

政策“组合拳”成效显著 经济运行回升势头增强

——透视10月份中国经济“成绩单”

□新华社记者 潘洁 韩佳诺

随着存量政策和增量政策的协同发力，政策“组合拳”成效逐步显现。

国家统计局15日发布数据显示，10月份，消费、服务业、进出口等主要经济指标明显回升，社会预期持续改善，发展质量稳步提升，积极因素累积增多，经济运行回升势头增强。

主要经济指标回升明显

全国服务业生产指数同比增长6.3%，比上月加快1.2个百分点；社会消费品零售总额同比增长4.8%，比上月加快1.7个百分点。10月份，市场销售、服务业、进出口等相关指标明显回升。

从市场销售看，10月份社会消费品零售总额45396亿元，同比增长4.8%。其中，商品零售额同比增长5%，增速比上月加快1.7个百分点。在消费品以旧换新政策带动下，限额以上单位家用电器和音像器材类、文化办公用品类、家具类、汽车类商品零售额分别增长39.2%、18.0%、7.4%、3.7%，比上月分别加快18.7、8.0、7.0、3.3个百分点，合计拉动社会消费品零售总额增长1.2个百分点。

从服务业看，10月份，服务业生产指数同比增长6.3%，增速比上月加快

1.2个百分点，连续两个月加快。在增量政策带动下，金融、房地产业、批发和零售业生产指数都出现了明显回升，批发和零售业回升的幅度为2个百分点，金融和房地产业回升幅度达到或超过3个百分点。

从进出口看，在全球贸易增长趋缓背景下，我国货物贸易竞争优势继续显现，10月份货物进出口总额同比增长4.6%，比上月加快3.9个百分点。其中出口增长11.2%，加快9.6个百分点。

“随着各项存量政策的加快落实和一揽子增量政策的加力推出，10月份主要经济指标明显回升，社会预期持续改善，发展质量稳步提升，积极因素累积增多，经济企稳回升势头明显。政策组合效应得到了有效释放，取得了很好成效。”国家统计局新闻发言人付凌晖在当日国新办举行的新闻发布会上说。

经济运行稳中有进、稳中有升

工业和投资的稳定增长，对于经济平稳运行发挥重要作用。

在大规模设备更新、产业升级等因素驱动下，10月份，规模以上工业增加值同比增长5.3%，继续保持平稳较快增

长。装备制造业增加值同比增长6.6%，不仅支撑工业较快增长，也促进了工业生产效率的提高。

制造业高端化、智能化、绿色化发展态势明显，新的增长动能不断积聚。10月份，高技术制造业增加值同比增长9.4%。其中，集成电路、工业机器人产品产量同比分别增长11.8%、33.4%。智能设备、绿色产品生产持续高速增长，10月份智能无人飞行器制造业增加值增长41.9%；新能源汽车、太阳能电池产量分别增长48.6%和13.2%。

从投资看，1至10月份，全国固定资产投资（不含农户）同比增长3.4%，连续三个月保持在3.4%的增长水平，显示出投资增长趋势。其中，制造业投资增长9.3%，比1至9月加快0.1个百分点。

随着大规模设备更新政策效果的显现，前10个月，设备工器具购置投资同比增长16.1%，拉动全部投资增长2.1个百分点，对于投资增长的贡献率超过60%。“两重”建设持续发力带动了基础设施投资的回升。1至10月份，基础设施投资同比增长4.3%，比1至9月加快0.2个百分点，是近期以来基础设施投资出现的首次回升。

就业和物价总体平稳。10月份，全国城镇调查失业率为5%，比上月回落0.1个百分点。10月份全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨0.3%，受部分食品和能源价格下行影响，涨幅比上月略有回落。扣除食品和能源价格后的核心CPI同比上涨0.2%，涨幅比上月扩大0.1个百分点。

实现全年经济发展目标的信心进一步增强

“前三季度GDP同比增长4.8%，为实现全年发展目标奠定了坚实基础。从9、10月份经济运行变化来看，特别是从10月份来看，我们进一步增强了实现全年经济发展目标的信心。”付凌晖说。

他说，信心来自于经济回升势头的增强、宏观政策效应的显现和市场预期信心的提振。

10月份是增量政策推出后的第一个月。从当月情况看，政策成效开始显现，主要经济指标明显回升，特别是“两新”“两重”政策相关的新能源汽车、家电、文化办公用品等商品销售大幅度增长，水利、生态保护、道路等基础设施投资也在稳步回升。

“下阶段，随着各项政策措施的落地见效，政策组合效应会进一步显现，经济运行中的积极因素和有利条件会不断增多，为四季度经济回升向好提供有力支撑。”付凌晖说。

随着一系列增量政策的出台，近期市场活跃度明显提升。10月份，沪深两市股票成交量和成交额同比增长幅度均在1.5倍左右。1至10月份，全国新建商品房销售面积和销售额降幅比1至9月份分别收窄1.3和1.8个百分点，10月当月改善幅度是今年以来最大的。

企业和消费者预期也在改善。10月份，制造业采购经理指数为50.1%，比上月上升0.3个百分点，是今年5月份以来首次回升到扩张区间；企业生产经营活动预期指数为54%，比上月上升2个百分点。消费者信心指数在连续六个月回落之后首次出现回升，比上月提高1.2个百分点。

付凌晖说，下阶段，要认真贯彻落实党中央各项决策部署，加大落实好各项政策举措，进一步强化政策合力，不断巩固经济回升向好势头，努力完成全年经济增长目标任务。

（新华社北京11月15日电）

上海：2030年全面建成东方枢纽国际商务合作区

新华社上海11月8日电（记者王辰辰）第七届进博会期间，上海“超级工程”东方枢纽最新建设进展发布：上海东站和国际商务合作区建设全面提速，其中，上海东站预计2027年7月1日正式通车运行，东方枢纽国际商务合作区计划到2030年全面建成。

这是记者从7日举行的东方枢纽建设发展论坛上获悉的。

“上海将在国家相关部门指导下，加快推进国际商务合作区规划和制度集成创新。”上海市副市长华源说。

上海东方枢纽投资建设发展集团有限公司副总裁是飞舟说：“东方枢纽不仅有外籍人员入境无需签证、园区内口岸签证服务、便捷行李物品管理等制度创新，而且追求服务创新，提供高品质的商业、休闲、文化等配套服务。”

据介绍，东方枢纽中心区位于上海市浦东新区中部，以上海东站为核心，东接浦东国际机场，总面积约7平方公里，目前正在全力建设核心功能区和国际商务合作区。

上海东站规划的站房总规模为15台30线，建成后将成为集国家铁路、市域铁路、城市轨道交通、机场捷运等功能于一体的大型综合交通枢纽。上海东站将着力打造空铁联运创新模式：旅客通过航空模块可以穿过围场直接进入浦东国际机场，实现舒适便捷的空铁换乘；货物方面将实现空铁物流联运的新模式，做实做优多式联运。

东方枢纽国际商务合作区计划到2030年全面建成，其中先行启动区预计在2025年封闭验收。今年2月公布的《上海东方枢纽国际商务合作区建设总体规划》明确，在综合保税区、海关监管区和口岸限定区域管理制度的基础上，叠加特定封闭区域人员跨境流动便利化政策措施。



在火车站逛中欧班列进口商品保税店

11月17日，旅客在湖北汉口车站中欧班列进口商品保税店选购商品。位于汉口车站的中欧班列进口商品保税店是“采、运、销”一体化惠民项目，商品来

自德国、意大利、土耳其等中欧班列沿线国家，涵盖食品、饮料、化妆品等多个品类，通过中欧班列（武汉）返程车运回国内。 □新华社记者 邢广利摄



成渝中线高铁首个千吨箱梁完成架设

11月17日，中铁五局成渝中线高铁四川段项目部的架桥机将40米、重千吨的箱梁架设在成渝中线高铁麻湾特大桥31-30号桥墩上。当日，成渝中线高

铁是我国“八纵八横”高铁网沿江通道的重要组成部分，正线全长292公里，设计时速350公里。

□新华社记者 江宏景摄

证监会发布《上市公司监管指引第10号——市值管理》

证监会11月15日宣布，为进一步引导上市公司关注自身投资价值，切实提升投资者回报，证监会制定了《上市公司监管指引第10号——市值管理》，自发布之日起实施。

指引要求上市公司以提高公司质量为基础，提升经营效率和盈利能力，并结合实际情况依法合规运用并购重组、股权激励、员工持股计划、现金分

红、投资者关系管理、信息披露、股份回购等方式，推动上市公司投资价值合理反映上市公司质量。指引明确了上市公司董事会、董事和高级管理人员等相关方的责任，并对主要指数成份股公司制定市值管理制度、长期破净公司披露估值提升计划等作出专门要求。同时，指引明确禁止上市公司以市值管理为名实施违法违规行。

来源：新华社

我国累计培育专精特新“小巨人”企业1.46万家

新华社广州11月15日电（记者胡林果）截至目前，我国累计培育专精特新中小企业超过14万家、专精特新“小巨人”企业1.46万家，形成300多个中小企业特色产业集群；累计建立20多个中小企业领域双边对外合作机制，设立15个中外中小企业合作区。2023年，我国日均新增企业2.7万户，中小企业总数超过5700万户。

这是记者从15日在广州开幕的第十九届中国国际中小企业博览会上了解到的。

大会开幕式上，启动了“一月一链”中小企业融资促进全国行活动，发布了《中小企业数字化赋能专项行动方案

（2025—2027）》和2024年度大企业技术创新需求榜单，组织47家产业链链主企业与专精特新中小企业签署合作协议，意向采购金额达近亿元。

本届博览会由工业和信息化部主办，会期4天，设立主题展和专业展，总展位数近2800个，以“加强合作，扩大交流，互利共赢，携手发展”为主题，同期举办网上中博会、中小企业数字化“链式”转型、中小企业产业集群对接活动、中小企业国际科技成果对接活动等配套活动。

中国国际中小企业博览会自2004年举办以来，致力于为中小企业搭建“展示、交易、交流、合作”平台。

今年“双十一”，包邮的风吹到了海外。

从一日大促的狂欢冲刺，到战线足月的促销长跑，这个颇具气象的消费“节日”已迈入第16个年头。人们不禁要问，“双十一”还能“加载”出什么新内容？

如果将视角对准跨境电商，会发现另一番气象——

近日，新加坡、马来西亚、泰国、日本、韩国等地正式加入淘宝天猫境外“包邮区”；京东全球售则新增马来西亚、泰国两大包邮站点。相应国家与地区的用户下单满一定额度后即可享受免费送货权益。

包邮效应作用下，海外“爆单”加速。大促刚开始，仅参与淘宝天猫跨境包邮的商家中就有近7万家成交翻倍增长。

时针对7月，服饰商家主理人陈巧智报名了国内电商平台针对服饰品类的全球包邮计划。他告诉记者，搭上跨境快车“出海吃螃蟹”确实获得了可观收益，自家的大码女装店铺仅开卖7天就获得了20多万元的海外订单。

女装品牌CHICJOC创始人姜辰则表示，在出海包邮的尝试中，他想看到的不仅是“卖货到海外”，更是通过在品质服饰、原创设计领域深耕，将中国品牌真正推向全球舞台。

而到了“双十一”期间，支持跨境包邮的商品品类丰富度进一步提升，从服饰扩展到美妆、3C数码、潮玩、母婴、家居、运动户外等多品类、多行业。

低成本、轻操作，是大促期间大多数商家的感受。商家拥有货权和定价权，可以基于现有的平台“一键”开通海外市场，无需增加额外运营成本；在收到海外订单后，商家只需将货物发至国内的集运仓，后续物流环节交由平台完成；当海外消费者提出退货退款时，由平台承担成本……

创新的物流体系、支付解决方案等为这场“包邮到世界”的长途“拉练”提供了保障。与此同时，跨境业务的横向推进，离不开纵向深挖消费者“未梢”需求，根据细分品类因地制宜、优化供给。

旅居日本大阪的霍先生常在中国电商平台进行“反向海淘”。今年“双十一”期间，淘宝在日本包邮的门槛是199元人民币。霍先生选择一次性结算多样商品，实现物流费用减免。待各个商家的包裹到达集运仓后会被统一配送到目的地，整个过程只需1周左右。

“国内商品性价比很高，而且样式太丰富了！手机壳就是很好的例子，尽管是个小配件，但款式多到你挑不过来。”霍先生说。

在商务部国际贸易经济合作研究院电子商务研究所副研究员洪勇看来，中国制造全球“围粉”，得益于完善的供应链体系。这可以保证生产的灵活性和效率，使企业能够快速响应市场需求，不断创新产品设计。而今境外“包邮区”扩容，于中外企业而言，是将“供应链”转化为“共赢链”的机遇。

随着市场的成长、基建的完善，包邮体验有望“牵手”更多国家与地区，更像跨境电商这样的创新之举，将让“地球村”上的高流、物流、信息流日益紧密。
（新华社杭州11月10日电）