

新华网评

无底线的“价格战”没有赢家

□新华社记者 王志艳

在前期的某个网购节上,京沪两地56家出版社联合声明抵制某电商平台图书大促一事引发关注。

电商平台叫屈,说大促是为提高销量,再让利消费者;出版行业不满,2-3折的促销价已快击穿成本线,平台是慷他人之慨;部分消费者不理解,认为图书定价本就虚高,让利理所应当。听起来,各有各的道理。

目前图书销售主要依赖电商渠道,因竞争激烈,为争夺市场份额,低价策略在电商平台已呈常态化。平台低于成本价卖书,是经常发生的事儿。而长期的促销策略,使得许多读者养成了“等促销才买书”的习惯,出版业“很受伤”。

在强势的电商平台面前,出版商话语权有限,缺乏议价能力。有业界人士表示,哪怕价格被打到“骨折”,看在薄利多销的份上,也只能忍了。此前“1元卖书”“9块9包邮”等促销都曾引起抗议,但最后也不了了之。

消费者吐槽图书价格虚高,出版商也是满腹委屈,为了应对折扣,在成本不断上涨的情况下还要维持利润,只能被迫提价。长此以往,高定价、低折扣形成恶性循环。

应当说,充分的市场竞争是必要的,这会倒逼各方提高商品质量、提升服务水平。在优化生产、管理、运营方式的基础上,降本增效让利消费者,自然是件好事。但竞争应有序,无底线的“价格战”或只是一场没有赢家的“战役”。

数据显示,图书的出版运营成本约占定价的三成左右,在手机阅读日益普及的今天,实体图书的出版发行本就面临巨大的挑战,价格过低只能导致图书出版品质不断下滑。

“杀鸡取卵”式的“价格战”,还会破坏良性的行业生态。一些出版商或因无力再投入再生产,从业者也因缺乏激励,影响文化创造的活跃性和文化产品多样性。

对于电商平台来说,过度依赖“价格战”,遭遇商家抵制也会影响其商誉。平台与出版商本应是同盟关系,探索建立更健康的合作模式,在让利消费者和保证行业有序发展之间找到平衡,才是关键。

而这,对图书出版行业如此,其它行业亦是。

来源:新华网

我国将加大宏观政策逆周期调节力度

国家发展改革委主任郑栅洁10月8日在国新办发布会上介绍,针对当前经济运行中的新情况新问题,党中央、国务院加力推出一揽子增量政策。在加大宏观政策逆周期调节力度方面,要强化财税、货币、金融、投资消费、收入分配等宏观政策的统筹协调和系统集成,强化政策工具协同创新,把握好政策实施的时度效,放大政策组合效应。要确保必要的财政支出,加快支出进度,加大对经济发展的积极促进作用;加力支持地方开展债务置换,化解债务风险,降低存款准备金率,实施有力度的降息,支持国有大型商业银行补充核心一级资本,为经营主体投融资、宏观政策实施等创造更好的金融环境。

(记者陈伟伟、严赋憬) 来源:新华社

跨境电商缘何“加速跑”?

□新华社记者 丁乐 胡旭 周蕊

海关总署最新发布的数据显示,今年前三季度,我国跨境电商进出口1.88万亿元,同比增长11.5%,高于同期我国外贸整体增速6.2个百分点。作为外贸增长新动能,跨境电商持续“加速跑”。

记者近日来到部分进出口活跃城市,探寻跨境电商“加速跑”背后的密码。

密码一:数字技术赋能

AI选品配货、AI智能脚本、AI视频生成……在广东横琴的一个跨境电商选品中心,“一键卖全球”的场景正逐步实现。

与珠海华发集团合作打造该中心的广州数说故事信息科技有限公司创始人徐亚波介绍,以先进技术为依托,中心整合商家、商品及达人资源,提供出海的全链路服务,让国内产品与海外市场更好链接。

我国具有突出的数字经济优势。当前,新一代人工智能、区块链等新技术在跨境电商供应链体系、物流仓储、支付营销等领域得到深入应用,助力跨境电商进出口高效运行。

在广州白云机场综合保税区,一批批美妆护肤品、服饰配饰等跨境电商直购进口小包裹入境分拣,被送往全国各地。在综保区另一侧,拼多多TEMU跨

境电商处理中心扩产增效,项目累计完成集拼业务出口货值超100亿元。

技术的进步使得信息传递更加高效,供需双方在全球范围内精准匹配,企业在国际市场上的反应能力提升。

以纺织服装行业的“小单快反”为例,该模式摒弃服装行业重资金、高库存的传统做法,压缩采购批量、缩短生产周期、快速上款测试市场反应,一旦爆款立即加大生产、快速铺货,从设计到生产最快仅需几天。这种模式成为纺织服装产品通过跨境电商“大卖”的重要法宝。

数字技术的发展让更多内陆企业“触网出海”。

四川丝路易购科技有限公司运营的云港物贸通平台累计服务用户超10万家,累计注册四川外贸企业超1200家,最高年度电商报关超300万单。该公司总经理何易说,近年来,更多四川企业把目光瞄准海外市场,通过跨境电商渠道实现“走出去”的第一步。

密码二:完整产业链支撑

跨境电商的迅猛发展,离不开中国制造产业链的庞大基础。

位于广东中山市的东凤镇,聚集超过11000家工业主体,其中8500家与小家电相关,小家电占全镇经济总量的

80%以上。

面对出海新趋势,2023年8月,东凤镇成立了全市第一个镇级跨境电商协会,推动镇内小家电企业从传统外贸向外贸新业态转型。

东凤镇跨境电商协会会长、广东西雅斯智能科技有限公司董事长邓宇华介绍,以西雅斯智能为例,从2021到2023年,公司营业收入实现从千万元级到亿元级增长,发展势头向好。

在完整产业链的支撑下,广东跨境电商进出口发展尤为强劲,2015年至2023年年均增速高达71.4%,贡献了全国超1/3的份额。跨境电商综合试验区实现地级市全覆盖,广州、深圳、佛山3市年跨境电商进出口超千亿元,东莞、珠海、惠州、汕头4市达百亿元。

义乌的家居用品、永康的运动用品、瑞安的汽摩配件、宁波的小家电……浙江作为中国乃至世界重要的生活百货制造基地,聚集着几十条各具特色、底蕴深厚的特色产业带。随着跨境电商蓬勃发展,这些产业带跳过许多中间环节,直面全球消费者。

海关总署发布的数据显示,我国跨境电商出口货物主要来自广东、浙江、福建和江苏。这些省份都是我国制造业聚集度较高的地区。随着“跨境电商+产业带”的融合发展趋势日益凸显,更多

区域结合自身产业优势在跨境电商生态中找到新空间。

在四川,8个省级跨境电商产业园从无到有、从小到大,陆续培育40余条“川字号”跨境电商产业带,汇集400家跨境电商源头工厂,打造出成都女鞋、汽摩配件等具有巴蜀特色的出海产品。今年1至8月,四川跨境电商交易规模同比增长15.9%。

密码三:物流网络保障

运输距离长、环节多,容易出现包裹延误、丢失等问题……跨境物流配送一度成为阻碍跨境电商发展的瓶颈。现在已经发生很大变化。

国庆期间,位于四川天府新区的“陆海云港—云新跨境天府保税仓”不仅没有打烊,反而更加繁忙,共计发货8万余单。“我们24小时运转,确保进口的美妆产品、母婴用品、保健品等迅速发往西部地区。”四川云新国际供应链有限公司总经理王颖说。

“投运不到一年时间,已吸引超过120户商家入驻,单日最高出仓包裹达22000单,累计出仓包裹超过100万单,交易额超3亿元。”王颖说,得益于成都发达的空铁公综合交通物流体系,更多商家正在将畅销产品从沿海保税仓转移到成都保税仓。

(新华社北京10月15日电)



这是10月20日拍摄的贵州剑黎高速巫作溪枢纽(无人机照片)。目前,由中国铁建昆仑集团等投资建设的贵州剑河至黎平高速公路各项建设已近尾声,预计于年内通车试运营。剑黎高速公路全长74.754公里,建成通车后,剑河县与黎平县之间车程将缩短至1小时左右,对构建黔东南黄金旅游通道、加快沿线资源综合开发、助力乡村振兴具有重要意义。

□新华社记者 杨文斌摄

贵州剑黎高速建设进入收尾阶段

生效!存量房贷利率批量下调落地

□新华社记者 任军 吴雨 李延霞

10月25日,大部分存量房贷利率完成批量下调,将惠及5000万户家庭、1.5亿人口。

记者从工、农、中、建等国有大行了解到,自10月25日起,借款人可通过手机银行App、小程序、客服电话、贷款经办行等渠道,查询自己的房贷利率调整结果。

当日一早,在山东济南从事蔬菜批发生意的焦先生迫不及待打开农行手机银行App查看,自己的房贷利率已从原先的贷款市场报价利率(LPR)加60个基点,下调为LPR减30个基点,总计下调了90个基点。

“节约下来的钱既可作为孩子的教育资金,又能用于扩大批发生意。”焦先生给记者算了笔账:此次贷款利率调降后,每月将少还约700元,剩余期限还款利息预计减少16万多元。

上海金融与发展实验室主任曾刚表示,还款压力减轻,借款人可支配收入增加,可用于满足更广泛的消费需求。对个人、家庭来说,缓解支出压力,增强消费信心。对个体工商户来说,将为经营提供更加充裕的现金流,节省下来的资金可扩大经营规模。

9月24日,中国人民银行行长潘功胜宣布降低存量房贷利率。9月29日,中国人民银行发布公告,并指导市场利率定价自律机制发布倡议:各商业银行于10月31日前统一对存量房贷利率实施批量调整。

我国绝大部分房贷利率以LPR为定价基准加点形成,此次调整的是加点幅度。根据安排,各商业银行调整的存量房贷包括首套、二套及以上,利率调降至不低于LPR减30个基点,且不低于所在城市目前执行的新发放商业个人住房贷款利率下限(如有)。

随后,多家银行及时跟进,10月12日主要商业银行发布操作细则,推进政策落地。

此次统一调降,有多少人能享受到利好?

中国人民银行公布的数据显示,预计此次统一调降的平均降幅在0.5个百分点左右,将节省借款人利息支出1500亿元,惠及5000万户家庭、1.5亿人口。

存量房贷客户基数大、分布区域广、特殊情形多,如何确保借款人能便捷享受到利好?

记者了解到,为快速推进存量房贷利率调整相关工作,各家银行加紧修改合同和系统,绝大多数借款人不需要到网点办理,银行统一批量调整,这部分存量房贷占九成以上。只有一些网络不是很完备的中小银行,可能需要借款人到网点办理。

“对符合本次利率调整政策的存量房贷,客户无需申请,我们统一进行了调降。对固定利率、基准利率等特殊情形的客户,通过线上、线下渠道转为浮动利率贷款后,一并于10月25日完成批量调整。”建设银行相关负责人表示。

记者了解到,目前,建行符合批量下调条件的贷款在存量个人住房贷款中占八成以上,该行此次批量调整的贷款超过1200万笔、5万亿元。此外,农行共对超900万的房贷客户下调房贷利率,占该行房贷客户总数的八成以上。

(新华社北京10月25日电)

总量超6400亿美元! 外资增持人民币债券显信心

□新华社记者 张千千 任军

透过真金白银,读出外资对中国的信心。

国家外汇管理局日前发布数据,截至目前,外资持有境内人民币债券的总量超过6400亿美元,处于历史高位。

从存量结构来看,境外央行、商业银行等稳健型投资者是主要持有机构,投资国债、政策性金融债等中长期债券的比例较高,投资稳定性较强。

近段时期,外资对人民币资产的热情提升,前三季度累计净增持境内债券超过800亿美元。

观察外资企业及金融机构在华布局,可以感受到外资以实际行动对中国投出“信任票”。

目前境外24家全球系统重要性银行均在华设有机构;中国首家新设外商独资证券公司——渣打证券今年正式开业;今年前8个月,中国新设外资企业近3.7万家,同比增长11.5%,实际使用外资超5800亿元人民币,与世界其他国家横向比较,仍处于高位水平。

外资选择中国,是看重中国为国际金融机构和投资者带来的“看得见摸得着”的机遇。

良好的宏观经济环境成为企业发展的“沃土”。

前三季度,中国经济运行总体平稳、稳中有进,政策效应不断显现,主要经济指标近期出现积极变化。高盛上调今年中国经济增长预测。新加坡亚洲新闻台刊文称,中国强劲的经济前景将对提振消费者信心和世界其他地区的经济前景产生积极影响。

中国持续优化的经济结构也成为外资加码投资的重要原因。前三季度,装备制造业增加值同比增长7.5%,高技术制造业增加值同比增长9.1%,增速分别快于全部规模以上工业1.7和3.3个百分点。

金融开放不断深化。沪股通、深股通、债券通、银行间债券市场直接入市(CIBM)……近年来,我国金融市场对外开放稳步推进,一系列制度安排为外资提供了多样化投资渠道。今年9月,新增7家境外机构主体进入中国银行间债券市场。截至9月末,已有1152家境外机构主体入市,其中585家通过直接投资渠道入市,830家通过债券通渠道入市,263家同时通过两个渠道入市。

(新华社北京10月26日电)



贵州开行首趟中老跨境货物列车汽车专列

“贵州造”新能源客车的出口专列停靠在贵阳国际陆港都拉营站(10月28日摄,无人机照片)。10月28日,一列装载28台“贵州造”新能源客车的出口专列,从贵阳国际陆港都拉营站开出,将经由云南磨憨口岸出境前往老挝万象。这是中老铁路开通以来,贵州首次开行到老挝的汽车专列。

□新华社发(龙建春摄)