

日前,长春、大连等地举办滑雪节、冰雪嘉年华等活动,掀起一股滑雪热潮。滑雪运动的火热开展使滑雪装备消费升温。

近年来,我国的滑雪装备产业迎来快速发展。从初步的滑雪入门产品到高端专业装备,个性化、专业化、智能化的滑雪装备不断涌现,提升了冰雪运动的灵活性和舒适性,也为消费者提供了更丰富的选择与运动体验。根据《2023—2024中国滑雪产业白皮书》,滑雪装备市场规模从2015年的不足50亿元增长至2023年的约220亿元,年均复合增长率超过10%。

各地政府通过专项资金和研发激励措施,支持企业开发高端滑雪装备,逐步形成从研发、生产到销售的完整滑雪装备产业链。例如,河北崇礼在冬奥会筹备期间打造了冰雪装备研发基地,填补了部分国内滑雪装备制造的技术空白。又如,北京冬奥会期间,有关部门为国内滑雪品牌提供了重要展示平台,一些国产品牌逐步进入中高端市场。一些国内企业通过参加德国ISPO国际冬季运动展览,逐步扩大在国际市场的影响力。

不过,与国外发展较为成熟的滑雪装备产业相比,我国相关产业仍面临一些短板。目前国内高端领域的滑雪装备仍以国外品牌为主,国内企业在滑雪装备的材料、工艺和设计上缺乏核心技术突破,品牌竞争力影响力不足、市场份额有限仍是突出的问题。此外,作为季节性运动,滑雪产业初级形态比较明显,体验式、一次性的滑雪装备购买情况居多,拉动消费的动力不足。未来,需从产业、企业以及消费者等层面协同发力,释放滑雪装备消费潜力。

完善产业政策和支持体系。在冰雪资源丰富的地区打造滑雪装备制造与产业集群,引导产业链协同创新。通过政府采购、科技扶持等方式,提高自主品牌市场占有率和市场渗透率。加大技术支持力度,鼓励突破高端滑雪装备核心技术瓶颈,挤占高端市场。

强化企业科技创新主体地位。注重技术突破,重点攻克装备的轻量化、舒适性与产业集群、引导产业链协同创新。通过政府采购、科技扶持等方式,提高自主品牌市场占有率和市场渗透率。加大技术支持力度,鼓励突破高端滑雪装备核心技术瓶颈,挤占高端市场。

来源:经济日报

国内物价运行总体稳定

——解读2024年我国CPI和PPI数据

□新华社记者 韩佳诺 潘浩

继续保持回升态势。

刘方指出,随着一揽子增量政策和前期已出台的存量政策持续落地显效,需求端得到修复,推动物价改善。核心CPI同比由2024年9月的上涨0.1%升至12月的上涨0.4%,经济恢复向好态势明显。

在我国CPI“篮子”商品中,食品占比相对较高。2024年全年,食品价格同比下降0.6%。其中,12月份,食品价格由上月同比上涨1.0%转为下降0.5%,环比下降0.6%。

“12月食品价格超季节性下降,主因在于暖冬天气条件较好,利于农产品生产与储运,导致鲜菜、鲜果等鲜活食品价格下滑。而猪肉受前期压栏惜售、二次育肥等影响,供应充足,价格走低。”中国民生银行首席经济学家温彬说。

从非食品价格看,2024年全年,非食品价格同比上涨0.4%。12月份,非食品价格同比由上月持平转为上涨0.2%,环比由上月下降0.1%转为上涨0.1%。

“随着消费品以旧换新政策的扩围加力以及年末促销等活动,居民消费热情较高,耐用消费品价格好于季节性表现。元旦假期出行、娱乐和家庭服务需求增加,带动服务价格环比上升0.1%,同样好于季节性表现。”温彬说。

数据显示,2024年12月份,飞机票价格由上月环比下降8.6%转为上涨4.6%,家政服务、电影及演出票价分别环比上涨0.9%和0.7%;部分品牌新款上市,通信工具价格环比上涨3.0%。

2024年全年,工业生产者出厂价格和购进价格均下降2.2%,降幅比上年分别收窄0.8个、1.4个百分点。

“随着一系列存量政策和增量政策协同发力,总需求继续向上,带动国内工业品需求有所恢复,促使相关产品价格上行。尤其是随着房地产、基建项目的加快推进,近段时间,水泥、有色金属、玻璃、钢材等工业产品价格上涨。”刘方说。

12月份,尽管部分行业进入传统



□新华社发

国家统计局9日发布数据显示,2024年全年,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.2%,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降2.2%,降幅比上年收窄0.8个百分点。

“2024年消费市场运行平稳,物价总体保持稳定。尤其是近段时间,核心CPI持续回升,PPI同比降幅收窄,释放积极信号。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

从最新月度数据看,2024年12月份,CPI同比上涨0.1%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.4%,涨幅比上年扩大0.1个百分点,



西安首条地铁环线开通

2024年12月26日拍摄的西安地铁8号线寒窑站内景。当日,西安地铁首条环线——8号线正式开通运行。8号线开通后,西安地铁运营总里程突破400公里。

□新华社记者 邹竞一摄

“月嫂”“育儿嫂”服务有了“新国标”

□新华社记者 谢希瑶

当前,母婴护理、婴幼儿居家照护等家政服务日益成为“刚需”,如何提高从业人员的职业技能与素质?如何满足消费者的新需求?

新修订的《家政服务 母婴护理服务质量规范》和《0~3岁婴幼儿居家照护服务规范》两项国家标准已于近日发布,将于2025年3月1日起施行。商务部近日举行标准宣贯会介绍有关情况。

商务部服贸司司长孔德军说,高质量的国家标准、行业标准是家政服务质量的有效保障,在推动家政服务业高质量发展、满足人民群众高品质服务需求中发挥着重要的衡量、规范和引领作用。为助力构建生育友好型社会,提升母婴护理、婴幼儿居家照护等家政服务质量,商务部指导国家标准化管理委员会完成了上述两项家政领域重点国家标准的制修订工作。

对机构培训、服务全流程记录、信息

化管理监测提出要求;为需求对接、合同签订、入户服务等提供服务流程;明确从一星级到金牌级的母婴护理员的护理要求……《家政服务 母婴护理服务质量规范》主要对应规范“月嫂”服务,涵盖了服务机构、人员、服务质量、服务提供流程、服务质量评价与改进等方面。

国家标准化管理委员会委员、标准起草人张博蔚介绍,随着二孩、三孩生育政策放开,以及服务模式、技术手段和服务理念不断更新,消费者对母婴护理服务专业性、安全性、个性化的需求加大。新标准新增和细化了机构培训、服务提供流程和服务质量要求等内容,对母婴护理员增加了专业技能要求,更好满足家政母婴护理需求,也为实施有效监管评价提供依据,为规范从业人员良性发展提供技术保障。

环境创设、饮食喂养、生活照料、健

康护理、早期教育……《0~3岁婴幼儿居家照护服务规范》主要对应规范“育儿嫂”服务,包括婴幼儿居家照护基本原则、基本要求、服务内容、服务评价与改进以及喂养和敏感期教育指南等内容。

国家标准化管理委员会委员、标准起草人毕玉琦介绍,标准在强调对0至3岁婴幼儿基本生活照料技能的同时,也强调对婴幼儿的情绪、心理、情感以及早期技能培养方面的指导建议;第一次从国家标准层面将早期教育进行比较系统的专业技术展示;首次结合婴幼儿不同敏感期的特点与表现,给予了早期教育参考指南。

标准的生命在于实施,两项国家标准落地推广,还需各相关行业主管部门以及行业协会和企业共同努力。

市场监管总局标准技术管理司服务

业标准处处长屈昊说,希望各地商务及市场监管部门以及相关行业协会和企业深入开展家政服务标准的宣贯解读活动,准确理解标准内容,并将其运用到实际工作中,规范内部管理,提升服务质效。同时加强跟踪反馈,不断完善标准实施和持续改进的闭环。

孔德军说,下一步,商务部将进一步加强家政标准化建设工作,指导国家标准化管理委员会加快修订《家政服务机构等级划分及评定》等重要标准,根据行业发展需要制订整理收纳、家庭健康管理等新兴家政业态标准。会同相关部门指导行业协会、有关机构、家政企业加强标准的宣贯应用,推动家政服务业规范发展,优化家政服务消费环境,更好满足人民群众美好生活需要。

(新华社北京2024年12月27日电)

商务部部署提振消费等2025年八项重点工作

新华社北京1月12日电 (记者谢希瑶)商务连接千家万户、沟通国内国际。2025年,全国商务工作怎么干?为全面贯彻落实中央经济工作会议精神,全国商务系统将重点做好八个方面工作。

这是记者从1月11日至12日在京召开的全国商务工作会议上了解到的。

具体来看,一是推进提振消费专项行动,加力扩围实施消费品以旧换新。创新多元化消费场景,扩大服务消费,发展数字消费,加快构建高标准市场体系,完善现代商贸流通体系。

二是全力以稳外贸,推动贸易高质量发展。加快培育外贸新动能,拓展跨境电商,发展绿色贸易,推动贸易数字化。多措并举支持企业开拓多元化国际市场。积极扩大进口。创新提升服务贸易,创新发展数字贸易。

三是促进吸引外资稳存量扩增量,营造一流营商环境。有序扩大自主开放和单边开放,持续打造“投资中国”品牌,发挥国家经开区引资载体效应,强化外资企业服务保障。

四是主动对接国际高标准经贸规则,高水平建设开放平台。推动自贸试验区提质增效和扩大改革任务授权,优化开放平台功能,推动展会质效提升。

五是推动产业链供应链国际合作,提升对外投资合作质量水平。深化对外投资管理体制改革的,完善海外综合服务体系。

六是加强务实经贸合作,推动高质量共建“一带一路”走深走实。完善经贸合作机制,深化“丝路电商”合作,统筹推进标志性工程和“小而美”民生项目,统筹传统领域和新兴领域合作。

七是积极参与全球经济治理,加强多双边区域经贸合作。全面参与世贸组织改革,扩大面向全球的高标准自贸区网络,深化双边经贸关系。

八是防范化解重大风险,坚决维护国家安全。

商务部部长王文涛表示,要全面推进商务领域各项改革发展任务,推进“十五五”规划编制工作。同时,要做好岁末年初安全生产、市场保供等各项工作。

中消协:“加价选座”不得成为“行业惯例”

新华社北京1月13日电 (记者赵文君)针对近期民航选座额外收费问题,中消协13日表示,“加价选座”不得成为“行业惯例”。“加价选座”限制了消费者的选择权、侵害了消费者的知情权、违背了公平交易原则。

一些航空公司以所谓“行业惯例”为由,在选座这一基本服务中引入加价机制,将靠窗、靠过道或前排等座位锁定,要求消费者支付额外费用。有消费者反映,值机时发现若不付费选座,免费可选座位寥寥无几,甚至带未成年子女出行也难以选择相邻座位,迫使他们不得不支付选座费。

中消协表示,航空公司售票时已经区分头等舱、公务舱、经济舱,不同时间段购票还有不同的价格,售票时已考虑了各种不同因素,消费者购票后理应有权自由选择座位。航空公司将座位选择与额外付费挂钩,迫使消费者额外支付费用,限制了消费者自由选择权。

中消协认为,“加价选座”本质上是一种额外收费行为。许多航空公司在这方面的规定模糊隐晦,既不明确哪些座位需要加价,也不说明加价标准如何制定,消费者在购票时缺乏充分的信息支撑,等到值机时才发现想选的座位都需要付费。航空公司推出“加价选座”模式,是经营者利用优势地位将原本免费的基本服务变为自行创收的手段。不同舱位定价不同是因航空公司提供的服务不同,而经济舱提供的服务是相同的,要求消费者加价选座本身缺乏定价基础。

中消协表示,“加价选座”行为如果不加以遏制,将影响整个消费市场的风气,其他商品或服务在一定条件下,都有可能存在定价之外另行区分情况加价销售,侵蚀市场秩序,损害消费者权益。

昌吉州融媒体中心
三立文化传媒有限公司

刊登热线:0994-2343036
刊登地址:昌吉市南公园西路传媒大厦A座一楼西南角登报处

证件遗失声明

●昌吉学院龙郑权2325833041号学生证遗失,特此声明。

●闫相贵652325102207030027号农村土地承包经营权证遗失,特此声明。

●哈列力652301102204020052J号农村

镇东城口村六、七组新(2021)木垒哈萨克自治县不动产第0000139号不动产权证,特此声明。

●产权人:马维军(身份证号:652326196812091033)遗失位于阜康市博峰街城关镇供销社商住楼34幢2单元5层501号阜房权证管字第00041910号房屋产权证,特此声明。

●昌吉市福星通讯店原公章遗失,声明作废。

●新疆疆盟乳制品有限公司公章遗失,声明作废。

●新疆疆盟乳制品有限公司法人王兴文私章遗失,声明作废。

●新疆蓝海新能源有限公司工会委员会

其他声明

财务专用章遗失,防伪码:8823010041841,声明作废。

●姬云峰遗失新疆华洋实业(集团)有限公司开具的0018352号收据,金额:200000元,特此声明。

●新疆鹏腾新电工程承包有限责任公司遗失喀什库尔干塔吉克自治县文化体育广播电视和旅游局开具的0000202678号投标保证金收据,声明作废。

●马建江遗失新疆和谐房地产开发有限公司昌吉分公司开具的00657859号发票,金额:10000元,特此声明。

●马建江遗失新疆和谐房地产开发有限公司昌吉分公司开具的1008182号收据,金额:30000元,特此声明。

●马建江遗失新疆和谐房地产开发有限公司昌吉分公司开具的01152874号收据,金额:30000元,特此声明。

莫北油田前哨2井区三工河组油气藏开发工程环境影响评价信息公告

中国石油新疆油田分公司开发公司委托新疆天合环境技术咨询有限公司编制的《莫北油田前哨2井区三工河组油气藏开发工程环境影响报告书》(征求意见稿)已初步完成,现进行环境影响评价信息公开。请公众提出与建设项目环境影响有关的意见和建议。

建设项目环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接: <http://www.xjhbcy.cn/articles/show/14715>

公众意见表的网络链接: <http://www.xjhbcy.cn/hbcy/xh/xxgk/255400/hjyxpxjgzcycgs/284162/index.html>

2025年1月15日