近年力度最大的化债措施即将推出，如何看待？

□新华社记者　申铖

在12日举行的国新办发布会上，财政部部长蓝佛安透露了关于支持地方化解政府债务风险的增量政策。

其中，“拟一次性增加较大规模债务限额置换地方政府存量隐性债务”“近年来出台的支持化债力度最大的一项措施”等有力表述，引起各方关注。如何看待这一措施？

何为增加债务额度置换存量隐性债务？简单来说，就是通过增加发行政府债券，来置换地方政府的存量隐性债务。这有利于将地方政府隐性债务风险“显性化”并逐步“缓释”。

“通过发行利率更低、周期更长的政府债券，来置换举债成本高、周期短的隐性债务，以时间换空间。债务置换的过程也是降低风险的过程。”粤开证券首席经济学家、研究院院长罗志恒说。

为有效防范化解地方债务风险，近年来，财政部门持续开展推进置换地方债务工作。

数据显示，2023年，财政部安排了超过2.2万亿元地方政府债券额度，支持地方特别是高风险地区化解存量债务风险和清理拖欠企业账款。2024年以来，财政部已安排了1.2万亿元债务限额，支持地方化解存量隐性债务和消化政府拖欠企业账款。

“截至2023年末，全国纳入政府债务信息平台的隐性债务余额比2018年摸底数减少了50%，债务风险可控。”蓝佛安说。

然而，这绝不仅仅是一项防风险的政策。

在这场发布会上，财政部将这项化债措施作为第一条增量政策进行发布，将其定义为“近年来力度最大”，并在记者问答中进行了更为详尽的介绍，凸显这一政策的重要性。

实际上，地方政府在中国经济发展中扮演重要角色，不仅可以直接创造需求、拉动投资，还和百行千业联系密切，关系着地方经济发展，影响着地方营商环境。

地方政府还具备着很强的支出能力。从2023年全国一般公共预算支出数据来看，地方支出占比约为86%，中央支出约为14%。

因此，这更是一项为地方政府“注入活力”的政策。

在中国社科院财经战略研究院财政研究室主任何代欣看来，通过置换隐性债务，地方政府将更加“轻装上阵”，其支出能力将进一步强化，也将会有更多资源来扩投资、促消费、保民生等。

这一“链条”可简单理解为，通过化解债务负担，能够推动地方政府形成并释放新增支出。

“这将推动地方政府在经济发展中发挥更加积极的作用，也有利于进一步改善地方营商环境，增加市场信心，进一步产生放大效应。”何代欣说。

正如蓝佛安在发布会上所说，“这无疑是一场政策及时雨，将大大减轻地方化债压力，可以腾出更多的资源发展经济，提振经营主体信心，巩固基层‘三保’。”

至于此次置换规模究竟有多大，各界高度关注。回看往年数据，去年置换规模超2.2万亿元。这表明新措施的规模一定会在2.2万亿元之上。

值得注意的是，以前一直表态较为平稳的财政部此次强势“放话”，“近年来力度最大”“一次性较大规模”等表述也充满想象空间。可以期待，一个有力度的财政增量政策即将到来。

（新华社北京10月14日电）

论点

□编辑/谢军仁
□版式/任宝红
□审校/樊莉莉

拉萨：318国道川藏超充绿廊全线贯通

9月24日拍摄的318国道川藏超充绿廊罗布林卡超充站。

9月24日，华为公司在拉萨举行了318国道超充绿廊全线贯通发布会。据介绍，从成都至珠峰的318国道川藏超充绿廊共建有23个超快充充电站，覆盖包括天全、折多山、拉萨、林芝、珠峰等在内的区域，将为新能源车主进藏提供更加便捷、高效的充电服务。

□新华社记者　丁增尼达摄

新华网评

“代下单”悄然兴起，背后潜藏的风险亟需正视

近日，可以省钱的“代下单”消费方式，正在年轻人中悄然兴起。顾客挑好商品，远程联系中间商下单购买，购买成功后顾客再到店里领取使用。原价50元的电影票19.9元到手，平台价1478元一间一晚的五星级酒店客房以1100元的价格拿下……同样的商品，“打骨折”的价格，如此诱人的优惠力度，着实让人心动。

“代下单”服务的兴起，无疑得益于互联网的高效与便捷。对消费者来说，通过简单的“代下单”操作，可以节省购物成本，享受直接的实惠。但“代下单”也不免让人心生疑虑：“这种差价究竟是如何实现的？是否存在消费风险？”

网上就不乏相关吐槽投诉，有的消费者“代下单”，对方收钱后直接拉黑。此外，“代下单”可能需要提供个人地址、联系方式，这也可能存在着隐私泄露的风险。

据报道，一些提供“代下单”服务的中间商能够从商家那里买到超低价商品，再加价后转卖给消费者赚取中间差价，主要是通过各种优惠券或者会员折扣价，主打一个信息差。这种商业模式也许没有直接违法违规，但它有着天然的风险漏洞。

首先，消费者面对的是一个信息、资质都不透明的中介，消费者还要预先支付费用给他们，如果遭遇不法分子，可能会导致财产损失。

其次，与商家直接交易时，消费者享有便捷的售后服务，出现问题可以直接现场维权。而通过中间商“代下单”，由于下单主体与实际消费主体不一致，一旦商品出现质量问题或发生纠纷，责任归属模糊不清，消费者的维权之路也将因此变得更加艰难。

所以，消费者要擦亮眼睛，不要一味追求低价实惠，而忽视其中的风险。在选择“代下单”服务前，应仔细核实其资质、信誉，了解其售后服务机制，避免轻信无保障的个人或平台。

值得一提的是，这些中间商往往是通过电商平台吸引客户。鉴于“代下单”服务中潜藏的纠纷风险，各大电商平台对提供“代下单”服务的商家要加强资质审核把关和经营监管，约束中间商诚信经营，并完善投诉举报机制，为消费者增设一条有效的售后维权路径。

同时，市场监管部门也应加大监管力度，与电商平台紧密合作，将“代下单”服务纳入日常监管体系，严厉打击虚假欺诈、隐私泄露等违法违规行为。从长远来看，针对此类新兴交易模式，不妨完善相关法律法规，明确“代下单”服务的标准与责任归属，让“代下单”服务更加规范化。

总之，“代下单”作为一种新兴的购物方式，体现了互联网撮合交易的便捷。它确实能为消费者提供优惠和便利，同时也隐含着诸多风险和问题。消费者增强风险防范意识，电商平台和市场监管部门加强监督，让“代下单”服务更规范、安全，消费者的合法权益才能得到有效保障。

（作者：熊志）
来源：光明网

数字人带货，能带火吗？

□新华社“新华视点”记者　郭方达　梁姊

深夜，点进直播间，连续直播数十小时却依旧精神抖擞的主播还在滔滔不绝推荐产品，并且在反复介绍产品特性的同时，穿插着与观众的互动。如果不是屏幕角落的一行小字，很难发现这名不知疲倦的主播实际是数字人。

近期，“数字人带货”概念再度火爆，不少头部平台纷纷推出数字人主播。在AI技术加持下，低成本的数字人成为电商竞争的又一赛道。但数字人带货，真的能带火吗？

批量化“制造”主播时代来临

不久前，某知名企业家的数字分身“首秀”在一片红海的电商领域又激起浪花。“上链接前必须给大家一些小惊喜。”“来，咱们直播间评论刷起来。”这场直播不到一小时就吸引超两千万人次观看，“数字人带货”这一概念再度被炒热。

近两年，AI技术的蓬勃发展让越来越多数字人走入直播间。

通过接入生成式人工智能等技术，再根据商家需求和产品特点进行调校，一名不知疲倦、反应迅速的“主播”便应运而生。“目前头部厂商竞相争逐的数字人，大都属于此列。”天津灵境智游科技有限公司负责人程洪志说。

不需场地、不需事先排演、简单输入内容就能开启直播，批量化、低成本“制造”主播的时代已经来临。

天眼查数据显示，2023年“数字人、虚拟人”相关企业已达99.3万余家，其中超过40万家是2023年新增，同比涨幅达到42.3%。

今年“618”期间，不少电商也将数字人作为推广手段。根据京东数据，其云言犀数字人在超过5000个品牌直播间亮相，直播累计时长超过40万小时，吸引超过1亿人次观看，互动频次高达500万次。

艾媒咨询数据显示，2023年中国数字人带动的产业市场规模和核心市场规模分别为3334.7亿元和205.2亿元，预计2025年将分别达到6402.7亿元和480.6亿元。

中国传媒大学发布的2024中国虚拟数字人影响力指数报告认为，AI技术的广泛介入极大提升了数字人的交互能力、内容生成能力及智能化水平。“未来数字人可能成为AI技术的具象化载荷，有望在更多领域发挥重要作用。”中国传媒大学新闻学院教授沈浩说。

从“心”到“芯”，能否让消费者放心？

数字分身优势何在？

“少则几千块就能完成整套虚拟形象的设计，加上一般的直播设备也不过万元。”程洪志表示，数字人直播带货在创意创新、成本控制等方面具备优势，其中商家最看中的便是“低成本”。与真人主播团队在培训、薪资等方面的支出相比，数字人直播只需一台电脑和一名运营，可大幅降低成本。

尽管优势显著，但在实际投用过程中，“水土不服”的现象也难免发生。“总觉得怪怪的。”“主播是真人吗？”在数字人直播间，不时飘过的弹幕，体现着不少消费者的心态。

一些数字人在外观上“以假乱真”，但想要跨越“心”与“芯”的距离，并不简单。

“太标准了，说什么都是一个模子，还容易出现驴唇不对马嘴的情况。”某平台店铺商家刘雪颖在试用数字人主播后，决定再观望一阵。“尤其是面对一些具体问题或客诉的时候，基本需要依靠人工。”

更重要的是，真人主播对观众的情感陪伴难以被数字人替代。“有很多主播都会记得老顾客并互动，被真人关注的感觉是AI无论如何做不到的。”一名消费者直言。部分头部直播间负责人表示，良好的品牌商誉依赖日常的情感与信任积累，他们对投入数字人主播仍持谨慎态度。

在AI生成形象愈发真实清晰的当下，主播身份无法分辨，成为在售假违法后确认主体明晰权责的主要困难。此外，也有网民“吐槽”称，在数字人直播间买到假货，想要退款索赔却“人去楼空”。

上海澄明则正（北京）律师事务所律师刘慧磊表示，数字人在减轻中小商家运营成本的同时，也给部分违法者提供了“空子”。技术企业提供从账号创建到直播技术支持的整套服务，部分不法商家提供文案并选定形象，就能无需固定场地、快速直播、收钱跑路。

另外，未经授权传播和使用虚拟数字人，还可能涉及侵权问题。刘慧磊表示，定制数字人模型时，如未经他人同意而使用真人姓名、声音、肖像等，有可能涉嫌侵犯他人的人格权。克隆声音、语音合成等相关技术，同样也有侵犯知识产权的相关风险。

值得注意的是，一些直播间使用数字人主播，却并未对消费者做任何提示。去年5月，抖音提出发布者应对人工智能生成内容进行显著标识，帮助用户区分虚拟与现实，并严禁利用人工智能技术创作、发布侵权内容。微信、B站、小红书等社交媒体也相继发布相关规定，但规范效果仍不及预期。

未来何去何从

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，健全促进实体经济和数字经济深度融合制度，对加快推进新型工业化、加快构建促进数字经济发展体制机制、完善促进数字产业化和产业数字化政策体系等作出新的部署。

不少专家预测，数字人相关技术将以加速渗透的形式，走入生活的方方面面。以电商为切入点，使AI技术更好用于促进消费和行业扩容，几方面工作仍有待推进。

刘慧磊表示，不同于传统直播带货，数字人的介入使得法律责任归属变得模糊。他建议，应在法律实践中区分商品本身的生产者、经营者与AI数字人运营者、技术提供方在产品责任中的不同地位，划清责任边界，才能有效保护消费者利益，也为技术良性发展提供指导。

6月24日，国家发展改革委等部门印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，提出在明确标识和规范监管的基础上，探索利用人工智能大模型、虚拟现实（VR）全景和数字人等技术，拓展电商直播场景。

7月1日起实施的《消费者权益保护法实施条例》对此也作出规范：经营者通过网络、电视等方式提供商品或者服务的，应当以显著方式标明或者说明其真实名称和标记。

程洪志建议，一方面，直播平台应在显著位置增强提示，并将数字人告知等列入直播条款，从源头约束相关方。另一方面，应强化对于直播搭建者的资质审查，建立相关人员黑名单制度，减少依赖数字人技术“改头换面”的情况。

（新华社天津8月28日电）

六大行宣布将于10月25日批量调整存量房贷利率

新华社北京10月12日电　（记者**姚均芳、吴雨**）10月12日，中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行、中国邮政储蓄银行六大国有商业银行发布公告，将于10月25日批量调整存量房贷利率。

根据公告，此次调整针对商业性个人住房贷款，将对存量房贷（包括首套、二套及以上）利率实施批量调整。

其中，北京、上海、深圳等地区利率高于LPR（贷款市场报价利率）减30个基点的首套房贷和其他地区利率高于LPR减30个基点的全部存量房贷统一调整至LPR减30个基点。

在目前存在新发放商业性个人住房贷款利率加点下限的北京、上海、深圳等地区，二套及以上房贷利率高于相应政策下限的统一调整至当地相应政策下限。

同时，可纳入批量调整的贷款须为浮动利率定价方式，对于固定利率和基准利率的贷款，须先转为浮动利率再进行调整。

此外，北京、上海、深圳等地区的二套及以上且当前符合首套房标准的存量房贷客户，可向银行申请将贷款调整为首套房贷款。

根据公告，对于可纳入本次批量调整的浮动利率贷款，无需借款人申请，银行将于10月25日统一进行批量调整。

10月25日后，客户可继续申请将贷款转为浮动利率贷款，或是转为首套房贷，银行审批通过后可调整利率。

新疆红其拉甫口岸迎来常年开放

9月23日，新疆出入境边防检查总站红其拉甫边检站民警对出境车辆进行查验。红其拉甫口岸位于新疆喀什地区塔什库尔干塔吉克自治县境内，地处“中巴经济走廊”建设核心区，是国家批准对外开放的一类口岸，也是中国与巴基斯坦唯一的陆路口岸。

自今年9月20日起，红其拉甫口岸由每年的4月1日至11月30日的季节性开放转为常年开放，这是落实第三届“一带一路”国际合作高峰论坛成果的重要举措，有助于中巴两国进一步深化经贸合作和人文交流。

□新华社发（依热凡江摄）