

» 新华网评

“年味游”成新宠，
看见流行元素的
“圈粉”力量

□丁慎毅

近日，某知名票务网站发布《2025春节旅游市场预测报告》，其中显示，“年味游”成为2025春节国内游游客的不二之选。春节期间，泉州、潮州、汕头、自贡、大同、兴义等小众目的地热度飙升。（见1月20日《人民日报》海外版）

“年味游”的日渐兴起，顺应了游客的多元化、个性化旅游体验需求。特别是2024年12月4日，中国申报的“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，春节的文化价值得到了国际社会的广泛认可，也为“年味游”的热度添了一把火，这个农历新年，更有不同意义。

盘活各地的年味儿，并赋予其新的时代内涵，这是游客的共同期待。一来，需要进一步推动文化和旅游深度融合，深挖传统春节的文化内涵，让“年味游”中的旅游产品能够体现更浓厚的年俗文化和更有温度的人情味。

其次，要体现时下流行元素——仪式感。仪式是年味的载体，各地不妨围绕“文旅惠民”等主题，组织实施丰富多彩的文旅消费活动，让游客参与到各类传统仪式、习俗和技艺中，通过体验更多具有地方特色的“年味游”产品，感受当地的风土人情和历史文化脉搏。

此外，还要对市场新兴元素和创新思维保持开放姿态。以当下兴起的青年担纲家庭“过年主理人”为例，不少年轻人热衷张罗“家庭春节联欢晚会”，有的举家租住民宿排演节目，有的年轻父母带着孩子们说相声、演“变脸”。在此背景下，一般的家庭场景已经很难适应这类新的消费需求，需要市场提供新的选择和体验。为此，有的地方开辟了汉服专区、有的商家开发了新年专属家庭版“剧本杀”剧情，还有的商家在服装、道具等方面大量备货，满足市场供给。正如湖南长沙一家颇具“年味”的料理店，设有青年打卡区、许愿池，搭配创意春联和灯笼，用现代方式去解读和传播传统文化，让年味儿在线上线下年轻人群中“拉满”，这给很多商家带来启示，在流行元素下，“商业+春节”可以有很多玩法。

市场对“年味游”是最敏感的，也是最有创新精神的。各地“年味游”要对市场变化保持高度敏感，并帮助市场主体完善相应环节，做好柔性监管。今年浙江两会上，代表们就“奔县游”展开热议。正如有代表委员说：“一些县城的‘出圈’多少带点预料之外的‘偶然’，但一地文旅事业的长期发展必须依靠主动自觉的系统谋划，久久为功。”好的文旅目的地除了要有文旅消费配套、优质的公共服务体系，还应打造特色IP。

当“年味游”成新宠，各地如何接住这“泼天富贵”、能否借势出圈为网红城市，无疑也是一场富有乐趣的大考。

来源：工人日报

——玛纳斯国家湿地公园——

天鹅翩翩起舞，为湿地增添生机与活力



①

本报讯 通讯员**瓦力斯江·乌马尔江、张智龙、穆炫佟**报道：这两天，在玛纳斯国家湿地公园天鹅缘景区，900多只大天鹅聚在一起栖息觅食，洁白的大天鹅或卧或立，鼓翼欢歌，为湿地增添了生机活力，场景分外和谐美丽。

春节期间，越来越多的人喜欢走出家门游览湿地，亲近自然，湿地的美丽景色和丰富的生态资源，也为节日增添了一份别样的乐趣。游客不仅能欣赏到大天鹅在水中翩翩起舞的优美姿态，还能感受到大自然的和谐与美好，大家还不时拿起手中的相机捕捉最美的时刻。游客沈佩兰说：“来到这个湿地公园，看到有很多的大天鹅在水里嬉戏，还有一些天鹅在空中飞舞，真的是一片和谐的景象。白色的天鹅象征着纯洁，与洁白的大地相映，我觉得美好的生活就在眼前。2024年已

经过去了，2025年希望所有的一切都更加美好。”游客冯卓凡说：“我们第一次在新疆过年，玛纳斯国家湿地公园真是太漂亮了，雪也很厚，小朋友从南方来，第一次看到这么厚的雪，很兴奋。大家也感觉到祖国越来越繁荣，让我们有机会能够带家人们来体验春节新的玩法。”

玛纳斯国家湿地公园是世界候鸟迁徙三号线上的重要驿站，是候鸟的重要栖息地和繁殖地。每年冬季都会有大天鹅在这里栖息过冬，场面十分壮观。天鹅的出现也为湿地增添了更多的趣味，让人们在欢度佳节的同时，也能感受到大自然的温暖和关爱。游客余正清说：“我们的生活越来越好了，过年的方式也不一样了，我们今天游湿地，看天鹅，游览了大好的美景，过了一个不一样的春节。”

图①：天鹅聚在一起栖息觅食，形成一幅浪漫的画卷。

图②：游客拿起手机捕捉最美时刻。

□瓦力斯江·乌马尔江摄

昌吉市：雪落丹霞 驼峰奇幻

本报讯 通讯员**刘华、张楼、王惠**报道：近日，一场大雪，昌吉百里丹霞展现出如诗如画的壮美景观。

冬日里，百里丹霞骆驼峰更显雄浑壮阔，仿若一只巨型骆驼昂首阔步，迎着朝阳穿越千年时光。侧面而观，光影在骆驼峰的岩体上跳跃，明暗交错间，岩石的纹理仿佛古老的图腾，神秘而深邃。转换至俯瞰视角，骆驼峰卧于广袤

的丹霞地貌之中，如沧海一粟却又格外夺目。周围沟壑纵横、山峦连绵，似一幅天然的油画徐徐展开，而骆驼峰便是这幅画中的点睛之笔，其独特形状与大地艺术完美融合，让人惊叹于大自然的鬼斧神工。

雪落丹霞，驼峰奇秀，昌吉百里丹霞以多面之姿，邀您共赴一场冬日奇幻之旅。



昌吉百里丹霞骆驼峰雪后景观。

□刘 华摄



崇山峻岭中的昌吉百里丹霞骆驼峰景观。

□刘 华摄



1月28日，呼图壁县五工台镇百泉湖，游客在体验雪地自行车项目。

□本报记者 陶维明摄

春节文旅热折射经济活力足

新华社上海2月4日电（记者**陈爱平**）多家旅游平台4日发布最新盘点，2025年春节8天假期，我国国内游、入境游、出境游三大市场出游人次和人均消费明显增长，新春文旅热折射出我国经济的蓬勃活力。

——中外游客“双向奔赴”

上海市民陈亦婷一家今年在阿联酋迪拜过年。出境游的日间，4岁的儿子辰辰第一次体验“冲沙”活动，兴奋极了；夜间，迪拜地标哈利法塔通体闪耀“中国红”，吸引来自世界各地的游客纷纷驻足拍照、欢呼。

巴西游客维多利亚·赛纳奇一家则来到上海，“打卡”外滩、豫园、武康路，他们还前往上海博物馆东馆，领略中国源远流长的历史文化之美；又乘坐高铁，体验当代“中国速度”。

携程集团数据显示，蛇年春节假期平台跨境游整体订单同比去年增长三成，其中入境游订单同比增长203%，入境游客门票订单、酒店订单分别同比增长180%、60%。在出境游订单中，西班牙、意大利、法国等长线游目的地订单量增长明显。

春秋旅游副总经理周卫红介绍，这场中外游客的“双向奔赴”中，来华外国游客对文化和生活体验非常热衷，从博物馆到菜市场，处处有外国友人的身影；在出境游市场中，国际邮轮产品和自由行订单大幅增长，这体现了中国游客更关注休闲的度假方式。

同程研究院高级研究员张明阳则观察到，我国中小城市居民出境旅游订单增速很快，同时越来越多入境游客开始往中国中小城市“驻足”。

——文旅深度融合激活消费潜力

重庆市民刘韬带着父母乘坐高铁来到成都，颇有兴致地逛起了2025武侯祠成都大庙会。夜幕降临，“桃园结义”“三顾茅庐”“草船借箭”“三英战吕布”等灯组流光溢彩。赏灯后，一家人再观看文艺演出、逛热闹市集、品特色小吃，大赞不虚此行。

2025年蛇年春节，是“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录后的首个春节。春节假期中，中华传统文化体验的氛围更加浓。以文博游、“非遗+旅游”等为代表的文旅融合实践走深走实，激活消费潜力。

飞猪平台数据显示，含非遗项目体验和含民俗表演

的旅游消费人次同比分别增长了40%和36%。同程旅行数据显示，假期历史文化类景区和博物馆类景区旅游热度同比增长超过50%。

上海科技馆两座分馆上海自然博物馆和上海天文馆堪称国内亲子家庭游的“顶流”打卡地之一。上海自然博物馆的2025蛇年生肖特展“神秘蛇境”、上海天文馆的“冬季天文嘉年华”等“科技+文旅”活动，让观众既收获科学知识、又享受文化盛宴。假期里，两馆增开夜场，科普活动“科际穿越·科创校长空间站”进行了线上直播，这些举措满足了更多游客的体验需求。

江苏游客李宇在上海自然博物馆内流连忘返，还购买了最新的博物馆文创商品，其中有一套取材于馆内“网红”动物标本“萌狮”的亚克力春联冰箱贴，红底黑字写着“春临大地风光好，福满人间喜事多——好‘狮’发生”，还印有笑呵呵的“萌狮”图案。“这套冰箱贴非常应景，我购买时已所剩不多了。”李宇说。

——更多人愿意为高品质体验“买单”

如今，旅游过大年已成新年俗。人们在假期参与体育运动、观影、观剧、看展，或选择“一站式”目的地，消费更倾向投在高品质的体验和轻松快乐的情绪价值上。

携程平台上，春节假期跨省游订单占比达62%，游客出行半径进一步扩大。飞猪平台的数据显示，春节假期国内游人均消费同比去年假期增长近10%，人均住宿时长也有增长。同程旅行的数据显示，返乡的人们带动部分县城的中高端酒店预订热度较平日增长超四成。

上海白领张欣早早下单预订，春节假期在长白山住了一周，还和7岁的儿子一起跟着教练练习单板滑雪技巧，他们从最初的“每天几摔”，到后来已经娴熟起来。张欣笑称，今年过了一个“动起来”的春节。

多家旅游平台的数据还显示，春节假期黑龙江、吉林、新疆、北京、河北等多地冰雪旅游和冰雪运动热度持续攀升。上海等南方城市冰雪消费也开始火热，例如，上海耀雪冰雪世界春节假期日均接待消费者超8000人次，其中上海以外游客数量上涨了15%。

中国旅游研究院院长戴斌分析，2025年我国旅游经济将取得更高质量的发展，传统热点城市旅游经济在全年和主要节假日继续保持高位运行，更多县城中心城镇也将迎来旅游市场扩容和产业发展新机遇。中国将在全球旅游发展体系中扮演更为重要的角色。