

实体零售焕新的秘诀

□新华社记者 王雨箫

实体零售正上演“冰”与“火”之歌。有的在关店，有的在“爆改”；有的在调整求存，也有的是探出新路。

转机，往往来自改变。

不久前，“胖东来进京”的消息登上各大平台热搜。主动向胖东来“取经”，调改后的永辉北京喜隆多店，短短5天时间进店客流量达20万人次，火爆的客流甚至带动永辉超市所在的喜隆多商场销售额增长近50%。

永辉调改的背后，是这几年实体零售的日子并不好过。而零售业态中，超市又是生存压力最大的一类。2023年，限额以上零售业单位中百货店、便利店、专业店零售额比上年分别增长8.8%、7.5%和4.9%，而超市零售额比上年却下降0.4%。

网购如此发达的今天，超市将往何处去？

消费者的声音是最好的风向标。

“热闹，有人气儿”“服务细节很暖心”“货架上琳琅满目的商品，看着就特别治愈”……从人们的反馈中不难发现，尽管线上购物已是常态，实体商业空间所能提供的“情绪价值”仍然不可替代。

“原本去年计划挣2000万，没想到年底挣了1.4个亿。”胖东来创始人看似“凡尔赛”的一番话，却道出一个鲜明事实：不是超市被“抛弃”了，而是今天的消费者需要更多优质商超，激发人们对美好、愉悦、幸福的感受。

敢于突破舒适圈，实体零售的更多新意在涌现，商机在勃发。

在北京三源里菜市场，喝一杯咖啡，看一次展览，听一场新书发布会……来自生活和艺术的碰撞，让烟火气变得如此时髦，“00后”也成了菜市场的“骨灰粉”。

北冰洋再创业，以“北平制冰厂”为名的线下体验馆，吸引一批“Z世代”拥趸。吴裕泰根据年轻人口味研发的“只此青裕”冷泡茶，一推出就风靡市场。老字号们积极拥抱新需求，在“守”与“变”中创造属于自己的“不老传说”。

在武商梦时代，室内滑雪场、超级过山车、楚风汉味美食街等多元业态，让商业综合体成为“一站式生活体验中心”。银泰百货发起化妆品“空瓶记”回收活动，让绿色低碳成为消费新时尚。购物中心不再止于“买买买”，而是充满个性的场景体验、一种态度鲜明的生活方式。

市场永远在变，但市场一直都在。

追求美好生活的路上，14亿多中国人品质化、个性化的细分消费需求，依然有潜力激荡出无数个沸腾的新蓝海。

漫步西安大唐不夜城，沿街商铺是统一的唐风，“一砖一瓦”“一景一设”都围绕文化做文章。武汉江汉路街头，历史建筑与新业态相融共生，焕发出新的时代风采。还原老北京生活场景，王府井百货大楼打造的“和平菓局”，成为人们重温京城记忆的时空岛屿……

谁说年轻的定义就是“新”和“潮”？大气豪迈、包容多元、市井浪漫……商超的模样里，藏着历史的气质、城市的个性、人文的靈魂。

成功的零售从来没有固定模板和标准答案。如果说真存在什么“秘诀”，那就是从“人”开始、从“心”出发，努力让商业更真诚、更美好、幸福。

（新华社北京11月16日电）

新型消费，催生哪些新机遇？

□新华社“新华视点”记者 魏玉坤 丁怡全 李亚楠

今年以来，新能源汽车、智能家居销量一路走高，直播电商、即时零售顺势增长……以数字、绿色、健康等为特征的新型消费活跃在城市和县域，不断拓展消费空间，丰富消费内涵。

中国这一全球最具潜力的大市场，正在持续释放活力。

消费市场“新”意浓

11月20日，用了10多年传统机械门锁的深圳市民张贤，收到了“双11”网购的小米新款智能门锁。基于腾讯自研的刷掌识别技术，张贤只需挥一挥手，门锁就能自动打开。2个月以来，这个系列的新型智能门锁累计销量已突破3.5万台。

小小的门锁，显示智能家电消费的巨大潜力。国家统计局数据显示，10月份，智能家电零售额保持两位数增长。商务部新闻发言人何咏前介绍，11月上旬，部分企业节能烘干一体机、新风空调、智能扫地机器人、节水洗碗机、运动相机等销售额同比增长超一倍。

智能家电走俏，是中国新型消费活力的生动写照。

何为新型消费？

国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》，将新型消费的类型明确为数字消费、绿色消费、健康消费，确定了新型消费的基本范围。

国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩表示，新型消费是指基于新技术、新业态形成的消费行为和消费方式；从产品上看，主要包括智能家电、新能源汽车、中式养生茶等体现数字、绿色、健康方向的消费品；从业态上看，主要表现为即时零售、直播带货等消费新业态。

新能源汽车是观察新型消费的一扇重要窗口。中国汽车工业协会数据显示，前10个月，我国新能源汽车产销量同比分别增长33%和33.9%，远超同期汽车产销量1.9%和2.7%的增速。

时下，保温杯里放枸杞不再只是中年人标配，一些年轻人也爱上了养生茶饮。年轻人养生，一个新的消费市场正在崛起。

“今年夏天，中药代茶饮销售额增长30%，其中年轻人消费占比明显上升。”老字号方回春堂相关负责人说。美团数据显示，自去年12月以来，中医理疗馆搜索量同比增长超2倍；搜索“中医理疗”的用户中，20至35岁的青年人占比超七成。

梳理今年以来的消费热点，新型消费发展向好的态势鲜明：

AI智能眼镜、AI音箱、运动相机等智能电子产品销售额不断刷新；首款国产3A游戏大作《黑神话：悟空》带动山西多处景点出圈，体验VR沉浸式互动项目成为不少年轻人的旅游标配……

“新型消费代表着消费升级的方向，能够更好地满足人民的高品质生活需求，激发有潜能的消费。”郭丽岩说。

消费业态加速向“新”

一般来说，传统消费模式往往局限于线下实体店或线上电商平台，而新型消费则打破了这一界限，实现了线上线下无缝对接。以即时零售、直播电商为代表的新型消费业态，正在重塑消费结构，推进产业升级。

前不久，消费品牌名创优品宣布年内将在美团上线超过800家闪电仓形态的“24H超级店”，做强即时零售业务。从今年1月开设首店至今，名创优品已开设约500家“24H超级店”，累计业绩超亿元。

何为即时零售？

以买衣服举例，30年前，我们要去店里挑选；20年前，可以在网上一键下单，数天后送货到家；在今天，同样是一键下单，半小时至1小时之内就可以收到商品，这便是即时零售。今年以来，名创优品、屈臣氏等零售商加码布局即时零售。

在广阔的县域市场，即时零售也在不断释放活力。

去年3月，广东省博罗县的林志伟和妻子一起，开了县里第一家24小时经营的线上超市。“县城居民对生活品质



大熊猫文创 在传承中创新

在位于四川省成都市的“熊猫工厂”总部，工作人员在为22日龄新生大熊猫幼崽高仿真玩偶产品拍摄短视频（11月20日摄）。

近年来，“西柚熊猫”“熊猫工厂”等企业依托我国传统非遗裘皮制作技艺，以不同年龄段的“和花”“萌兰”“香香”“福宝”等“网红”大熊猫为原型，运用3D建模等技术开发出高仿真、超仿真玩偶，已在全球50多个国家和地区累计销售超过5万只定制仿真大熊猫，相关企业也在短短几年内成长为年营收破千万元的企业。

□新华社记者 沈伯韩摄



浙江杭州：“打卡”农业博览会

11月24日，人们在2024浙江农业博览会上观看展出的智能采摘机器人和智能巡检机器人。

2024浙江农业博览会于11月22日至26日在杭州国际博览中心举行。展会现场除4万多种农产品的展示展销外，农作物新品种、农业AI机器人、农产品3D打印机等一批展现浙江农业科技发展面貌的科技创新成果集中亮相，吸引不少观众前来“打卡”。

□新华社记者 韩传号摄

数电发票全面推广将带来哪些变化？

□新华社记者 王雨箫

国家税务总局24日对外发布公告称，自今年12月1日起，在全国正式推广应用数电发票。什么是数电发票？数电发票全面推广将带来哪些变化？

数电发票是将发票的票面要素全面数字化、号码全国统一赋予、开票额度智能授予、信息通过税务数字账户等方式在征纳主体之间自动流转的新型发票。数电发票与纸质发票具有同等法律效力。

国家税务总局征管和科技发展司有关负责人介绍，数电发票为单一联次，以数字化形态存在，类别包括电子发票（增值税专用发票）、电子发票（普通发票）、电子发票（航空运输电子客票行程单）、电子发票（铁路电子客票）、电子发票（机动车销售统一发票）、电子发票（二手车销售统一发票）等。

“数电发票还可以根据特定业务标签生成建筑服务、成品油、报废产品收购等特定业务发票。”这位负责人说。

那么，数电发票有哪些优点呢？

开票流程更简化——

数电发票实现“去介质”，纳税人不再需要预先领取专用税控设备；通过“赋码制”取消特定发票号段申领，发票信息生成后，系统自动分配唯一的发票号码；通过“赋额制”自动为纳税人赋予

发票总额度。

这样一来，符合条件的新办纳税人基本实现“开业即可开票”。

开票用票更便捷——

纳税人登录全国统一规范电子税务局，使用其集成的电子发票服务平台上的“发票业务”功能，即可进行发票开具、交付、查验以及用途勾选等系列操作，享受“一站式”服务，不再需要登录多个平台才能完成相关操作。纳税人如果在开票、受票的过程中遇到问题，可使用“征纳互动”功能，享受智能咨询和答疑服务；如果对赋予的发票总额度有异议，也可以通过“征纳互动”向税务机关提出。

此外，数电发票取消了特定版式，增加了XML的数据电文格式便利交付，同时保留PDF、OFD等格式，降低发票使用成本，提升纳税人用票的便利度。

入账归档一体化——

通过制发电子发票数据规范、出台电子发票国家标准，将实现数电发票全流程数字化流转。同时，通过税务数字账户下载的电数电发票含有数字签名，无需加盖发票专用章即可入账归档。

不少纳税人关心，数电发票总额度如何调整？

记者了解到，发票总额度的动态确

定一共有四种方式。

——月初赋额调整。即信息系统每月初自动对纳税人的发票总额度进行调整。

——赋额临时调整。即纳税信用良好的纳税人当月开具发票金额首次达到当月发票总额度的一定比例时，信息系统自动为其临时调增一次当月发票总额度。

——赋额定期调整。即信息系统自动对纳税人当月发票总额度进行调整。

——人工赋额调整。即纳税人因实际经营情况发生变化申请调整发票总额度，主管税务机关确认未发现异常的，为纳税人调整发票总额度。

如何查询、下载、导出已开具或接受的数电发票？

国家税务总局征管和科技发展司有关负责人表示，单位和个体工商户可以登录自有的税务数字账户，选择票据类别、发票来源、票种、发票号码等条件，查询、下载、打印、导出发票相关信息。自然人可以登录本人的个人所得税APP个人票夹查看、下载、导出、拒收从电子发票服务平台取得、申请代开的数电发票，并可使用扫码开票、发票抬头信息维护、红字发票提醒等功能。

（新华社北京11月25日电）