

高质量发展看昌吉

昌吉州电商企业借“双十一”大力促销

让“昌吉好物”走俏国内外市场

本报讯 记者张童桐报道：这个“双十一”购物节，昌吉州的电商直播公司纷纷行动起来...

11月11日一大早，新疆农博苑电子商务有限公司的三个直播间就开始忙碌起来...

借助互联网销售模式的迅猛发展，今年1-10月，新疆农博苑电子商务有限公司已经实现销售额1.37亿元...

今年，新疆博观林果业(集团)有限公司...

公司的果品产品依托互联网销售的模式，进一步扩大了疆外市场和国际市场的销售份额...

今年以来，新疆博观林果业(集团)有限公司已累计销售林果产品8000多吨...

“新疆的水果和干果都比较甜，品质比较好，一年四季都非常受市场的欢迎...

类像红枣、核桃、葡萄干，都是爆款产品。“新疆博观林果业(集团)有限公司总经理杨世彤告诉记者。

电商经济的迅猛发展，也带动了仓储、物流等配套行业的快速发展。今年1月投运的新疆宝库仓储服务有限公司，目前已经吸纳了全国200多家企业近2000种产品入驻...

今年前三季度，昌吉州推动电商与传统产业深度融合，通过育龙头、强规模、抓赋能，把直播电商作为电子商务扩容提质的核心来抓...

产品电商供应链和营销服务体系，把空间上的万水千山变成网络里的近在咫尺，“昌吉好物”搭乘电商“走南闯北”。全州限额以上单位通过公共网络实现商品销售额2.29亿元...

“昌吉州大力发展电子商务，通过开展电商人才培养、培育电商优势产品、广泛对接平台资源、积极组织电商直播活动、培育电商典型等举措，不断健全特色产品电商供应链和营销服务体系...



11月5日，在吉木萨尔县二工镇大龙口村，务工的村民正在整理中药材射干。今年，二工镇大龙口村引进试种了40亩射干，开辟了增收致富的新路子。

新疆开放大学联合昌吉开放大学举办社区教育培训班观摩活动

本报讯 记者耿雅薇报道：为提升社区教育工作水平，拓展工作思路，11月6日，新疆开放大学联合昌吉开放大学举办社区教育培训班观摩活动...

观摩团队由新疆开放大学培训学院1名领队和40名培训班学员组成，培训班学员是来自全疆各地的社区工作人员，他们先后参观了昌吉市建国路街道嘉顺社区、茗苑社区、中山路街道天山社区以及昌吉州铸牢中华民族共同体意识主题馆...

与社区治理融合的实践，都让培训班成员印象深刻。

此次观摩活动是一次知识与经验的交流盛宴。培训班学员们纷纷表示，将把这些优秀的实践经验带到自己的工作中，努力改进和完善本地社区教育工作，更好地服务社区居民，促进社区和谐发展。

昌吉开放大学开放教育处副处长赛锦荣表示，社区教育在提高居民文化素质、促进社会和谐稳定、满足居民教育需求等方面发挥着重要作用...

在各个社区，培训班成员深入了解了社区教育的开展模式。嘉顺社区丰富多彩的文化课程、茗苑社区针对不同年龄段居民设计的个性化教育活动、天山社区别具一格的社区教育



11月11日，新疆农博苑电子商务有限公司的主播正在直播带货。



11月11日，新疆宝库仓储服务有限公司工作人员正在核对订单，更多“昌吉好物”从昌吉州发往国内外市场。

铸牢中华民族共同体意识

跟随历史画卷 纵览辉煌成就

——庆祝昌吉回族自治州成立70周年成就展”走笔

本报记者 阿依加玛丽·列提甫 实习生 刘欣

“这个成就展就像是一部生动的历史画卷，跟随着画卷，可以纵览昌吉州各行各业70年来的发展变化、取得的辉煌成就。太震撼了！”11月6日，在昌吉博物馆三楼展馆，来自玛纳斯县的王女士看成就展发出如此感叹。

正如王女士所说，今年昌吉博物馆展出的“‘东方风来满眼春’——庆祝昌吉回族自治州成立70周年成就展”广受关注。

该成就展由昌吉州党委宣传部和州融媒体中心共同策划，经过精心打造设计而成，以铸牢中华民族共同体意识为主线，以“东方风来满眼春”为主题，由风从东方来、春到天山下、春潮涌庭州、花开新时代、扬帆新征程5个篇章和对口援疆独立单元组成，全面展示了昌吉回族自治州砥砺前行70年间在脱贫攻坚、城乡建设、民族团结、文旅融合等方面的发展与成就。

自9月3日开展以来，该成就展在全州引发强烈反响。截至目前，已有300多个单位和团体、超过4万人参观了展出，成就展展馆成为昌吉州各单位、团

体开展主题教育学习和市民、游客了解昌吉州今昔变化的热门打卡地。

“从这组珍贵的影像、一个个生动的场景、一组组鲜活的数据，构成了昌吉州70年发展历程的壮丽画卷。玛纳斯县委宣传部副部长张志英在参观后深有感触地说：“从中我深切感受到了昌吉州70年来在教育、医疗、道路交通、卫生等方面取得的巨大成就，特别是看到昌吉州正在建设中国式现代化新疆实践的典范地州，一般公共预算收入、人均GDP等位居全疆前列，我感到无比自豪和骄傲。”

“挺震撼的。各版块主题突出，好多场景都历历在目，十分熟悉，也倍感亲切。”观展后，昌吉市市民刘先生感慨，尤其是展出的部分老物件，让很多“90后”以后的年轻人，对以前没有经历过的一些历史有了更深刻的了解，是一次很好的思想洗礼。

“你看，这是我们的照片。”今年67岁的苏玉琴激动地指着展板上的一张照片说。照片里，几位身穿红色马甲的志愿者围着一位老人有说有笑。“这是我们经常看望慰问的老人，每到节假日我们都会

去她家给她包饺子。”苏玉琴动情地向身边的姐妹讲起了照片背后的故事。她说，作为一名志愿者，我要带动更多的志愿者去帮助别人，点亮更多人的希望。

“观众的观展热情非常高，常常看到图片里一些熟悉场景就会问照片里的人是谁、他们的故事等问题，我都会给予解答。”成就展解说员徐文霞说，“10年前，我为观众介绍了昌吉回族自治州成立60年来的发展成就，今年又有幸为观众介绍昌吉回族自治州成立70年来的发展成就，当观众和讲解员产生共鸣时，那种自豪感难以言表。”

文化兴国运兴，文化强民族强。“70年来，昌吉州文化事业快速发展，文化艺术活动和群众文化活动丰富多彩；成就展主题内容、科技含量、艺术感染力都大幅提升；还有非物质文化遗产展出，像‘回族花儿’，我讲解的时候都忍不住唱两句。”徐文霞告诉记者，每次讲解到昌吉州文化版块，她都会特别激动。

像徐文霞一样，有很多人被成就展感染。今年37岁的昌吉市民阿迪力江，站在反映昌吉州居民变迁的一组图片

前，他记忆中的土房子、玉米地又历历在目，“现在的昌吉越建越美，家乡真是越变越好。”阿迪力江说。

还有很多外地游客慕名参观了成就展，他们为昌吉州经济社会发展点赞、叫好。在展厅内外，参观者纷纷拍照留念，以成就展为背景，定格一张张灿烂的笑容。

“辉煌成就鼓舞人心，宏伟蓝图砥砺前行。成就展从新旧对比感、历史纵深感、群众获得感等维度，多维度展示了昌吉州70年来的巨大发展成就，吸引了4万多人前来参观，不仅让昌吉州各族干部群众直观看到家乡的发展历程和卓越成就，还更加坚定了听党话、感党恩、跟党走决心和砥砺前行、干事创业的信心。”昌吉州文保院(博物馆、北庭研究院)党组成员、副院长马生岩表示，州文保院将充分利用文化资源优势，持续发挥好成就展等平台作用，进一步增强历史自觉，坚定文化自信，更好地推介昌吉，讲好昌吉故事，履行好时代赋予我们文博人的使命与责任。”

高质量发展调研行

奇台县重点项目建设忙

本报讯 记者常道报道：塔吊如林，起重轰鸣，叉车往来穿梭，工人或忙着安装车间设备，或进行吊装及焊接作业……11月5日，位于奇台县喇嘛湖梁工业园区的新疆桂新环保科技有限公司年产20万吨铝酸钙项目建设正酣。

“政府、发改委、商务、工信等多部门给予强力保障，目前我们工人正加紧施工，现在我们一期工程已经完工，二期工程也已经进入到收尾阶段，已基本完成95%的工作进度。”新疆桂新环保科技有限公司年产20万吨铝酸钙项目建设经理陆俊霖介绍，项目总投资2亿元，分3期建设，项目全部建成投产后，将有效解决新疆危险废物的处理问题，实现危险废物的无害化、资源化利用。

今年，奇台县牢固树立“项目为王”理念，严格落实挂图作战、倒排倒逼的工作机制，把握时间节点，主动靠前服务，对已开工的项目抓紧建

设，未开工的项目攻坚克难尽早开工，持续加强对年度投资大、进度滞后项目的攻坚力度，着力解决项目建设难题，力促项目顺利推进，确保完成年度目标任务。

吉尔班通古特290万千瓦大基地、新特能源300万千瓦、恒联40万千瓦、天电20万千瓦等7个新能源项目全面开工，新能源装机规模成功突破千万千瓦级；蓝山屯河三期、裕隆气体碳捕集、赫润环保等重点产业项目建成投运；重点产业园区管网基础设施、道路改扩建、创业孵化基地等基础设施配套工程加速推进……围绕自治区“九大产业集群”建设，奇台县根据县域发展实际，持续抓好项目谋划、做好政策指导，强化联审联办，为项目建设提供多层次、多渠道、多功能的服务，形成各类项目梯次推进、各路资本加速汇聚的良好局面。截至10月底，奇台县固定资产投资约62亿元，同比增速52.1%。

天山时评

从田间到秀场，打开援疆合作更多可能

□代立

3个棉花垛摆在秀场中央，一件件美丽时尚闪亮登场，这是10月12日上海时装周举办的“喀什棉·中国芯”喀什优棉新闻发布会上演的精彩场景。沪喀两地双向奔赴，发挥各自优势，推动喀什棉花从田间到秀场，合力打造文化润疆、产业援疆的全新样本，也打开了援疆合作的更多可能。

当前，援疆工作各个领域全面深入推进。喀什作为新疆第二大棉花主产区，上海拥有全国最大的纺织服装集团和最大的纺织服装出口企业，两地携手打响新疆棉花品牌，是一举多得、合作共赢之举。

在棉纺织服装全产业链中优势互补、互利合作，不断开创因地制宜援疆工作新模式，不仅是精准援疆的根本要求，也是“所需”和“所能”有机契合的集中体现，为援疆合作开辟了新路径，为提升合作质效提供了坚实基础。

产业援疆不只是播下产业“种子”，引进一个龙头、带动一个产业、形成一个集群，更重要的是延拓全产业链路。沪喀两地共促新疆棉花“走出去”，在棉花产业全链条上做文章，积极“链”动新疆文旅项目及非遗产业化，提高喀什优棉在终端市场的多样化和可塑性，不仅促进新疆棉花紧抓市场机遇、汇聚市场优势，更能促进

产业链良性循环，为新疆棉花产业做大做强提供重要保障。

向源头管控、向标准发力、向时尚进军，从产业上游到下游，都有链条紧密衔接、有力支撑，这既是协同推进产业援疆的创新之路，更是变“输血”为“造血”的必由之路。

援疆工作不仅要富民惠民，更要泽润民心，增进文化认同，巩固情感纽带。沪喀两地合力打响“喀什优棉”品牌，既是产业援疆的市场拓展，也是文化润疆的创新实践，充分体现了跨领域、跨行业推进援疆工作的叠加效应、融合效应。

这启示我们，推动对口援疆高质量发展，不仅需要产业援疆、民生援疆、人才援疆、科技援疆等形成合力，更要铸牢中华民族共同体意识为主线，提升文化润疆的“浸润度”和“滋养度”，不断丰富文化交往交流交融载体和渠道，切实把援疆工作打造成推动发展、民族团结、凝聚人心的工程。

对口援疆是党中央作出的重大战略决策，是实现新疆社会稳定和长治久安总目标的重要举措。坚持全面援疆、精准援疆、长期援疆的使命责任，因地制宜创新援疆工作模式，才能更好发挥援疆合作的“桥梁”“交心”作用。

来源：新疆日报



11月6日，昌吉农高区新疆农业博览园未来农业科技馆，工作人员在打理蔬菜。

□本报记者 何龙摄