



## 木垒县万亩旱田：秋雪与大地的交融

□本报通讯员 邹荣年



①② 10月21日，木垒县东城镇沈家沟村，雪后的村庄显得十分宁静。  
□哈依拉提·哈不里自摄

③④ 10月21日，木垒县东城镇沈家沟村，雪后的田野变身梦幻水墨世界。  
□哈依拉提·哈不里自摄

⑤ 10月21日，雪后初晴，木垒县咬牙沟风景区出现了奇特的雾凇景观。  
□哈依拉提·哈不里自摄

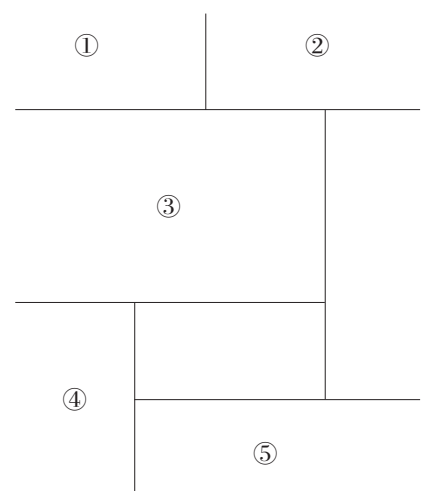


近日，在木垒县南部山区，一场秋雪不期而至，人们看到了秋雪与大地交融的奇妙景观。在东城镇沈家沟村，倏忽之间，大地便完成由秋入冬的交接，无垠的大地像是被打翻了的调色盘，万亩旱田一夜之间披上了银装，宛如一幅山水泼墨画，清新素雅，恬淡静谧。

昨日还是金秋时节，今天已是瑞雪纷飞，经过初雪洗礼后的村舍田园，斑斓色彩点缀其中的雪野悄悄替换了夏日的浓郁绿意。群山、绿野、白雪，融为一体，雪白与秋黄交错，淡墨相宜，更是为秋色增添了不少神秘柔情。

放眼望去，田野里麦垄细密整齐，麦田成方连片，散布在村落的周围。在辽阔的大地上，瑞雪如水墨画大师，勾勒润染，大地尽显初冬的壮丽奇景，皑皑白雪覆盖着茫茫田野，远山满是苍翠的松林。呼吸着清新的空气，处处都洋溢着浓浓的乡土气息。行走在田野间，与山川、白雪相遇，不经意间，来了一场浪漫而美丽的邂逅。

雪花纷纷扬扬不断飘落，远处的山川连绵不断，远眺小小村落，袅袅炊烟，令人如痴如醉。老人常说，今冬麦盖三层被，来年枕着馒头睡，农民们喜欢下雪，一旦见到白雪漫天飞舞，地上堆着厚绒绒的积雪时，似乎预感到了来年的丰收喜悦。瑞雪兆丰年，人们发自内心的对雪发出赞叹，这也寄托了人们美好的愿望。



### 新华网评

#### “宝藏小城”撬动大市场

优美的自然景色、宁静的田园风光、多彩的历史文化、地道的特色美食……近来，县域旅游目的地持续走红，不少“宝藏小城”登上热搜，游客纷至沓来。

每逢节假日，热门景区“人从众”的场景，让很多被“挤怕了”的人望而却步。另辟蹊径，寻找能享受高质量旅游体验的新去处，成为不少游客的共同选择。而一些县域小众目的地，生态环境更加原始，人文风光更加淳朴，交通、住宿等基础设施相对完善且价格较低，满足了游客在特色体验和新鲜感方面的追求。

县域旅游兴起，是旅游业发展的一个亮点，既体现了游客探索新兴目的地的需求，也打开了县域经济发展的新窗口。吃、住、行、游、购、娱等要素的全产业链发展，为推进乡村振兴提供支撑。同时，县域旅游发展对于提升当地公共安全、营商环境等也能起到助推作用。接下来，进一步让小景点撬动大市场，要在“名”“优”“特”“新”上下功夫。

“名”是立足地方资源禀赋，打造个性化、差异化、鲜明化的旅游品牌。到安吉去露营，到平潭去“追泪”，在景洪感受傣家风情，于婺源油菜花海中骑行……这些优质县域旅游地，无不经历多年深耕，积累口碑，甚至形成了品牌效应。口碑经济时代，印象分很重要。把名气做足，把品牌打响，在“小而美”的基础上深耕“精而细”，才能形成小城独特的吸引力。

“优”是持续完善交通基础设施，改造升级酒店等配套设施，不断提升服务水平，打造精品旅游线路，让游客吃、住、行、玩等都有良好体验。正如网友所言，“不是大城市去不起，而是小城市更具性价比”，不断将资源优势转化为优质体验，县域旅游才能经得起更多游客的考量。

“特”是要注重挖掘自身特色，将当地自然、历史和文化资源融入旅游产品和服务中，打造“人无我有、人有我特”的独特优势。一地的偶然“出圈”，或许可以依赖“单点突破”，但是真正将网络流量转化为现实留量，还要靠多维发展。在县域经济发展中，文旅产业具有带动效应和集聚功能，如何进一步因地制宜，将其与地方特色产业融合发展，给当地群众带来实实在在的收益，还有不少文章可做。

“新”是摒弃同质化的景点设计，杜绝千篇一律、“千区”一面，不断创新求变，以时尚多元的新业态、丰富多样的产品供给、异彩纷呈的消费场景，让游客常来常新。在社交媒体时代，好口碑会指数型传播，不好的口碑同样会迅速扩散，对提升城市形象产生反效果。

随着乡村振兴深入推进，小城与大城的时空距离不再遥远。接下来，实打实地提高小城旅游接待能力，提升旅游品牌和服务品质，“县域文旅热”这把火将越烧越旺。

(作者：毛同辉)  
来源：中国经济网