

“盖有非常之功，必待非常之人。”去年9月召开的中共中央政治局会议，对广大党员干部提出“要勇于担责、敢于创新，在攻坚克难中长本领、出业绩”的明确要求。推进中国式现代化是一项全新的事业，前进道路上必然会遇到各种矛盾和风险挑战。越是伟大的事业，越是充满艰难险阻，越需要党员干部知重负重，在攻坚克难中练就敢于啃硬骨头、敢于涉险滩的铁肩膀、真本事，创造出无愧时代、不负人民的新业绩。

马克思主义认为，全部社会生活在本质上是实践的。习近平总书记指出：“实践的观点、生活的观点是马克思主义认识论的基本观点，实践性是马克思主义理论区别于其他理论的显著特征。”党员干部开眼界、长见识、增本领的途径有很多，可以向书本学、向先进地区学、向老同志学，也可以通过网络拓展认知边界，这种知识与经验的获取方式固然重要，但最根本的还是要靠实践。“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”只有在实践中进行实践和应用，洞悉和掌握事物发展的规律，并在实践中反复检验、不断创新，才能扫除经验盲区、补足能力短板。事实上，越是火热的实践、艰苦的环境、吃劲的岗位，越能磨砺人的品质、考验人的毅力、增长人的才能。在攻坚克难中长本领、出业绩，强调的正是实践的作用。

习近平同志在《摆脱贫困》一书中写道：“共产党人在改造世界的社会实践中提高修养，同时也获得事业的成功，这就是我们常说的‘修行靠实践，功到自然成’。在实干中提高修养，在实践中获得成功，是共产党人建功立业应遵循的重要原则。”现实中，许多党员干部学历高、理论强、综合素质好，接受新事物快，发展潜力大。但也要看到，一些从家门到校门再到机关门的“三门”干部，没有吃过苦，没有经受过挫折，没有经历过风雨，缺乏基层一线的摸爬滚打和实践锻炼，在驾驭复杂局面和处理急难险重任务时往往扛不住，难以挑起重担，不能攻坚克难。古人云：“物有甘苦，尝之者识；道有夷险，履之者知。”党员干部要结合工作需要，坚持干中学、学中干，发扬“四下基层”优良传统，扑下身子“迎考”、沉到一线“解题”，在大风大浪、艰难困苦中淬炼锻造，在难事急事和危局险局中磨炼应战，当上几回“热锅上的蚂蚁”，多接几次“烫手山芋”，才能练就挑大梁、担大任、干大事的本领，也才能在实践与认识的循环跃升中不断获得真知识、找到金点子、闯出新路子、创造新业绩。

伟大事业成于实干。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民，以巨大的政治勇气和智慧推进全面深化改革，开创了以改革开放推动党和国家各项事业取得历史性成就、发生历史性变革的新局面。当前，面对复杂多变的国内外形势，面对新一轮科技革命和产业变革加速演进态势，面对人民群众对美好生活的迫切期待，着力解决好发展不平衡不充分的问题，啃下进一步全面深化改革的“硬骨头”，把中国式现代化宏伟事业不断推向前进，更加需要广大党员干部勇于善于攻坚克难，敢于冲在前、干在先，知难而进、迎难而上、向难求成。

在攻坚克难中长本领、出业绩，最终要通过实绩实效来体现。面对困难和挑战，有的党员干部每天忙忙碌碌，结果搞了一事无成；有的党员干部调研、座谈搞了不少，实际工作却鲜有成效。究其原因，或是缺乏能力，抓不住重点、用不对方法；或是缺少魄力，执行落实不到位；或是心中打着“小九九”，拨着小算盘，不能真正从政治上、全局上想问题、干事情。在攻坚克难中长本领、出业绩，必须树牢正确政绩观，把人民满意不满意、高兴不高兴、答应不答应作为检验工作、评价业绩的根本标准；在实践中上心用心，善于总结思考，不断通过实干巧干真出业绩、出真业绩，不在忙碌中陷入事务主义，真正让改革发展成果惠及广大人民群众。

来源：人民日报

中国式现代化的世界意义

□杨光斌

党的二十大概括提出并深入阐述中国式现代化理论，是一个重大理论创新。习近平总书记强调：“实践证明，中国式现代化走得通、行得稳，是强国建设、民族复兴的唯一正确道路。”中国式现代化不但根本性地改变了自己，还通过发展自己改变世界，改写了世界现代化范式，创造了人类文明新形态。

中国式现代化是对西方式现代化理论和实践的重大超越

近代以来，西方国家率先走上现代化道路，那是一种经济垄断式现代化。西方国家以暴力开路、以工业化作为杠杆，在很短时间将资本主义组织体系拓展到全世界，形成资本主义“现代世界体系”，有力保障了垄断利益。根据《21世纪资本论》作者皮凯蒂的研究，上个世纪80年代以来，富裕国家假装支持公平开放的市场、全民发展等，但实际上，金融市场的组织和监管方式导致巨额收入从“全球南方”国家转移到西方国家，而且年复一年增长；西方国家还利用其先发的工业化优势攫取垄断利润，充满着不平等的掠夺性。西方国家主导的世界体系不但具有经济性质，还是一种政治体系，即通过先发工业化而拥有的经济优势催生出文化优越论，并最终形成维护垄断利益的等级式国际制度。这种垄断与发展的国际矛盾，在中美关系中得到了具体体现，美国之所以遏制中国技术进步和产业发展，一个重要原因就是试图保持对于先进生产力的垄断。

习近平总书记指出：“中国式现代化是我们党领导人民长期探索和实践的重大成果”。中国式现代化是一个“接力赛”的历史进程。新中国成立后，我们党团结带领人民进行社会主义革命，实现了中华民族有史以来最为广泛而深刻的社会变革，建立起独立的比较完整的工业体系和国民经济体系，为现代化建设提供了宝贵经验、理论准备、物质基础。改革开放和社会主义现代化建设新时期，我们党科学决策、统筹谋划，确立了“一个中心、两个基本点”的基本路线，实施社会主义市场经济体制改革，推行对外开放，创造了经济快速发展和社会长期稳定的奇迹，为中国式现代化提供了充满新的活力的体制保证和快速发展的物质条件。

党的十八大以来，我们党推动全面深化改革，不断完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化，2024年我国经济总量已经达到134万亿元以上，近5年来对世界经济增长的贡献率平均在30%左右，为中国式现代化提供了更为完善的制度保证、更为坚实的物质基础、更为主动的精神力量。可以说，中国式现代化改写了传统的自由主义全球化叙事，是对西方式现代化理论和实践的重大超越。

中国式现代化惠及“全球南方”

近几十年来，“全球南方”国家迅猛发展。2001—2021年，发达经济体占世界经济总量的份额由78.84%下降到59.08%，其中七国集团的份额由

64.68%下降至44.72%，而“全球南方”国家的经济总量已经逼近发达经济体，其中中国连续多年成为全球最大的货物贸易出口国。中国工业制品不仅有“量变”，还有“质变”，已经成为全球价值链的三大枢纽之一。据海关统计数据，2024年我国机电产品的出口增长了8.7%，占出口总值的比重达到59.4%。中国产品的价格优势使得中国成为众多国家的第一大进口国，而巨大的市场需求又使得中国成为众多国家的重要出口国。经济的发展，支撑着真正现代化的生活方式在中国不断变为现实。在受教育程度、人均预期寿命、社会保障网建设等方面，中国的进步也有目共睹。

习近平总书记指出：“我们要始终高举和平、发展、合作、共赢旗帜，奉行互利共赢的开放战略，不断以中国新发展为世界提供新机遇。”基于中国超大规模市场、完整工业体系和全产业链条，尤其是独立自主精神，中国通过自主研发有力地推动世界主要工业制品“去垄断化”，以发展自己而造福世界，让其他国家尤其是“全球南方”国家人民可以享受现代科技带来的便利。比如，中国不仅是全球最大的智能手机市场之一，还是全球最大的智能手机出货地，在“全球南方”国家中，中国手机因其物美价廉吸引了大量用户。中国的科技创新还以独特方式促进了世界范围内人、自然、科技的和谐发展。比如，通过提供高质量、低成本的光伏产品，中国正在帮助“全球南方”国家抓住经济

探索新路径 展现新气象

让中华文化符号在世界舞台上更加璀璨

□于运全 袁林 刘灵清

国话语和中国叙事体系，全面提升国际传播效能”，都为我们推动中华文化走出去指明了前进方向、提供了根本遵循。推动中华文化走出去，让中华文化符号在世界舞台上更加璀璨，不仅是增强中华文化传播力影响力的战略需要，更肩负着促进世界文化多样性、推动构建人类命运共同体的崇高使命。一方面，深入挖掘提炼中华文化符号的历史背景和文化内涵，提炼其独特的精神特质和价值理念，有助于构建具有广泛认同感和吸引力的叙事框架。另一方面，加强中华文化符号的时代阐释，巧妙地中华文化精髓融入现代艺术形式与国际化叙事视角之中，能够为中华文化注入新的活力与魅力。因此，深入挖掘提炼和阐释中华文化符号，不仅是打破文化隔阂、提升国际传播效能的“金钥匙”，而且对于推动中华文化走向世界、增强中华文明的传播力影响力具有深远而重要的意义。

抓住“国潮”出海新机遇，打造中华文化国际传播新名片。当前，在移动化、数字化、互动化传播格局的推动下，中华文化国际传播呈现出一系列喜人景象。从“中医针灸”到“汉服簪花”，传统文化与现代元素巧妙结合，催生出“国风国潮”新趋势，形成独特的国际传播力量；从“村超”“村BA”到

“杨柳青年画”，地方特色文化符号与城市文旅深度融合，成为读懂中国的新窗口；从《逃出大英博物馆》到AI微短剧《中国神话》，新型传播形式与数字科技的紧密结合为讲好中国故事开拓了内容传播新路径；从《王者荣耀》到《黑神话：悟空》，根植中华优秀传统文化的数字文化产品，不仅彰显深厚的文化自信，更丰富拓展了讲好中国文化故事的创新性表达。抓住“国潮”出海的新机遇，创新打造“国潮”新名片，能够有力促进中外文化交流互鉴，为构建人类命运共同体注入更多中华文化力量。

打造中华文化符号热门IP，优化中华文化出海生态。中华文化符号不仅承载着深厚的历史价值，更蕴含着丰富的美学价值、教育价值及巨大的经济价值。一方面，对于具备深厚底蕴的传统节日、民间技艺等文化符号，通过打造热门IP的形式，如以动漫形式重塑神话传说、用影视呈现历史故事，能迅速抓住受众眼球，引发情感共鸣，使中华文化更具传播力。另一方面，借助互联网与新媒体平台，将熊猫等IP化后的文化符号进行多元衍生，实现商业价值转化，推动中华优秀传统文化传承与发展。在此基础上，还要多方协同、形成合力，不断优化中华文化出

温暖人心才能凝聚聚力

用心讲好中华民族共同体故事

□魏晓冉 平章起

既要重视民族地区经济发展，又要重视宣传教育，讲好中华民族共同体故事。去年9月，习近平总书记给普洱民族团结誓词碑盟誓代表后代回信，强调“更好续写誓词碑故事，让民族团结的佳话代代相传”。习近平总书记的回信深刻揭示了讲好中华民族共同体故事的重要意义。新征程上，只有讲好中华民族共同体故事，铸牢中华民族共同体意识，才能推动中华民族成为认同度更高、凝聚力更强的命运共同体。我们必须坚持以习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想为指导，深刻认识讲好中华民族共同体故事对于铸牢中华民族共同体意识的重要意义，以强烈的责任感和使命感把中华民族共同体故事讲进各族人民心坎里，久久为功，为推进强国建设、民族复兴伟业汇聚磅礴力量。

把故事讲好要坚持目标导向。讲好

中华民族共同体故事，目标是为了铸牢中华民族共同体意识。明确的目标能够帮助讲述者牢牢把握故事的主题和核心价值，让故事的逻辑更加清晰，传递出最有价值和最具启发性的内容。坚持目标导向，就要明确每个故事如何为铸牢中华民族共同体意识这一目标服务，确保各故事要素都能在情感、思想上与受众产生共鸣。比如，讲清代锡伯族从东北迁居新疆为祖国万里戍边的故事，就要挖掘整理少数民族告别故土、跋山涉水，在新家园英勇战斗、牺牲奉献的丰富故事要素，引导受众形成祖国辽阔疆域是各民族共同开拓、各民族历来就是命运共同体的历史观。要贴近目标受众的思想情感和现实生活，坚持精准讲述、靶向供给，帮助他们更好地理解故事的内涵。比如，对边疆各民族混居地区的群众，就要讲好历史上各民族同心协力、抗击外侮、守卫边疆的故事，让民

全球化带来的机遇，推动全球能源结构转型升级。

除了硬件和基础设施，中国的互联网企业也在积极参与经济全球化过程中，通过帮助“全球南方”国家接入移动宽带促进多个国家实现了数字化通信，帮助他们融入全球经济。在中国企业的参与下，墨西哥的互联网用户比例从2014年的44%提升到2023年的75%。研究证明，数字技术与经济增长是正相关关系。在拉美，移动宽带普及率每提高一个百分点，就会带动GDP增长率提高0.2个百分点。在“全球南方”国家，互联网接入不是经济增长的副产品，而是推动经济增长的动力，是中国推动着相关国家数字基础设施的发展。

许多研究表明，中国对外援助项目不仅可以在经济层面推动相关国家的工业化发展与经济增长，还能够推动族群和谐相处、减缓社会冲突，提升受援国的国家治理能力，帮助落后国家摆脱新自由主义全球化的陷阱。中国式现代化不仅推动了本国发展，而且让现代化成果惠及“全球南方”国家，并为全球提供了一种全新的现代化模式。

中国式现代化创造人类文明新形态

习近平总书记指出：“实现现代化是世界各国人民的权利和必然选择，关键是找到符合国情、符合人类社会发

展规律的发展道路。”西方式现代化伴随着掠夺、剥削、压迫以及等级特性。以这

海生态。政府部门应发挥宏观调控与引领作用，出台激励政策，搭建国际交流平台助力文化企业“扬帆出海”；文化机构要以专业视角和创新思维孵化出高质量、高水准的优质文化IP，保障出海文化品质；企业作为市场的直接参与者与开拓者，需要精准锚定海外受众的多元需求，全面提升中华文化符号的经济价值与社会价值。

科技赋能中华文化符号数字化表达，推动中华文化更好走向世界。在数字化、智能化技术迅猛发展的浪潮中，科技在中华文化传承与发展中的作用日益凸显。先进的数字化呈现手段，使中华文化符号被赋予新的生命力。游戏、潮玩等以独特的创意和形式，将中华文化元素融入其中，受到大量海外青年受众喜爱，成为中华文化海外传播的新亮点。虚拟现实、增强现实等新技术的出现使打造沉浸式文化体验场景成为可能，在线博物馆、虚拟展览等数字化平台极大拓宽了文化传播边界，社交媒体、短视频平台等为中华文化的国际传播搭建了新舞台，生成式人工智能的发展更是为文化智能化传播提供了无限可能。促进科技与文化产业深度融合创新，要善用数字智能技术，紧跟时代发展大势，加快中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的

步伐。比如，在线上线下交织的传播网络中，创造出与时代潮流相契合的全新文化语境，使其既保有中华文化的厚重感，又能充分融汇现代时尚元素的灵动性，描绘出一幅既古老又年轻、既传统又现代的中华文化画卷。

积极探索跨文化传播路径，寻求多元文化共通点。在全球文化多元共生的背景下，跨文化传播是推动人类文明交流互鉴、增进彼此理解认同的关键力量。不同国家、不同民族的文化在深层次上都共享着人类文明的普遍规律和共同情感。文化共情，作为一种跨越文化鸿沟、联结人类心灵的强大力量，日益成为推动中华文化符号国际传播的重要纽带。这一过程既要展现中华文化开放包容、兼收并蓄的特质，又要从文化共性的角度进行深度挖掘与剖析。要积极探寻文化共通点，将中华文化符号与当地文化元素巧妙融合，创造出既彰显中华文化独特魅力、又蕴含全人类共同价值的文化产品。通过文化融合创新，促进中外文化交流互鉴，增进不同文化间的相互理解和尊重，共同推动人类文明的繁荣发展，构建更加和谐多元的世界文化格局。

（作者单位：中国外文局当代中国与世界研究院）

来源：人民日报

事叙述把各族人民的心紧紧连在一起。

把故事讲好要树立问题意识。铸牢中华民族共同体意识是应对前进道路上各种风险挑战的内在要求，是增强民族凝聚力的重大举措。讲好中华民族共同体故事，必须树立问题意识，善于通过讲故事解疑释惑，回答好各族群众关心的问题，否则就会让故事浮于表面、流于形式，不能真正发挥故事浸润人心的作用。新时代，我们推动民族地区同全国一道打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会社会，正全面建设社会主义现代化国家新征程，在这一历史进程中涌现出许许多多中华民族共同体故事。要深入剖析这些故事蕴含的道理，积极析事明理、解疑释惑，让故事讲述更具针对性，让人们听之有思、思之有悟、悟之有理。

（作者单位分别为天津师范大学、南开大学）

来源：人民日报

