

金市：涨跌起伏之间，“黄金热”还会持续吗？

□新华社记者

“买金”，既是投资，也是消费。2024年，黄金市场交易火热，投资者纷纷涌入，金价创下历史新高；在消费端，足金饰品价格一度突破每克800元关口，“攒金豆”成为不少年轻人的新爱好。

2024年，黄金市场给你留下的最深刻印象是什么？你看到了金市哪些新变化？“黄金热”还会持续吗？编辑部对话多名负责这一领域报道的新华社记者，与你一起回顾“火热”的金市。

编辑部：如果用一词或一句话形容对2024年金市的印象，你的答案是什么？

新华社记者任军：牛气冲天？高攀不起？我的脑海中先后浮现出这两个词。“牛气冲天”是2024年黄金的行情。截至2024年12月24日，伦敦现货黄金价格年内上涨近27%，有望创下2011年来的最佳年度表现。“高攀不起”是很多接受采访的消费者的感受。从零售市场来看，足金饰品价格从2023年底的每克624元左右上扬至2024年底每克800元左右，他们直呼“买不起”。

新华社记者陈云富：“超预期”，这是我感受最深的。从年初到年末，国际金价震荡上扬，一度上涨到每盎司2800美元上方的历史高位。强劲的市场表现让市场参与者再一次见证了历史。

新华社记者白瑜：我想到的是一组词“高位震荡，冷暖互现”。2024年黄金价格一路飙升不断刷新历史新高，但期间也经历了大幅波动。一年来，我们深

入走访了黄金产业链的各个环节，感受到投资和消费市场之间是有温差的。

编辑部：在2024年关于金市的采访调研中，最触动你的是什么？

新华社记者白瑜：采访中印象最深的是，可自助买卖黄金的24小时智慧金店亮相深圳商圈。有消费者来卖旧金，3分钟即可完成成色、克重、价格等免费检测，最快30分钟就能收到回收款项。“买金容易卖金难”一直是困扰很多消费者的问题，有企业尝试推行这种自助买卖的新形式，相信对于进一步畅通黄金以旧换新、回收链条会有帮助。

新华社记者任军：今年我参加了2024中国国际黄金大会，其中印象最深的一幕是，世界黄金协会中国区CEO王立新在采访现场拿出手机，展示了一张由AI辅助设计的金项链样图，设计考究、纹理细腻、细节丰富，采访现场顿时“哇”声一片。近年来，不论是金矿开采还是饰品制造，黄金全行业都在“提质向新”，AI融入黄金珠宝设计，让珠宝定制变得更简单，有望在金饰加工业带来新变革。

新华社记者陈云富：在市场走访时能感受到，黄金的“文化味”越来越浓。比如，雕刻着敦煌宝相花纹的黄金吊坠，从良渚玉璜、玉锥形器等文物中汲取设计灵感的金饰等产品，寄予了美好寓意。以国潮文化、古法工艺、文化传承IP为代表的文化黄金饰品，受到市场追捧。

编辑部：根据你的观察，推动2024年金价走高的原因有哪些？

新华社记者任军：从全球视角看，我认为有两个原因，一是今年以来，美联储降息预期逐步升温，直到9月降息“靴子落地”，降息幅度和力度均超出预期。美联储降息周期中，黄金价格往往表现较好，这是因为，美联储降息，美元收益率下降，吸引力降低，资金就会由美元转向黄金等其他替代资产，推升黄金价格。二是全球央行持续购金。世界黄金协会数据显示，截至2024年三季度，全球央行年内购金量达694吨，10月份净购入黄金60吨，创年内新高。

新华社记者陈云富：风险事件频发，带动市场的避险情绪处于高位。俄乌冲突、巴以冲突等地缘冲突持续，作为传统避险工具，黄金无疑成为众多投资者眼中的“香饽饽”。

新华社记者白瑜：全球经济不确定性增加，是推高金价的一个重要原因，特别值得注意的是，投资者对避险资产的强烈需求将这种不确定性不成比例地放大，也是推动黄金价格上涨及市场波动的不可忽视的因素。

编辑部：对于未来金市走向，你怎么看？

新华社记者白瑜：2011年我在欧洲驻外时，就在关注黄金市场。记得欧洲中央银行负责人跟我说，对于黄金的价



近日，浙江省湖州市德清县乾元镇一家金店的营业员在整理黄金首饰。黄金价格前期连续刷新历史新高。
□新华社发（倪立芳摄）

格走势，要以30年为一个周期来看。全球经济不确定性、地缘政治风险以及央行购金需求等因素，未来或将推动黄金继续处于增长周期。

新华社记者任军：近期，金价高位震荡，包括瑞银、高盛等机构继续看多金市，认为黄金仍然是对冲地缘政治紧张局势和对美国财政可持续性担忧的有效工具。高盛也将黄金列为2025年最值得关注的商品之一。不过，金价受到

诸多因素影响，关键还是看2025年美联储的降息力度和节奏。

新华社记者陈云富：市场机构还是看好黄金市场的走势，甚至不少研究机构已经在展望金价何时会突破每盎司3000美元，不过市场机构对后期黄金的市场节奏分歧依然比较大，普通投资者还应谨慎追涨。

（新华社北京2024年12月25日电）

乌鲁木齐加快推进 闲置建筑资源利用

□新华社记者 刘兵 顾煜

闲置楼宇变身热门商圈，老旧厂房成了网红打卡地、工业园区改造为特色文旅街区……近年来，新疆乌鲁木齐市持续加快城市更新步伐，推进闲置建筑资源利用，一批曾经无人问津的老旧建筑（群）被注入新的业态，焕发出新的生机。

虽是寒冬时节，但在乌鲁木齐市水磨沟区的盛合摩界969文旅公园，创意餐饮、文创市集、潮流运动等休闲娱乐项目吸引大批游客。令人想不到的是，这个集商业、文化、艺术和潮流运动于一体的综合性文旅园区，一年前还是一座已停运数年的客运站。

“这里原来是乌鲁木齐市北郊客运站，现在我们将这片区域打造成了文旅公园。我们对车站大楼进行了精心的保护性设计改造，但从外形等方面保留了其原有韵味，在为其注入新生命力的同时，也让那些城市记忆得以保存。”盛合摩界文旅投资有限公司执行董事曾军说，园区占地面积约40亩，目前招商率达98%，不少商铺已开门迎客，为上百人提供了创业平台，为2000多人创造了稳定的就业岗位。

为充分挖掘闲置的工业厂房、商务楼宇、商业设施等资源的利用价值，乌鲁木齐市因地制宜，通过摸清底数、制定规划、错位打造等举措，持续推动闲置建筑资源转型升级、功能优化和提质增效，实现以存量空间资源支撑增量产业发展，让“包袱”变“财富”。

在乌鲁木齐市网红打卡地天山明月城南侧，“丝路有戏”园区经过1年多施工、装修后，已于2025年元旦前夕向游客开放。新疆创博文化旅游投资有限公司总经理张磊介绍：“这里是原乌鲁木齐市饕文化产业园，我们对原来宽敞的食品加工厂房做了改造，打造沉浸式互动演艺街区，将带动就业近千人。在这里，游客可以体验‘丝路风华·入梦驼铃’‘大汉荣耀·守城之战’‘楼兰秘境·消失之谜’等8个独立主题演艺场景。”

乌鲁木齐市水磨沟区文化体育和旅游局（文物局）局长李文武说，2024年以来，水磨沟区积极加强与文旅、文创企业沟通合作，盘活老旧厂房4处。

（新华社乌鲁木齐1月3日电）

工业和信息化部等部门近日联合印发《中小企业数字化赋能专项行动方案（2025—2027年）》，明确了未来三年中小企业数字化转型发展的目标，提出到2027年，专精特新中小企业实现数字化改造应改尽改，全国规上工业中小企业关键工序数控化率达到75%，中小企业上云率超过40%。

数字化转型是增强企业发展韧性、提升竞争力的重要举措。未来三年，政策将从哪些方面发力，推动企业乘“数”而上？

“坚持分类推进、‘点线面’结合、向‘新’发力、因地制宜。”工业和信息化部中小企业局局长梁志峰用此概括推动中小企业数字化转型的政策导向。

分类推进，就是要根据不同企业数字化转型差异化需求精准施策。

行动方案明确，分类梯次开展数字化改造。其中，对专精特新“小巨人”企业全面“建档立卡”，“一企一策”靶向推



2024年12月29日拍摄的CR450BF动车组样车。

□新华社记者 鞠焕宗摄

时速400公里CR450动车组样车亮相

新华社北京2024年12月29日电（记者樊曦、王聿昊）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，2024年12月29日，CR450动车组样车在北京发布，这标志着“CR450科技创新工程”取得重大突破。

国铁集团科信部有关负责人介绍，国铁集团2018年开始在时速400公里商业运营技术“无人区”进行探索，研究时速400公里运行条件下的高

铁关键技术，做了大量技术积累和论证；2021年正式实施“CR450科技创新工程”，开始时速400公里CR450动车组研发和高铁基础设施成套技术研究；2022年发布了CR450动车组总体技术条件，开展了CR450动车组研制技术条件参数试验和大量仿真计算；2022年至2023年，分别在弥蒙、福厦高铁开展了CR450动车组新技术部件换装试验，对关键新技术和部件性能

进行了验证；2024年正式启动样车生产，广泛应用智能制造技术，强化质量管控，确保了CR450动车组样车顺利下线。

据介绍，CR450动车组样车运营速度、运行能耗、车内噪声、制动距离等主要指标国际领先。一是更高速。试验时速450公里，运营时速400公里，未来投入商业运营后可进一步压缩时空距离，让旅客出行更加便捷高效。二

是更安全。制动距离更短、运行稳定性更优，在运营速度提升的情况下，制动距离基本相当。三是更节能。动车组整车运行阻力降低22%，减重10%。四是更舒适。舒适度指标更优，车内噪声降低2分贝，客室服务空间增加4%，可为旅客提供多样化、便利化、个性化服务，乘坐体验更好。五是更智能。行车与控制、司机智能交互、安全监控、旅客智能服务等领域均得到全面升级。

推动中小企业上云率超过40%

这些举措助力企业乘“数”而上

□新华社记者 张辛欣 张晓洁

的牵引带动。

工业和信息化部明确，支持链主企业、龙头企业开放数字系统接口，促进供应链上下游中小企业实施标准统一的数字化改造。

接入工业互联网平台是企业获取数字化解决方案的重要方式。浪潮云洲工业互联网副总经理、首席技术官商广勇说，通过平台打造数字供应链服务模式，中小企业可以在前端实现供需实时匹配降低采购成本，在中端对生产、仓储等环节数智改造提升效率，在后端实现产品全生命过程可追溯。

赛迪研究院数据显示，2024年，我国平台企业、数字化服务商、信息技术企业等加快打造数字化转型解决方案，其中重点工业互联网平台APP数量已超过46万个。

工业和信息化部明确，将支持细分行业工业互联网平台企业打造产业链协同能力，面向中小企业推广行业共性数字化产品及系统解决方案，基于平台汇聚、组织制造资源，推动实现市场订单、研发资源、生产原料等与中小企业精准匹配。

产业集群是产业链供应链重要组

成单元。“我们将完善集群支持政策，推动各地加强共享工厂、共享车间、工业互联网平台等建设，提升集群公共服务能力。”梁志峰表示。

“发布中小企业人工智能应用指引”“推动人工智能技术在研发设计、生产制造、质量检测、运行维护、经营管理等中小企业关键业务场景应用普及”“建设一批适用于中小企业的垂直行业大模型”……行动方案明确一系列举措，着力加强人工智能等在中小企业的应用推广。

（新华社北京2024年12月20日电）

“千亿大县”不断扩容，县域消费“多点开花”，县域旅游强势崛起……近年来，“县域”二字越来越火，正在成为经济发展的关键词。

为什么人们的目光开始向县域聚焦？县域虽小，但经济实力不容小觑。数据显示，近三成专精特新“小巨人”企业分布在县域产业集群中，县域产业集群已成为我国工业发展的中坚力量。县域虽小，但具有广阔的发展空间。2023年，全国“千亿县”总数达59个，GDP总量达9.6万亿元，占全国比重达7.6%。我国经济韧性强劲，县域经济在其中的贡献不可忽视。

县域，是以县城为中心、乡镇为纽带、农村为腹地的区域单元。近日召开的中央经济工作会议提出，要大力发展县域经济。培育壮大县域经济，是扩大国内需求、畅通国民经济循环的重要举措，也是推动乡村全面振兴、促进城乡融合发展的重要支撑。

当前，我国大中城市的产业结构正在发生转变，一些传统产业逐步向县市转移。与此同时，越来越多的农村人口向县城集聚，为提升县域产业承载能力、推进新型城镇化提供了机遇。在此背景下，我国广大县域该如何走好发展之路？

我国有1800多个县和县级市，覆盖7亿多人口，90%的国土面积。数量大、类型多，每个县都具有鲜明的特色。县域要发展，首先要找到适合自己的“赛道”。这需要立足自身资源禀赋、产业基础及功能定位，瞄准市场需求，摒弃“别人有我也要有”的惯性思维，因地制宜打造县域特色优势产业集群。比如，福建沙县小吃“香”飘海外，覆盖66个国家和地区；山东曹县汉服产业全国闻名，借“国潮”之风展现文化之美……可以看出，“小地方”努力挖掘自身独一无二的发展路径，也能释放“大能量”。

县城建设要少一些“扩张”思维，多从“便利性、舒适度、性价比”等“小而美”的角度补齐发展短板，这需要各地统筹完善基础设施和公共服务。例如，福建省着眼提升县域人群生活的便利度，所有建制村实现100%通客车，直接通邮率和快递网点乡镇覆盖率达100%，山区基础设施水平全面提升。又如，2021年以来，贵州参照二级综合医院标准进行建设，在一些距离县城远、覆盖人口多、自身基础好的乡镇卫生院，陆续打造了150个县域医疗次中心，让更多群众享受到便捷的医疗服务。

县域，一头连着城市，一头连着乡村，是推进新型城镇化和乡村全面振兴有机结合的关键一环，在促进城乡融合中具有独特作用。因此，发展壮大县域经济，还要把县域发展纳入城乡融合、区域协调发展的大格局中。在完善自身基础设施建设、提高公共服务水平的过程中，县域要充分发挥连接城乡发展的“桥梁”作用，不仅让各类优势资源、公共服务从城市逐步向乡村延伸，也让越来越多的美丽乡村被发掘和点亮。

当然，发展县域经济并非一朝一夕的事情，而是一个漫长的更新过程，往往需要全局和长远的眼光，不断地创新发展思路并勇于实践。如此，县域才能成为持续释放能量的宝藏。

来源：中国经济网