



□编辑/谢军仁  
□版式/任宝红  
□审校/郑丽媛

新华网评

地图类App  
莫成“黑家电维修”推手

据媒体报道,上海市消费者权益保护委员会(以下简称上海消保委)近日约谈国内知名地图类App运营者。此次约谈主要针对的问题是,相关平台在为家电维修企业提供信息中介和商业引流服务时平台责任落实不到位,以致成为“黑家电维修”的推手。

上海消保委的调查显示,这些平台上标注的家电维修商家地址存在大量不实情况,部分商家存在虚假报价、虚假维修以及虚构故障等严重侵害消费者权益的行为。此前,为了有效治理行业乱象,一些部门已发布了家电维修服务“避坑指南”、家电维修服务明码标价规定等,以保障消费者权益。

对家电维修领域乱象进行有效治理,需各方主体协同配合。其中,地图类App运营者扮演着重要角色。互联网时代的消费者已经习惯于在手机电子地图上“按图索骥”,去搜索相关的服务提供者。地图类App运营者看到了其中的商机,通过在地图上标注家电维修商的地址与联系方式等,来提供相应的信息中介服务,并收取一定费用。在一些情况下,为了提高特定家电维修商的曝光度,地图类App运营者还会采取各种措施,主动帮助家电维修商引流,撮合有需求的消费者与其达成交易。由于广大用户日益习惯于在线获取商家信息,地图类App也逐渐成为家电维修商获客的主渠道,二者形成了较强的依赖关系。

在这样的背景下,有必要从平台责任的角度来分析地图类App运营者的法律属性,以及其在治理家电维修乱象中应当承担的法律义务。从法律定性的角度看,地图类App运营者在其电子地图上标识家电维修商的地址时,提供的是一种通常意义上的地图位置信息服务。如果地图类App为特定的家电维修商家提供额外的付费推广引流类服务,即在用户发起搜索后,提供超出通常地理位置信息之外的店铺情况介绍、能力说明以及其他的商业营销信息,那么在这种情况下,地图类App运营者就具有商业信息发布平台的属性,对于通过其地图载体来介绍和推广的商家,以及商家在地图上呈现出的信息的真实性,应当承担相应的法律责任。

在这些法律责任中,首要责任就是审核相关商家主体信息的真实性,避免虚假的经营者信息误导用户。

其次,应设置便利的消费者投诉举报入口,接受消费者对家电维修商家存在的服务质量问题的投诉,并基于相应的投诉,及时删除屏蔽商家信息或者采取其他必要措施,对消费者进行提醒警示。地图类App运营者作为信息中介服务提供者以及特定情况下的推广服务提供者,在知道或者应当知道其提供的信息服务可能侵害消费者权益时,应采取必要措施防范相应损失的发生或扩大。如果因为商家给的推广费足够丰厚,就对其侵害消费者权益的行为不闻不问,继续提供信息中介甚至推广服务,那么就有可能构成帮助型的共同侵权行为,需要对受害的用户承担连带责任。这一点在我国民法典中是有明文规定的。

最后,为了提升自己作为信息发布平台的合规管理水平和风险管控能力,地图类App运营者应当在内部建立完善的风险预警机制,及时掌握其地图上家电维修商家的相关负面舆情,通过更加精细的分级分类标准,辅之以恰当的平台管理措施,促进家电维修商家合规经营。只有这样,地图类App运营者才能够建立起良好的平台声誉。这也有助于其自身的长远健康发展。

(作者:作者系北京大学法学院教授,北京大学电子商务法研究中心主任,薛军)  
来源:法治日报

持续打通换新堵点,畅通资源循环链条

回收,一直是影响以旧换新消费的堵点,更是畅通资源循环利用的关键。

位于福建漳州开发区的福建全通资源再生工业园,一车车废旧家电进入厂区,过磅、卸货、验收、贴条码、入库,便进入拆解流程。每天,大约有2000台废旧家电在这里进行规范处理。

在以旧换新政策推动下,全通与美的集团旗下的回收企业建立再生资源回收体系战略合作,实现产品从销售、回收再到规范拆解处理的资源循环再生体系。

国家政策明确,各地要加强数字化平台建设,互相借鉴经验,加强数据分析,及时掌握家电交易、购新、拆解全流程信息。记者走访了解到,在以旧换新政策引领下,多元化的废旧家电回收格局正在加快形成。

“旧家电不限品牌、年限,都能提供免费上门拆除旧机、免费运输等一站式以旧换新服务。”海尔漳州经销商龙海区大明贸易有限公司总经理何元麟说,公司正在和具有相关资质的拆解企业对接,建立规范的废旧家电回收系统,同时推动开展家电以旧换新进社区服务。

9月2日,海尔智家再循环互联工厂在青岛莱西建成投产,年拆解能力可达300万台;石家庄市以“政府+物业+第三方”模式,完善再生资源回收综合利用体系;湖南将废旧家电等再生资源回收网点纳入一刻钟便民生活圈建设;格力、长虹等家电企业积极采用“互联网+回收”方式提供专业旧机回收服务……

(新华社北京9月2日电)

各地加码支持以旧换新,消费者享惠如何升级?

□新华社记者 谢希瑶 李晓婷 龚联康

近期,中央层面拉动汽车、家电以旧换新的“升级版”政策相继出台。记者近日在北京、湖北、重庆、福建等多地市场走访了解到,各地已结合当地实际情况,出台消费品以旧换新落地细则,补贴产品覆盖面扩大,补贴力度升级,申领流程更便利,消费者换购意愿增加。

政府补贴叠加企业让利,新增汽车置换更新补贴

8月27日晚,记者来到位于武汉市汉阳区的吉利银河·武汉星际体验中心,店内汽车“以旧换新”补贴标语随处可见,不少市民到店看车及咨询优惠政策。

销售人员以店内热销车型吉利银河E8为例,给记者算了一笔“细账”:

原价16.58万元的新车,如果客户的旧车满足报废条件,最高可获得国家补贴2万元;或者转让名下旧车,可获得1.2万元置换补贴。这期间,还可同时申领武汉市以旧换新消费券最高2000元,再加上厂家和4S店的折扣1万多元,购买这款新车的叠加优惠最高可达3万多元。

根据国家政策,对符合《汽车以旧换新补贴实施细则》规定,报废旧车并购买新车的个人消费者,补贴标准由购买新能源乘用车补1万元、购买燃油乘用车补7000元,分别提高至2万元和1.5万元。除了报废更新之外,这次政策还将置换更新也纳入补贴范围,支持地方自主开展置换更新。

眼下,跟随国家政策节奏,各地方政府相继推出着眼于本地汽车市场的以旧换新方案。

国家切块和湖北省配套资金是加力措施前资金规模的6倍多,汽车报废更新最高补贴2万

元,置换更新最高补1.6万元;

北京明确置换后新购新能源车不仅包含纯电动汽车,还包含插电式混合动力(含增程式)汽车和燃料电池汽车,京内、京外转让,均可享受置换补贴;

上海将二手车置于以旧换新政策中的重要地位,鼓励发展二手车经销业务,明确到2027年二手车交易平均车龄降低1年……

政府补贴叠加企业让利,新增置换更新补贴,消费者换购新车意愿增加。

截至目前,湖北消费品以旧换新已惠及消费者超40万人次,带动新车和家电销售120亿元,武汉提前完成全年汽车以旧换新目标;截至7月中旬,湖南已收到汽车报废更新补贴申请超8600份,置换更新补贴申请超2.3万份,累计带动汽车销售超55亿元;从国家新政发布至9月1日,重庆以旧换新补贴累计申报量达9748个,累计拉动汽车销售额超18.37亿元。

商务部数据显示,截至9月1日上午10时,收到汽车报废更新补贴申请超81万份。1至7月,全国汽车零售1155.6万辆,同比增长2.3%,其中,新能源乘用车零售498.8万辆,同比增长33.7%;二手车交易1099.2万辆,同比增长6.3%。

家电换新补贴扩围,现场申请立马减钱

重庆市南川区的周先生近日购买了一台2499元的海尔1级能效空调,享受到499.8元的以旧换新政府补贴。“政府补贴很划算,而且现场申请立马省钱,非常方便。”周先生说。

8月26日,重庆市“升级版”绿色智能家电

以旧换新补贴政策落地。政策落地首日,全市发放政府补贴816.5万元,直接带动家电销售4263.35万元。

记者从重庆市商务委了解到,目前国家支持以旧换新的预拨资金已下达重庆,地方将按比例配套资金,共同用于推动消费品以旧换新工作。

国家明确了8类家电享受销售价格15%到20%的补贴标准,单件最高补贴2000元。同时,支持地方自主确定补贴“8+N”类家电品种。截至目前,多地相继发布实施家电以旧换新等实施细则。

重庆明确,个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的11类家电产品,将享受每类产品销售价格15%至20%的补贴;企业叠加补贴方面,消费者交售9大类旧家电,并购买任意一类2级及以上能效或水效的产品,可再享受2%的以旧换新补贴。

北京消费者可通过支付宝、微信、百度、美团等多个渠道进入“京通”小程序,领取8大类共1万余款家电商品的补贴资格码,在支付环节立减补贴享受优惠。

广东在8类家电产品基础上,增加了手机、平板、智能穿戴设备等3类产品,以及各地市结合实际纳入补贴范围的其他N类产品,形成“8+3+N”产品类别。

从中央到地方,补贴政策均明确能效标准,仅对2级及以上能效产品给予补贴。“以旧换新不是简单的同类产品置换,而是趋向更高端、更智能、更环保、更个性化的需求,通过以旧换新支持居民消费转型升级。”闽南师范大学商学院教授陈耀庭说。



9月6日,观众在2024低空经济发展大会创新成果展区了解一款电动垂直起降飞行器。

2024低空经济发展大会于9月6日至8日在安徽省芜湖市举行。大会以“发展低空经济,共享美好未来”为主题,同期开设创新成果展,展出无人机、无人机反制设备、低空全域感知系统等产品,呈现出低空经济在交通运输、应急救援、巡检侦察等多领域的蓬勃发展。

□新华社记者 傅天摄

低空经济  
蓄势起飞

北京启动商品住房“以旧换新”  
支持居民梯度置业

新华社北京7月19日电(记者郭宇靖)7月19日,在北京市住建委等部门指导下,北京房地产业协会、北京房地产中介行业协会主办的商品住房“以旧换新”活动启动。通过为居民出售二手房和购买新房搭建“桥梁”,企业提供优惠和服务,方便居民置换住房,更好地支持居民合理的梯度置业需求。

此次“以旧换新”活动针对的是下半年计划出售二手房并购买新建商品住房的购房居民。在旧房出售、购买新房、过渡居住、家居家电等换房全链条,提供服务和优惠,助力居民改善性置换需求。

如何进行“以旧换新”?购房家庭在选定了想要换购的新房后,可与参与活动的房地产开发企业签订换房协议并缴纳换房订金,订金将进入预售资金监管账户。同时,参加活动的房地产中介机构将同步挂牌居民想出售的旧房源,并加大旧房出售的推广力度。在90天内若旧房售出,购房居民将与开发商正式签订新房的购房协议,订金转为新房购房首付款。若90天内旧房未售出,购房居民可与开发企业协商延期,也可以无条件申请退还订金,退款时间不超过15天。

根据北京房地产业协会、北京房地产中介行业协会联合发出《北京市商品住房“以旧换新”活动倡议书》,参与活动的房地产经纪机构承诺,对购房居民的旧房“全城推、优先卖”;参与活动的房地产租赁企业承诺,对购房居民在换房过渡期间的租赁需求加大租房优惠力度。同时,参与活动的房地产开发企业和中介机构还可以自主决策,为“以旧换新”居民提供购房优惠、专属中介优惠等服务。

本次“以旧换新”活动将持续至12月31日,购房居民可通过北京房地产业协会、北京房地产中介行业协会官方网站,或支付宝小程序搜索“换新购”报名登记参加,也可在售楼现场扫描二维码参加活动。首批参加倡议的新建商品房项目共31个,涉及房源9000余套;房地产经纪机构11家。



“黑科技”亮相数博会

8月28日,参观者在数博会展馆内体验智能XR演播室。

当日,2024中国国际大数据产业博览会在贵阳市拉开帷幕,本届数博会以“数智共生:开创数字经济高质量发展新未来”为主题,共吸引2.1万余名嘉宾注册参会,国内外414家企业报名参展。记者实地探馆,拍摄记录本届数博会上展出的“黑科技”。

□新华社记者 陶亮摄

8月份我国CPI同比上涨0.6%

新华社北京9月9日电(记者韩佳诺、潘洁)国家统计局9日发布数据,8月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.1个百分点;环比上涨0.4%,涨幅比上月回落0.1个百分点。

“8月份,受高温多雨天气等因素影响,全国CPI环比季节性上涨,同比涨幅继续扩大。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

统计数据显示,8月份,食品价格同比由上月持平转为同比上涨2.8%,影响CPI同比上涨0.51个百分点。食品中,鲜菜价格上涨21.8%,涨幅比上月扩大18.5个百分点;鲜果价格由上月下降4.2%转为上涨4.1%;猪肉价格上涨16.1%,受上年同期对比基数较高影响,涨幅比上月回落4.3

个百分点;鸡蛋、食用油、牛肉、羊肉和薯类价格降幅在4%至14.5%之间。

8月份,非食品价格同比上涨0.2%,涨幅比上月回落0.5个百分点,影响CPI同比上涨0.13个百分点。非食品中,工业消费品价格由上月上涨0.7%转为下降0.4%,其中汽油价格由上月上涨5.3%转为下降2.7%;燃油小汽车价格下降6.4%,降幅略有扩大。服务价格上涨0.5%,涨幅回落0.1个百分点。

8月份,受市场需求不足及部分国际大宗商品价格下行等因素影响,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降1.8%,降幅比上月扩大1个百分点;环比下降0.7%,降幅比上月扩大0.5个百分点。

上半年超500万入境人员使用移动支付

新华社贵阳8月29日电(记者严赋憬、向定杰)随着我国支付便利性系列举措的深入实施,外籍来华人员使用移动支付的意愿大幅提高。

中国互联网络信息中心29日在2024中国国际大数据产业博览会“智能经济创新发展”交流活动中发布第54次《中国互联网络发展状况统计报告》,其中显示,今年上半年,超500万入境人员使用移动支付,同比增长4倍;交易9000多万笔,金额140多亿元,均同比增长7倍。

“针对外籍来华人员的‘外包内用’和‘外卡内绑’等移动支付创新服务,持续优化外籍来华人员支付便利。”中国互联网络信息中心政策与国际合作研究所所长王常青在发布报告时介绍。

中国互联网络信息中心主任、党委书记刘郁林表示,入境支付“不见外”。上半年,入境外国游客数量猛增,中国旅游持续火爆,贴心的支付服务正成为中国入境游的“新配套”。“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”也逐渐成为外国游客津津乐道的新体验。

据了解,今年3月,国务院办公厅印发了《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》,在改善银行卡受理环境、优化现金使用环境、提升移动支付便利性等方面提出一系列要求。随后,多地出台相关方案,加强金融、文旅、商务、交通、民航、铁路、卫生健康等行业主管部门协作,聚焦“食、住、行、游、购、娱、医”等场景,细化工作举措,加速推进政策落地。