

高质量发展看昌吉

奋进奋夺创新鼎 走深走实创新路

——昌吉州科技创新工作综述

□本报记者 刘茜 通讯员 郭鹏飞



木垒县光伏产业园,运维技术人员在监测、检测设备运行情况(2月18日摄)。

□本报记者 何龙摄

巍峨天山迤迤而下,在这里孕育出万千气象。

2024年昌吉州规模以上工业企业达590家,数量居全疆第一;

全疆首个丝路联创科技成果转化中心,加速打通科研成果从实验室到生产线转移转化的堵点;

木垒县 OBB—TOPCon 光伏组件成功下线,实现新疆新一代高效光伏组件生产“零”的突破……

科技创新是形成高质量发展新动能和新机制的关键。回望昌吉州经济高质量发展的轨迹,科技创新始终是核心。

作为新疆科技创新的前沿阵地,昌吉州在全疆创新新版图中标注下全新坐标,累计培育高新技术企业277家,2024年研发新产品58个、新技术84项、新工艺294项,22个产品被认定为自治区级以上“首台套、首批次、首版次”。

昌吉州以科技创新努力推动新质生产力成为高质量发展最鲜明的标识,以实干担当绘就一幅生机盎然的发展图景。

有“智”更有“质”

8月16日,在玛纳斯县国家数字农业种植业创新应用基地棉田边,一体化气象站的传感器正在对光照、温湿度、风速风向等气象要素进行严密的监控监测。

在这个国家级数字棉花创新应用基地的控制中心,一张大屏幕动态展示着12000亩示范棉田的生产全貌,每一片地块都拥有专属的数字编码和详细信息,随时可以调阅卫星遥感监测、智慧灌溉、视频监控、土壤墒情等物联网信息数据,对棉花的长势进行24小时监控。控制中心外,无人驾驶拖拉机在智慧农场地块中“行走”;在空中,无人机每隔2小时会自动开展飞巡;而在更高的空间中,卫星遥感系统每3天便要“看”一遍这里的棉田。

在玛纳斯县,“棉田”不再只是传统农业的代名词。从种到收,全程实现机械化,这得益于包括北斗卫星导航、智能灌溉、无人机植保作业在内的多项现代农业生产技术的广泛应用。2024年,全县110万亩棉田中有65万亩实现了数字化管理。

善于攻关,是昌吉州农业科技创新发展的亮眼注解。近年来,昌吉州以保障粮食安全和农产品有效供给为重点,不断整合重塑农业科技新体系,抢占农业科技竞争制高点。充分发挥中国农业科学院西部农业研究中心农业科研“国家队”的支撑引领作用,围绕粮油、棉花、林果、畜牧业等强化科技支撑,特别是在棉花全产业链科技创新、农业生物育种、绿洲农业高质量发展等方面深入探索,形成了一批可复制可推广的经验,为促进新疆农业高质量发展提供了重要科技支撑。

走进木垒县民生工业园区,在木垒嘉晟能源科技有限公司生产车间,工人们正在操作机器生产光伏组件。今年10月10日,随着首块OBB—TOPCon光伏组件在该公司成功下线,标志着新疆新一代高效光伏组件量产阶段已经全面启动,高效光伏组件生产实现“零”的突破。

“我们对设备进行升级,今年8月投资1500万元,引进3台CHJ40型一体化覆膜机。原来每天生产2500块光伏板,现在每天能够生产4000块。”木垒嘉晟能源科技有限公司总经理刘立红介绍,后期计划再引进8台新设备,持续扩大产能。

2023年昌吉州研究与试验发展经费投入15.68亿元

企业知识产权拥有量1510个

本报讯 记者刘茜、通讯员高晓阳 12月11日从昌吉州科学技术局获悉:2023年昌吉州财政科技资金支撑产业高质量发展成效显著,州本级财政投入1.3亿元用于丝绸之路经济带创新驱动发展试验区(“乌昌石”国家自主创新示范区(以下简称两区)建设,兑现各类政策奖补资金8555万元。2023年全州研究与试验发展经费投入15.68亿元,95%以上的科技项目由企业承担,企业知识产权拥有量达1510个。

新疆泰昆集团有限责任公司是一家依托新疆特色农业资源、立足新疆、全国布局的农牧业企业集团公司,目前构建了集“植物蛋白加工—饲料生产—畜禽养殖及食品加工—产业”于一体的农牧产业链。“近三年,泰昆集团作为

牵头单位承担自治区“两区”“两重”项目5项、昌吉州“两区”项目2项,每年投入科研经费上亿元,在全棉蛋白饲料开发、黄羽鸡无抗健康养殖、黄麻鸡笼养环控技术、反刍高效营养与饲养等领域开展技术创新,先后获得自治区科技进步奖一等奖等奖项,获批农业农村部西北畜禽健康养殖技术重点实验室,一批专利成果相继落地,为推动企业高质量发展提供了科技支撑。三年来,企业共享享受昌吉州各类奖补资金200余万元。”泰昆集团创新研究院院长兼饲料技术研发中心总监吕刚告诉记者。

昌吉州聚焦经济主战场,强化企业创新主体地位,全力推动重大科技项目建设提速提质增效,以科技创新

重点打造煤基、铝基、硅基3个千亿级产业集群和油气、粮油、纺织、畜产品4个百亿级产业集群,建成全国首个年产百万吨国家级陆相页岩油示范区。培育壮大新兴产业,在建及开展前期工作的新能源项目规模超4300万千瓦,年内并网规模突破1500万千瓦。积极发展氢能、智算等产业,2个万吨级绿氢项目开工建设,算力规模达到5000匹。

抢抓先机,瞄准制高点。昌吉州扭住新疆准东经济技术开发区主战场,打造产业高质量发展新引擎,更好激发园区发展活力与动能,进一步深化园区体制机制改革,提升园区创新能力和科技成果转化应用水平,加快绿色低碳安全发展,深化区域协作,强化能源、水电、土地、环境、金融等各类要素保障,着力将新疆准东经济技术开发区建设成为中国式现代化新疆实践的新引擎。

克了一批关键核心技术。

积极推广应用工业机器人、工业互联网、人工智能等新技术新工艺,支持企业“智转数改上云”,建设国家级智能制造示范工厂、优秀场景8个,成功入选国家第二批中小企业数字化转型试点城市。特变电工的数字化车间,减少了生产物料90%以上的无效转运;溢达纺织的智能化工厂,让生产效率提升了近三倍。

以科技创新引领产业创新,昌吉州正塑造发展新优势。在这里,科技创新正驱动生产力向新的质态跃升,新技术正激发企业创新发展的核心原动力,不断汇聚的各类人才为区域高质量发展提供关键支撑,持续完善的制度和政策环境,让各类生产要素的活力竞相迸发,不断释放澎湃牵引力。

“智”变升级产业体系“发新枝”

11月28日,一场盛大的“链”上昌吉·融入丝路“绿色能源化工新材料产业创新链发展大会在昌吉市拉开帷幕。会上,新投集团蓝山屯河公司推出了全生物降解地膜等六大创新产品,向外界展示了其在化工材料领域科研定位的强大研发力和创新力。

原始创新和突破卡脖子的科技成果转化,如同星星之火,点燃了一个个新赛道。

在化工新材料产业,昌吉州已构建起从研发、生产到应用首尾相连的闭环链条。在研发上,昌吉州成立新投集团蓝山屯河中央研究院,与江南大学、北京化工大学联合,共同探索生物基与精细化工领域的新征程,构建化工新材料全过程创新链。在生产上,位于昌吉高新技术产业开发区的蓝山屯河科技城,加快下游可降解聚酯材料、改性材料、瓶级纤维级PET等产业链延伸,引进蓝山屯河下游关联企业扬普实业。

从一个实验室,到一条创新链,再到一个园区,昌吉州化工新材料产业的发展之路,折射出了昌吉州创新思路——把科技“富矿”,转化为产业“新动能”。

素以制造业见长的昌吉州,正在加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系,着力夯实新质生产力发展的产业根基,不断提升在全疆产业版图中的位势和能级。

追高逐新,筑牢基本盘。昌吉州立足科创优势与产业基础,全国41个工业大类行业中昌吉州有30个。2023年全州规模以上工业总产值突破2500亿元,居全疆首位。

集群跃升,厚植竞争力。昌吉州从人才、载体、金融、服务等多个维度优化科技创新生态,聚焦链式集群,加快建设现代产业体系。巩固提升优势产业,

重点打造煤基、铝基、硅基3个千亿级产业集群和油气、粮油、纺织、畜产品4个百亿级产业集群,建成全国首个年产百万吨国家级陆相页岩油示范区。培育壮大新兴产业,在建及开展前期工作的新能源项目规模超4300万千瓦,年内并网规模突破1500万千瓦。积极发展氢能、智算等产业,2个万吨级绿氢项目开工建设,算力规模达到5000匹。

抢抓先机,瞄准制高点。昌吉州扭住新疆准东经济技术开发区主战场,打造产业高质量发展新引擎,更好激发园区发展活力与动能,进一步深化园区体制机制改革,提升园区创新能力和科技成果转化应用水平,加快绿色低碳安全发展,深化区域协作,强化能源、水电、土地、环境、金融等各类要素保障,着力将新疆准东经济技术开发区建设成为中国式现代化新疆实践的新引擎。

“科创森林”枝繁叶茂

近日,国务院国有资产监督管理委员会网站发布最新“双百企业”“科改企业”名单。新疆中泰化学阜康能源有限公司榜上有名,成功跻身全国“科改企业”行列。

新疆中泰化学阜康能源有限公司始终致力于技术创新和体制机制改革,推动产业升级和高质量发展。今年,该公司成功加入自治区战略性新兴产业发展联盟,围绕战略性新兴产业重点创新平台建设、产学研合作、产融合作开展深度合作,培育发展新质生产力。

发展新质生产力,需要构建与之相适应的新型生产关系。昌吉州正在扎实推动进一步全面深化改革,加快形成同新质生产力更相适应的生产关系,促进各类先进生产要素向发展新质生产力集聚,大幅提升全要素生产率。

昌吉州聚焦高科技、高效能、高质量,以科技创新引领产业创新,因地制宜发展新质生产力。

以三大国家级园区为引领,深化丝绸之路经济带创新驱动发展试验区和“乌昌石”国家自主创新示范区(以下简称两区)建设,州财政投入专项资金1亿元支持两区建设。引进25名“两院”院士专家,建成自治区级以上高能级创新平台172家,推动100余家企业与80余所高校院所建立产学研合作关系,攻

昌吉州念好“五字诀”

推动社会工作高质量发展

本报讯 通讯员张佳报道:昌吉州党委社会工作部自组建以来,始终坚持调研先行,在“深、实、细、准、效”上下功夫,推动社会工作高质量发展。

综合调研,谋划深。州党委社会工作部主要领导带队,组成调研组深入7个市3园区,严选“三新”党建、基层治理、凝聚服务群众各领域调研点位50余个,与行业协会商会代表、村(社区)干部、居民群众面对面交流,与县市行业分管领导、乡镇(街道)领导班子、业务骨干座谈交流,逐项了解优势弱项、短板不足、找准问题症结,在全州社会工作系统拉开了大兴调查研究序幕。

专题调研,措施实。州党委社会工作部针对“万能章”治理边减边增的问题,不定期深入村(社区)开展摸底调研,了解掌握滥开证明、索要证明单位及工作程序等情况。要求村(社区)将滥开证明问题纳入群众身边不正之风和腐败问题“小切口”集中整治任务,成立专门督查组,强化工作调度,提升整治成效,持续破解“属地责任”的无限责任之痛,坚决取消没有法律法规依据、未经批准列入保留证明事项清单的证明,做到“减证便民”暖人心。

包联调研,标准细。州党委社会工作部联合市委组织部、编委办开

展乡镇(街道)权责清单制定工作,部机关领导班子成员分别包联试点乡镇(街道),多次深入试点乡镇(街道)开展调研指导督促工作。业务科室分别梳理延伸至乡镇(街道)基本履职事项清单7类28条、配合事项清单2类7条,明确各方职责,细化工作任务、程序环节,设定依据,推动乡镇(街道)权责对等、财权事权相匹配。

专项调研,定位准。州党委社会工作部分层级在乡镇、街道、村和社区分别设立党建引领基层治理观察联系点,每季度开展“解剖麻雀”蹲点调研活动,自下而上了解掌握观察联系点存在的实际困难,帮助解决实际问题,研究制定相关政策,推动从“解剖一个问题”向“解决一类问题”延伸。

典型调研,促成效。州党委社会工作部班子成员分组带队深入各县市村、社区、社会工作服务机构,了解基层在“五社联动”、民主议事协商方面的创新实验做法,结合实际,先后制定印发《昌吉州创新“五社联动”机制提升基层治理效能实施方案》《昌吉州村(社区)民主议事协商目录制度》,统筹发挥各类社会力量在基层治理中的协同作用,为健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的城乡基层治理体系强化规范指引,提升工作质效。

昌吉州融媒体中心

第三期网络主播培训班开班

本报讯 记者马军报道:为推动昌吉州网络直播行业和网络直播群体健康发展,培育孵化一批想直播、会营销、有影响的直播人员,提升网络主播队伍的专业素养与综合能力,近日,昌吉州融媒体中心第三期网络主播培训班开班,来自全州的直播和短视频爱好者、电商从业人员等共计50人参加培训。

据悉,此次培训为期2天,通过“集中授课+案例分享+互动交流+模拟实操”的形式进行授课,课程内容涵盖政策解读、直播平台的选择与使用、直播技巧与话术、短视频制作与推广等多个方面。

培训期间,讲师们带领学员进

行了直播实操训练,从视频拍摄技巧、剪辑方法、镜头感培养、直播流程等方面进行了讲解,耐心解答学员们在操作中遇到的疑难问题,并根据学员的实操情况作出分析与建议,让学员们能有效掌握短视频制作和直播带货的基本知识和技能,全面提升网络主播的文案创意、脚本撰写、拍摄技能、带货技巧等多方面的综合能力。

学员们纷纷表示,此次培训提供了一个学习和提升的机会,通过授课老师的精彩讲解,对短视频和直播电商行业有了更深入的认识,也掌握了一些实用的运营技巧,对今后创业有很大帮助。

庭州时评

小文创撬动大市场

□王婷

在前不久结束的第十八届新疆冬季旅游产业交易博览会暨2024新疆热雪节上,各地州(市)展厅内,文创产品成了俏销品,展现了诱人前景。如何用文创撬开大市场?这就要求各地有关部门深挖当地文化,潜心开发打造精品文创产品,丰富文旅市场供给。

打造精品文创产品,要在丰富文化内涵上下功夫。市面上的文创产品大多是冰箱贴、书签以及各类摆件等,虽制作精美,也不缺乏文化内涵,但不能满足消费者个性化的需求,带回家的文创产品不是被束之高阁就是在墙角落灰。文创产品开发不能闭门造车,必须是有背景、有深度、有文化内涵,要贴合消费者心理,和消费者产生共情。带回去的不只是贴在冰箱上的小玩意儿,更是新颖的创意、历史的痕迹、地区的标志、文化的传承,还要让消费者回忆当时旅游的种种美好,甚至产生旧地重游的冲动。让文创产品富有内涵,这就要求当地有关部门弘扬和深挖本土文化,在文创产品上得以体现,赋予文创产品灵魂,让文创产品成为本土文化传承的精美载体而被喜爱、称道。

打造精品文创产品,要在物美价廉上下功夫。笔者在各地旅游时发现,有些精美的文创产品动辄上百元,甚至上千元,往往是看的人多,问的人少,却少有人为之掏腰包。文创产品虽好,如果价位高出游客心理预估,也会遭受冷落少有人问津。文创产品还是接地气、冒热气和价格亲民的好。文创产品不仅仅是艺术品,还是文化与实用品的结合体,消费者在购买时就已经想好了它的未

来用途。追求物美价廉,是消费者普遍的消费心理,也是市场的一种信号。这就要求文旅部门不光要大力埋头开发更多的文创产品,还要抬头看市场在物美价廉上下功夫,让辛辛苦苦开发出来的文创产品“走进”千家万户,成为当地文化、历史、风光的宣传使者。

打造精品文创产品,要在本地IP上下功夫。此次冬博会上吉木萨尔县的文创产品让人眼前一亮,提到吉木萨尔县,人们最先想到的就是北庭故城。吉木萨尔县有关部门精准定位北庭故城这个全国闻名的IP,衍生出一系列既实用又精美的文创产品,如将军杯、玉蒜壶等,就是抓住吉木萨尔县的历史IP北庭故城和农产品IP白皮大蒜。让文创产品走俏,就是要牢牢抓住本地IP这个牛鼻子,把本地IP“印刻”在文创产品上,文创产品不仅实现了文化传播和市场差异化供给,还起到了推介当地好物的媒介作用。

从上市三个多月,销量接近8万个,带动同系列文创产品销售突破1000万元的以“明孝端皇后九龙凤冠”为原型设计的文创产品“凤冠冰霜贴”,到因需求量大而每天限量发售400个,每人限购1个的北京古代建筑博物馆的“天宫藻井冰箱贴”,它们的火爆在告诉我们:好的文创产品自带光环,自然就有欣赏者和市场。小文创要撬动大市场,必须用好点子、好创意,将文化与文创产品完美融合,开发精品文创产品,让消费者把精美文创产品带回家,在日常生活中感受中华优秀传统文化的深厚内涵和美学价值。