

# 中国外卖！ “跑”出万亿元大市场

□新华社记者 魏玉坤 王秋韵 高亢

1秒钟，成交3.8万元；  
1分钟，送出5.6万单；  
1小时，30多万骑手在配送路上……

外卖，这个在中国平凡而不可或缺的行业，正创造着鲜为人知的奇迹：

自2008年中国第一笔线上外卖诞生，外卖行业快速崛起——骑手超1000万名，日均配送超8000万单，相关联的消费超万亿元。

新年伊始，新华社“民生直通车”记者直击外卖大市场，走近外卖员。

## 外卖之“大” 超乎想象

据中国互联网络信息中心和中国饭店协会外卖专业委员会数据，中国网上外卖用户5.45亿人，市场规模约1.2万亿元，平均每天花在外卖上的消费近33亿元。

中国外卖为何发展如此之快？

上世纪90年代末，电话订餐在我国部分城市兴起，消费者只需拨打特定号码，商家便能送货上门。

在饿了么上海总部大厅，陈列着一辆废旧的报废电动车，这是饿了么骑手送出第一单时骑的。

2008年，暑假刚过，上海交大的几名大学生在历经半年的调研后，决定挺进外卖市场，创立“饿了么”公司。不久，创始人便接到了上海郊区某大学学生的订单。

这小小的一单，却打开了中国外卖行业的一扇窗。

2013年11月，美团外卖上线；2014年5月，百度外卖诞生；2017年8月，饿了么收购百度外卖。多个平台相继问世，外卖品类也从单一餐饮扩展到锅碗瓢盆、生活用品，几乎“无所不送”。

“跑”出来的大市场不断壮大，与经济社会发展日渐交融：

——消费“蛋糕”做大了，形成新的消费增量。

“旺季时，一个月线上就能卖300多万元。”开业30多年的天津老牌海鲜店“三友海鲜”店主郭小凡说，自从开通顺丰同城第三方平台急送服务，市内订单逐月增长。

美团研究院副院长厉基巍说，外卖

拓展了消费的时间和空间。相当部分商户的营业时间已延长至全天24小时；传统中小餐饮店的服务半径为500米左右，而外卖的平均配送距离可达几公里。

——就业“蓄水池”拓宽了，打开新的就业空间。

有关报告显示，2023年中国即时配送员已达1000万人，年均增长约23%。以美团为例，外卖骑手数量已从2019年的399万人增至2023年的745万人，年均增幅保持两位数。

“送外卖，‘Gap一下’。”在27岁的安徽合肥美团外卖骑手王源源看来，外卖这个行业的特点就是工作相对自由。他口中的“Gap一下”，就是也许会为下一个工作过渡。

目前，超七成外卖骑手为兼职，很多人会在找工作的同时，兼职送外卖挣钱。

——行业效益增长了，生态链日趋完善。

外卖，链条有多长？  
记者调查发现，以餐饮外卖为例，链条上游为农产品（养）殖商户，中游为采购、加工和运输商户，下游为平台商户、骑手和消费者，涉及数十个行业和领域。

在外卖这条产业链上，共赢的生态正在形成。有关统计数据显示，2019年以来，外卖年均拉动餐饮大盘增长3.4个百分点。与未开通外卖的商户相比，引入外卖业务后，商户总收入增加超20%。

## 快速崛起，驱动力何在

外卖，为何能在中国迅速崛起？调研中，记者发现四大驱动力：

——经济稳定增长，筑牢外卖发展的根基——

长期稳定的经济增长为外卖行业提供了坚实土壤。2013年至2023年，我国经济年均增长6.1%，消费取代投资和出口，成为经济增长的主动力。

“经济稳定增长和发展动能变化，是我国外卖行业快速发展的重要支撑。”厉基巍说。

城镇化快速推进，壮大外卖市场需

求——

宜良县，一个云南省昆明市下辖的小县城，当地美团外卖站点站长郑旭东说，越来越多的人来到县城定居，外卖订单量随之增长，县城24小时都会有外卖订单。

国家统计局数据显示，我国常住人口城镇化率已从2012年的53.10%提高至2023年的66.16%，城镇人口增至9.33亿人，催生了规模庞大的城市上班族。

“越来越多的人选择了外卖服务，外卖发展与城镇化推进几乎是同步的。”中国饭店协会外卖专业委员会理事长史晓明说，当前，外卖缩小了城乡之间的距离。

互联网技术迭代升级，支撑外卖运营更高效——

美食甜品饮品、蔬菜水果、药品文件……当打开外卖平台时，映入眼帘的外卖商品几乎覆盖至日常生活全品类。这背后支撑的正是算法技术。

算法迭代升级，离不开数据供给。送外卖产生了餐品种类价格、消费口味偏好等数据，外卖骑手成了“流动程序员”，商户、消费者及平台高效对接，算法不断升级，推着骑手“加速跑”。

消费观念转变，促进外卖市场持续繁荣——

外卖，像一面镜子，折射着消费人群的新变化和市场的趋势。据不完全统计，“Z世代”已成为外卖的中坚消费力量。“动动手指，就能送到家。”有着10多年外卖消费经验的青年张亮，道出了他们的消费观——“方便快捷”“重视性价比”。

## 覆盖2000多个县城，潜力还有多大

东至黑龙江抚远、西至新疆喀什、北至黑龙江漠河、南至海南三亚，外卖已经覆盖到全国2000多个县城。如今，海外也有了“中国外卖”的身影。

“随着外卖加速向偏远县域和乡镇下沉，外卖的市场规模有望持续保持增长。”史晓明说。

人工智能技术的深度应用，为外卖



“跑”出来的大市场

□新华社发(徐俊作)

打开更多新场景：

“你的外卖，可能是从天上‘飞’来的。”今年以来，深圳、合肥、杭州等多地陆续推出无人机配送服务，无人机配送已覆盖奶茶咖啡、新鲜果切、旅行装备等近百种商品。

“你的外卖，还可能是机器人‘送’来的。”骑手将订单放在机器人身上，输入房间号后，机器人快速将订单送到指定房间……如今，在杭州、广州等多地酒店，机器人配送“大显身手”，提升了配送时效。

“越‘跑’越大的外卖，并非没有隐忧：骑手权益保障、外卖食品安全、新业态冲击……外卖，如何抓住新机遇？”

一是算法要科学化，让人文关怀温暖外卖骑手。

对于不少外卖骑手来说，在高峰时段，电动车时经常常超过规定的最高时速25公里。“这就是算法推着人跑。”曾经体验过一个月外卖的临沂大学教授邢斌分析说。

外卖算法如何再优化，多部门携手：从发布《互联网信息服务算法推荐管理规定》，到部署开展“清明·网络平台算法典型问题治理”专项行动，政策持续上新，严防一味压缩配送时间导致交通违章率、事故发生率上升。

平台也在积极作为：为骑手预留缓冲时间，美团已将“预估送达时间点”改为“预估送达时间段”。顺丰同城通过骑士系统限制其接受通量订单，强制或提醒骑手每工作4小时休息20分钟。

从开展新就业形态就业人员职业伤害保障试点，到发布指引，明确将“外卖小哥”纳入最低工资保障，外卖骑手权益保障网越织越密。

二是以强有力监管，护航“舌尖安全”。

食品安全，无人置身事外。一段时间以来，不提供堂食的外卖店铺越来越多，消费者难以监督，监管部门主动执法也难以发现所有问题。

把食品安全的监管网络进一步织牢织密：广州、青岛、沈阳等地采取积分奖励，鼓励外卖骑手“随手拍”，类似的“食安哨兵”队伍在不断壮大。同时，“互联网+明厨亮灶”模式在浙江、上海、福建等多地执行，让食品制作更透明。一些地方也建立违规商家公示机制，打造智慧食安管理体系，为外卖食品系好“安全带”。

三是推动现代配送与外卖骑手互为补充、协同发展。

与人力配送相比，无人机配送不受交通和天气影响，似乎配送效率高了。不过，无人机配送也不是“无所不能”：

它还无法提供一些人性化的服务，比如灵活处理顾客的特殊要求、催促协调商家及时出餐等，这些服务目前还只能由传统的外卖骑手提供。

实际上，无人机配送和外卖骑手配送并非相互排斥，而是可以互为补充、协同发展。

向着更健康、更安全、更智能，外卖行业还将继续“奔跑”，精彩未完待续！（新华社北京1月15日电）

## 新华网评

### 中国经济 给世界增添春意

□新华社记者 樊宇

经济总量迈上130万亿元台阶，国内生产总值(GDP)同比增长5%——随着2024年经济增长预期目标顺利实现，中国经济交出了一份总体平稳、稳中有进的答卷。在外部压力加大、内部困难增多的复杂形势下，中国经济总量向上、结构向优、动能向善，为世界经济复苏和发展提供了有力支撑，也创造了更多机遇。随着经济政策协同发力、更加给力，中国经济释放持续回升向好的春意。

中国经济“稳”的底蕴更加深厚，带给世界更多稳定的力量。2024年中国经济总量再上新台阶，规模稳居全球第二位，5%的经济增速在世界主要经济体中名列前茅，是世界经济增长的重要动力源。世贸组织公布的数据显示，2024年前三季度中国进口对全球进口增长的贡献率达到20.3%，有力促进了全球经济复苏。国际货币基金组织(IMF)17日发布《世界经济展望报告》更新内容，上调2025年中国经济增长预期。

中国经济“进”的动能不断增强，带给世界更多创新的动力。过去一年，中国经济向“新”向“绿”向“强”的特征更加鲜明，科技创新持续赋能，传统产业提升、新兴产业壮大、绿色低碳转型步伐加快，新质生产力不断创造新增长点。2024年，中国全球创新指数排名升至第11位，是10年来创新力上升最快的经济体之一，也是拥有百强科技创新集群最多的国家。新能源汽车产销数量均突破1200万辆，继续领跑全球。

中国经济高水平对外开放气象万千，为世界汇聚更多联通的合力。主动对接国际高标准经贸规则，制造业领域外资准入限制措施实现“清零”，首次在全国范围对跨境服务贸易建立负面清单管理，电信、互联网、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放……中国开放的大门越开越大，制度型开放含金量持续提升。中国已经是150多个国家和地区的主要贸易伙伴，是全球分工体系中坚实可靠的组成部分，已与30个国家和地区签署了23个自贸协定，自贸伙伴遍及五大洲，自贸区网络不断扩展深化，自贸协定的内容和质量也在不断丰富提升。岁末年初，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)迎来生效实施三周年，中国—马尔代夫自贸协定正式生效，中国—新加坡自由贸易协定进一步升级议定书也于近日生效。法国赛诺菲、德国大众汽车、日本丰田汽车等多家外企近日纷纷宣布加码投资中国。在多家外资机构发布的2025年全球投资展望中，中国市场依然被看多。随着中国经济结构进一步优化、内需潜力持续释放，外企在华将获得更大发展空间、收获更多红利。

人勤春来早，功到秋华实。2025年是“十四五”规划收官之年。面对外部环境不确定性的挑战、新旧动能转换的压力，中国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。中国经济持续向好态势不断巩固，高质量发展脉动愈发强劲有力，将给世界带来更多春意。（新华社北京1月19日电）

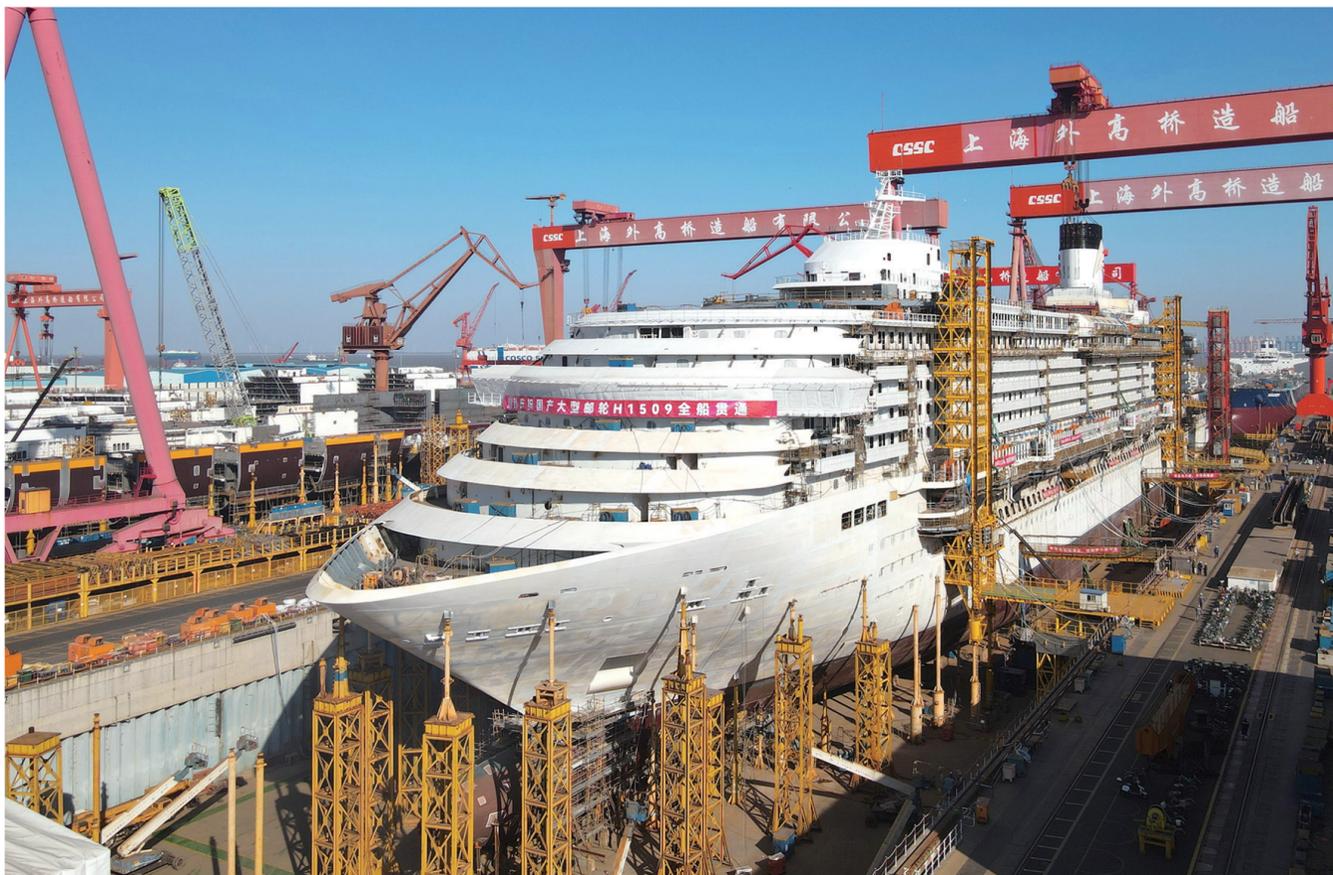
## 新疆发展成绩单里的 全国“第一”

新华社乌鲁木齐1月19日电（记者李自良）粮食单产跃居全国第一、储气能力全国第一、铁路货物发送量增速全国第一……记者19日从新疆维吾尔自治区两会了解到，自治区政府工作报告透露，新疆的2024年发展成绩单里实现了多个全国“第一”。

这些“第一”包括：粮食播种面积4440万亩，新增202.9万亩，粮食增产42.2亿斤，总产466亿斤，全国排名上升到13位，粮食单产1050斤，首次跃居全国第一；棉花总产568.6万吨，占全国92.2%；推进煤炭清洁高效利用，原煤产量5.41亿吨，增长17.5%，增速连续四年居全国主要产煤省区首位；加快油气勘探开发和增储上产，油气产量当量6664万吨，建成全国首个年产百万吨国家级页岩油示范区，投建地下储气库3座，储气能力全国第一；全年铁路货物发送量2.37亿吨，增长10.6%，增速位居全国第一；乌鲁木齐国际陆港区“TIR国际铁路运输集结中心”挂牌，喀什集结中心TIR运输运营票数居全国第一；全年过境中欧（中亚）班列增长14%，达到1.64万列，占全国一半以上。

除了明确的“第一”外，新疆还有多项发展指标走在全国前列：全疆地区生产总值同比增长6.1%，规模以上工业增加值、进出口贸易总额、一般公共预算收入、农村居民人均可支配收入分别增长8%、21.8%、10.5%和8.2%，主要经济指标增速排名位居全国前列；新能源并网装机4037万千瓦，总规模突破1亿千瓦，占全疆电力装机50%以上，“疆电外送”1264亿千瓦时，其中新能源占比近三分之一；全力推进棉花和纺织服装全产业链发展，产值超2200亿元，规模以上纺织工业增加值增长24.8%，吸纳就业100万人。

记者注意到，这些“第一”“前列”事项主要集中在新疆重点建设的十大产业集群中。立足资源禀赋优势，服务国家战略布局，新疆提出了重点建设十大产业集群的部署。这十大产业集群是：粮食和食品加工，棉花和纺织服务，绿色畜牧产品和优质果蔬，油气生产加工，煤炭清洁高效利用，新型电力系统，绿色矿业及加工，先进制造和新材料等战略性新兴产业，文化和旅游，现代物流。



## 第二艘国产大型邮轮

### “爱达·花城号”全船贯通

这是1月15日在上海外高桥造船有限公司2号船坞拍摄的国产大型邮轮“爱达·花城号”（无人机照片）。

当日，第二艘国产大型邮轮H1509船（“爱达·花城号”）在中国船舶集团有限公司旗下上海外高桥造船有限公司2号船坞内实现全船贯通，全面转入全船内装工程、设备、系统调试“下半场”。相比于首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”，“爱达·花城号”客房数量增加19间达2144间，满载游客量5232人，配置高达16层的庞大上层建筑。

□新华社记者 方 轶 摄

## 补贴扩围！部分“国四”车纳入以旧换新政策

新华社北京1月17日电（记者谢希瑶）商务部等8部门17日发布通知，就做好2025年汽车以旧换新工作作出安排，明确将符合条件的国四排放标准燃油乘用车纳入可申请报废更新补贴的旧车范围。

具体来说，就是在此前对报废国三

及以下排放标准燃油乘用车，或2018年4月30日前注册登记的新能源乘用车并购买新车进行补贴的基础上，2025年对个人消费者报废2012年6月30日（含当日，下同）前注册登记的汽油乘用车、2014年6月30日前注册登记的柴油及其他燃料乘用车，或2018年12月31

日前注册登记的的新能源乘用车，并购买纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或2.0升及以下排量燃油乘用车，给予一次性定额补贴。

对报废上述符合条件旧车并购买新能源乘用车的，补贴2万元；对报废上

述符合条件燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的，补贴1.5万元。在一个自然年度内，每个人消费者最多享受一次更新补贴。拟申请汽车报废更新补贴的个人消费者，应通过登录全国汽车流通信息管理系统网站或“汽车以旧换新”小程序，填报申请。