

思想纵横

共产党人是人民的勤务员

□路生梅

“为佳县人民服务50年。”当年在思想汇报中写下的誓言，陪了我半辈子，也激励了我半辈子。有人说我“一生择一事、一岗一诺”，有人说我“生命不息、服务不止”。在我看来，当医生固然是个人的选择，但在祖国最需要的地方做着人民最需要的事情，并且坚持50多年，用一生来履行承诺，是我作为共产党员的责任。

习近平总书记要求我们：“永远铭记人民是共产党人的衣食父母，共产党人是人民的勤务员，永远不能脱离群众、轻视群众、漠视群众疾苦。”坚持为人民服务，是无数共产党人坚持不懈的实际行动。我出生那年正逢毛泽东同志《为人民服务》一文发表，仿佛有一种特殊的缘分，让这篇文章、这种精神一直引领着我走到今天。医生是人民健康的守护者，用医学理论、科学技术改善人民群众的医疗状况，是我们每一位医护人员的工作动力和毕生追求。50多年前，当我来到陕西省佳县时，条件的艰苦让我吃惊，落后的医疗条件和卫生观念更让我揪心。打那时起，我就明白，这里的群众需要我，我属于陕北高原。作为新中国培养起来的医学生，我要用我的新观念、新方法去改变佳县的面貌。推广新法接生，大幅降低佳县婴儿死亡率；创办佳县第一个正规儿科，不断提升科室医疗水平；着力改善医疗卫生条件，培养本地名医生，创建爱婴医院……时光荏苒，共产党人的信仰和初心经受着检验。如今，曾经的“窑洞医院”已变成十几层楼的现代化医院，我也从“小路大夫”变成了“路奶奶”，但我永远记得党和人民给我的信任和力量，矢志不渝在小岗位上作出更大贡献，努力为人民服务提供更加优质高效的医疗服务。

“我们是人民的勤务员，这句话不是一个口号，我们就是给老百姓做事的。”习近平总书记是这样教导我们的。扎根陕北从医50多年，我亲眼见证了偏远地区医疗条件和水平的巨大变化。特别是党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央不断完善人民健康促进政策，为人民健康改善提供了强有力保障。现在，医疗设备越来越先进，医疗卫生队伍不断发展壮大，患者看病有医保，遇到疑难杂症还可以进行远程会诊，“大病重病在本省解决、一般疾病在市县解决、头疼脑热在乡村解决”逐步成为现实。偏远地区老百姓对病有所医的期盼，正转化为实实在在的获得感。

共产党人是人民的勤务员，最大的幸福莫过于为人民幸福而奋斗。人民健康是人民幸福生活的基石，更是每一位医护工作者的奋斗目标。共产党人来自人民，也一定要扎根人民、服务人民、不负人民。25年前，我退休了，但作为医生，为患者解除病痛没有退休年龄，就是“退而不休”；我就像一只拴着线的风筝，无论走到哪里，只要患者一拉线，我就会回到他们身边，继续在一线用专业知识守护好群众的生命健康。

前不久，我和其他“银龄行动”老年志愿者代表给习近平总书记写信，汇报参加志愿服务情况，表达继续发挥专长、回报社会的决心。习近平总书记看重重阳节来临之际给我们回信：“希望广大老年朋友保持老骥伏枥、老当益壮的健康心态和进取精神，既要老有所养、老有所乐，又要老有所为，为推进中国式现代化贡献‘银发力量’。”作为人民的勤务员，共产党员无论年纪多大，都要牢记人民的事再小也是大事，要始终怀抱一颗赤诚初心，把患者的操心事、烦心事、揪心事，一件一件抓落实、解决好。对我来说，就是要继续扎根基层守护人民的健康，继续为改变基层医疗面貌、推进健康中国建设贡献力量。

来源：人民日报

昌吉州机关企事业单位党建阵地

“党建+”赋活力 “医”心为民护健康

——昌吉州卫健委高质量党建引领高质量发展综述

□本报通讯员 袁雪英

近年来，昌吉州卫健委坚决贯彻落实新时代党的卫生健康工作方针，聚焦主责主业，深入实施“党建+”新模式，推动机关党建与业务工作深度融合，以高质量党建引领保障卫生健康事业高质量发展。

党建+医疗改革
点燃高质量发展“新引擎”

昌吉州卫健委党组充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，围绕医疗改革重点难点，实行党组书记成员分片包联机制，指导各县市推进综合医改，组建家庭医生团队、攻坚组，实行清单式管理、项目化推进、常态化督促，推动总医院建设、医保总额付费、薪酬制度改革等重点任务落地落实。目前，已组建8家医共体总医院，二级以上公立医院检查检验结果互认累计1000余次，为患者节约看病成本100余万元。参与阳光采购，加入三明采购联盟，集采药品耗材累计达808种、370种，有效降低群众就医负担，切实让医改红利惠及全州人民群众。

党建+惠民项目
引领项目建设跑出“加速度”

以高质量党建引领高质量发展为主线，为项目建设注入“红色引擎”。全州卫生健康系统18个在建重点项目建设顺利推进，累计投入建设资金34.07亿元，积极推进昌吉州人民医院东分院建设项目，目前正在基础建设。党建引领“一老一小”全州建成托育机构48家、托位4806个，每千人口托位数达到3.7个，实现“幼有所育”“幼有善育”。先后创建国家级重点专科3个，自治区级专科10个，州级高层次人才工作室40多个，实施州级以上科研项目100余项，

30名专业技术人才入选“庭州名医”。探索托管共建合作模式，与疆内外173家知名医院建立服务共建关系，全州各族群众就医保障水平不断增强。

党建+中医特色
打造区域医疗“新高地”

强化党建引领，突出中医药特色，深挖中医药红色基因，组建首批以党员为主的中医药养生保健专家库，开展“丝路庭州·国医讲堂”中医药知识访谈20期，促进中医药科普知识传播。昌吉州被确定为国家中医药传承创新发展试验区，先后培养国家级名老中医2人、自治区级4人，定期派出党员骨干力量下沉基层，做好基层中医适宜技术推广使用，中医药服务规范管理指导，全州实现州市中医院、综合医院中医科、乡镇卫生院（社区卫生服务中心）中医馆、乡村卫生院（室）10类16项中医适宜技术应用100%全覆盖，优势病种治疗率达100%，使群众都能得到优质便捷的中医药服务。

党建+智慧医疗
实现服务群众“零距离”

加快健康平台建设，做实“互联网+医疗服务”，人口健康、电子健康卡、处方流转等11个子平台在全州推广应用，全州公立医院取消“院内就诊卡”，13家医院实现处方流转，15家公立医院上线互联网医院，通过线上提供医学检查自助查询、网上预约挂号、问诊咨询、医保结算等线上服务，为群众提供更加便捷高效的服务。截至目前，注册用户130万人，互联网医疗服务262万人次，其中检验检查结果查询服务254万次，预约挂号1.7万人次，健康咨询2.8万人次，线上医疗结算服务4.2万人次，提供远程医疗服务20余万次，真正做到让信息多跑路，百姓少跑腿。

党建+优质服务
提升就医体验“满意度”

聚焦群众就医“急难愁盼”，实施“党组织书记一线工作法”，定期深入基层调研，注重调研成果转化运用，实施



昌吉州卫健委与玛纳斯县总医院联合开展“深学细悟全会精神 争当卫健改革先锋”主题党日活动。

□袁雪英摄

路，百姓少跑腿。

党建+优质服务
提升就医体验“满意度”

聚焦群众就医“急难愁盼”，实施“党组织书记一线工作法”，定期深入基层调研，注重调研成果转化运用，实施

就诊就医“多合一”、门诊延时服务、建立急救站点、“零差价”便民药等10项“小而美”医疗服务项目，让医疗服务更贴心、有温度。深化拓展“医心向党 健康护航”党建品牌，建立医院党建共建联盟11个、临床党支部联建共建17个，切实把高质量党建融入保障人民群众

健康全过程。积极引进优质资源下沉基层，构建医疗卫生服务体系新格局，建成红色名医基层工作室51个，下沉州县两级专家712人，开展巡回义诊1240次，受益群众10.7万人次，免费发放药品价值30多万元，解决百姓就医“最后一公里”问题。

争先创优

木垒县：写好人才“大文章”

□本报通讯员 潘多彬

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出，要运用“千万工程”经验，健全推动乡村全面振兴长效机制。千秋伟业，人才为先，在乡村振兴工作中，更需要人才沉入基层，为社会发展出谋划策。木垒县组织部在选人、育才、用才上下足功夫，做到人尽其才、才尽其用、人事相宜，共同推动乡村振兴伟大事业蓬勃发展。

聚焦需求精准“选”，以“人才优先”引领乡村振兴之路。“创新之道，唯在得

人。得人之要，必广其途以储之。”青年人才是国家战略人才力量的源头活水，要牢固树立人才引领发展的战略地位，强化人才发展战略的统筹规划，以“人才需求”选“需求人才”。紧密围绕木垒县经济社会发展规划，聚焦本地技术与生产需求、人才与社会需求，按照地区发展急需和长远规划，广开“选才路”，广纳“天下才”，用真金白银打出积极有效的“政策牌”。针对紧缺专业人才，主动破除选才“壁垒”，降低选才“门槛”，开辟“绿色通道”，拓

宽选人用人视野和渠道，让真才实学的人有用武之地，形成引才聚才“强磁场”。

综合施策贴心“育”，以“地尽其利”赋能乡村振兴大业。“举一纲而万目张，解一卷而众篇明。”给予人才成长空间，才能激发人才的内生动力，保持住人才与时俱进的“新味”。建立完善的人才培养体系，整合本地培训资源，坚持就地育才，聚焦产业发展、乡村振兴等重点领域，坚持“缺什么补什么”原则，精准制定培育方案、培育内容，根据人才的

不同需求，给予有针对性、实效性的培训。积极联动新疆大学，成立新能源产业研究院，贯彻“人才引领、产业融合、创新驱动”的工作理念，深化校企合作，产业融合模式，打通高校、科研院所和企业人才交流通道，为新质生产力发展提供强有力的人才支撑。

鲜明导向科学“用”，以“才尽其能”释放乡村振兴活力。“人既尽其才，则百事俱举；百事举矣，则富强不足谋也。”人才工作做得好更体现在人才的有效配置与高效利用上，力求“才尽其能、岗适其

才”，把人才优势转化为持续长久发展的动力优势。健全柔性用人机制，避免频繁检查和评估，把人才从各种形式主义、官僚主义的束缚中解放出来，形成信任人才、尊重人才、善待人才、包容人才的良性用人氛围，最大化释放人才活力。优化人才服务环境，及时补充优化引才政策，解决人才所面临的新需求、新问题，以政策引力激发人才动力。要强化激励，打通人才晋升路径，提供更高的平台供其施展才华，让广大人才学有榜样、见贤思齐，争当“千里马”。

昌吉州国资国企党建品牌展示

点燃“红色动能” 凝聚奋进力量

——中国移动通信集团新疆有限公司昌吉州分公司党建品牌建设综述

中国移动新疆公司昌吉州分公司（以下简称昌吉移动分公司）党委通过“标准一特色一示范”三步走战略深入实施党建品牌创建行动，激活高质量发展的“红色引擎”，推动党建工作和生产经营工作深度融合。围绕“五个好”党支部创建，持续锻造“红色动能”党建品牌，深入践行中国移动新疆公司“红柳精神”，着力提升基层党建工作规范化、精细化、体系化水平，切实以高质量党建引领保障高质量发展。

党建品牌名称及内涵：按照“先进带动、品牌引领”的工作思路，将分公司党建工作品牌融入红色体系，创建昌吉移动分公司党建工作品牌“红色动能”。品牌标识主体以三色汇集的立体动感火苗构成。红色彰显公司央企“红色通信”属性，火苗底座形似圆轮，蕴含着“四轮驱动”滚动前进、全向发力，三支燃烧的火苗象征着公司党委、支部、党员三种力量汇集，彰显出积极向上、奋勇向前、拼搏进取的红色精神。满格信号代表着打造优质网络和服务的坚定目标。

一、聚焦思想“动能”强信念，
推动思想建设高标准，站好政治高线

坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任

务，着力做实党委理论学习中心组学习、支部党员教育、团员青年教育等“三大工程”，通过构建“做严集中学、做细跟进学、做精交流学、做深自主学、做实宣讲学”的“五学”机制，实现党的创新理论学习全覆盖。丰富完善“红色动能”党建品牌体系，全面完成了昌吉移动分公司党委及所属19个基层党支部的品牌创建工作，全力打造一批既具有时代特征、内涵丰富又具有分公司特色的党建品牌，充分发挥党建品牌的示范作用，引领作用和辐射带动作用，努力形成品牌集群效应，带动公司整体工作创先争优。

二、聚焦人心“动能”强合力，
推动队伍建设高标准，走好群众路线

坚持“党管人才”原则，科学编制2024年度培训计划，增强培训针对性和有效性；结合外部培训机构力量，利用网上大学，以产品为核心抓手，聚焦“学透、会卖、融合、提效”，综合采用多种方式，面向全体网格人员开展系统化培训，着力推动网格观念、强能力、提质效，支撑高质量可持续发展。聚焦连接、算力、能力等重点专业，不断加大3T相关专业人才引进力度，对齐全地图谱和人才画像要求，培养造就“千百千”省级专家1人、卓越工程师队伍11人，配合

实施优秀青年人才成长“炼金计划”，建立青年人才库23人，精准挖掘人才，新招聘3T类专业人员占比达到85%。优化干部梯队，持续打造适应转型发展要求的干部队伍，同时通过干部轮岗交流，不断增强干部积极履职、处理各种矛盾、解决重大问题的能力，以高素质的人才队伍推动“高标准党建”格局的落地。

三、聚焦能力“动能”强基础，
推动基层党建高标准，用好赋能热线

围绕增强党组织政治功能和组织功能，扎实推进中央企业基层党建“七抓工程”和“五个好”党支部创建工作，全面推进党建工作共建提升行动，着力提升党的组织体系建设整体效能。加强基层示范党支部跟踪管理，用好基层党支部标准化工作手册，提升党支部建设标准化规范化水平。运用中国移动智慧党建系统，发挥党建数据要素价值，赋能日常工作提质增效。修订完善昌吉移动分公司党建工作考评体系，从“集中考评”向“日常考评”转变，不断提升考评的科学性、实效性。建强用好网格党建指导员队伍，把规范落实党建指导员考核纳入昌吉移动分公司党委支部工作清单暨考核表，切实做到以有力监督推动有效落实，进一步提高支部工作

主责意识。用好“三四五”思政工作法，组建“三必知”小组96个，开展“四必谈”工作20余次，开展“五必访”工作30余次，日常充分利用工作例会、派工会加强沟通，同时通过领导干部联系点、党建指导员开展入户帮扶，协助网格做好心理疏导，提升员工凝聚力，带动党员干部以良好的精神状态投入企业中心工作。另一方面关注基层一线，开展暖心工程关爱工作，改善基层生产生活条件，并为57个网格、20个生产部门配备暖心医疗箱、暖手包，营造美好工作环境，提升员工幸福感，推动党建指导员心系网格、身下网格、力到网格，不断提升基层网格党的组织和工作覆盖质效，确保以高质量党建引领保障高质量发展。

四、聚焦业绩“动能”强优势，
推动党业融合高标准，抓好发展主线

深入开展“三联融入”领航发展行动，坚持抓党建从业务出发，抓业务从党建入手，把推进党建与生产经营深度融合作为加强党建工作的着力点和突破口。开展“领题破题 合力攻坚”主题实践活动，通过“靶向定标、积极夺标、集中对标、创优达标”四步工作法，以“五个一工程”为抓手，对32份作战清单进行攻坚，成立32个



党员示范岗和19支党员突击队，设置32个党员责任区，牵引基层党支部自觉把“一支部一品牌”放到企业生产经营大局中谋划，把“服务中心工作、完成急难险重任务”作为检验基层党支部创建成效的试金石，推动“一支部一品牌”与生产经营工作同向聚合。通过“党建和创”活动加强与产业链上下游、合作伙伴、头部企业等合作联动，积极融入“昌吉移动”建设大局中，全力打造5G数字政府、智慧交通、智慧医疗、智慧教育等标杆，持续赋能千行百业，推动数字化转型，紧密结合地方经济社会发展，整合“和创”对象在不同领域的资源优势，2024年以来，签订联建协议11家，开展联建活动15场次，与上下游合作企业、金融单位等签约共建项目11个，签约资金2102.27万元，推动党建工作责任制和核心业务负责制深度融合。

百舸争流，奋楫者先，千帆竞渡，勇进者胜。昌吉移动分公司党委将持续巩固拓展“红色动能”品牌矩阵创建成果，着重抓好品牌推广运营，围绕中心服务大局，不断夯实党建品牌建设根基，以高质量党建成效汇聚企业发展磅礴合力，以打造“高标准党建”管理体系带动党建质量提升，切实以高质量党建引领保障高质量发展。

（昌吉州国资委、中国移动通信集团新疆有限公司昌吉州分公司供稿）