



□编辑/吴 茜
□版式/张程程
□审校/郑丽媛

» 新华网评

别盲信流行心理测试工具

随着近期一档综艺节目热播，个别嘉宾的表现引发人们对NPD（自恋型人格障碍）等人格的讨论。于是，各类以“你作为正常，其实是×××的行为”为标题的心理分析短视频热度飙升，这些视频通过总结某种人格或心理问题的特征，在线为网友“诊断”人格，NPD、BPD（边缘型人格障碍）、ADHD（注意缺陷与多动障碍）等专业术语成为“网络热门人格”。不少网友表示，刷了几个视频才发现自己“不正常”。“确诊”了被不少博主定义为“人格癌症”——NPD的网友更是陷入深深的自我怀疑，怕自己真的“无法被治愈”，也怕亲朋好友真如一些视频所说“远离这种‘剧毒’人格”。

隔空“诊断”人格，靠谱吗？专业人士介绍，心理问题或人格障碍的诊断需要考虑整体性，包括症状出现的频率和持续时间、情境和背景等，是一个复杂而全面的过程，不能仅凭某个行为就下结论。仅靠几个综艺片段、几个简短问题、几个笼统描述就判定人格障碍，忽略了诊断过程的专业性，也忽视了个体的复杂性。将正常的人格特质描述成病理化人格障碍，也容易引发观众不必要的心理负担。一些观众以为自己“确诊”了某种人格障碍，还可能放弃或推迟寻求专业帮助，影响心理健康。这在隔空“确诊”NPD的网友身上表现得尤为明显，许多人不仅产生焦虑、恐惧情绪，还面临着外界的贬低与否定，足见滥贴精神疾病标签的危害性。

当然，关注心理健康是好事，分享“网络热门人格”鉴定视频也可能是出于好奇，但诊断心理问题往往没有这么简单，绝大部分视频很难达到科普目的。这不禁让人想起前段时间爆火的MBTI人格测试，由此衍生出的“你是i（内向）人还是e（外向）人”成为许多年轻人的社交开场白。然而，16种人格岂能定义各种各样的人？非此即彼的归类、二选一的选项又如何精细化表达测试者的状态？

从曾经的九型人格，到MBTI人格测试，再到如今的“网络热门人格”鉴定，类似简单粗暴的测试总是“你方唱罢我登场”。究其原因，人类天生就有探究自我的倾向，希望通过更好认识自己和身边人的行为动机，获得更确定性，提升适应能力。而且人类大脑善于通过加工类别把复杂世界简化，从而快速理解人或事。这也导致了，相对于严谨、复杂的专业诊断，简单、直接的测验更容易流行。

眼下流行的“网络热门人格”鉴定视频，大概率不会是最后一个粗暴测试工具。好的一面是，可以为人们迅速提供参考，几乎没有什么门槛；坏的一面则是，若测试者盲从盲信，贴标签会带来自我固化和群体极化倾向，即让本来可能只有一点相似的人，在不断交换类似观点之后变得更相似，反过来又会让这个把自己身上的标签贴得更紧，扼杀成长可能性。

更广泛来看，网上的信息五花八门，有真有假，靠谱程度各有不同，心理学相关内容也是这样，养生知识是这样，各种资讯也是这样。只不过是专业的领域，就如心理健康，越需要观众提高鉴别意识、多听专业人士建议。分享者再多一些责任感，尽量保证内容质量，就更好了。

来源：南方日报

中指研究院分析师孟新增说，近期部分热点城市地块土拍热度相对较高。在销售端逐渐企稳下，核心城市土拍或继续温和修复。对于多数城市，楼市政策效应尚未传导至土拍端，土拍分化现象仍将延续。

克而瑞集团董事长丁祖昱说，9月底以来楼市政策支持力度大、效果持续性强，市场量价出现“阶段性恢复”，11月核心城市销售保持一定规模。随着年末房企冲刺销售业绩，加大推盘力度，预计12月房地产市场将保持一定活跃度。

浙江工业大学中国住房和房地产研究院院长虞晓芬说，新一轮税收政策调整，带来真金白银的利好，房地产政策组合拳效应释放，市场预期进一步稳定，有助于释放市场潜在需求。

（新华社北京12月5日电）

房源，半小时内成交超150套。”项目策划经理郭女士表示，自从武汉市首套房认定新标准、契税减免等新政近期落地后，购房者信心持续增强，成交率有相应提高。

湖北省房地产业协会会长潘世炳说，在一系列房地产支持政策和省市具体措施的持续带动下，湖北省楼市持续升温。11月，湖北省新建商品房网签成交面积509.2万平方米，同比增长74.9%，环比增长36.3%。

易居房地产研究院副院长严跃进表示，新一轮税收政策的调整，不仅加大了住房交易环节契税优惠力度，积极支持居民刚性和改善性住房需求，还降低了土地增值税预征率下限，有助于缓解房地产企业财务困难。

作为观察楼市走势的先行指标，土地市场的表现也引人关注。

易持续活跃。根据部分一线城市权威部门提供的最新数据，11月，北京二手房网签量超1.8万套，为近20个月最高水平；上海二手房交易量超过2.7万套，创下近44个月以来的最高成交量；深圳二手房过户7125套，创近50个月新高。

在新房交易方面，武汉、大连、徐州、包头、合肥、秦皇岛等热点城市表现活跃。

记者从市场相关人士处了解到，新房成交量同比增长的城市在扩面，刚需入市带动改善性需求轮动，购房成本降低，市场预期稳定是楼市趋向回稳的关键因素。

12月1日上午，位于武汉市江岸区三眼桥路的福星惠誉·铂雅府营销中心停车场爆满，许多市民趁着周末的晴好天气前来看房。

“11月15日晚开盘，首批近200套

却因为10万元的差价与房主“拉锯”了很久。

“此次降契税政策出台后，我们立刻达成了交易，税费降低了6万元，我们买卖双方各让2万元。这两天我就打算去过户。”赵女士告诉记者，作为置换客户，她的买卖交易流程还可以同时进行。

买卖多了，房地产中介机构也忙起来。记者在北京朝阳区链家地产定福家园店，看到几乎所有的经纪人都在带客户看房，店内咨询室里有卖家在谈房屋出售的市场情况。

门店负责人李成告诉记者，置业门槛降低后不少年轻人开始出手，改善性需求也更加活跃，其周边70平方米和90平方米的两居室是成交的主力，120平方米左右的三居室成交量也明显增加。

事实上，自9月底以来，随着一系列楼市利好政策密集落地，二手房市场交

新一轮税收优惠政策落地后，房地产市场有何反应？

□新华社记者 王优玲 郑钧天 王自宸

多项促进房地产市场平稳健康发展的税收政策自12月1日起执行。近日，记者走访部分一线和二线城市发现，楼市政策组合拳效应持续释放，市场信心正在回暖。

这些税收政策主要包括：在契税方面，将现行享受1%低税率优惠的面积标准由90平方米提高到140平方米；在有关城市取消普通住宅和非普通住宅标准后，对个人销售已购买2年以上（含2年）住房一律免征增值税；将各地区土地增值税预征率下限统一降低0.5个百分点等。

房地产一揽子政策组合拳落地见效的一个突出表现，是一线城市的二手房交易活跃度进一步提升。

在上海，去年有了“二孩”的赵女士，迫切想改善家庭住房条件。她看中位于徐汇区一套122平方米的三居室，

全国家电以旧换新销售额突破2000亿元

新华社北京12月7日电（记者韩佳诺、谢希瑶）商务部全国家电以旧换新数据平台显示，截至12月6日24时，2963.8万名消费者购买8大类家电产品4585万台，带动销售2019.7亿元，其中一级能效产品销售额占比超过90%。

近期，各地深入开展家电以旧换新工作，政策效应进一步显现。全国家电以旧换新销售额突破1000亿元用时79天，从1000亿元到2000亿元仅用40天，更新消费潜力加速释放。

各地一视同仁支持不同规模、不同所有制、不同注册地企业参与政策。例如，重庆11次增补政策参与企业，销售门店由1318家增至9053家；四川动态调整企业名单，目前销售企业6482家，回收企业2121家。

各地简化资金审核环节，优化补贴申领方式，减轻政策参与企业垫资压力。例如，湖北按照“每天一审核、两天一公示、周一一拨付”要求，确保企业垫资时间最长不超过7天；河南郑州依托政务平台“郑好办”组建专班，通过数智化手段提高审核效率；山西围绕加快资金兑付制定专门政策，实行滚动清算，主动为企业纾困解难。

各地改造提升废旧家电回收网络，便利消费者交售旧机，推动形成“去旧更容易、换新更便利”有效机制。例如，吉林组织61家回收企业，300余台回收车辆，完成收旧购新近40万台；北京设置10211个废旧家电家具等大件垃圾投放点，基本做到居住小区（村）全覆盖；湖北搭建公共服务平台，为消费者提供以旧换新一站式服务。

各地密切跟踪家电以旧换新领域存在的风险隐患，加强全流程监管，做好风险防控，有力保障资金安全。目前，全国10余个省份发布加强监管相关通知。四川省、县两级开展联合执法监督；河南新乡成立10个督导组，开展大回访活动；贵州省级平台建立交易预警处置机制。

商务部有关负责人表示，下一步，将指导地方抢抓岁末年终消费旺季，充分释放家电以旧换新政策效应，不断激发家电市场活力，确保家电以旧换新工作平稳有序推进。



12月8日，一艘商品车运输船靠泊山东港口烟台港（无人机照片）。

山东港口烟台港积极打造商品车物流枢纽港，2024年以来，新增烟台至俄罗斯、烟台至土耳其两条商品车外贸航线。目前，烟台港商品车外贸航线网络已遍布欧洲、非洲、美洲等地区。截至11月底，山东港口烟台港累计完成商品车作业量68.6万辆。

□新华社发（张进刚摄）

山东烟台：助力汽车加速“出海”

我国定制客运“加速”驶来

配备自助售票等设备。鼓励汽车客运站拓展建设高铁无轨站、城市候机楼，常态化开通至高铁站、机场的定制客运线路，大力发展旅客联程运输服务。

这位负责人表示，将引导定制客运经营者与景区景点等开展合作，推动在景区景点等设立停靠点，开通定线旅游客运。鼓励定制客运经营者与旅行社、

酒店等合作，提供“车票+门票”“车票+酒店”等一体化全链条服务。鼓励定制客运经营者积极对接大型医院、大型社区、行政办公中心、产业园区、商超市场等主要客流集散地需求，开通就医、通勤、商务等定制客运专线。鼓励农村客运经营者结合农村地区实际情况，探索定制客运与传统班线客运相结合的运

职工医保个人账户跨省共济将带来哪些实惠？

本月初，国家医保局在江苏苏州正式启动全国医保个人账户跨省共济。职工医保个人账户可以跨省用于本人近亲属缴纳居民医保和报销医疗费用。目前，已有江苏、河北等9个省份的31个统筹区可以进行个人账户的跨省共济。

通过“国家医保服务平台”APP的“医保钱包”功能，江苏省苏州市居民杜女士仅需不到1分钟就将个人账户里的钱，实时转给了远在河南的父亲，用于其看病就医。目前，已有近2.7万人使用医保钱包实现跨省共济。

2021年，国办印发文件，明确将职工医保个人账户使用范围从职工本人，扩大到其参加基本医保的“配偶、父母、子女”；今年7月，国办再次发文，进一步将职工医保个人账户共济亲属的范围由“配偶、父母、子女”，扩大至其参加基本医保的“近亲属”。

当前，国家医保局正深入推进职工医保个人账户改革，加快实现个人账户共济范围三个扩大，即从市内扩大到省内、从直系亲属扩大到近亲属、从省内扩大到全国跨省。目前，全国所有省份已实现个人账户省内共济，23个省份实现“近亲属”共济。今年1月至10月，共济人次已达2.83亿，金额369亿元。

职工医保个人账户实现跨省共济，将给职工带来哪些实惠？

“个人账户跨省共济改革涉及3亿多名职工参保人员和近10亿名居民医保参保人员。2023年，职工医保个人账户的收入和支出金额都超过了6000亿元，累计结余达到了约1.4万亿元。”国家医保局大数据中心主任付超奇介绍，通过这项改革，打破了省城限制，丰富了资金的使用主体，拓展了使用深度，能够惠及更广大人民群众的身体健康。

据统计，2023年国家跨省域流动人口达到了约1.5亿。“一方面，目前职工医保个人账户资金结余充足且规模庞大，另一方面当前人口流动的规模也很大，要求以家庭为保障单位的个人账户扩大其使用范围，像门诊统筹和社会统筹基金一样，实现跨省异地就医使用，推动建立全国统一的医保民生大市场。”中国政法大学副教授、博士生导师廖藏宜表示。

在廖藏宜看来，职工医保个人账户跨省共济后，能在很大程度上提高参保人群看病买药的便利性，“尤其是对跨省工作和退休后在异地养老居住的人群，将大大减轻他们及其家人看病购药时的个人负担，增强待遇保障”。



长春健博会：人参产品花式“出圈” 中药制品备受青睐

12月7日，在第三届世界中医药科技大会、2024长春国际医药健康产业博览会（以下简称长春健博会）的现场，不少慕名而来的观众在展位前排起长队，驻足体验、品鉴各类中医药创意产品，图为观众热情体验人参药膳。

吉林省是世界人参的主要产区，年综合产值超过700亿元。本次展会中，各类人参产品的花式“出圈”，成为一大亮点。参展企业不仅现场展示了百年野山参等珍稀产品，同时还亮出“花活”，打造了包括人参护肤产品、人参咖啡、人参香等在内的各类创意产品。

□新华社记者 孙逸轩摄

来源：工人日报