党建

□编辑/王　婷
□版式/张程程
□审校/郑丽媛

昌吉州机关企事业单位党建阵地

昌吉职业技术学院：党建引领 推动职业教育高质量发展

□本报通讯员　彭国武

高质量党建工作是高校事业创新发展的核心动力，也是确保立德树人根本任务实现的重要保障。近年来，昌吉职业技术学院党委围绕职业教育高质量发展，大力实施党建工作“一支部一品牌”建设，着力打造1+13“红色匠心+专业特色”系列党建品牌，即打造1个学院党建品牌“红色匠心+崇德尚能”，培育13个党支部“红色匠心+专业特色”系列党建品牌。学院党委以“党建+”为引领，推动基层党建与教书育人同频共振、同向同行。

近年来，学院培育全国党建工作样板支部1个、自治区党建工作样板支部2个、自治区“五个好”标准化规范化党支部示范点1个。2023年党的建设工作质量被自治区党委教育工委评为A+；在昌吉州绩效考核中位列一等，获得昌吉州党委“干事创业好班子”称号；被评为自治区民族团结进步创建示范单位。

“党建+政治领航” 持续把牢社会主义办学方向

学院坚持把政治建设摆在首位，认真落实“第一议题”制度，把讲政治的要求贯穿于党建工作全过程，坚持党委领导下的院长负责制，明确早日创建“双高校”、达标建设本科院校，争当全疆职业院校排头兵的发展目标。坚持大抓基层的鲜明导向，扎实推进“五个好”标准化规范化党支部创建，以“真学真亮真比·我为党旗添光彩”为载体，深入开展“三学三亮三比”争当先锋行动，持续开展“党支部书记及党务干部大比武”活动，大力推进“四个合格”党员队伍建设，党员干部争当敬业奉献标杆、党员教职工争当教书育人模范、党员学生争当成长成才表率，400余名党员亮明身份，设立党员先锋岗130个，评选出“党员示范班”45个、“党员示范课”50节，评选出学习标兵、工作标兵100余人。坚持党管干部、党管人才，成立教师发展中心，通过“千名硕士进昌吉”引进研究生162人，培育新疆工匠3人、庭州英才（名师、工匠）7人。积极推进“小组团”援疆工作，从山西、福建等援疆省（区）市引进“小组团”11个48人。

“党建+思政铸魂” 持续提升思想政治工作实效

学院坚持把铸牢中华民族共同体意识作为一切工作的主线，以“五个认同”为导向，建成“一站式”学生社区8个，推进建设校史馆、铸牢中华民族共同体意识馆和中医药文化馆，建成学生社团40个，丰富校园文化活动，持续强化学生自我教育、自我管理、自我服务的“三自”能力建设，引导各族学生学在一起、玩在一起、生活在一起、成长在一起。持续推进青少年“筑基工程”，依托昌吉州丰富的历史文化资源和红色资源，组织各族师生开展“学在职院·游在昌吉·享在庭州”系列红色研学活动。实施校园文化改造提升工程，积极推进中华优秀传统文化进校园，组织开展书画进校园、千人太极拳、千人民族操等传统文化特色活动。

马克思主义学院党支部打造了“红色匠心+思政育人”特色品牌，坚持用新思想领航定向，聚焦立德树人、德技并修，深入推进中小学思政课一体化建设，建设“党史学习教育基地”暨马克思主义学院实践教学基地，建立“资源+平台+服务”为一体的“四史”学习资源库，打造思政线上新课堂。深化思政课程改革创新，坚持思政课程与课程思政同向同行、同频共振，创新开展“青春学习大讲堂”“品牌课堂比拼活动”。强化课程思政建设，将思政教育全面融入人才培养方案和专业课程，持续推进20门“课程思政”示范课程建设，凝练课程思政教育典型案例10个，努力打造学生爱听爱学的思政“金课”。近三年，学生对思政课评教满意率连续保持在95%以上。5名教师先后被评选为全国高职高专思政理论课教学骨干、自治区科研名师、自治区教学骨干、州级名师工作室，10余人获得国家、自治区级教学奖项。

“党建+专业强核” 持续提高人才培养质量

专业建设是提升学校核心竞争力的关键。学院坚持秉承“办学跟着就业走，专业跟着产业走，课程跟着岗位走”的办学理念，以服务区域经济社会发展为导向，开设智能制造类、医药卫生类、旅游类、风光电新能源类等中高职类、技工类专业67个，与新疆理工学院、昌吉学院等本科院校联办“3+2”“4+0”本科专业5个，与中职学校联合办学五年制“2+3”专业5个。建成4个国家级骨干专业群、4个自治区级骨干专业群、4个州级骨干专业群。建成4个教育部第二批现代学徒制试点专业、37个教育部1+X证书制度试点专业。

经济管理与旅游学院党支部打造“红色匠心+智汇经管”党建品牌。传承红色基因，弘扬工匠精神，聚力建设智能财税、智慧旅游、现代物流、商务管理、烹饪营养五大专业实践平台，围绕电商新业态新模式发展趋势，新增数字媒体、葡萄酒文化与营销等专业，开设与直播有关的专业达到10个，学生2278人，拥有1个电商直播社团、1个抖音直播社团。

能源动力工程学院党支部打造“红色匠心 能动未来”党建品牌，以红色思想筑牢匠心、提升匠技、培育匠人，紧扣“能动创造未来，‘风’‘光’无限精彩”主线，聚焦准东崛起，推进党建+“绿色能源工程”深度融合，成功申报电厂热能动力装置3+2本科专业、电力系统自动化技术4+0本科专业。组织党员教师主动深入准东开发区，走访服务规上企业，2023年以来组织近1000名学生进驻准东学院，为企业送去实习就业学生377人，有效缓解了企业用工需求。

机电工程学院党支部打造“红色匠心、智造无限”党建品牌。采取“354”工作模式，以“工匠精神”深耕职业教育，依托特变电工的输变电高端装备制造业、新能源、新材料“一高两新”国家三大战略性新兴产业，紧扣“智能制造创造无限未来”的主线，推进党建与业务的双融双促，每年为特变电工提供实习学生1000余人。同时，学院高度重视各专业技能大赛工作，近三年来，共承办及组织师生参加自治州级以上技能大赛412项，荣获国家级奖项32个、自治区级奖项382个，其中承办2023年全国职业院校技能大赛并获得一等奖，承办2024年世界职业院校技能大赛并获得金奖。

“党建+产教融合” 持续提高服务社会能力

学院坚持以“党建+”为载体，以创新精神推动教育改革，紧扣办学能力高水平、产教融合高质量“新双高”要求，持续深化产教融合校企合作，深入推进基层党建与中心工作互融互促。

围绕“一体两翼”，协同昌吉国家高新技术产业开发区与昌吉学院、特变电工等组建成立产教联合体；与新疆医科大学协同成立新疆康养行业产教融合共同体；牵头筹建“闽昌共建老年人能力评估师培训基地”；与福建船政交通职业学院、福建信息职业技术学院等20余所院校结对组建闽昌职业教育联盟。在世界500强企业特变电工成立“特变电工分院”，在准东开发区成立“准东学院”，在准东开发区新特能源公司成立“硅基新材料产业学院”；在新疆喀什地区莎车县高级技工学校挂牌成立昌吉技师培训学院分院；在昌吉市、奇台县人民医院挂牌成立附属医院；与天池管委会、西域旅游成立新疆天山天池旅游产业学院；与京彩（江苏）科技有限公司合作成立京东产业学院。

近三年，学院与496家企业建立了招生就业协作关系，每年向社会输送优秀人才5000余人，学生初次就业率连续多年保持在97%以上，为区域经济社会发展提供了技术技能型人才支撑；完成农村劳动力转移培训、企业高技能人才培训、大学生创业培训以及鉴定等10余万人次，服务地方经济社会的能力不断增强。

“党建+凝心护航” 师生获得感持续增强

学院坚持“以师生为中心”的理念，树立管理和爱护相结合的鲜明导向，依托“三进两联一交友”活动载体，党员带头、教师示范，700余名教职工与1.7万余名学生结对。

学院坚持为师生办好事实事，加强食品安全和食堂管理，严格落实食品安全工作责任制，加强食堂基础设施建设，全面改善食堂就餐环境；协调打通教职工职称评定的瓶颈，激发教师工作活力，师生获得感幸福感明显增强。

同时，坚持作风“护航”，压紧压实全面从严治党责任，形成了一级抓一级，层层抓落实的工作格局，全面加强党的纪律建设，深化师德师风建设，持之以恒推进作风建设。牢固树立“不解决实际问题就是形式主义的理念”，坚决纠治形式主义、官僚主义问题，坚决查处乱作为、不作为问题。贯通运用监督执纪“四种形态”，坚持纠树并举，坚定不移正风肃纪，持续打造风清气正的育人生态。

药学与医学技术学院党支部打造“红色匠心，医路有我”党建品牌，结合医药卫生专业开展“清廉医家”廉洁文化创建。学院把“出汗排毒、针灸通脉、猛药去疴、壮士断腕”等中医药传统治疗方法，融入监督执纪“四种形态”中，成为引领廉洁文化新风尚的“活课堂”。

图① 昌吉职业技术学院开展主题党日活动。
图② 在2024年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛中职组“新型电力系统运行与维护”赛项中，昌吉职业技术学院获得金奖。
图③ 昌吉职业技术学院邀请大国工匠张国云进校园宣讲。

图片均由昌吉职业技术学院提供

评论观点

“铁”字当头 争做深化改革“弄潮儿”

□张延良　刘颖

“物不因不生，不革不成。”党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，明确了进一步全面深化改革的总目标，对新时代新征程各领域改革提出新要求。广大党员干部要坚决扛起历史使命，以坚硬如铁的决心、打铁身硬的本领、抓铁有痕的作风，在进一步全面深化改革的浪潮中勇立潮头。

在思想淬炼中铸就坚硬如铁的决心。沧海横流显砥柱，万山磅礴看主峰。回首过往的改革奋斗历程，党的领导是不变的灯塔指引，是我们取得一系列彪炳史册的改革成就、创造经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹的根本政治保证。在进一步全面深化改革的浪潮中，广大党员干部必须旗帜鲜明讲政治，始终坚持和加强党的全面领导，持之以恒用党的创新理论凝心铸魂，全面学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，充分认识全面深化改革的重大意义，对为什么改、怎么改、改什么了然于胸，深刻把握进一步全面深化改革的实践要求，下定功成必定有我的决心，躬身入局、挺膺担当。

在内修外练中练就打铁身硬的本领。鲲鹏展翅九万里，长空无涯任搏击。进一步全面深化改革，绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的，前进道路上必然会遇到各类新风险、新矛盾、新挑战，唯有过硬本领才能给予我们敢于突进深水区、接手烫山芋、嚼碎硬骨头的强大底气。在进一步全面深化改革的浪潮中，广大党员干部必须把内修外炼作为出真知、强本领、长才干的重要渠道，既要埋头钻研主责主业，做到深耕细作、精进臻善，在岗位磨砺中练好干事创业基本功；也要在实践中学真知、悟真谛，到急难险重第一线、服务群众最前沿、改革发展主战场去摔打、锤炼，以“第一个吃螃蟹”的勇气在要事、急事、难事中练好堪当大任的硬脊梁、铁肩膀、真本事。

在笃行实干中造就抓铁有痕的作风。纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。党的二十届三中全会已经将进一步全面深化改革的宏伟蓝图擘画出来，要想推动新时代新征程各领域改革落地见效，让改革成果真正惠及广大人民群众，关键就在于狠抓落实。在进一步全面深化改革的浪潮中，广大党员干部必须把作风建设摆在突出位置，端正求真务实、踏实肯干的工作态度，把为人民群众谋幸福作为改革创新的出发点和落脚点，大力弘扬踏石留印、抓铁有痕的工作作风，“一锤接着一锤敲”、“一茬接着一茬干”，让改革之花结满群众看得见、摸得着、尝得到的累累硕果。要坚决防止和克服改革中的形式主义，不搞徒有其表的形象工程、劳民伤财的政绩工程，不求轰动效应，不做表面文章，只以实绩实效说话。

（作者单位：山东省淄博市博山区委组织部）

来源：人民网

昌吉州国资国企党建品牌展示

做好图书发行工作 提高服务大局能力

——昌吉新华书店有限责任公司党建品牌建设综述

昌吉新华书店有限责任公司（以下简称昌吉新华书店）是一家具有72年历史的国有图书发行企业。近年来，昌吉新华书店党委认真学习贯彻党的二十大精神和习近平文化思想，坚持通过图书发行服务昌吉州文化润疆工作大局，在实践中逐步提炼形成“传承·厚植”的党建品牌，达到了“基础工作扎实、品牌特色鲜明、服务功能突出、职工认可度高”的创建成果。2023年被评为“昌吉州国资系统优秀党建品牌”。

昌吉新华书店现有县（市）分公司8个、乡镇发行网点5个、直营书城2个，总营业面积13000平方米，经营品种达10万余种。公司党委下设11个党支部，现有党员85人，历经72年，企业发展壮大，但传播知识、推广文化的使命担当始终未变，昌吉新华人始终以做好图书发行和积极服务文化润疆工作为己任。

党建品牌名称及内涵：“传承新华精神，厚植新华底蕴”党建品牌以新华红为主色调，巧妙融合了圆形丝带、和平鸽、五角星、书籍、天山等元素，充分展现了新华书店作为党的宣传文化阵地的独特魅力与深厚底蕴。圆形丝带作为主体框架，寓意团结与和谐，和平鸽展翅高飞，代表着和平、友爱与包容的价值观，五角星是对党建引领、红色基因传承的坚定表达，书籍元素直观展现主营业务，天山元素赋予了独特的地域特色与文化内涵，彰显着新华人扎根边疆、服务群众，推动文化润疆的坚定信念和不懈追求。

抓实思想引领 汇聚发展动能

昌吉新华书店党委把推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心作为首要政治任务，通过领导班子示范引领，打造了一系列精品学习专题，包括党员理论学习晨餐、每日党务工作小常识、党员红书包学习平台、晨读课堂以及党史专题学习栏目等，将学习课堂拓展至“云端”，实现了党员学习教育的无缝衔接，有效解决了工学矛盾。此外，昌吉新华书店结合党员“三学三亮三比”活动，在重点项目、业务一线及营业卖场等人员密集区域设置了“党员示范岗”，广泛开展党员承诺践诺，通过公开党员信息和承诺，强化党员自我约束，接受群众监督。通过内容丰富生动的党建文化墙和企业文化墙让党员职工在潜移默化中了解、支持和参与党建工作，达到“以文化人”的效果。一系列的举措不仅深化了思想引领，更汇聚了发展动能，为习近平新时代中国特色社会主义思想在全州新华书店的落地生根提供了坚实保障。

抓好支部建设 建强战斗堡垒

坚持抓基础强堡垒。以“五个好”党支部创建为抓手，昌吉新华书店党委通过制定目标“任务书”，围绕“五个好”创建要求分解目标，让基层一线党支部明确做什么、怎么做、做到什么程度，实现基层一线党支部行有规范、干有方向。绘制样板“施工图”，针对党支部差异大、党务干部新手多的情况，通过分类制定党支部、支委班子、党员责任清单，细化和量化党建责任，实现清单在手、标准全有。开具考核“验收单”，坚持分级负责，采取基层自评、季度考评、年度定等的步骤进行考核验收，实现逐个星级达标升级、逐个支部巩固提升。

抓实党建辅导工作室。2022年，昌吉新华书店党委成立了新华党建辅导员工作室，自成立以来，工作室紧密围绕公司中心工作，以“党建+辅导项目”的形式，深入县市调研、精心策划谋划，将党建工作与公司经营管理各环节紧密结合，形成全新的工作模式，在这一模式下，党建辅导员不仅承担着日常工作中指导开展党员教育、组织建设等职责，更成为了公司核心业务和重点经营任务的重要参与者和推动者。2024年，新华党建辅导员工作室深化开展了一系列辅导项目，内容涵盖了党建理论的学习与提升，也涉及业务技能的培训与实践，通过组织“一对一”党务培训、专题党课、技能竞赛等活动有效提升基层党建工作水平，通过实施“党建+阅读推广”“党建+新华伴读”等党建和业务融合项目，提升公司的服务质量和品牌形象，切实将党建工作成果转化为公司发展效益。

以书为媒以文化人 推动文化润疆

昌吉新华书店党委始终以打造昌吉州文化阵地新地标，让中华民族共同体意识根植各族群众心灵深处，以实际行动推进文化润疆纵深发展为己任，在庭州书城的布局设计中，公司党委十分注重党建元素融入，设置了铸牢中华民族共同体意识主题教育馆，开展非遗文化手作活动、茅盾文学奖获奖作家见面会、中国白·德化瓷艺术展等各类文化活动198场次，赢得广大市民的圈粉点赞；在卖场活动中，15个图书卖场以书为媒，从线上到线下，不断拓展阅读的深度和广度，与百余家单位建立长期合作关系，开展图书“七进”、经典诵读活动544场次，其中“书香昌吉·共读未来”阅读推广活动荣获2024年昌吉州全民阅读推广项目殊荣；在线上推广中，开设《新华人说新华》《与庭州书城的故事》《新华书虫好书推荐》等线上栏目，为昌吉人民奉上一场场精神文化盛宴；2个直属书城、8家分公司不断丰富扩展“农家书屋里的新华人”志愿服务项目外延，先后开展各类志愿服务、流动售书225场次，送书到全州602个行政村（社区），为铸牢中华民族共同体意识、满足农牧民群众日益增长的精神文化需求做出新华努力。昌吉新华书店被选定为全区新华书店党建工作观摩点，先后3次荣获昌吉州国资系统、新疆新华书店系统先进基层党组织。

征程万里风正劲，重任千钧再奋蹄。昌吉新华书店党委将把牢把准铸牢中华民族共同体意识工作主线，让“传承·厚植”党建品牌牵引图书发行工作持续提质增效，更好更优满足各族群众精神文化生活新期待，努力为昌吉州文化润疆工作贡献更多智慧和力量。

（昌吉州国资委、昌吉新华书店有限责任公司供稿）