

感悟初心使命 汲取奋进力量 游客纷纷打卡昌吉市红色旅游景点

本报讯 通讯员张楼、张圆报道：近期，昌吉市多个红色教育展馆和基地吸引了不少市民和游客前来参观打卡，重温党的光辉历史，传承红色基因，接受爱国主义教育。

近日，在位于昌吉市二六工镇的新疆新辉红色记忆博物馆，前来参观的干部群众在讲解员的指引下，认真聆听一件件藏品背后的故事。

昌吉市建国路街道电力社区干部赵丽说：“看到这些红色藏品，让我仿佛穿越到了当年革命先辈们艰苦奋斗的岁月，这对我们来说是一种精神上的洗礼，也深刻感受到了革命先辈们走过的艰辛历程。我会将这份精神传承下去，不忘初心，努力工作，为居民群众解决困难，争做他们的贴心人。”

新疆新辉红色记忆博物馆是自治区首家民办红色记忆博物馆、自治区首批特色博物馆、昌吉州和昌吉市爱国主义教育基地和民族团结进步教育基地，占地面积98亩。自2013年创建以来，博物馆已累计收藏各类红色藏品5万余件，涵盖中国共产党历程展览、民族团结展览、新疆四史展览、新疆和平解放展览、抗美援朝保家卫国展览等多个主题，展现了中国共产党波澜壮阔的奋斗历程。

新疆新辉红色记忆博物馆副馆长段博韬告诉笔者，“大家的反馈还是不错的，因为展馆的内容比较丰富，可以了解到很多革命故事，能够增强民族自信心和自豪感。我们希望有更多的党员干部群众来这参观学习，通过一系列展览活动，发挥好我们红色展馆育人的功能，为文化润疆和爱国主义教育贡献一份力量。”

据了解，国庆节前后，展馆共接待游客500多人。今年截至目前，博物馆接待企事业单位、学校和旅游团的人数达16000人，博物馆创立至今已接待党员干部和社会各界人士近40万人。参观者纷纷表示，将把学到的红色精神内化于心、外化于行，为实现中华民族伟大复兴贡献力量。

游客贺满说：“今天看了许多革命先烈使用过的物品，它们见证了革命先烈在艰苦环境中坚韧不拔的精神，让我更加深刻地感受到了他们为革命事业所付出的巨大牺牲。我们应该更加珍惜来之不易的幸福生活，铭记历史，传承红色革命精神，为祖国的繁荣发展贡献自己的一份力量。”

近年来，昌吉市持续加强红色文化资源的发掘整合、规划统筹和研究打造，先后推出新疆新辉红色记忆博物馆展馆、新疆永鹏红色记忆收藏馆、昌吉州博物馆、昌吉烈士陵园、昌吉市国防教育展馆、清代粮仓遗址博物馆等红色教育展馆和基地，组织党员干部群众参观学习，引导大家在红色文化中寻根溯源，感悟初心使命，汲取奋进力量。



新疆新辉红色记忆博物馆外景。

□张 楼摄



干部群众在聆听讲解。

□张 楼摄



党员干部群众向毛泽东塑像鞠躬致敬。

□张 楼摄



参观者在观看红色藏品。

□张 楼摄



中国(日照) 举办木结构和旅居 产业展览会

近日，2024全球木材与木制品大会暨中国(日照)木结构和旅居产业展览会在山东省日照市举行。本次大会以“开放、合作、共赢”为主题，吸引了众多木材与木结构及旅居产业上下游产业链企业参展。

□新华社记者 郭绪雷摄



» 新华网评

优化服务为入境游添把火

近日，“China travel”(中国旅行)一词在国外某平台爆火，观看量高达7亿次。一群来华旅游的外国人把在中国的旅行体验拍成短视频发布到社交媒体，使许多从未来过中国的外国人“种了草”。这一现象并非偶然，反映出我国放宽管控措施，为入境旅游提供便利产生了实际成效，表明我国入境游市场加快复苏、蓬勃向好，展现出巨大发展潜力。

入境游是衡量国家旅游国际竞争力的重要标准。我国拥有世界上最丰富的旅游资源，包括多样的文化遗产、传统节日活动和民族文化等，旅游资源优势独特。大力发展入境游是我国建设更高水平开放型经济新体制的重要体现，也是畅通国际循环的有效途径，对于促进商品、服务和要素更大规模、更高质量跨境流动，拉动我国消费和投资，带动经济增长等具有重要意义。

近年来，国家和地方均出台了一系列鼓励和支持入境游的重大政策和有力举措，进一步加大了旅游领域对外开放力度，落实并强化了入境游相关的景区参观、酒店住宿、产品供给等各方面支持举措。国家移民管理局统计显示，今年上半年，全国各口岸入境外国人1463.5万人次，同比增长152.7%。外国人来华以旅游观光最多，占到三成以上，入境旅游潜在需求持续释放。

也要看到，我国入境旅游还存在一些堵点、难点。目前，我国签证政策仍相对复杂，审批时间较长，外国游客在使用电子支付方式时仍不够方便，一些偏远地区和二三线城市交通便利性和基础设施仍然不够完善，服务质量尤其是英语服务能力仍需提高，旅游产品开发缺乏个性化和特色化。下一阶段，应充分把握入境游发展机遇期，以提升入境游服务质量为抓手，以优化入境游便利条件为关键，深度对接国外游客特色化、个性化旅游需求，推动信息技术在旅游领域应用，提升我国入境游智能化水平。

推动智慧旅游发展和服务升级。利用大数据、物联网等信息技术手段，提升旅游服务的智能化水平。推广移动支付、智能导览、电子门票等服务，提升游客智能化体验。建立旅游大数据平台，分析国外游客需求，提供个性化、特色化服务。加强多语种服务，增加多语种导览标识和服务信息。设立多语种旅游咨询热线和在线服务平台，确保游客在旅游过程中语言交流无障碍。

创新旅游产品和提升文化体验。结合我国丰富的自然资源和文化资源，开发具有中国特色的文化、生态、休闲旅游产品，满足国际游客多样化的旅游需求。推广乡村、红色旅游等特色旅游，提升旅游产品的多样性和吸引力。加强国际宣传推广，组织国际旅游推介会，参与国际旅游展览，提升中国旅游的国际知名度和影响力。

优化入境政策和提升签证便利性。进一步简化签证申请流程，推广电子签证和落地签证，缩短签证审批时间，提升签证通过率。通过与更多国家和地区签署互免签证协议，扩大免签和落地签范围，降低游客入境门槛。优化边检流程，提升边检服务水平，增加边检通道数量，推广自助通关系统，减少游客入境等待时间。加强边检人员的外语培训，确保与国际游客顺畅沟通。

提升基础设施建设和交通便利性。完善交通网络，加强机场、港口、火车站等交通枢纽的建设和升级，提升交通设施的承载能力。优化景区的交通接驳服务，确保国外游客能够便捷到达目的地。加强景区内基础设施建设，改善公共厕所、游客中心、停车场等服务设施，提升国外游客的舒适度和满意度。

(作者：王琛伟、庄甲坤)
来源：经济日报