



□编辑/谢军仁
□版式/任宝红
□审核/郑丽媛

新华网评

为情绪付费，把握疗愈经济发展商机

□臧梦雅

就像小品《钟点工》里描述的那样，无论是“花钱吃喝”“花钱点歌”，还是“花钱美容”“花钱按摩”，对越来越多的消费者来说，“让自己开心”才是真的开心，情绪价值正在变得更加重要。

中国消费者协会发布的《中国消费者权益保护状况年度报告(2023)》显示，2024年，消费者除了追求性价比之外，情绪释放将成为影响年轻一代消费者决策的重要因素，有望成为今后一个时期新的消费热点。疗愈经济正是情绪消费需求强劲增长催生的又一个新兴业态。

所谓疗愈，其实就是一种“治疗”。只不过，这里的治疗，针对的是“情绪”和“精神”。从心理咨询到芳香疗愈，再到宠物陪伴，这一领域涵盖了多种可以帮助人们减轻压力、疗愈心灵的产品和服务。

除了上述提到的有形疗愈产品和服务，更多的疗愈服务是无形的，没有实体产品，比如，“电子木鱼”就是一款虚拟的解压产品。事实上，对消费者来说，疗愈的关键不是产品和服务的形式，而是对个体情绪需求的积极回应，这背后折射的其实是社会文化和消费观念的演变。

《中国国民心理健康发展报告(2021—2022)》显示，我国13—34岁年龄段的人群焦虑和抑郁水平高于其他年龄群体。不少青年群体面临更多工作、家庭和健康等方面的压力，需要关注自身的情绪健康，其消费需求的特点也从功能性向情绪性转变。

需求牵引供给，供给创造需求。疗愈经济成为消费新趋势，商家自然不会错过这一商机。根据某平台统计，2023年以来，疗愈类服务供给快速上升，平均每月上线1000多个新服务供给，“疗愈+SPA”占七成以上。另有数据显示，目前市场上与“情绪”相关的专利超过3700项。各类商家纷纷积极打造新的消费场景，推出各种“对自己好一点”的产品和服务，不仅给消费者带来新体验，也为市场创造出新的增长点。

与众多新生事物一样，疗愈经济发展也伴随着成长的烦恼。目前来看，由于专业人员从业门槛低、管理规范缺失，行业内或多或少存在着一些乱象，如泄露消费者隐私、提供不正当服务、不合理收费等问题，还有不法机构借“疗愈”的噱头对消费者进行洗脑，甚至实施诈骗敛财等行为。

一个行业的良性发展，离不开完善的监管、科学的规范和统一的标准。疗愈经济的发展完善，同样是一个不断“疗愈”的过程。对此，有关部门一方面应重视情绪释放型消费的积极作用，因势利导，不断激发疗愈经济消费活力；另一方面也要加强质量监管，引导相关机构和从业者自律，从而促进行业健康发展，保障消费者权益。

此外，疗愈的效果好不好，个体感受差异很大，毕竟情绪价值这种东西看不见摸不着，更没法用数据等标准衡量。因此，消费者也要注重理性判断，以防止在情绪“上头”时，“为情绪买单”变成了“为冲动买单”。

当然，要更好将情绪价值转变为商业价值，关键还是要看商家如何选择。让疗愈经济真正疗愈消费者，靠的是真心诚意，而不是虚假套路，拼的是产品和服务，而不是营销噱头。

来源：中国经济网

传统零售业创新破局路径：识变、应变、求变

□新华社记者

商务部等7部门近日联合印发《零售业创新提升工程实施方案》，为传统零售业发展注入新动力。面对变革关键期，传统零售业应如何实现创新提升？

调整期呼唤破题之策

12月17日，位于江西南昌的华润万家铁路店关闭线上、线下业务；12月5日，位于广西南宁的步步高超市亭江店正式停止营业；位于广东佛山的沃尔玛顺德东乐路店发布停业公告：将于2025年1月6日起停止营业……

部分大型连锁商超近期收缩点位布局，一定程度上反映了传统零售业的发展困境。中国连锁经营协会数据显示，2023年，超市TOP100企业销售规模为8680亿元，门店总数2.38万个，分别比上年的超市TOP100下降7.3%和16.2%。

传统零售业步入调整期有多方面原因。电子商务的高效便捷、价格透明，不仅对承担高额租金和人工成本的线下零售业带来巨大挑战，也深刻改变着消费者的购物习惯。

除此之外，部分实体商超商品价格虚高、消费体验不佳等也是制约行业发展的因素。

四川省连锁商业协会会长冉立春

说，实体商超的盈利模式主要是赚取租金差价、扣点和入场费，容易忽视商品本身和消费者需求，一些商品价格会被流通的诸多中间环节抬高。

胖东来超市总经理关娜表示，零售业是面向普通人吃穿用度的生意，货真价实是底线，但现在不少线下市场“套路多”，消费者花钱难买开心、难买省心、难买安心，体验大打折扣。

“门店客流上升，客单价却在下降。”湖北寿康永乐商贸集团总裁助理王金莉说，尽管近些年公司营收实现了一定的增长，但仍面临发展压力。

中国连锁经营协会会长彭建真表示，零售市场规模宏大，经营主体纷繁复杂且数量众多，市场急切呼唤行之有效的破题之策。

重塑市场竞争力

为积极应对行业发展面临的多重挑战，一些传统零售企业不再拘泥于传统的商业模式，通过重塑供应链、优化商品种类、改造购物环境等方式创新探索，在细节服务上下足功夫，以消费者为中心重新构筑市场竞争力。

12月12日，永辉超市在浙江的第2家“学习胖东来”自主调改店开门迎客。调改后的门店卖场宽敞明亮、视野通

透，没有了强制动线，货架布局也进行了全面调整。一系列便利化服务上新：水产品可以清洗、打氧，肉类产品可以切丝、剔骨……

近年来，因独特的经营理念以及良好的产品和服务，位于河南许昌的胖东来超市受到顾客追捧。包括永辉超市在内的不少零售企业开始学习胖东来，力求从企业文化、顾客服务、商品管理、运营管理等方面再造重生。

实际上，胖东来并不是传统零售业中唯一逆势增长的案例。在河北，擦亮诚信经营“金字招牌”的信誉楼百货保持积极稳健态势，行业排名持续提升；在湖北，业务覆盖购物中心、综合超市、乡镇超市、社区惠民店等多种业态的黄商集团还在持续新开门店。

中国连锁经营协会数据显示，2023年，超市TOP100企业中，有44家企业销售同比增长，33家企业的门店数增加。其中，以沃尔玛、开市客、好特卖等为代表的会员店、折扣店等，销售额以及门店数增长显著。

与此同时，场景丰富、业态多样、体验良好的商业综合体，也成为传统零售业一个重要的发展方向，受到越来越多消费者青睐。

总投资超120亿元、单体建筑面积

近80万平方米的商业综合体武商梦时代，根据季节性文旅热点不断推出特色活动，通过新场景、新玩法、新体验聚客引流、稳定客源，今年以来日均客流量约11万人次，高峰时可达每日30万人次。

“围绕‘家庭欢聚为主题的社交平台’定位，将零售与体验业态按一比一进行组合，这里不仅有传统的购物中心，还设置了游乐园、冰雪世界、文创复合空间等，可以‘一站式’满足消费者对购物、餐饮、休闲、娱乐、社交等的全方位需求。”武商梦时代总经理王志明说。

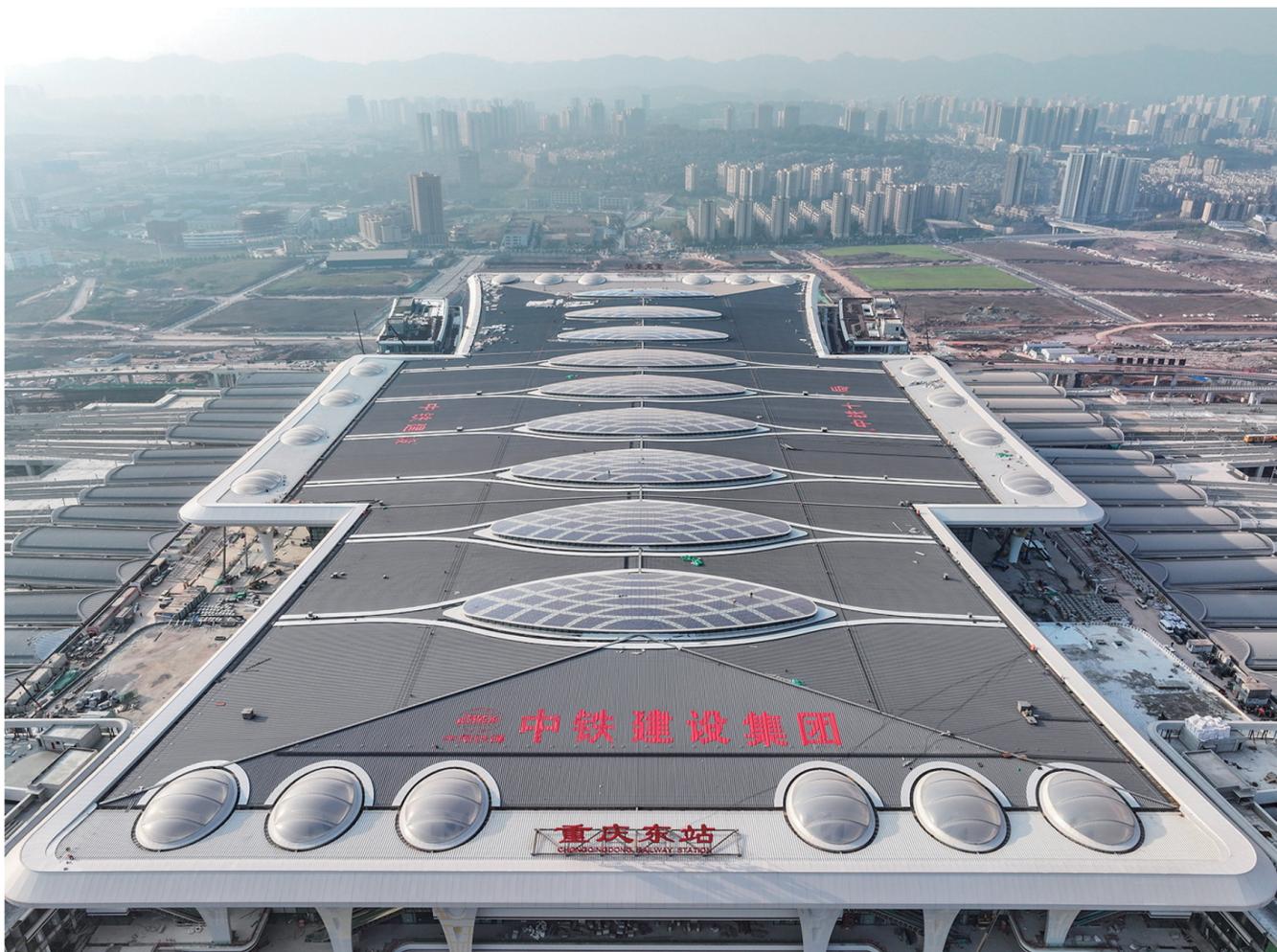
推动行业系统性变革

在冉立春看来，《零售业创新提升工程实施方案》的出台，从政策层面为行业的整体性变革提升提供了契机。

实施方案提出，力争到2029年，初步形成供给丰富、布局均衡、渠道多元、服务优质、智慧便捷、绿色低碳的现代零售体系，并明确了推动场景化改造、品质化供给、数字化赋能、多元化创新、供应链提升五个方面的主要任务。

在“2023年中国超市百强”中排名第34位的湖北黄冈黄商集团，今年8月正式启动门店调改。

“实施方案明确了行业发展方向。



西部地区最大高铁枢纽站加紧建设

这是12月23日拍摄的建设中的重庆东站站房及配套综合交通枢纽工程(无人机照片)。

目前，由中铁建设等单位承建的重庆东站站房及配套综合交通枢纽工程正加紧建设，进展顺利。

重庆东站站房及配套综合交通枢纽工程位于重庆南岸茶园片区，是交通强国建设站城一体化试点工程，建成后 will 引入渝湘高铁、渝万高铁、渝贵高铁、渝昆高铁等多条线路，成为西部地区最大高铁枢纽站。重庆东站预计将于2025年与渝湘高铁重庆至黔江段同步建成投用。

□新华社记者 王全超摄



上海市域机场线通过安全评估认定 即将开通初期运营

12月20日，媒体记者在拍摄停靠在虹桥2号航站楼站内的市域线机场联络线列车。近日，上海轨道交通市域线机场联络线工程(简称“市域机场线”)通过初期运营前安全评估认定，将于近期开通初期运营。

市域机场线是上海轨道交通市域线网中东西向的骨干线路，线路全长68.6公里，设虹桥2号航站楼站、浦东1号2号航站楼站等共7座车站，是连接上海“两场三站”(两大机场、铁路虹桥火车站连接，未来还将与铁路上海南站、上海东站相衔接)的重要对外交通纽带。开通运营后，将进一步增强浦东和虹桥综合交通枢纽对长三角区域的辐射作用，服务长三角城市群。

新华社发(陈浩明摄)

多地宣布商品房按套内建筑面积计价销售，对购房人影响几何？

□新华社记者 王优玲 明星

今年以来，多地提出商品房按套内建筑面积计价销售。这是否意味着取消公摊？按套内建筑面积计价销售，将给购房人带来什么影响？记者就此采访了相关专家。

近日，湖南省衡阳市发布通知，明确自2025年1月1日起，在全市实行商品房按套内建筑面积计价销售。

根据这份通知，套内建筑面积(专有建筑面积)由套内房屋的使用面积、套内墙体面积和套内阳台建筑面积三部分组成。通知明确，房地产开发企业在销售前应当公示被分摊的共用部位名称、用途、位置、面积，参与分摊共用建筑面积的商品房的名称、用途、位置、面积、分摊系数。

中国宏观经济研究院研究员刘琳说，按套内建筑面积计价销售，并不意味着取消公摊，公摊成本会计入套内建筑面积价格中去。“不论以建筑面积计价，还是以套内建筑面积计价，只是两种不同的计价方式，总购房成本不会发生变化。”

比如购买一套建筑面积为100平方米的房子，总价是200万元，套内建筑面积是80平方米，那么，按照建筑面积计价是每平方米2万元，按照套内建筑面积计价是每平方米2.5万元。

我国2001年施行的《商品房销售管理办法》第十八条规定，商品房销售可以按套(单元)计价，也可以按套内建筑面积或者建筑面积计价。商品房建筑面积由套内建筑面积和分摊的共有建筑面积组成，套内建筑面积部分为独立产权，分摊的共有建筑面积部分为共有产权，买受人按照法律、法规的规定对其享有权利，承担责任。

据了解，套内建筑面积包括套内使用面积、套内墙体面积和阳台建筑面积。公用建筑面积一般由两部分组成：一是电梯井、楼梯间、垃圾道、变电室、设备间、公共门厅和过道、地下室、值班警卫室以及其他功能上为整栋建筑服务的公用用房和管理用房建筑面积；二是套(单元)与公用建筑空间之间的分隔墙以及外墙(包括山墙)墙体水平投

影面积的一半。

浙江工业大学中国住房和房地产研究院院长虞晓芬表示，不同楼盘公摊比例不同，购房者可能并不清楚，容易产生纠纷。按套内面积计价，可以提高透明度，让购房者清晰地了解所购房屋的实际使用面积。但如果仅按套内面积计价，也可能导致出现开发商降低公共部位建设标准、部分购房者不需要承担公共部位责任的错觉等诸多问题。

虞晓芬认为，可推广在售售楼部现场和产权证上同时标注建筑面积、公摊面积、套内面积的做法，解决公摊“糊涂账”问题；各地结合自身特点可探索在商品房销售合同中同时明确按建筑面积计价的价格和按套内面积计价的价格。

刘琳说，按套内建筑面积计价，可以避免一直以来被诟病的公摊过大、测量过程不清晰等问题，倒逼房地产开发企业优化产品设计，提高住宅品质，把公共部位设计得更加集约高效。

(新华社北京12月20日电)