

在河北廊坊,“只有红楼梦·戏剧幻城”演出现场人头攒动,观众沉浸其中。2024年以来,“幻城”演出逾万场,接待游客超百万人次,并带动周边餐饮、住宿、购物、娱乐等业态发展。无独有偶,在上海、北京、山西、贵州等地,类似的沉浸式演出也亮点纷呈,形成舞台艺术发展的新风向。

沉浸式戏剧,指的是在厂房、车库、街头、商场、公园、乡村等非剧场空间或改造后的剧场演出,它强调让观众置身于演出环境,享受互动体验。近年来,中国沉浸式戏剧迅猛发展,新的演出场景、内容、观赏体验不断涌现,“为一场演出奔赴一座城”成为青年人群的时尚潮流。

科技的加持,极大激发了戏剧演出的创新潜能。虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、叠合现实(MR)、延展现实(XR)技术为剧场赋能。相对于传统镜框式舞台,沉浸式剧场能让观众自主漫游,演员可以全方位无死角式表演,观众嵌入演出空间,两者实现有机融合、一体互动。

从观演关系和空间生产的具体情况来看,借助多媒体呈现手段以及其他高科技,沉浸式剧场可以让观众获得移步换景的体验。比如,通过VR等技术,将演员的表演制作成虚拟现实,并和真实装置设计融合,实现真实与虚拟的叠合;或是演员表演为真,而周边的环境为扩展现实,形成现实与虚拟的交互体验。

这些技术的运用拓展了沉浸式观演的多种可能性,让整体演出从一种故事审美转变为沉浸式体验,丰富、延展了观演体验与效果。从直接沉浸到技术手段沉浸,从物理沉浸到虚拟沉浸,沉浸式戏剧不仅有传统的视听体验,还有触觉、嗅觉、味觉的直接体验,以及通过感知的多元化、互动化引发新的沉浸参与体验。这些都是观众乐此不疲的重要原因。

此外,这些创作艺术还可以通过短视频、网络直播等形式同步传播,构造观演一体互动的传播矩阵。从模拟现实环境到创造虚拟环境,现实和仿真环境水乳交融,打造新型数字演艺空间,极大激发了艺术的创新创造活力。

以体验为主的演出形式促进了旅游业的兴盛,呈现出文旅融合属性。近年来,从国家到地方,都更加注重类似演艺新空间的培育,提供专项资金和场地,培育丰富多样的沉浸式戏剧形式。如今,“体验经济”焕发活力,沉浸式剧场正逐步完成自然山水实景、地域民俗主题场景、文化题材虚拟场景的打造与转化。可以预见,沉浸式戏剧演出将成为一种演出新业态,“体验经济”也必将成为一个新的经济增长点。

通过观演一体互动,让科技与现实联动、演剧与商业结合、文化和旅游互彰,从而构建一个富有时代气息的演剧综合体,发挥戏剧作为公共艺术的社会功能属性。新春佳节将至,庙会、灯会、游园等盛大活动也将如火如荼地开展起来,科技赋能戏剧演出必将为这些活动带来新气象,推动演剧艺术实现复归与蝶变。

(作者系中央戏剧学院戏剧文学系副主任、教授)
来源:光明日报

CPI涨幅扩大 PPI同比下降

——透视1月份物价数据

□新华社记者 潘洁



2月9日,顾客在湖北省武汉市一家超市选购蔬菜。

国家统计局2月9日发布数据显示,1月份,受春节因素影响,全国居民消费价格指数(CPI)涨幅扩大,同比涨幅由上月的0.1%扩大至0.5%,环比由上月持平转为上涨0.7%。

□新华社发(赵军摄)

格环比下降0.4%。国际原油价格上行,带动国内石油相关行业价格上涨,其中石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工业价格分别环比上涨4.5%、1.0%。

“在主要发达国家制造业放缓、全球需求趋弱影响下,全球大宗商品价格预计将整体回落,但春节后工业建筑业逐步复工复产,增量政策显效发力,市场供需关系将得到边际修

复,预计PPI同比降幅将有所收窄。”

温彬说。

展望全年物价走势,国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方认为,随着经济持续回升向好,收入、就业、消费意愿等指标延续改善趋势,将支撑居民消费需求持续恢复上升,推动物价总水平继续温和回升。

(新华社北京2月9日电)

春节前夕居民储备年货增加,叠加多地气温下降影响农产品生产与储运,推动猪肉价格止跌回升,鲜菜、鲜果等短周期食品价格有所提高。”温彬说。

此外,受国际黄金和原油价格上涨影响,国内金饰品和汽油价格分别环比上涨3.0%和2.5%。从同比看,汽油价格降幅由上月的4.0%收窄为0.6%,对CPI的下拉影响比上月减小0.12个百分点。

1月份,扣除食品和能源价格的核心CPI连续第四个月回升,本月环比上涨0.5%,同比上涨0.6%,涨幅均比上月有所扩大。

“核心CPI在众多物价指标中相对更能反映经济总需求的变化情况,核心CPI逐步企稳回升,预示着我国总需求有望逐步改善。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员王立坤说。

受春节假日等因素影响,1月份,PPI环比下降0.2%,降幅比上月扩大0.1个百分点;同比下降2.3%,降幅与上月相同。

国家统计局城市司首席统计师董荆娟分析指出,春节期间煤炭供应保障有力,电厂存煤较为充足,煤炭开采和洗选业价格环比下降2.2%。受假日及低温天气等因素影响,房地产、基建项目部分停工,建材等需求有所回落,黑色金属冶炼和压延加工业、非金属矿物制品业价格分别环比下降0.9%、0.6%。

受国际有色金属价格波动传导影响,国内有色金属冶炼和压延加工业价

“春节消费地图”藏着怎样的消费活力？

31个城市的线下商圈客流量及消费数据进行的统计显示,春节期间,各大商圈通过丰富的业态和创新的消费场景,吸引大量消费者,成为春节假期的热门消费地标,西安、哈尔滨、重庆等城市商圈客流量领跑。

北京的李女士带着家人去西安过春节,直言旅游过年体验不错。“短短几天的行程,观看秦始皇陵兵马俑、夜游大唐不夜城、西安城墙脚下漫步、品尝西安各色美食,丰富多彩的活动不仅充满着浓浓年味,还能感受到厚重的历史文化氛围,第一次来西安的孩子多次被震撼到。”李女士说。

——非遗项目受青睐。来自京东的数据显示,春节期间非遗项目类产品消费显著增长,如瓷胎竹编,销量同比增长超四倍。

新华社北京2月7日电 (记者阳娜) 今年春节假期带来大量人口流动,同时也带动我国消费市场持续火热,覆盖线上线下的“消费地图”展现了今年春节消费的活力与多样性。

——特色商圈为春节消费带来更多选择与乐趣。西安大唐不夜城凭借特色灯光秀、文化演出,以及“福蛇献瑞”“盛唐密盒”等新春主题灯组,将传统文化与现代潮流巧妙融合,吸引了大量游客;哈尔滨中央大街通过冰雪主题互动体验成为年轻人追捧的热门地标;重庆解放碑步行街通过将《云上天宫》等创新科技艺术表演与非遗市集相结合,为消费者提供了便捷高效、充满文化韵味的购物体验……

京东联合联通数智智慧足迹对



世界最大清洁能源走廊春节期间累计发电约40亿千瓦时

2月7日在湖北宜昌拍摄的三峡大坝和外送输电线路(无人机照片)。

据三峡集团消息,春节期间,世界最大清洁能源走廊持续加强电力生产,1月28日至2月4日累计发电约40亿千瓦时,可满足约13.7亿人一天的用电需求。

□新华社发(郑家裕摄)

春节假期全国用户日均移动网络流量同比增长10%

记者2月5日从工业和信息化部获悉,春节假期,全国通信网络整体运行平稳,用户日均移动网络流量512MB,较2024年春节假期增长10%。

据了解,工业和信息化部指导督促各基础电信企业提前做好网络优化,提前对重点景区和交通枢纽进行梳理测试,并做好应急装备维护检修。此外,对全国2800余座交通枢纽以及重点景区网络运行情况进行专项监控,视情开启业务管控和空口加速,确保用户感知良好。

数据显示,春节假期,全国信息通信行业累计出动保障人员40.7万人次、保障车辆13.5万辆次、发电油机10.1万台次,卫星电话5000余部次,未发生重大运行安全事件,未出现重大用户投诉。

(记者张晓洁、张辛欣)

来源:新华社

“世界超市”新春开市

2月9日,观众在义乌国际商贸城的大厅观看文艺表演。

当日,全球最大的小商品批发市场——义乌国际商贸城迎来蛇年开市。市场商户准备就绪,迎接全球客商前来采购。

□新华社记者 黄宗治摄