



丝路昌吉客户端

中共昌吉回族自治州委员会主管主办  
昌吉州融媒体中心出版

# 昌吉日报

CHANGJI RIBAO

2024年11月

20

星期三

甲辰年十月二十

总第12133期

今日8版

国内统一刊号CN 65—0010 邮发代号57—103 中国昌吉网: http://www.cjxww.cn 昌吉日报邮箱: cjrb@sina.com 24小时新闻热线: 2881100

奋进强国路 阔步新征程

昌吉州党委军会暨州党委融合发展领导小组会议召开

## 真抓实干坚定实施军民融合发展战略 开创新时代军民融合深度发展新局面

**本报讯** 记者孙学良报道:11月18日,昌吉州党委军会暨州党委融合发展领导小组会议召开,深入学习贯彻党的二十大精神,学习贯彻习近平强军思想,听取昌吉军分区工作开展情况,研究部署有关工作。

昌吉州党委书记、昌吉军分区党委第一书记曾艳阳主持会议并讲话。昌吉州党委副书记、州长郑敏参加会议。昌吉州党委常委、昌吉军分区政委谭伟汇报昌吉军分区2024年工作开展情况。

会议指出,人民军队是维护国家主权、安全、发展利益的钢铁长城,是实现中华民族伟大复兴的坚强柱石。今年以来,驻昌部队坚决贯彻落实党中央、中央军委决策部署和自治区党委、新疆军

区工作要求,深入开展理论轮训,持续加强练兵备战,军民融合发展呈现整体推进、加快发展的良好势头,在维护稳定、稳边固防、军民团结、支持发展等方面发挥了重要作用,为昌吉州经济健康发展、社会和谐稳定作出了重要贡献。各级各部门要高度重视军民融合发展工作,深入开展调查研究,加强军地协调联动,同步推进体制和机制改革、体系要素融合、制度和标准建设,用心用力解决好驻昌部队面临的实际问题,加快形成全要素、多领域、高效益的军民融合发展新格局。

会议强调,要聚焦政治建军,毫不动摇坚持党的绝对领导,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平强军思想,认真贯

彻党委军会等一系列工作原则和制度,落实军民融合发展改革部署,以高度的政治责任感和使命感,不断把新时代强军事业推向前进,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要深耕备战打仗,锻造始终敢打必胜的战斗队,紧紧围绕新时代强军目标,与时俱进加强国防和军队建设,锻造维稳处突的压舱石、稳边固防的铁长城、抢险救灾的突击队,切实担当起党和人民赋予的新时代使命任务。要加强军地建设,推动国防动员高质量发展,统筹发展和安全、开放和稳定,突出军事需求牵引,抓实后备力量建设,提升援战保战能力,在推进经济社会发展中锻造强大军事实力。要做实双拥共建,关心支持国防和军队建设,深化国防教

育、强化军地协作、实化拥军工作,扎实做好军属就业、子女入学和军转安置工作,真正让部队官兵不担心、不放心、不忧心,以主动服务、真情服务谱写军地一家亲、军民鱼水情的崭新篇章。要严守纪律作风,展现新时代人民军队优良形象,严格遵守政治、组织、群众、生活等纪律,进一步加强军事法治建设,建立健全适应现代化军队建设和作战要求的组织模式、制度安排、运作方式,推动军队正规化建设向更高水平发展。

王文超、陆晶、谭军,昌吉州党委融合发展领导小组成员单位、昌吉军分区有关负责同志参加会议,昌吉州国家安全局、武警新疆总队昌吉支队主要负责同志列席会议。

2022年自治区实施信用提升行动以来

## 累计为67.7万余户经营主体修复信用

**据新疆日报报道** 自治区市场监督管理局数据显示:自2022年自治区实施信用提升行动,优化信用修复服务以来,已累计为67.7万余户经营主体修复信用,其中异常名录累计修复62.5万余户、严重违法累计修复2.88万余户、行政处罚累计修复2.33万余户。

自2014年10月1日起施行《企业信息公示暂行条例》以来,自治区市场监管部门全面推行信用信息公示工作,建设运行国家企业信用信息公示系统,统一归集各类涉企信用信息,形成企业信用画像。

为帮助企业减轻因失信行为带来的负面影响,自治区市场监督管理局构建高效便捷的信用修复机制,多措并举帮助经营主体修复信用。不断创新企业信用修复模式,实行“四个一”服务措施,即“一键推送、一张流程、一网通办、一窗受理”信用修复服

务模式,帮扶企业重塑信用。

去年,自治区出台《加大信用服务支持企业高质量发展若干措施》,通过支持失信企业修复信用等10项举措,构建信用监管长效机制。今年初,又出台《关于推进市场监督管理信用体系建设高质量发展的若干措施》,推进落实信用信息平台建设、完善统一社会信用代码管理、加强信用信息归集公示共享等23条举措,扎实推进市场监督管理信用体系建设高质量发展,帮助更多企业激发活力。

自治区市场监督管理局相关负责人表示,自治区将持续优化信用修复工作机制,指导帮助经营主体纠正失信行为、重塑良好信用。对整改到位的企业和个体工商户,依法分别将其移出经营异常名录或恢复正常记载状态,帮助解除信用约束、消除不良影响,让其回归经营正轨,助推经济高质量发展。

第二批国家级市域产教联合体名单公布

## 昌吉农高区现代农业产教联合体入选

**本报讯** 记者刘茜报道:近日,教育部公布第二批国家级市域产教联合体名单,昌吉国家农业高新技术产业示范区(以下简称昌吉农高区)现代农业产教联合体成功入选。昌吉州成为新疆首个国家级市域产教联合体试点地区。

2023年5月,为深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》,昌吉农高区、农业产业化国家重点龙头企业新疆泰昆集团有限责任公司(以下简称泰昆集团)、新疆农业职业技术学院共同牵头,联合中国农科院西部农业研究中心、新疆农业大学等5所科研院所,新疆维吾尔自治区农业集团等6家企业共同组建启动昌吉农高区现代农业产教联合体建设。该联合体按照政府统筹、产业聚合、企业牵引、院校发挥主体作用的模式,集聚科技、人才、资金、政策等要素,进一

步深化产学研用融合,为推动区域经济高质量发展提供支撑。

泰昆集团是自治区“产教融合试点企业”,自治区家禽产业链链主企业、生猪产业链骨干企业。通过该联合体建设,推动校企共建合作协同育人,建立健全校企互动新模式,实现教育与产业的“双向奔赴”。

一年多来,昌吉农高区现代农业产教联合体聚焦自治区粮油、棉花和纺织服装、绿色有机果蔬、优质畜产品等产业集群建设,立足昌吉州、面向全疆,汇聚园区产教资源,发挥资金、技术、人才、政策等要素作用,推动园区各类主体深度参与人才培养,打造产教深度融合先导区,形成兼具人才培养、创新创业、促进产业经济高质量发展的示范,助力农业强区建设,走出一条职业助推地区产业发展、地区产业发展厚植职业教育根基的双赢之路。

## 政策面对面 服务零距离

昌吉州2024年“社保服务进万家”活动启动

**本报讯** 记者耿雅薇、通讯员魏莲报道:11月15日,昌吉州2024年“社保服务进万家”活动启动。

今年“社保服务进万家”活动的主题为“政策面对面 服务零距离”。11月15日至21日期间,全州各县市社保经办机构将同步开展社保政策进社区、进乡村、进企业、进校园活动,聚焦广大群众和企业关切的待遇测算、资格认证、工伤预防、基金安全等热点问题,以“面对面”“点对点”的形式,全面准确解读社保政策,并提供“一站式”社保服务,将政策落实由“人找政策”向“政策找人”转变。

启动仪式上,昌吉州人力资源和社会保障厅、昌吉州社会保险中

心、昌吉市社会保险中心联动开展现场咨询服务活动,针对企业和群众普遍关注的热点、堵点、难点问题,提供面对面咨询服务,并发放了社保政策礼包。

昌吉州社会保险中心副主任张龙说:“此次活动旨在全面准确且有针对性地解读社保政策,增强公众依法履行社保义务和维护自身合法权益的意识,以推动公众高质量参保。同时,我们还将持续推出便民服务新举措,为企业和群众提供‘看得懂算得清’服务,主动了解企业和群众的需求,积极为他们办实事、解难题,让社保服务真正走进千家万户。”

导读

一人购房,全家帮忙

## 我州推出住房公积金互提共用业务

— 03版 —



11月10日,位于奇台县的新疆桂新环保科技有限公司年产20万吨铝酸钙项目施工现场,施工人员正加紧作业。据悉,该项目总投资2亿元,占地面积176亩,分三期建设,预计明年4月建成投产。项目投产后,可将电解铝产生的废渣加工成铝酸钙粉,变为净水剂和精练渣,广泛应用于污水处理厂、炼钢厂。该项目年产值预计达3.8亿元,将有力推动昌吉州铝产业转型升级,实现绿色产业闭环。

□本报记者 何龙摄

天山北麓酿芬芳

## 追梦路上 果香馥郁

——昌吉州着力发展葡萄酒产业系列报道之二

□本报记者 王薇 通讯员 杜林峰

层林尽染,秋色宜人,天山北麓葡萄酒产区又到了最繁忙的酿酒季。

位于玛纳斯县凉州户镇的中信尼雅葡萄酒基地内,一串串如珠似玉的葡萄收获后,被送入葡萄酒酿造车间酿成风味独特的琼浆玉液。

这片葡萄种植基地,是全国首个酿酒葡萄小产区——玛纳斯酿酒葡萄小产区的核心区域,这里的种植水平代表了中国酿酒葡萄种植的最高水平。

“人工采摘的葡萄,拉到车间进行首轮筛选,再进行除梗、粒选,保证原料成色一致……”10月15日,新疆尼雅葡萄酒有限公司副总经理、技术总工程师成池芳说。

当精挑细选的整粒酿酒葡萄入罐后,经过一周的低温浸渍,也仅仅完成了果香的第一道“封印”。此后历经时间

的醇化和创新工艺的洗礼,杯盏里便是盛满此处风土的味道。

正如摘取了2024年法国国际葡萄酒大赛大金奖的中信尼雅——尼雅传奇赤霞珠混酿高端年份酒,就是一份光阴雕刻的礼物。

“尼雅传奇”以创新混酿的优质品质,在国际葡萄酒大奖赛中的“战”成名,荣膺重量级奖项,展现了其品质上的硬核实力。“我们在全疆率先建立了84项数据库监测指标和安全可追溯体系,每一款产品都要精益求精。”成池芳说。

继2018年在全国发布首个葡萄酒类《天山北麓生态产区—玛纳斯小产区食品安全白皮书》以来,天山北麓葡萄酒产区已经连续5年发布白皮书,为中国葡萄酒质量安全建设树立了标杆。

“我们扎根玛纳斯小产区27年,依托50多名科技人员组成的科研团队,研制出尼雅、西域、新天等3个知名葡萄酒品牌上百款产品,拥有4个国家级科研平台,7个省级葡萄酒研究中心,在国内、国际葡萄酒大赛中已取得近300项金银大奖,在国内、国际舞台上展现了天山北麓葡萄酒的魅力。”成池芳说。

天山北麓葡萄酒产区地处北纬43—45度,是国际公认的优质酿酒葡萄种植带。如今,天山北麓葡萄酒产区种植酿酒葡萄11万亩,其中昌吉州种植5.6万亩;产区的葡萄酒企业已达40家,昌吉州有22家。

一颗小葡萄,“酿”出一个大产业。国内葡萄酒龙头企业中的中信尼雅、张裕、中粮长城、王朝酒业均在天山北麓葡萄酒产区落户,产区葡萄酒产能34.9万吨。天山北麓葡萄酒产区是新疆种植基地多、产能量大、产区知名度最高的优秀产区,也是全国重大的葡萄酒原酒供应基地之一。

从一颗葡萄到酒香盈袖,天山北麓葡萄酒产区在气候和地理条件方面均显示了酿造优质葡萄酒的绝佳潜力,印象戈壁、华兴庄园、大唐西域、香海国际、

唐庭霞露、瑶池西夜、桑悦酒业、葡城活堡、唐墩酒庄等葡萄酒庄应运而生。

10月6日,在第三届宁夏贺兰山东麓国际葡萄酒大赛暨首届布鲁塞尔“马瑟兰”国际葡萄酒大赛颁奖盛典上,国际葡萄酒产区品牌榜和国际葡萄酒产品品牌榜正式发布,天山北麓葡萄酒产区排名“国际葡萄酒产区品牌”榜单第18位,成为新疆唯一进入榜单前20位的葡萄酒产区。

截至目前,天山北麓产区葡萄酒已在布鲁塞尔国际葡萄酒大赛、品醇客世界葡萄酒大赛等国内外赛事中获得各类奖项1000余项,天山北麓产区也先后荣获全国首家“酿酒葡萄认证小产区”“中国葡萄酒之都”“世界美酒特色产区”“中国优质酿酒葡萄之乡”“中国质量安全标杆产区”等多项殊荣。

作为天山北麓葡萄酒产区的核心产区,昌吉州怀揣紫色梦想,借国家战略的东风,紧紧依靠天山北麓高品质资源、生态、产业融合优势,抓基地、建酒庄、树品牌、拓市场、促融合,扎实推动葡萄酒产业持续高质量发展,绘就了一幅产业兴旺的新图景。