



结冰雪“骑”缘 品冬宰盛宴

木垒县大石头乡举办传统民俗文旅活动

▲图为木垒县歌舞团的演员们表演舞蹈《春韵》。
□哈依拉提·哈不里自摄

本报讯 通讯员哈依拉提·哈不里自、朱志刚报道：1月18日，木垒县大石头乡举办“文润庭州 大地流彩”群众村晚系列活动暨第三届“冰雪骑缘·冬宰盛宴”传统民俗文化旅游活动。

活动包括民俗表演、四畜过场、盛装过场、姑娘追、马上拾银、千人火锅、文艺演出、年货和冬宰商品展销、雪地赛马、刁羊等丰富多彩的内容，各族群众参与其中，满足了精神文化需求。“冰雪+非遗”，为游客提供多元化沉浸式文化旅游体验。

民俗表演精彩纷呈，演员们精神饱满、春风满面，优美的舞姿舞出了喜庆和谐的气氛，舞出了老百姓对幸福生活的向往，《黑走马》《我们新疆好地方》《牧场曲》等精彩节目将现场气氛推向高潮。

四畜(马、骆驼、牛、羊)是牧民生活的重要生产资料，当牧民赶着自家的长眉驼走过场，赢得观众热烈的掌声。木垒县是长眉驼之乡，骆驼养殖是大石头乡的主导产业之一，目前，全乡共有4000多峰骆驼。千人火锅宴上，牧民和游客免费品尝了两个直径约1.6米的大火锅里煮熟的美食。游客李江山说：“第一次看到这么大的火锅，跟这么多人一起吃，特别得劲，木垒羊肉真好吃！”年货和冬宰展销现场热闹非凡，牧民们带来了精心制作的农副产品，从精美的手工艺品到香醇的地方美食，应有尽有，商家们热情地叫卖着自家的特色产品，吸引了过往游客驻足询价购买。

在雪地赛马、刁羊等竞技项目中，参赛选手们骑着骏马英姿飒爽地驰骋在雪地上，展现了速度与激情。



图为活动开幕式上，大把的“恰秀糖”撒出，给大家送去祝福。

□哈依拉提·哈不里自摄



大石头乡朱散得村阿吾哈提打康农民专业合作社牧民别克布力·加克提(右二)给游客介绍合作社的馕、酸奶等。

□哈依拉提·哈不里自摄

冬日赛里木湖

□新华社记者 陈翔 文/图

赛里木湖位于博尔塔拉蒙古自治州境内，是新疆海拔最高、面积最高的高山湖泊。冬至后，湖区气温降至零下20℃左右，湖面结冰，形成独特的景观。湖冰与远山积雪相映，景色壮美。



游客在赛里木湖边自拍留影。



▲游客在赛里木湖边游览。
▶这是近日在赛里木湖拍摄的天鹅。

奇台县西北湾镇举办新春年货嘉年华活动

本报讯 通讯员王正佳、李逸凡报道：1月18日，奇台县西北湾镇在北门商贸中心举办第四届新春年货嘉年华活动，以满足广大群众年货采购需求。现场人头攒动，热闹非凡。村民们穿着鲜艳的节日服装，敲锣打鼓，挥舞彩扇，扭着欢快的秧歌，独具地方特色的舞狮表演营造出火热氛围。西北湾镇居民赵雪琴说：“看了舞狮表演，非常热闹，我还抽空买了一些年货。”

集市上，人群熙熙攘攘，摊位上琳

琅满目的商品令人目不暇接，灯笼、春联、年画、果蔬、肉类等应有尽有，吸引不少人前来寻年味、购年货。西北湾镇居民侍凤芝说：“今天感觉热热闹闹，很有年味，在家门口也能买到各种年货，很方便。”

为保证节日市场供应，北门商贸中心在节前对市场各功能区分次进行规划整合，多方组织货源，同时，严把进货关，从源头上保证货品质量，确保消费者买到品质放心、价格合理的年货。



▶奇台县西北湾镇村民在新春年货嘉年华活动上表演节目。

□李逸凡摄

分类信息

●海南南盾实业有限公司新疆分公司银行开户许可证遗失，核准号：J8850002195601，开户行：中国银行股份有限公司昌吉市长宁路支行，账号：107665906532，特此声明。

●奇台县艳环通讯营业执照副本遗失，注册号：652325600036189，核发日期：2009年3月30日，现声明作废。

●昌吉州知青医药连锁有限公司玛纳斯县第二十三分店营业执照正本遗失，统一社会信用代码：91652324MA786HQW3C，核发日期：2023年3月6日，现声明作废。

●刘萍遗失与西郊陵园签订的20220018号墓地买卖合同，位置：新天福二区7-13，购买日期：2022年2月4日，特此声明。

●赵珣遗失新疆德源文化旅游管理有限公司开具的0114082号保证金收据，金额：10000元，特此声明。

新华网评

中外游客的脚步，传递流动的活力与魅力

□新华社记者 谢彬彬

春节假期即将到来。随着政策暖风劲吹，火爆社交媒体的“中国游”热度不减，外国游客来华热情愈发高涨，中国游客走出国门的“世界游”也延续强劲复苏势头。出入境游热潮涌动，不仅为经济发展注入强劲动力，还有助于推动人文交流、感悟彼此文化、增进相互了解，不断丰富中国与世界的良性互动。

国家移民管理局数据显示，今年元旦假期中外人员出入境共计180.3万人次，较去年同期增长13.7%。其中，外国人18.5万人次，较去年同期增长33.6%。线上旅游平台携程近日发布的《2025年春节旅游市场预测报告》显示，今年春运出境搜索指数同比增幅达51%，外国游客来华旅游订单量比2024年春节同期增长203%。

中外游客更加热络的“双向奔赴”背后是政策利好带来的强大推动力。过去一年多来，中国的免签“朋友圈”不断扩容，目前已对54个国家实施过境免签政策，并对38个国家试行单方面免签政策。新加坡、泰国等多国也对中国公民实施免签政策，热切期待中国游客到来。数据显示，2024年1月至11月，全国各口岸入境外国人2921.8万人次，同比增长86.2%；其中通过免签入境1744.6万人次，同比增长123.3%。适用72/144小时过境免签政策来华外国人数同比上升132.9%。“周五下班去中国”的话题一度登上韩国社交媒体热搜榜，大批东南亚游客包机来中国东北感受冰雪奇缘。

2024年年底，中国还将过境免签外国人在境内停留时间由原72小时和144小时均延长为240小时，同时新增21个口岸为过境免签人员入境口岸，并进一步扩大停留活动区域。更长的停留时间、更大的活动区域，一方面方便外国游客合理规划行程，跨省多地旅游、商务等活动，更好体验中国的地大物博和多姿多彩；另一方面辐射带动各地共享旅游资源、形成规模效应，提升开放水平、发展外向经济。

随着越来越多外国游客来中国“打卡”，“中国游”版本也不断“升级”。他们不再满足于传统旅游景点，而是深入街头巷尾，感受烟火气息，体验民俗文化。到农村赶大集、到社区菜市场转悠、在街角公园体验晨练……外国游客不断解锁新体验，一个更加真实、立体、全面的中国也通过他们的镜头让更多人得以了解。不久将迎来中宣部成功后的首个春节，厦门市和龙岩市近日联合举办了“来厦门 到龙岩 过大年”暨“240小时过境免签”主题文旅宣传推广活动，向全球游客发出热情邀约；长沙、漳州等10座城市将举办“中国年味之旅”全球达人游中国系列活动，通过国际旅游达人向海外游客介绍各地文旅特色。

与此同时，中国游客的出境游也呈现目的地更多样、体验感更强、游玩更深入的趋势。到马来西亚马六甲古城追寻郑和的足迹，入住瑞士乡村感受当地人的田园生活，在毛里求斯体验帆船比赛……中国游客在探索世界的路上走得更远，看到更多风景，收获更多见闻。

(新华社北京1月6日电)