

财富

□编辑/彭玉帛

□版式/陈小蕾

□审校/郑丽媛

» 行业动态

中国人寿寿险连续9年
获A类经营评价

近日,中国保险行业协会公布了2023年度保险公司法人机构经营评价结果,中国人寿集团旗下寿险公司再次获评A类。这是自2015年开展此项评价以来,公司连续第9年荣获A类评价,这一殊荣不仅彰显了中国人寿在保险行业的领先地位,更体现了稳健经营、持续发展的强大实力。

A类经营评价是行业对保险公司法人机构经营管理水平的权威认可。该评价体系由国家金融监督管理总局委托中国保险行业协会开展,每年从速度规模、效益质量、社会贡献三个方面对保险公司经营状况和效果进行评价。其中,人身险公司评价指标体系由保费增长率、综合投资收益率、风险保障贡献度等14项指标构成,根据评价结果,将各公司分为A、B、C、D四类,A类为最高评级。本次公告的保险公司共147家,其中,人身险公司70家,获得A类评价的有22家,B类和C类共计48家。

中国人寿寿险公司能够连续九年获得这一评价,背后是公司多年来坚持稳健经营、持续创新、服务客户的辛勤付出和不懈努力。

过去九年,中国人寿寿险公司始终坚持以为人民为中心的发展思想,秉持“诚信、创新、人文、价值”的经营理念,不断深化改革创新,优化业务结构,提升价值创造能力,实现规模与效益的双丰收;注重产品的多元化和差异化发展,不断提升服务质量与效率,让客户随时随地享受便捷、品质、温暖的“国寿好服务”。同时,公司积极参与政策性保险、健康养老等多层次社会保障体系建设,全力支持实体经济发展,积极服务乡村振兴,参与公益事业,在国家重大战略和民生工程中,总能看到中国人寿的身影。

2023年,中国人寿寿险公司实现总保费超6413亿元,同比上升4.3%,稳居行业第一;内含价值在行业内亦遥遥领先,超1.26万亿元,同口径增速为5.6%;总资产、投资资产规模攀新峰,截至2023年底,分别达5.89万亿元和5.67万亿元。在保险公司风险综合评级中,公司持续保持A类评级,在偿二代二期SARMRA评估中得分稳居人身险公司前列。

连续9年获得A类经营评价,是稳健经营、持续发展和成长实力的最好证明。展望未来,中国人寿寿险公司将继续坚持稳中求进的工作总基调,深化营销体系改革,丰富多元产品供给,强化消费者权益保护,加强内部管理和风险控制,持续引领寿险行业的高质量发展,为客户、股东和社会创造更大的价值。

来源:中国人寿

CHINA LIFE

分类信息

● 海 春 焰
20166511065230119770409033x号医师
资格证书遗失,特此声明。

● 产权人:赵虎(身份证号:
652302197611012013)遗失位于阜康市
阜荣小区18幢2单元502号00025105号
房屋产权证,特此声明。

● 产权人:马玉东(身份证号:
652323195009050052)遗失位于呼图壁县
二街11区8院1B单元3层3-1室2000-
00001492号房屋产权证,特此声明。

● 奇台县奇台镇三清宫社区清真寺
银行开户许可证遗失,核准号:
J8855001009801,开户行:中国农业银行
股份有限公司奇台东关支行,账号:
30075101040017838,特此声明。

● 昌吉市永记油漆建材经销部营业执
照正副本遗失,注册号:
652301602007369,核发日期:2011年8
月11日,现声明作废。

● 新疆昌吉市延安南路124号5幢楼
2单元302号闫艳(身份证号:
652301197002060822)增加曾用名闫岩,
特此声明。

● 新疆昌吉市延安南路124号5幢楼
2单元302号闫艳(身份证号:
652301197002060822)增加曾用名闫岩,
特此声明。

昌吉州税务局

聚焦经营主体需求 厚植税收营商环境沃土

本报通讯员 张雨薇

2024年,国家税务总局昌吉回族自治州税务局聚焦“高效办成一件事”,围绕便民办税缴费、涉税诉求响应等方面持续发力,不断优化税收营商环境,更好地服务全国统一大市场建设,吸引大量经营主体扎根发展。

数字赋能简流程 降本增效轻装前行

“昌吉和南京相隔三千多公里,线上提交资料免去了来回跑的麻烦,这次办理业务打破了省域的限制,让我省力又省钱。”福建省南安市铂克装饰工程有限公司负责人叶根翼说。原来,叶根翼之前在昌吉市建设工程项目时注册的公司没有按期注销,导致年后在南京的公司无法正常开票。春节上班后,在昌吉市税务局征纳互动服务坐席人员的协助下,他顺利办理了跨区域注销业务。

2024年,昌吉州税务局结合打造“昌税通·吉速办”纳税服务品牌,持续加强智慧税务建设,优化服务流程,增强业务人员云端支撑力量,依托征纳互动平台满足纳税人缴费人“就近办、异地办”需求。“我们搭建征纳互动服务运营中心5个,累计提供征纳互动服务5.5万次,跨区域事项协同办理895户次,实现异地办理更‘易办’。”昌吉州税务局纳税服务科科长何勇介绍。

“我们这距离市区有70多公里,原来去大厅办业务要一个多小时车程,现在乡镇的税费服务驿站就能开票、办业务,遇到不懂的税费问题,还有志愿者现场辅导,让我们这些乡镇的个体户觉得税费服务是有人情味、有温度的,心里很踏实。”阜康市甘河子镇乐信通讯店负责人侯健说。

据悉,昌吉州税务局对高频税费事项进行源头归集、跟进解决,综合考虑偏远乡村农牧民、老年人等纳税缴费群体的特殊需求,2024年,在偏远乡镇新设立10个税费服务驿站,发展163名税费服务志愿者,投放73台移动端办税终端及智能微厅自助设备,帮助乡镇的纳税人、缴费人实现涉税业务“就近办”。

» 财金视点

全国手机等数码产品

购新补贴申请人数

突破2000万

记者9日从商务部获悉,商务部全国家电以旧换新及手机等数码产品购新数据平台显示,1月20日0时至2月8日24时,有209.2万名消费者申请了2541.4万件手机等数码产品购新补贴。

1月15日,商务部会同相关部门发布《手机、平板、智能手表(手环)购新补贴实施方案》。1月20日,全国28个省份及时启动补贴政策,其他地区也相继落地实施。据中国银联监测数据,全国超6000家商户通过银联参与手机等数码产品购新补贴活动,产生补贴交易626.84万笔,销售金额约205.8亿元。

第三方市场调查机构数据显示,购新补贴政策带动手机市场量额齐增。节前一周,手机销售量、销售额环比分别上涨74%和65%,同比分别上涨30%和34%;春节期间,2000元以下、2000至4000元、4000至6000元价位手机销售量与上年春节假期相比同比分别增长10%、52%、108%。

据介绍,商务部高度重视补贴政策风险防范工作,全国商务系统通过多维度搭建信息数据库,对购买人身份信息与补贴交易真实性进行实时校验,全流程监控资金使用风险,保证每笔交易真实、闭环、可溯。手机生产、销售企业积极响应,履行风险防控直接责任,广泛运用动态口令签收、物流轨迹校验等技术,加强风控判断,防范虚假交易。

下一步,商务部将持续加强工作指导,督促各地进一步优化申领流程、扩大参与主体、强化风险防范,确保手机等数码产品购新补贴政策平稳、顺畅实施。

来源:新华网



□聂子淇摄

境税费服务品牌工作机制,从税费政策辅导、涉税诉求响应等方面持续提升税费服务质量,高质量服务辖区企业“走出去”。

“开拓海外市场面临着很多不确定性,在这之前我们对中亚五国、俄罗斯等国家的税收政策、投资环境都是一知半解。”奇台县九安汽车城市管理有限责任公司负责人景生亮表示,在企业“出海”的过程中,税务部门帮助企业梳理了可能面临的税收业务问题和适用优惠政策,将定制化服务延伸到企业跨境贸易的全流程、各环节。

服务“走出去”要稳健,“引凤筑巢”更要周到。昌吉州税务局以地方党委、政府开展“链”上昌吉·融入“丝路”品牌招商活动为契机,不断加强税收共治协作,健全完善跨部门协作机制8

项,与财政、发改、自然资源等部门在信息共享、服务拓展等方面深度合作,推进延链补链强链,加快推动各类建设项目落地见效。

2024年,深圳氢时代新能源科技有限公司在昌吉州木垒县投资建厂,并承建了PEM质子膜电解槽的生产及组装项目。该公司总经理黄杰说:“公司筹建运营的过程中,税务等部门及时跟进送服务、送政策,良好的营商环境和丰富的资源条件,坚定了我们扎根新疆的信心。”

昌吉州税务局将结合贯彻落实全疆税务工作会议精神,推进各项税费政策和创新服务举措及时惠及各类经营主体,促进税收营商环境再优化、再提升,持续擦亮“昌税通·吉速办”纳税服务品牌。

六部门公开征求意见 规范供应链金融业务

《通知》共21条内容,主要包括:明确供应链金融发展内涵方向、保障中小企业权益。《通知》要求,发展供应链金融应以服务实体经济、服务社会民生、服务国家战略为出发点。商业银行要发展多样化的供应链金融模式,支持供应链上中小企业开展信用贷款及订单贷款、存货贷款、仓单质押贷款等动产和权利质押融资业务,推动供应链票据扩大应用。供应链核心企业要及时支付中小企业款项,不得利用优势地位拖欠中小企业账款,或不当增加中小企业应收账款。供应链信息服务机构要坚持信息服务的本职定位,不得直接或间接归集资金,未依法获得许可不得开展金融业务,杜绝信息中介化为信用中介。

《通知》起草说明表示,为落实2023年10月中央金融工作会议关于全面加强金融监管,有效防范化解金融风险,依法将所有金融活动全部纳入监管等相关要求,同时进一步提升金融服务实体经济质效,保障中小企业合法权益,中国人民银行会同国家金融监督管理总局等部门,在广泛调研的基础上,联合制定有关政策规范性文件,进一步明确供应链金融发展内涵方向,规范商业银行供应链金融管理,健全应收账款电子凭证业务规范管理框架。

格履行贷款调查、风险评估、授信管理、贷款资金监测等主体责任,不得将关键管理环节外包;三要规范供应链金融业务合作管理,定期评估合作供应链信息服务机构情况等,对于存在违法违规归集资金、提供虚假客户资料或数据信息等情况的,应限制或拒绝合作;四要强化供应链金融信息数据管理,完整获取身份证件、贷前调查、风险评估和贷后管理所需信息数据,加强对借款人信息的保护。

明确应收账款电子凭证规范管理基本框架。例如,强化贸易背景真实性管理。《通知》要求,应收账款电子凭证的开立、转让应具备真实贸易背景。商业银行开展相关融资业务应严格审核贸易背景材料,有效识别和防范套取银行资金和无贸易背景的资金交易行为。供应链信息服务机构应对凭证转让层级、笔数进行合理管控,对异常的拆分转让行为及时进行风险核查和提示报告。

来源:中国证券网

去年健康险保费收入近9800亿元

人身险行业探寻“第二增长曲线”

近年来,在重疾险新单保费增长乏力的情况下,人身险行业正在努力探寻“第二增长曲线”。

国家金融监督管理总局最新统计数据显示,去年,保险行业共取得健康险保费收入9774亿元,略低于此前行业预期。

业内人士认为,长期护理保险(以下简称“长护险”)可能具有较大的发展潜力,值得保险公司进行深入挖掘。

重疾险新单增长失速

健康险是人身险公司的重要业务板块,主要包括重疾险和医疗险。人身险公司可以经营重疾险和医疗险,财产险公司只能经营短期健康险。

数据显示,2024年,保险行业共取得健康险保费9774亿元,低于此前业界预期的10000亿元,同比增长8.2%。其中,人身险公司取得健康险保费7731亿元,同比增长6.15%;财产险公司取得健康险保费2043亿元,同比增长16.6%。可以看出,财险公司健康险保费增速明显高于人身险公司的健康险保费增速,也体现出近年来以医疗保险为主的短期健康险增速高于以重疾险为主的长期健康险。

根据公开信息,我国商业健康保险保费收入由2012年的863亿元增长到2019年的7066亿元,年均复合增长率超过了30%。此后几年,健康险保费增速整体放缓,年度间有所波动。2020年,健康险保费同比增长15.7%;2024年,这一增速

为8.2%。

受访的业内人士普遍认为,近几年我国健康险保费增长速度放缓的一个重要原因是重疾险增长乏力。记者从业内了解到的数据也显示,近几年重疾险新单保费呈持续下滑态势。

中央财经大学中国精算科技实验室主任陈辉对《证券日报》记者分析称,在健康险市场占比近六成的重疾险持续低迷,影响了健康险整体保费收入增速。一方面,重疾险的投保门槛和均保费额都相对较高,过去多年,重疾险一直是人身险公司的支柱产品,市场渗透率已经较高,继续拓展的空间有限,因此增速受限。另一方面,近年来,“重疾”定义的切换、百万医疗险和惠民保等医疗险种的快速发展,也对重疾险市场造成了较明显的冲击。虽然医疗险成长性较高,但其均保费额明显低于重疾险,对健康险保费总额的贡献度较低。

长护险增长可期

目前,我国社保长护险的地方性试点工作已历时8年,构建全国性长护险制度的条件越来越充分,不过业内人士认为,全国性的社保长护险制度将遵循“保基本”的方针,这为商业保险的发展留下了较大空间。随着我国老龄化程度的加深,长护险有望助力人身险公司打造“第二增长曲线”。

中国人寿再保险有限责任公司产品开发部总经理助理王明彦认为,到2030年,我国商业长

护险的市场增长空间将超过1000亿元。

在王明彦看来,如何把握老龄化趋势下的养老服务需求,是现阶段人身险公司打造“第二增长曲线”的时代机遇和发展命题。目前,储蓄型产品的主力客群普遍处于养老规划阶段,长护险目标客群与这类客群具有较高的适配度。契合当下与未来长期的需求趋势,是人身险公司破解保障型产品发展难题和转型的抓手。

中国人寿相关负责人对《证券日报》记者表示,中国人寿持续推动商业长护险创新发展。一是加强长护险客户需求的市场研究,夯实护理保险产品开发基础;二是积极开展人寿保险与长护险责任转换业务试点,推出保单贴现法转换服务,为相关险保单提供护理保险责任转换功能;三是持续优化长护险产品供给,创新责任设计;四是探索多元护理服务供给。

“近年来,通过社保长护险的试点工作,相应的护理服务机构、护理评估标准、护理服务标准等已持续建立和完善,面对客户越来越多元化的保障需求,社保与商保在护理保障功能上可以进行分层供给,实现保障层次上的有效衔接,提升护理保障的供给效能。随着公众对长护险的认知和了解程度逐渐提升,护理服务标准的逐渐规范,护理机构和服务的进一步发展,市场需求也将有望不断释放,商业长护险业务也将迎来更为广阔的发展前景。”上述中国人寿负责人进一步表示。

来源:证券日报