇说，此类假冒伪劣产品通过跨区域组网，在网购平台销售，隐蔽性强，主板和白板显示屏，还有品牌透明贴纸，以及部分准备发出和退回的假冒品牌电视机。

吴君等人认为，网购平台应持续优化品牌和高品质的关键词检索算法，完善相关筛查监测机制，严格审核入驻商家资质，平台在售商品，定期披露和公示售假店铺和假冒伪劣产品，畅通消费者反馈渠道。

(新华社兰州9月4日电)



### 杭州地铁试点行李自助寄存服务

9月2日，一名来自北京的游客将行李存入杭州地铁5号线城站站的自助寄存柜内。

日前，杭州地铁在5号线城站站等4座车站试点推行“轻松游”行李自助寄存服务，乘客可通过微信、支付宝扫码等方式在车站设置的行李寄存柜自助存取行李。为打通旅游服务的“最后一公里”，切实提升游客的旅游体验感、便利度，杭州市积极推进“轻松游”行李服务一件事改革。

□新华社记者 韩传号摄