

» 年终盘点——典范地州·典范行动

醉美最近是昌吉

——昌吉州全力建设中国式现代化新疆实践典范地州系列报道之五

□本报记者 许乐



昌吉市庭州生态绿谷景色宜人(6月3日报)。



奇台县江布拉克景区内的2万亩亩麦田陆续成熟,美不胜收(7月11日报)。

去天池秘境放飞心情,去北庭故城发思古之幽情,去体育场里观看激情赛事,去国潮集市品味传统文化……

今年以来,昌吉州深度融合文旅资源,大力实施文旅融合提质行动等“十大典范行动”,坚持以塑旅、以旅彰文,强化优质文旅资源市场化开发运营,以核心景区为牵引,加快重点文旅项目、特色旅游景点建设,推动景区串珠成链,提升打造精品旅游线路,丰富业态供给,打造“入疆旅游第一站”。

以自然风光为底色、文化内涵持续赋能、文旅融合产品出新,昌吉州文旅产业“一路繁花”。今年1—11月,昌吉州累计接待游客4957.19万人次,同比增长13.39%;旅游收入346.17亿元,同比增长19.88%。

政策利好 市场热潮纷涌

“12月7日,我们将在阜康市接待350人的旅行团,带着他们去天山天池景区、五江温泉等地,阜康市多家热门景区景点、酒店等推出联合优惠,这对旅行社来说非常有吸引力。”12月3日,新疆大美西域青年国际旅行社有限公司总经理钱春龙说。在钱春龙看来,昌吉州文旅市场持续火爆,除了新疆旅游“热”的带动,也得益于昌吉州各项文旅优惠政策实施。

今年冰雪季,昌吉州围绕“冬游天山别样暖”这一大主题,组织各县市(园区)梳理文旅资源、精品线路、文旅活动和优惠政策,策划推出21家3A级景区免门票、12家4A级及以上景区实行首道门票半价,44家星级酒店、78家乡村民宿推出冰雪娱乐套票买赠等81项优惠措施。

“在昌吉州的统一组织下,我们与多家热门景区景点前往福建、山西、四川、上海等地推介文旅资源,游客转化率显著提高,‘冬游天山别样暖’系列活动连续举办多年,各项优惠措施调动了

企业的积极性,也激发了广大游客来昌吉游玩的热情。”天山天池国际滑雪场董事长曹加林说。

今年7月,昌吉州出台推进文旅融合提质行动奖补办法,奖补内容包括“引客入昌”、景区景点及旅游配套服务建设和提升、旅游精品线路打造、文旅产业宣传和智慧旅游建设等方面,其中单项奖补最高可达300万元。通过“真金白银”的奖励补贴,昌吉州不断激发文旅市场内生动力。

政策利好,是昌吉州文旅市场繁荣的重要支撑。近年来,昌吉州为利用好、发挥好禀赋优势,打造产业集群,在全疆率先颁布《昌吉回族自治州全域旅游促进条例》地方性法规,制定了《关于进一步推进昌吉州全域旅游高质量发展的实施意见》《昌吉州2024年文旅融合提质行动方案》等行业规划,形成了以规划为引领的产业发展体系。此外,昌吉州鼓励各县市(园区)结合实际、因地制宜实施“一县一策”,推动了文旅产业提档升级。

文化赋能 释放融合效应

以文塑旅、以旅彰文,文旅融合是推动文旅产业高质量发展、释放经济活力的重要途径。在昌吉州文化广电和旅游局党组书记王艳华看来,文化是内核,旅游是形式,只有“内外兼修”才能充分释放文旅融合新动能,进一步提升旅游供给的文化“含金量”。

今年1月,以非物质文化遗产年俗展为节点,昌吉州拉开了“天山南北贺新春·欢欢喜喜过大年”系列活动的序幕,推出观花灯、闹社火、逛大集等4类10项近百场次文体活动。这是昌吉州积极推动文旅融合发展的重要实践。

根据季节特色,昌吉州各县市纷纷推出赏花季、风筝节、龙舟赛、采摘节、冰雪节等体验感好、互动性强的活动,给游客留下深刻印象;如期举办的吉木

萨尔县六月六庙会、阜康市瑶池蟠桃会、呼图壁县新疆乡村艺术节暨曲子文化节、木垒县赛马大会、天山马拉松赛等已成为当地品牌活动。

9月5日,游客在吉木萨尔县迷人的夜色里,通过《夜游北庭》系列演绎活动,尽情感受北庭故城深厚的文化底蕴和独特魅力。《夜游北庭》以北庭故城遗址为依托,通过全程历史主题讲解、多样化情景演艺、沉浸式体验及音乐灯光秀等方式,再现了北庭故城千年前的繁华景象。

“人山人海,场面太壮观了。”昌吉市民曹洪兵的这句话,折射出2024舌尖上的丝绸之路美食文化节暨昌吉州美食文化旅游节的热度。该活动历时2个月,开展职业技能大赛、文艺演出、体育赛事、旅游推介等活动300余场次。

“硬控我78分钟,来新疆必看,现场非常震撼!”网友张小梅近日在小红书上分享了观看大型室内实景民族歌舞秀《千回西域》的感受。5月1日,《千回西域》正式复演,为昌吉州文旅再添新名片。截至目前,该剧成功演出200余场,接待观众超过23万人次。

今年以来,昌吉州举办各类文化、旅游、体育活动已超过4000场次。“来昌吉应该这样玩儿”“游独库,从百里丹霞出发”等昌吉州文旅IP话题全网参与度已突破6100万人次。

提质增效 优化服务供给

10月19日,深圳游客穆婷婷在吉木萨尔县品尝了土鸡炖芋芋后说:“为吉木萨尔县餐饮店的‘小份菜’点赞!新疆美食超好吃,但菜量过大一直困扰着我,今天可以多点几个菜。”

昌吉州加大“小份菜”“一人餐”的推广力度,奇台县、吉木萨尔县、阜康市等地的近百家餐饮企业推出“小份餐食”,满足游客多样化就餐需求。

今年是自治区旅游服务质量提升年,昌吉州结合自身实际开展物价、厕

所、甩团问题三大专项整治和餐饮、住宿、交通、服务等七大提升行动,年内新建停车场12个,通信基站15座,旅游厕所17座,标识牌94块,增设外卡POS机160台。此外,昌吉州文化旅游产业协会成立了旅游景区、旅行社等4个分会,引导涉旅企业、住宿和餐饮服务经营者承诺价格标准、优惠措施、服务质量,提升经营者诚信度和消费者满意度。

11月4日,新疆潘多拉动物王国开工奠基仪式在昌吉市举行,这是昌吉州2024年重点文旅项目之一。该项目建成后,将成为昌吉州首家大型主题乐园,带动南山伴行公路沿线文旅产业发展,进一步丰富昌吉旅游业态。

今年以来,昌吉州共实施文旅项目54个,总投资109.53亿元;积极推进昌吉市、阜康市4个国际一流品牌酒店建设项目;“100个微景点”招商项目落地39个,总投资达5.47亿元;推出“品味美食游昌吉”“听着花儿游昌吉”“寻着世遗游昌吉”“踏着古道游昌吉”等10条旅游精品线路和一批旅游产品,“西行长廊、东品故城、北观大漠、南游山川”成为昌吉州文旅产业独树一帜的鲜明特征。

江布拉克机场通航,《千回西域》歌舞秀复演、庭州湾乐园正式运营、建国饭店开业……今年以来,昌吉州以“宜融则融、能融尽融,以文促旅、以旅彰文”为指引,发挥山水优美、文化灿烂、生态环境优越的组合优势,从游客“吃住行游购娱”多样化需求出发,不断丰富业态供给,实施景区内涵提升项目,景区承载力和服务品质不断提升。

起步有劲,未来可期。昌吉州以文旅深度融合发展为路径,抓顶层、强基础、塑品牌、拓业态、优服务、促融合,不断将文旅资源优势转化为“文旅声势”“文旅强势”“文旅胜势”,持续擦亮“新疆是个好地方 醉美最近是昌吉”文旅品牌。文旅产业正逐步成为促进昌吉州经济高质量发展的支柱产业,各族群众增收致富的惠民产业和展示昌吉州团结稳定、和谐幸福、生态良好的明星产业。

» 高质量发展看昌吉

呼图壁县:

“腾笼换鸟”盘活“僵尸”企业 “沉睡”资产变增收“活水”

本报讯 通讯员朱含雪报道:近年来,呼图壁县积极开展低效项目和“僵尸”企业专项治理行动,因类施策,变闲置资产为优质增量,用实际行动助推全县经济高质量发展。

12月10日,新疆西域稻香食品有限公司生产车间内一派繁忙景象,工人们熟练地操作着真空和面机和面,并将和好的面团送入自动压面机,压制成细长条的面坯,由经验丰富的拉面师傅手工拉制成拉条子,称重后送入速冻库房进行快速冷冻,再将冻好的拉条子进行独立包装、整齐装箱,发往全国各地。

新疆西域稻香食品有限公司厂长徐亚萍说:“目前,我们厂主要生产冰鲜拉条子、皮带面、丁丁面等产品。我们的冰鲜拉条子不仅给南北疆供应,在成都、西安、上海、广州等地也有代理商和经销商,还有来自哈萨克斯坦的客户也经常订购我们的产品,目前月销售额达到了60万元。”

据了解,该企业的厂房是呼图壁县五工台镇轻纺工业园区小微企业孵化园的闲置厂房,得益于政府租金减免、资金支持等优惠政策,今年3月,新疆西域稻香食品有限公司入驻该园区,8月正式投产,可日产各类速冻面食4吨。该企业不仅深耕线下销售市场,还积极拓展电商销售渠道,形成线上线下双渠道销售策略,日销量可达4000单。“我们厂现有员工28名,大部分是五工台镇的居民,明年我们打算扩大生产规模,增加更多具有新疆特色的产品,带动更多村民就业。”徐亚萍说。

据了解,今年,呼图壁县以招商引资“腾笼换鸟”的方式盘活4家“僵尸”企业,并加快对呼图壁县五工台镇轻纺工业园区内小微企业孵化园闲置厂房的处置进度,新招商引资5家企业入驻,新增租赁厂房17栋。目前,小微企业孵化园里的48栋厂房已投入使用27栋,使用率达56%。



12月10日,新疆西域稻香食品有限公司生产车间,拉面师傅正在制作拉条子。 □朱含雪撰

» 落实安全责任 推动安全发展

国网奇台县供电公司

开展“奇电护安”行动保障用电安全

本报讯 通讯员阿依曼报道:12月11日,国网奇台县供电公司工作人员进入小区开展供电设施隐患排查工作,并采取“人巡+机巡”的方式对35千伏输电等重要线路进行巡查,确保迎峰度冬期间居民安全用电。

当天,该公司工作人员来到奇台县美居苑2号小区、阳光花园小区,重点排查小区线路、变压器、电表箱等关键设施。对存在问题的区域和环节进行整治。工作人员还向居民发放安全用电宣传手册,讲解安全用电知识,提高用户的安全用电意识。

国网奇台县供电公司城区供电所员工王博文说:“在此次行动中,我们排查了小区居民用电安全隐患,发

现一些用电户家里有开关和端子烧坏的情况,原因是家中用电负荷较大。为保障用电安全,我们为用户更换了开关、紧固了端子和螺丝。”

同时,工作人员利用望远镜、无人机等设备,重点对35千伏输电线路进行精细化巡视,有效提升巡视效率,确保全方位、无死角地识别潜在的安全风险。

据了解,自今年第四季度开展“奇电护安”行动以来,国网奇台县供电公司已排查覆盖奇台县城区22个居民小区的线路和供电设备,共计21000余户,累计发现并登记整改用电缺陷231条。

» 庭州时评

百姓乐看“主播说三农”

□杨雪楠

12月18日,昌吉州融媒体中心华人才工作室揭牌。这间工作室于今年4月成立,开设“主播说三农”栏目,工作室负责人、主持人华丽成功打造了个人IP——头戴草帽、满脸喜气、语言活泼,如同一位甜美村姑长期穿梭于果树林、农田、牧区、农企加工车间、农牧业产品展销会,短视频的浏览量突破百万,浏览量、转发量逐步提升,引发了一波“现象级”关注。华丽个人还被评为昌吉三农推荐官、石榴云客户端十大“村播”领跑人。这是一次成功的媒体转型实践,更说明了一个道理:新闻舆论工作的本质是群众工作,做好新闻舆论工作,就是要走党的群众路线,从群众中来,到群众中去,和群众打成一片。

工作室成员深入田间地头、企业生产一线,以现场播报的形式,与农牧民、企业家面对面交流,与专家学者面对面互动,将“三农”专业知识转化为网言网语、炫酷的画面,取得较好的传播效果。比如:昌吉市玛纳斯县如何实现全程机械化种植?玛纳斯县如何打造数字农业?昌吉州番茄全产业链产值超25亿元背后的故

事等等,通过短视频呈现,让用户在欢乐轻松的观看中收获到不一般的体验,记住了昌吉州的名特优新产品和昌吉这个地名。

工作室成员坚持用群众的语言,阐释、传播农业知识与信息、解读农业政策等,让用户产生亲切感,进而对栏目产生喜爱而长期关注成为铁粉。在昌吉举办的西瓜节、种交会、玉米抽穗观摩会、麦收大比武等活动播报中,多角度多层次进行现场播报,真实展现各种场景,不仅做好氛围营造,拉动受众情绪价值,还实现了良好的传播效果。

工作室打造的节目,受到越来越多用户特别是广大农业战线的干部职工、群众的关注和称赞,每期节目都有不少观众参与互动、留言,这个工作室已经成为昌吉州“三农”领域前沿的“观察哨”,收集社情民意的“好帮手”。党的媒体各种场景,不仅做好百姓生活,持续提升宣传能效,让党的声音更好传进千家万户,凝聚起热爱伟大祖国、建设美丽家国的强大动能,华人才工作室做到了,为他们的努力拼搏喝彩,为他们的传播成就点赞。

新疆年内消纳绿电规模首次突破百亿千瓦时

新疆日报乌鲁木齐12月22日讯 石榴云/新疆日报记者陈薇薇从国网新疆电力有限公司获悉:截至12月16日,新疆今年消纳绿色电力达106.7亿千瓦时,是去年全年消纳规模的4.1倍。这是新疆消纳绿电规模首次突破百亿千瓦时。

截至12月16日,新疆通过绿电电力市场消纳绿电20.8亿千瓦时,为去年全年规模的4.85倍;通过绿证市场购买绿证859.4万张,折合绿电85.9亿千瓦时,为去年全年规模的4倍。

今年,自治区专题对可再生能源消纳工作进行部署,明确新建硅基、铝基等高载能项目,绿电消纳比例不低于50%,其他项目不低于30%。将可再生能源消纳责任压实到用户,印发节能降碳绿色发展行动方案,因地制宜明确重点用能单位新能源消费比例,推动重点用能单位开展绿电绿证交易。

新疆拥有丰富的风、光资源,“风光”产业快速扩容、装机量不断攀升。截至11月底,新疆电网新能源装机容量达8696万千瓦。为服务新能源产业发展,促进绿电消纳,新疆不断推进绿色电力

市场建设,营造绿色电力消费氛围,推动绿电消纳规模取得新突破。

在绿色电力市场建设上,国网新疆电力有限公司发挥市场资源优化配置效用,建立高比例新能源入市机制,实现“新能源参与全交易品种24小时曲线”交易和按工作日连续开市,以更好适应新能源出力波动特性。建立用户侧绿电消费溯源机制,印发新疆可再生能源电力消纳统计方法,支撑可再生能源消纳指标进度定期监测和考核。推动独立储能等灵活调节资源参与中长期市场交易,提升系统消纳调峰能力。

在绿色电能消费上,国网新疆电力有限公司营造全社会绿色电力消费氛围,实现疆内18项重大赛事活动100%绿电供应。打造西北地区规模化新能源车用新能源电试点示范,促成新疆规模最大的“绿色充电站”城市公交投运,建成绿电绿证服务站30个。

国网新疆电力有限公司将立足新疆绿色能源资源优势,持续推进和完善新能源消纳市场机制,推动绿电绿证多场景供应,促进新能源消纳水平不断提升。

新疆粮食产量实现“七连增”

新疆日报乌鲁木齐12月22日讯 石榴云/新疆日报记者高峰从国家统计局新疆调查总队获悉:经国家统计局核定,2024年新疆粮食总产量2330.2万吨,比上年增长211.1万吨,增长10%,产量实现“七连增”并首次迈上2300万吨新台阶。

国家统计局新疆调查总队农业调查处处长胡林说,2024年,自治区党委和政府高度重视粮食生产,抢抓国家新一轮千亿斤粮食产能提升行动重大机遇,围绕打造全国优质农牧产品供给基地战略定位,锚定打造“西部粮仓”目标,强化农业生产要素保障,深入挖掘增产潜力,全年粮食再获丰收,产量再创新高。

今年新疆粮食总产量中,夏粮产量703.8万吨,比上年增长0.3万吨;通过调整种植结构,增加高产作物玉米播种面积,带动秋粮产量增加至1626.5万吨,比上年增长210.8万吨,增长14.9%。分作物类别看,谷物产量2264万吨,比上年增长191.1万吨,增长9.2%;豆类产量23.8万吨,比上年增长0.8万吨,增长

3.6%;薯类产量42.4万吨,比上年增长19.1万吨,增长82.3%。(注:统计数据因四舍五入,分项数合计与全年数据略有差异。)

新疆各地层层压实粮食生产责任,高位推动调结构、增面积,明确“稳小麦”“扩玉米”路径,通过强化耕地用途监管,支持复垦撂荒地、间套复种等方式,挖掘粮食面积潜力。

2024年,新疆粮食播种面积4440万亩,比上年增长202.9万亩,增长4.8%。其中谷物播种面积4226.7万亩,比2023年增加167万亩,增长4.1%。

新疆主攻粮食单产提升,集成良种良法,加强高标准农田建设,着力提升地力,推广合理密植、干播湿出、免耕复播、水肥一体等技术,有效推动新疆粮食均衡增产。2024年,新疆粮食单位面积产量524.8公斤/亩,每亩产量比上年增长24.7公斤,增长4.9%。其中谷物单位面积产量535.7公斤/亩,比2023年增加25公斤/亩,增长4.9%。