

新华网评

向野游者说“不”
也是一种保护

国庆假期本是旅游旺季，却有景区态度鲜明地对个别游客说“不”。9月30日到10月6日，四川稻城亚丁景区连续7天发布禁止非法开展户外活动的公告，并对8名违规游客处以终身禁入的处罚；10月5日，云南哀牢山景区发布安全提示，严禁任何游客擅自进入哀牢山深处，最高可罚款5000元。

“夫夷以近，则游者众；险以远，则至者少。”王安石的《游褒禅山记》或许很能代表部分热衷野游的“驴友”的想法。他们总是向往着“世之奇伟、瑰怪、非常之观”，却忽略了一个重要的事实，“至者”终是少数，鲁莽前进很有可能要付出代价。

这份代价，往小了说可能是身体损伤、心理恐慌、财物损失。比如，今年国庆假期期间就有两名“驴友”私自进入罗布泊禁区，最终弃车逃生，所幸在风沙中步行3小时后获救。往大了说，性命不保的例子不在少数：同样是在罗布泊，2023年的一支自驾车队就没有那么幸运，最终4人葬身沙漠；今年1月，5名“驴友”违规攀登雪宝顶，导致2人失联；6月，2名“驴友”在未完工的石人峡景区横渡溪流时被冲走……悲剧令人唏嘘，却仍有人心怀侥幸，以身试险。

极易被人忽视的，还有景区和相关部门共同承担的代价。部分“驴友”全无对大自然的敬畏，缺乏对当地水文、地形、物种等的了解，破坏了当地的野生动植物资源，而这一过程常常是不可逆的。此外，救援被困野外的“驴友”，不仅需要组织专业队伍、携带特种设备，往往还要配备车辆甚至是直升机，这笔开销通常不是小数目。近年来，多地发布禁令，明确“救援费用自担、风险自担”，却仍然拦不住个别“驴友”一意孤行，这不是挑战极限、探索未知，而是对自身安全和公共利益的不负责任。

《2023年度中国户外探险事故报告》显示，据不完全统计，2023年发生户外探险事故425起，涉及人员1350人，受伤320人，死亡及失踪182人。不得不提的是，社交平台的“种草帖”暗藏风险：2022年8月，某平台上的攻略带火了“野景点”龙槽沟，山洪导致7人遇难；此次哀牢山突然走红，也与网络博主发布的视频不无关系。或是有意宣传，或是无心之过，部分博主诱使网友前去探险打卡，搅动巨大流量。平台审核不能坐视不管，除标注风险提示外，必要情况下应作处理，避免误导公众。

世界那么大，也不是哪里都能“去看看”。事实上，无论是哀牢山还是稻城亚丁，都已进行了一定程度的旅游开发，景色同样奇伟壮丽，个别“驴友”非要“勇闯无人区”，遇到险情还真怪不得别人。要知道，每个人都是自己健康的“第一责任人”，树立安全观念和规则意识，才是守护生命的最佳手段。

（作者：默达）
来源：南方日报

新疆是个好地方 醉美最近是昌吉

游览九运街镇“空中草莓园”，
似乎闻到了草莓香

本报讯 通讯员王晓雪报道：秋意渐浓，眼下正是种植草莓的好时节。9月30日，走进阜康市九运街镇玖运景致农林科技发展有限公司的草莓温室大棚，温暖湿润的气息扑面而来，一层层可自由升降的草莓培养槽悬挂在半空中。农户们动作娴熟地栽苗、培土、浇水……一株株翠绿的草莓苗片刻间在培养槽“安家落户”。

“我们的‘空中草莓园’采用高空悬挂无土栽培方式，喷淋、水肥一体化等设备一应俱全。草莓住着‘高楼’，‘喝’着营养液，采摘时还不用弯下腰……我们现在抓紧定植草莓，为明天开春草莓上市做好准备。”阜康市九运街镇玖运景致农林科技发展有限公司的技术总监舒河霖说。

今年9月，该公司投资50余万元从云南引进“初恋”“红颜”“香野”3个品种的草莓2.1万余株，并盘活利用闲置旧棚，建设4000平方米的“空中草莓园”。今年的草莓定植工作在9月中旬已全部完成，目前已度过缓苗期，苗木生长健

壮。预计11月底草莓陆续挂果，挂果期一直可延续至2025年4月。

“上市后每公斤草莓价格在180元左右，按照每株草莓挂果量在0.75公斤左右计算，预计‘空中草莓园’年产量在15750公斤，年利润280万元。”舒河霖高兴地向笔者算了一笔账。

草莓作为一种营养价值高的健康食品，富含多种维生素、矿物质和抗氧化剂，特别是维生素C、维生素E以及钾、铁等微量元素含量较高。新技术改变了草莓的种植方式，也改变了产业业态，现代化的高效农业也带动周边村民增收。

近年来，阜康市九运街镇依托地域优势，因地制宜发展乡村新产业、新业态。大力盘活农村资源要素，对闲置老旧棚进行改造升级，通过引进新技术、新品种和推广科学种植模式等方式，积极引导广大农户拓宽种植产业，扩大种植规模，丰富种植种类，助力推动“农文旅”融合发展，为乡村振兴注入源源不断的动力。

图为技术人员正在草莓温室大棚里栽苗、培土、浇水。

□王晓雪摄



昌吉：
金秋“醉”美胡杨林

金秋十月，昌吉国家农业高新技术产业示范区老龙河胡杨林景区1.5万亩原始胡杨林迎来了最佳观赏期，大片的胡杨林树叶在阳光的照耀下色彩绚丽、灿若云霞，与蓝天、荒漠、人工湖相映生辉，勾勒出一幅动人的生态画卷，吸引了众多疆内外游客前来赏景游玩，感受大漠胡杨的无限魅力。

□本报记者 何 龙摄



国庆假期新地乡接待游客1.5万余人次

本报讯 通讯员白仲珍报道：“我遍了新地乡各个民宿，也没有客房了，来这里旅游的人真多啊！”10月6日傍晚，乌鲁木齐游客王彭业说。

趁国庆长假，王彭业一家4口出门自驾游，一路游了吐鲁番、哈密、木垒、奇台等地，最后一站准备在吉木萨尔县

新地乡小分子画家村住宿，第二天返回乌鲁木齐。没有想到在新地乡，住民宿的游客爆满，一房难求。

新地乡大西岸民宿负责人张明说：“来新地乡的游客越来越多，特别是节假日，房间提前一周就预定完了。”

新地乡小分子村“画友1号”民宿负责

人马生喜明显感受到，每逢假期，来村子度假的游客更多了。这个坐落在天山脚下的村庄，距离乌鲁木齐市车程仅两小时左右，农耕文化底蕴深厚，风景独具特色。

马生喜告诉笔者，受小分子村影响，附近的几个村落也有不少村民拆土房建民宿、办农家乐、建羊圈酒吧。不少

来自北京的画家与当地经营民宿的村民签订了3到20年不等的租赁合同。

这几年，新地乡依托自然资源优势，借鉴小分子画家村建设经验，不断丰富乡村旅游业态，兴建了美术馆、陶艺馆、大蒜文化科普馆、援疆艺术家交流基地等，举办了小分子美术馆油画

展、大蒜文化科普展等，吸引了全国各地的游客慕名前来，逛美术馆、做陶艺、学画画，吃农家饭、住农家屋、摘农家果，寻找乡村野趣，体验“艺术之旅”。

据统计，国庆假期，新地乡累计接待游客1.5万余人次，销售白皮大蒜600余盒，旅游收入达160余万元。