

餐饮业“跨界风”彰显消费新活力

□新华社记者 丁雅雯 安娜

机器人摊煎饼、无人机送外卖、KTV包厢吃火锅……近几年，餐饮业掀起“跨界风”，新业态不断涌现。

业内人士指出，当前餐饮业发展呈现出鲜明的跨界融合与技术创新特点，这些创新尝试丰富了餐饮消费的场景与体验，为餐饮业注入新活力。

科技“跨界” 餐饮数字化转型加速

在北京卫星制造厂科技园内，一台机器人煎饼机吸引了不少人的“眼球”。摊饼、煎蛋、撒料、刷酱……一顿行云流水操作，热乎乎的煎饼制作完成。

在北京中骏世界城的海底捞火锅店，进门处便是透明的“厨房大后方”。透过玻璃，智慧机械臂正忙着拿取菜品，智能配锅机则根据订单要求，自

动调节着麻、辣、鲜、香、油、水等比例，为顾客进行口味的“私人定制”。据门店负责人介绍，通过技术手段和智能设备对顾客点餐后的配菜、出菜、上菜等流程进行全方位智能化改造后，最快可实现2分钟内完成机械臂配菜、传送带传菜、机器人送菜到餐桌的整个过程，大大减少了人工成本。

在外卖配送环节，低空飞行技术的“跨界”应用，丰富了用餐体验。据美团有关负责人介绍，目前，美团已初步完成自主飞行无人机、智能化调度系统及高效率运营体系的研发建设工作。截至2024年9月底，美团无人机已在上海、北京、深圳、广州等城市开通43条航线，并累计完成订单超36万单。

国家信息中心在《中国餐饮业数字化发展报告(2024)》中指出，人工智能、

大数据成为餐饮业数字化的关键动力。餐饮企业、平台企业运用人工智能等数字技术，实现无人送餐、无人机、机器人全面推广，送餐实现全面智能化。

业态“混搭” 餐饮新业态释放新活力

记者了解到，越来越多的餐饮企业“跨界”发展，新业态不断涌现。

比如，凑凑火锅推出了KTV多功能主题包房，顾客可以在吃火锅的同时，体验唱歌的快乐。海底捞的部分门店设有川剧变脸表演，不仅增加了用餐乐趣，也让顾客感受到浓厚的文化氛围。

此外，越来越多的餐饮企业通过布局直播、外卖、团购等，实现线上线下融合发展。

“我们每周三、五都会在抖音等平台进行直播。直播不仅带动了线上套餐的销售，还起到了引流的效果。”北京一家餐厅的工作人员说。

此外，记者梳理发现，包括呷哺呷哺、海底捞、太二酸菜鱼、老乡鸡在内的餐饮连锁品牌均已设立专注外卖的卫星店。

“外卖和堂食的经营逻辑不同，卫星店模式对于消费场景扩容、用户体验提升、成本结构优化等都有很大价值。”老乡鸡董事长束小龙表示。据悉，老乡鸡计划在2024年内开设50家品牌卫星店。

中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉指出，近几年，餐饮业掀起了“业态混搭”风，这不仅是经营模式的更新，也是实体行业在电商冲

击、成本压力之下，根据多元消费需求进行的融合创新。“其中，‘线上+线下’是一组经典的‘业态混搭’，线上业务有力拓展了实体商业的服务半径、客户范围、交易频次。”

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力指出，近年来，餐饮业的发展态势呈现出鲜明的跨界融合与技术创新特点。一方面，餐饮企业通过引入机械臂、机器人等先进技术，显著提升出餐效率，同时优化顾客体验；另一方面，跨界经营成为新潮流。这些创新尝试丰富了餐饮消费的场景与体验，也促进了餐饮与其他行业的深度融合。这种跨界融合与技术创新的发展态势，为餐饮业注入了新活力。

(新华社北京12月10日电)

贵州易地扶贫搬迁劳动力就业人数达96.38万人

新华社贵阳12月10日电 (记者李凡)记者从贵州省政府新闻办10日召开的新闻发布会上获悉，截至今年第三季度，贵州全省易地扶贫搬迁劳动力实现就业96.38万人，就业率为96.1%，实现一户一人以上就业和零就业家庭动态清零。

贵州易地扶贫搬迁总人数为192万人，分为953个安置社区(村)管理，是全国搬迁规模最大、城镇化安置比例最高的省份。近年来，贵州通过加大有组织劳务输出力度、强化技能培训和培育帮扶车间等方式，有序推进易地扶贫搬迁后续就业扶持。

据贵州省生态移民局有关负责人介绍，为促进易地扶贫搬迁群众稳岗就业，贵州加大了有组织劳务输出力度，通过提供政策咨询、就业岗位信息、组织返岗服务等方式，帮助群众稳就业。目前，搬迁劳动力省外务工人员达47.71万人，占搬迁劳动力就业总人数的近一半。同时，贵州鼓励支持各地培育发展帮扶车间，吸纳难以外出务工的搬迁群众就近就业，全省建成各类吸纳有搬迁群众就业的帮扶车间共1437个。

在兜底保障方面，今年以来，贵州针对就业困难家庭劳动力开展了精准服务和帮扶，通过合理统筹，进行了多渠道的公益性岗位开发安置，目前，已兜底解决易地扶贫搬迁家庭6.34万人就业。

此外，今年以来，贵州对全省搬迁群众累计培训1.74万人，有力支持了搬迁群众的就业创业。据了解，下一步，贵州将积极推动在大型易地扶贫搬迁安置社区建设多个职业技能培训基地，进一步促进搬迁群众提升技能、稳定就业。



北京站候车大厅内悬挂的名家名画(12月18日摄)。近日，北京火车站各个候车室悬挂出精心修复后的名家名画，供旅客们观赏。

旅客身边的艺术展

□新华社记者 李欣摄

湖南衡阳商品房将实行套内建筑面积计价销售

记者12月12日从湖南省衡阳市政府相关部门获悉，为进一步规范商品房销售行为，保障房地产权利人的合法权益，自2025年1月1日起，衡阳市商品房实行套内建筑面积计价销售。

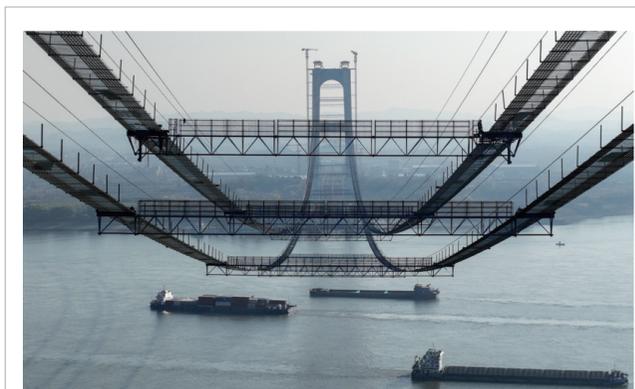
衡阳市自然资源和规划局、衡阳市住房和城乡建设局、衡阳市发展和改革委员会日前联合印发的《关于全市商品房销售实行套内建筑面积计价的通知》指出，套内建筑面积即专有建筑面积，由套内房屋的使用面积、套内墙体面积和套内阳台建筑面积三部分组成。房地产开发企业在签订商品房网签合同同时，应与购房人约定按套内建筑面积(专有建筑面积)计算商品房价款，面积纠纷条款应当载明以套内建筑面积和套内建筑面积价格作为处理面积纠纷的计价依据。房地产权利人对建筑物专有部分

以外的共有部分依法享有的权利及承担的义务，不因商品房销售计价方式变化而受到影响。

通知要求，房地产开发企业在销售前，应当公示有资质的测绘单位出具的不动产测绘报告和下列分摊情况：被分摊的共用部位的名称、用途、位置、面积；参与分摊共用建筑面积的商品房的名称、用途、位置、面积、分摊系数；不分摊的共用部位。

根据通知，在衡阳市行政区域内，房地产开发企业、房地产经纪机构应当对每套商品房按套内建筑面积进行明码标价，并在销售场所醒目位置放置标价牌、价目表或者价格手册，标价内容与套内建筑面积单价保持一致。当地住建部门应予以指导督促，并适时开展督导检查。

来源：新华社



“云中漫步”架“天梯”

12月16日拍摄的燕矶长江大桥猫道面网铺设施工现场(无人机照片)。

近日，在燕矶长江大桥的猫道面网铺设施工现场，建筑工人在距离江面近200米的高空作业。燕矶长江大桥连接黄冈市黄州区和鄂州市燕矶镇，由湖北交投集团投资，中铁大桥局集团承建，采用双塔单跨设计并一跨过江，主跨1860米，上层设计为高速公路，下层为城市快速路。

□新华社记者 肖艺九摄

我国首家外商独资三级综合医院，有何不一样？

□新华社记者 白佳丽 张建新

16日，一家全新的医院落户天津，带着独特的身份与意义。

随着天津市为其颁发第一张外商独资三级综合医院医疗机构执业许可证，鹏瑞利综合医院(天津鹏瑞利医院)成为我国首家外商独资三级综合医院。

走进位于天津市西青区的天津鹏瑞利医院，随处可见新加坡国花——胡姬花的装饰图案。这家医院由新加坡鹏瑞利集团投资建设，总投资额约10亿元人民币。

欢迎国外高水平医院“走进来”，是我国明确传递的信号。今年，我国相关部门提出，拟允许在北京、天津、上海等地设立外商独资医院(中医类除外，不含并购公立医院)。11月，国家卫生健康委等4部门公布了《独资医院领域扩大开放试点工作方案》。

在这家新医院，相关硬件设施已基本布置完毕。根据医院不同的功能设置，门诊、住院区域已经进行划分。

医院的500张床位分属于骨科、耳鼻喉、肾病等特色科室，以及国际部。未来，国际部将专注于提供健康管理等定制化医疗服务。

“医院将为有一站式医疗需求的居民服务，也为京津冀区域生活、学习和工作的外籍人士提供国际接轨的医疗服务，并服务于海外医疗旅游客群。”鹏瑞利集团执行董事长兼首席执行官潘锡源介绍。

潘锡源表示，医院还将引入新加坡



12月16日，工作人员在天津鹏瑞利医院检查医疗设备。□新华社记者 李然摄

成熟的“共享医疗”概念，打造一个国际化的共享医疗平台。医生和医疗集团可共享由鹏瑞利集团提供和管理的共享医疗设施和服务，包括先进的手术室、诊断成像设备和功能完备的临床实验室。

针对患者和家属关心的问题，天津鹏瑞利医院院长刘丹表示：“我们会给医护人员提供一个国际化的交流学习和培训平台。在规范要求下，未来还有引入外籍医生出诊的计划。”

“医院在支付方式上进行了全面规划，并计划开通医保和商保支付等多种支付方式。但具体的支付方式和操作流

程，还需根据医院的具体情况和相关政策来确定。”刘丹说。

天津鹏瑞利医院有关负责人介绍，按照目前的排期进展，新医院计划将在明年春节前后开诊。开诊后将大力发展优质学科，持续引进先进设备和医疗技术，进一步提升医院的服务水平。

“我们对中国医疗健康市场的前景充满信心，将积极与当地医院进行交流与合作，让用好乡贤‘人熟、地熟、事熟’优势，组织成立‘红白理事会’等，助力塑人心扶正气。实践证明，探索行之有效的激励机制，发掘好、培育好、运用好富有地方特色和时代精神的新乡贤文化，将正向激励与反向约束更好结合起来，有利于增强人们的认同感、参与感，为文明乡风建设提供更持久的内生动力。

(新华社天津12月17日电)

广电总局要求规范AI“魔改”短视频

记者12月9日从国家广播电视总局网络视听节目管理司获悉，广电总局网络视听司日前发布《管理提示(AI魔改)》指出近期AI“魔改”视频以假乱真、“魔改”经典现象频发，要求各相关省局督促辖区内短视频平台排查清理AI“魔改”影视剧短视频。

管理提示指出，这些AI“魔改”经典

包括《甄嬛传》变身“枪战片”、《红楼梦》改成“武打戏”，孙悟空骑着摩托车扬长而去等。管理提示认为，这些视频为博流量，毫无边界篡改经典IP，冲击传统文化认知，与原著精神内核相悖，且涉嫌构成侵权行为。

为营造清朗网络视听空间，管理提示提出具体管理要求：各相关省局督促

辖区内短视频平台排查清理AI“魔改”影视剧的短视频，限期反馈工作情况，严格落实生成式人工智能内容审核要求，举一反三，对各自平台开发的大模型或AI特效功能等进行自查，对在平台上使用、传播的各类相关产品严格准入和监管，对AI生成内容做出显著提示。

来源：新华社

新华网评

为“一斤肉价随礼”点赞

【关键词】“一斤肉价随礼”

【事件】湖南株洲市茶陵县高陇镇龙匣村有一风俗：村民办婚嫁喜事时，乡亲们按“一斤肉价随礼”。一斤猪肉，价格一般在十几元，不会造成多大经济负担。将“一斤肉价随礼”的做法发扬光大，村子里喜事新办、白事简办、人情适度的新风正气逐渐深入人心。

【点评】

在龙匣村的彩绘宣传墙上，绘着该村的“村规民约”，其中有一条是：红白事，节俭办，肉价礼，情意重。老一辈人在办酒席时，一直坚持着“一斤肉价随礼”的习俗。随着经济发展、生活改善，大操大办、攀比之风曾在龙匣村盛行一时，但大额随礼、人情攀比也让很多人不堪重负。有德高望重者提出改进意见，在村“两委”积极协调下，邻里之间按一斤猪肉的市场价随礼的优良传统得以恢复。

不只是宴请随礼。参加酒席的村民，限定为本村村民小组的成员；酒席费用控制在每桌300元以内；除婚嫁喜事外，其余酒席只在家庭内部进行……在人情上做减法，在文明上做加法，一项项村规民约从传统美德中脱胎而来，让村民免去了“人情债”，让邻里情更简单纯粹，也让中华优秀传统文化得到了更好的弘扬。

乡村全面振兴，既要塑形，也要铸魂。习近平总书记指出：“要弘扬新风正气，推进移风易俗，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，焕发乡村文明新气象。”乡村全面振兴，文明乡风是保障；培育文明乡风，移风易俗是关键。目前，全国已创建各类婚俗改革实验单位1800多家。各地因地制宜，在革除人情攀比、厚葬薄养、铺张浪费等陈规陋习上下了很大功夫，群众的婚嫁彩礼负担明显减轻。

应该看到，不少习俗观念惯性性强，改变起来殊为不易。因此，需要创新方式方法，坚持倡导性和约束性措施并举，绵绵用力，让文明乡风吹进千家万户。在宁夏银川市，掌政镇杨家寨村建立起积分评价机制，村民可通过参与家风建设、邻里和睦等活动赚取积分，兑换生活用品。村民争当先进、崇尚文明的积极性被广泛激发。在江西瑞昌市，范镇源村河下李中心村探索“乡贤+新风”模式，着力用好乡贤“人熟、地熟、事熟”优势，组织成立“红白理事会”等，助力塑人心扶正气。实践证明，探索行之有效的激励机制，发掘好、培育好、运用好富有地方特色和时代精神的新乡贤文化，将正向激励与反向约束更好结合起来，有利于增强人们的认同感、参与感，为文明乡风建设提供更持久的内生动力。

移风易俗不是简单地删繁就简。重仪式有人情，讲方法会引导，让文明乡风、良好家风、淳朴民风滋润人心、德化人心、凝聚人心，相信在广大群众的共同努力下，广袤乡村定能舒展时代新面貌。

来源：人民日报