

中国人寿寿险连续9年  
获A类经营评价

近日,中国保险行业协会公布了2023年度保险公司法人机构经营评价结果,中国人寿集团旗下寿险公司再次获评A类。这是自2015年开展此项评价以来,公司连续第9年荣获A类评价,这一殊荣不仅彰显了中国人寿在保险行业的领先地位,更体现了稳健经营、持续发展的强大实力。

A类经营评价是行业对保险公司法人机构经营管理水平的权威认可。该评价体系由国家金融监督管理总局委托中国保险行业协会开展,每年从速度规模、效益质量、社会贡献三个方面对保险公司经营状况和效果进行评价。其中,人身险公司评价指标体系由保费增长率、综合投资收益率、风险保障贡献度等14项指标构成。根据评价结果,将各公司分为A、B、C、D四类,A类为最高评级。本次公告的保险公司共147家,其中,人身险公司70家,获得A类评价的有22家,B类和C类共计48家。

中国人寿寿险公司能够连续九年获得这一评价,背后是公司多年来坚持稳健经营、持续创新、服务客户的辛勤付出和不懈努力。

过去九年,中国人寿寿险公司始终坚持以人民为中心的发展思想,秉持“诚信、创新、人本、价值”的经营理念,不断深化改革创新,优化业务结构,提升价值创造能力,实现规模与效益的双丰收;注重产品的多元化和差异化发展,不断提升服务质量和效率,让客户随时随地享受简捷、品质、温暖的“国寿好服务”。同时,公司积极参与政策性保险、健康养老等多层次社会保障体系建设,全力支持实体经济发展,积极服务乡村振兴,参与公益事业,在国家重大战略和民生工程中,总能看到中国人寿的身影。

2023年,中国人寿寿险公司实现总保费超6413亿元,同比上升4.3%,稳居行业第一;内含价值在行业内亦遥遥领先,超1.26万亿元,同口径增速为5.6%;总资产、投资资产规模攀新峰,截至2023年底,分别达5.89万亿元和5.67万亿元。在保险公司风险综合评级中,公司持续保持A类评级,在偿二代二期SARMRA评估中得分稳居人身险公司前列。

连续9年获得A类经营评价,是稳健经营、持续发展和成长实力的最好证明。展望未来,中国人寿寿险公司将继续坚持稳中求进的工作总基调,深化营销体系改革,丰富多元产品供给,强化消费者权益保护,加强内部管理和风险控制,持续引领寿险行业的高质量发展,为客户、股东和社会创造更大的价值。

中国人寿  
CHINA LIFE

来源:中国人寿

## 分类信息

●海春炳  
20166511065230119770409033x号医师资格证书遗失,特此声明。

●产权人:赵虎(身份证号:652302197611012013)遗失位于阜康市阜荣小区18幢2单元502号00025105号房屋产权证,特此声明。

●产权人:马玉东(身份证号:652323195009050052)遗失位于呼图壁县二街11区8院1B单元3层3-1室2000-00001492号房屋产权证,特此声明。

●奇台县奇台镇三清宫社区清真寺银行开户许可证遗失,核准号:J8855001009801,开户行:中国农业银行股份有限公司奇台东关支行,账号:30075101040017838,特此声明。

●昌吉市永记油漆建材经销部营业执照正副本遗失,注册号:652301602007369,核发日期:2011年8月11日,现声明作废。

●新疆昌吉市延安南路124号5幢楼2单元302号阎艳(身份证号:652301197002060822)增加曾用名阎岩,特此声明。

●新疆昌吉市延安南路124号5幢楼2单元302号阎艳(身份证号:652301197002060822)增加曾用名阎岩,特此声明。

来源:证券日报

## 昌吉州税务局

## 聚焦经营主体需求 厚植税收营商环境沃土

本报通讯员 张雨薇

## 法治赋能稳秩序 合规经营底气更足

2024年,国家税务总局昌吉回族自治州税务局聚焦“高效办成一件事”,围绕便民办税缴费、涉税诉求响应等方面持续发力,不断优化税收营商环境,更好地服务全国统一大市场建设,吸引大量经营主体扎根发展。

## 数字赋能简流程 降本增效轻装前行

“昌吉和南京相隔三千多公里,线上提交资料免去了来回跑的麻烦,这次办理业务打破了省城的限制,让我省力又省钱。”福建省南安市铂克装饰工程有限公司负责人叶根翼说。原来,叶根翼之前在昌吉市建设工程项目时注册的公司没有按期注销,导致年后在南京的公司无法正常开票。春节上班后,在昌吉市税务局征纳互动服务坐席人员的协助下,他顺利办理了跨区域注销业务。

2024年,昌吉州税务局结合打造“昌税通·吉速办”纳税服务品牌,持续加强智慧税务建设,优化服务流程,增强业务人员云端支持力量,依托征纳互动平台满足纳税人缴费人“就近办、异地办”需求。“我们搭建征纳互动服务运营中心5个,累计提供征纳互动服务5.5万次,跨区域事项协同办理895户次,实现异地办理更‘易办’。”昌吉州税务局纳税服务科科长何勇介绍。

“我们这距离市区有70多公里,原来去大厅办业务要一个多小时车程,现在乡镇的税费服务驿站就能开票、办业务,遇到不懂的税费问题,还有志愿者现场辅导,让我们这些乡镇的个体户觉得税费服务是有人情味、有温度的,心里很踏实。”阜康市甘河子镇乐信通讯店负责人侯健说。

据悉,昌吉州税务局对高频税费事项进行源头归集、跟进解决,综合考虑偏远乡村农牧民、老年人等纳税缴费群体的特殊需求,2024年,在偏远乡镇新设立10个税费服务驿站,发展163名税费服务志愿者,投放73台移动办税终端及智能微厅自助设备,帮助乡镇的纳税人、缴费人实现涉税业务“就近办”。

从企业发展所需出发,昌吉州税务局结合宪法宣传周、税收宣传月等节点开展税收法律法规的宣传普及,并发挥税收大数据平台优势,向企业推送并提醒不同阶段的涉税风险,促进企业健康成长。“税务部门派专业团队为企业开展法治体检,及时提醒可能存在的涉税风险的同时,也帮助我们消除了政策适用的困惑。”昌吉慧尔智联生态有限公司企业负责人马吉伟表示,法治体检对公司规范管理助益不少。

据悉,昌吉州税务局联合属地司法局、中小学等开展了系列普法宣传活动,多层次促进税收普法协作,还将宪法宣传与税费法律法规、税费优惠政策宣传有机融合,推出了《光影税缘》《我AI未来》等有趣有料的普法视频,引导大众进一步提升税法知晓度和遵从度。2024年,昌吉州税务局被司法部、全国普法办评为全国“八五”普法中期表现突出单位,全国通报表扬。

## 协同联动优服务 链案内外活力满满

近年来,在共建“一带一路”倡议、中国(新疆)自由贸易试验区成立等历史性机遇的推动下,越来越多昌吉本土企业“出海”拓展国外市场。昌吉州税务局结合落实“税路通·新丝路”跨境



税务干部实地走访企业,宣传辅导税费政策。

□聂子淇摄

境税费服务品牌工作机制,从税费政策辅导、涉税诉求响应等方面持续提升税费服务质效,高质量服务辖区企业“走出去”。

“开拓海外市场面临着很多不确定性,在这之前我们对中亚五国、俄罗斯等国家的税收政策、投资环境都是一知半解。”奇台县九安汽车城管理有限责任公司负责人景生亮表示,在企业“出海”的过程中,税务部门帮助企业梳理了可能面临的税收业务问题和适用优惠政策,将定制化服务延伸到企业跨境贸易的全流程、各环节。

服务“走出去”要稳健,“引凤筑巢”更要周到。昌吉州税务局以地方党委、政府开展“链”上昌吉·融入“丝路”品牌招商活动为契机,不断加强税收共治协作,健全完善跨部门协作机制8

## 六部门公开征求意见 规范供应链金融业务

中国人民银行2月6日消息,为提升金融服务实体经济质效,优化中小企业融资环境,强化供应链金融规范,防控相关业务风险,中国人民银行会同金融监管总局、最高人民法院、国家发展改革委、商务部、市场监管总局起草了《关于规范供应链金融业务 引导供应链信息服务机构更好服务中小企业融资有关事宜的通知(征求意见稿)》,现向社会公开征求意见。

《通知》起草说明表示,为落实2023年10月中央金融工作会议关于全面加强金融监管,有效防范化解金融风险,依法将所有金融活动全部纳入监管等相关要求,同时进一步提升金融服务实体经济质效,保障中小企业合法权益,中国人民银行会同国家金融监督管理总局等部门,在广泛调研的基础上,联合制定有关政策规范性文件,进一步明确供应链金融发展内涵方向,规范商业银行供应链金融管理,健全应收账款电子凭证业务规范管理框架。

## 重疾病险新单增长失速

健康险是人身险公司的重要业务板块,主要包括重疾病险和医疗险。人身险公司可以经营重疾病险和医疗险,财产险公司只能经营短期健康险。

数据显示,2024年,保险行业共取得健康险保费9774亿元,低于此前业界预期的10000亿元,同比增长8.2%。其中,人身险公司取得健康险保费7731亿元,同比增长6.15%;财产险公司取得健康险保费2043亿元,同比增长16.6%。可以看出,财险公司健康险保费增速明显高于人身险公司的健康险保费增速,也体现出近年来以医疗险为主的短期健康险增速高于以重疾病险为主的长期健康险。

根据公开信息,我国商业健康保险保费收入由2012年的863亿元增长到2019年的7066亿元,年均复合增长率超过了30%。此后几年,健康险保费增速整体放缓,年度间有所波动。2020年,健康险保费同比增长15.7%;2024年,这一增速

《通知》共21条内容,主要包括:明确供应链金融发展内涵方向,保障中小企业权益。《通知》要求,发展供应链金融应以服务实体经济、服务社会民生、服务国家战略为出发点。商业银行要发展多样化的供应链金融模式,支持供应链上中小企业开展信用贷款及订单贷款、存货贷款、仓单质押贷款等动产和权利质押融资业务,推动供应链票据扩大应用。供应链核心企业要及时支付中小企业款项,不得利用优势地位拖欠中小企业账款,或不当增加中小企业应收账款。供应链信息服务机构要坚持信息服务的本职定位,不得直接或间接归集资金,未依法获得许可不得开展金融业务,杜绝信息中企异化为信用中介。

规范商业银行供应链金融管理,有效防范业务风险。《通知》要求,商业银行一要完善供应链金融信用风险管理,严格控制核心企业风险敞口,严防对核心企业多头授信、过度授信以及利用供应链金融业务加剧上下游账款拖欠;二要严

## 去年健康险保费收入近9800亿元

## 人身险行业探寻“第二增长曲线”

为8.2%。

受访的业内人士普遍认为,近几年我国健康险保费增长速度放缓的一个重要原因是重疾病险增长乏力。记者从业内了解到的数据也显示,近几年重疾病险新单保费呈持续下滑态势。

中央财经大学中国精算科技实验室主任陈辉对《证券日报》记者分析称,在健康险市场占比近六成的重疾病险持续低迷,影响了健康险整体保费收入增速。一方面,重疾病的投保门槛和件均保费额都相对较高,过去多年,重疾病险一直是人身险公司的支柱产品,市场渗透率已经较高,继续拓展的空间有限,因此增速受阻。另一方面,近年来,“重疾”定义的切换、百万医疗险和惠民保等医疗险种的快速发展,也对重疾病险市场造成了较明显的冲击。虽然医疗险成长性较高,但其件均保费额明显低于重疾病险,对健康险保费总额的贡献度较低。

## 长护险增长可期

目前,我国社保长护险的地方性试点工作已历时8年,构建全国性长护险制度的条件越来越充分,不过业内人士认为,全国性的社保长护险制度将提循“保基本”的方针,这为商业保险的发展留下了较大空间。随着我国老龄化程度的加深,长护险有望助力人身险公司打造“第二增长曲线”。

中国人寿再保险有限责任公司产品开发部总经理助理王明彦认为,到2030年,我国商业长

护险的市场增长空间将超过1000亿元。

在王明彦看来,如何把握老龄化趋势下的养老需求,是现阶段人身险公司打造“第二增长曲线”的时代机遇和发展命题。目前,储蓄型产品的主力客群普遍处于养老规划阶段,长护险目标客群与这类客群具有较高的适配度。契合当下与未来长期的需求趋势,是人身险公司破解保障型产品发展难题和转型的抓手。

中国人寿相关负责人对《证券日报》记者表示,中国人寿持续推动商业长护险创新发展。一是加强长护险客户需求的市场研究,夯实护理保险产品开发基础;二是积极开展人寿保险与长护险责任转换业务试点,推出保单贴现法转换服务,为相关寿险保单提供护理保险责任转换功能;三是持续优化长护险产品供给,创新责任设计;四是探索多元护理服务供给。

“近年来,通过社保长护险的试点工作,相应的护理服务机构、护理评估标准、护理服务标准等已持续建立和完善,面对客户越来越多元化的保障需求,社保与商保在护理保障功能上可以进行分层供给,实现保障层次上的有效衔接,提升护理保障的供给效能。随着公众对长护险的认知和了解程度逐渐提升,护理服务标准的逐渐规范,护理机构和服务的进一步发展,市场需求也将有望不断释放,商业长护险业务也将迎来更为广阔的发展前景。”上述中国人寿负责人进一步表示。