



乐游天山天池 尽享冰雪乐趣

□本报记者 陶维明 文/图

1月11日,天山天池景区,狗拉雪橇、冰上陀螺、雪地碰碰车、雪地摩托车等冰雪娱乐项目吸引众多游客前来体验,尽享冰雪乐趣。

天山天池景区依托丰富的旅游资源,持续丰富冬季旅游项目,提升服务质量,吸引众多游客前来体验。景区注重冰雪美景与娱乐项目相结合,让游客在欣赏自然风光的同时,也能感受到冰雪旅游带来的无限乐趣,推动当地旅游产业蓬勃发展。

图一:1月11日,游客在天山天池景区体验雪地碰碰车项目。

图二:1月11日,游客在天山天池景区拍照打卡。

图三:1月11日,游客在天山天池景区体验狗拉雪橇项目。

图四:1月11日,游客在天山天池景区拍照留念。



昆明进入最佳观鸥季

近日,大批红嘴鸥陆续抵达春城昆明,吸引大批游客前来观赏。据昆明鸟类协会介绍,截至目前,飞抵昆明的红嘴鸥已有3万多只,海埂公园、海洪湿地、宝丰湿地、翠湖等地都是经典的观鸥点。

图一:1月8日,一名游客在海埂大坝拍摄红嘴鸥。

□新华社记者 王静颖摄

图二:一名小朋友在昆明滇池海埂观鸟大道投喂红嘴鸥。

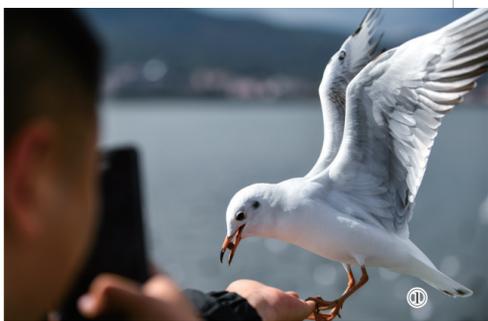
□新华社发(梁志强摄)

图三:1月8日,游客在海洪湿地公园拍照。

图四:1月8日,游客在海洪湿地公园投喂红嘴鸥。

□新华社记者 王静颖摄

□新华社记者 王静颖摄



吉木萨尔县新地乡 上演马背上的“速度与激情”

本报讯 记者陈传松、通讯员白仲珍报道:近日,以“冬游天山别样暖 艺术新地迎客来”为主题的新地乡第一届冰雪嘉年华系列活动之雪地刁羊比赛,在吉木萨尔县新地乡小分子村3A级景区火热举行,来自全县的6支参赛队伍参赛,选手在雪地上演绎了一场马背上的“速度与激情”。

比赛现场,人头攒动,热闹非凡。随着一声清脆哨响,一匹匹骏马似离弦之箭飞奔而出。骑手们尽显高超骑术,在马上各展神通。他们有的侧挂于马背,施展“海底捞月”绝技;有的贴在马肚之下,上演惊险的“镜里藏身”。场外观众的呐喊声此起彼伏,和骏马的嘶鸣声交织在一起,点燃了冬日的激情。吉木萨尔县新地乡参赛队员别干力·努尔太说:“作为一名骑马爱好者,能和其他参赛队伍的选手切磋交流,提升

骑术,增进友谊,真是太开心了。”来自江苏省的游客陈磊说:“这是我第一次观看刁羊比赛,太精彩了!我拍了好多视频分享到朋友圈,收获了一大堆好友的点赞。吉木萨尔县真是个好美丽的地方,今天我不仅逛了年货节,品尝了各种特色美食,还在小分子村美术馆欣赏了画展和摄影展,欢迎大家来这儿游玩。”

活动期间还举办了姑娘追、吃羊头大赛等妙趣横生的民俗文化活动。新地乡小分子村村民马大海说:“今天,我在吃羊头大赛上拿了第一名,心里特别高兴,希望全国各地的游客都能来新疆游玩。”新地乡党委副书记哈晓磊说:“举办此次雪地比赛,目的在于大力发展冬季旅游业,传承和弘扬传统民俗文化,丰富各族群众的精神文化生活,促进文化体育事业健康发展。”

925.06万人次! 63.08亿元! 2024年阜康市旅游成绩单出炉

本报讯 通讯员刘媛、卢浩楠报道:2024年,阜康市以新发展理念引领高质量发展,不断丰富文化旅游业态,吸引游客观光旅游。2024年1月至12月,阜康市累计接待游客925.06万人次,实现旅游经济综合收入63.08亿元,同比分别增长12.67%、41.22%。其中,天山天池景区累计接待游客313.03万人次,实现旅游经济综合收入15.65亿元,同比分别增长17.80%。

这两天,天山天池国际滑雪场新开放的4号高级道成了众多滑雪爱好者的首选之地。南京游客马琳琳说:“滑雪场的服务超贴心,还有一对一的教练服务,这里景色美、设备全,雪道玩起来超刺激。”

滑雪场位于天山天池5A级景区,是第十三届全国冬运会雪上赛事主场

地之一,现有7条初、中、高级雪道和全疆唯一的赛事级U型雪道与最大室外冰场。目前开放3条初级道、2条高级道、2条中级道及雪圈道,能满足不同水平滑雪者需求。乌鲁木齐游客马莉雯表示:“我们第一次来天山天池国际滑雪场,雪道太棒了,以后肯定会常来。”

2024年,阜康市天山天池国际滑雪场实现功能大升级,新添置5000副雪板、400个雪圈、10辆雪地摩托等装备,还引入雪地坦克、雪地香蕉船、雪地火锅、集装箱咖啡等新业态,为游客提供了更加多元化的娱乐选择。阜康市天山天池国际滑雪场办公室主任杨昊介绍:“我们会举办多彩主题活动,承接大型赛事,让游客感受阜康冰雪游的魅力,助力冰雪旅游大发展。”

为滕王阁景区点个赞

□王丹

新年第一天,滕王阁景区“上新”。据报道,1月1日,滕王阁景区“还江于民、还岸于民、还景于民”及北扩工程项目竣工,正式对外开放。扩容后,滕王阁景区总面积扩大到约700亩,弥补了以往游客“近江却不见江”的遗憾。

更引人注目的是,滕王阁景区的总面积虽然增加了,收费的核心景区面积却做了“减法”,景区约九成区域全部免费向游客开放。而要想进入核心区景区,免门票的门槛也并不高——只需背诵《滕王阁序》全文。

这一增一减间,实现了双重意义上的“还景于民”。不出意料,消息一出,很快迎来人们的叫好。如果说当年西湖景区免票还能算作“轰动”的话,如今景区免门票,已算不上新闻。上网随手一搜,景区免门票的名单就有一大串。这接连不断的景区“免票潮”,折射出我国旅游业转型升级的发展趋势。

短期来看,景区免门票或造成运营方收入锐减,带来一定的运维压力,但从长期看,却为景区带来好感和客流量。在文旅竞争如此激烈的当下,两者的转化力和影响力都不容小觑。而且,随着全民旅游时代的到来,人们对旅游品质的需求愈加高涨,更加追求个性化、沉浸感和差异性。我们看到,“小城游”“古镇游”“乡村游”等快速兴起,而一些名头大的经典景区却不温不火,主要原因在于这些大景区并没有给高价购票的游客带来更好的体验感。这也说明,过去那种“圈地卖风景”的路径已经快不通了,必须主动积极求变。

若再往深里思考,景区减免门票,让每一个对历史馈赠心怀好奇和敬畏之人都能自由进出,则彰显了景区的公共属性,让我们共同的文化遗存真正为每个人所共享,从而得到文化和精神上的滋养。先有可及,而后才谈得上可感和可亲。这不也正是文脉传承的题中应有之义吗?

尽管并不新鲜,但滕王阁景区的这一探索依旧值得点赞。因为,打破路径依赖、走出“舒适区”,需要很大的勇气与智慧。这不仅意味着要直面现实,对新形势下的文旅发展有清醒的认识和判断;同时还应直面自我,摒弃“躺赢”心态,承认自己的短板和不足,积极求新求变。虽然滕王阁景区尚未公布景区游览“新玩法”,但从其他先试者的探索来看,无论是提升旅游服务,还是拓展新业态项目等,无一不需要付出大量的心血和努力。

免票会不会变成“伪免票”?不少人担心,门票上被减免的钱,会不会在进入景区之后被涨价的摆渡车、餐饮等收费项目“找补”回来。这种声音也给景区运营方提了个醒:既然是诚意,就要大大方方、亮堂堂的;既然选择了“不走寻常路”,就不要犹豫和纠结,勇敢向前走,不做“失生饭”,相信“放心游”一定会带来回头客,好口碑一定能转化为好“留量”。

来源:光明日报