

2025年自治区大众滑雪等级达标测试赛开赛

近百名滑雪爱好者齐聚天山天池国际滑雪场

本报讯 通讯员**钟嘉欣、魏鹏慧**报道:2月15日,阜康市天山天池国际滑雪场举办了2025年自治区大众滑雪等级达标测试赛,此次赛事吸引了近百名滑雪爱好者参加,在专业裁判团队的评审下,完成不同级别的挑战。

据了解,本次比赛严格遵守国家体育总局《大众双板滑雪技术等级标准(试行)》及《大众单板滑雪技术等级标准(试行)》,旨在为滑雪爱好者提供检验自身滑雪技术的平台,引导规范滑雪技术动作,推广普及冰雪运动。

比赛当日,大回转滑雪项目瞬间点燃现场气氛。大回转滑雪是高山滑雪比赛项目之一,赛道上设有多个旗门,选手需要在高速滑行过程中,依次通过这些旗门,以最快的速度滑完全程。比赛过程中,选手们巧妙地控制着雪板,凭借精湛的技巧和出色的平衡能力,完成一次次精彩的转弯,赢得现场观众阵阵欢呼。

大回转滑雪项目需要选手们在规定赛道上完成大回转滑雪,最终按用时长短进行排名。经过一番激烈的比拼,各个组别的奖项逐一揭晓。参赛选手冯苏莉说:“很开心获得第一名的好成绩,这次比赛不仅检验了我自己的滑雪技术,还认识了很多志同道合的雪友们,大家可以一起交流滑雪经验。”

本次大众滑雪等级达标测试赛的成功举办,不仅为滑雪爱好者提供了一个展示自我、切磋技艺的宝贵机会,也有力地推动了大众滑雪运动在新疆的发展,让更多人领略到冰雪运动的独特魅力。



2月15日,2025年自治区大众滑雪等级达标测试赛在阜康开赛。 □魏鹏慧摄

昌吉市

朗读活动有留声

本报讯 通讯员**宋姚洁、何静**报道:近日,昌吉市百姓书屋(刺桐国学书院)举办“共诵新年·声声不息”留声活动,全市朗读爱好者参加。

活动开始,老师细致入微地讲解了朗读平台的相关知识及操作流程,并示范指导参与者进行口部操训练,提升大家的发音技巧与朗读表现力。

随后,一系列精选的朗读作品在舞台上逐一呈现,由多位表现优异的朗读者以声传情、以情动人,将文字之美演绎得淋漓尽致,为听众描绘了一幅幅鲜活生动的画面,深刻诠释了诵读艺术的独特魅力。

此次“共诵新年·声声不息”留声活动不仅为昌吉市的朗读爱好者搭建了一个展示自我、交流心得的平台,也是一次心灵的洗礼与文化的传承。

呼图壁县

博物馆里好热闹

本报讯 通讯员**王文霞**报道:连日来,呼图壁县博物馆增强优质供给,精心筹备了“博物馆里过大年”系列活动。

活动中,呼图壁县博物馆邀请居民看展览、赏文物、做蜡染,感受中华优秀传统文化的魅力和中华民族深厚的文化底蕴,进一步增强了群众对中华民族大家庭的认同感与归属感。我们将持续探索博物馆教育的创新手段,为新时代的文化传承注入持久动力。”

随后,小小讲解员带领大家参观博物馆,讲述文物背后呼图壁县各族儿女团结和睦、共同奋斗的故事。据了解,春节期间,呼图壁县博物馆累计服务游客近300人次。

呼图壁县博物馆馆长哈力木拜克·卡肯说:“此次活动让群众感受到中华优秀传统文化的魅力和中华民族深厚的文化底蕴,进一步增强了群众对中华民族大家庭的认同感与归属感。我们将持续探索博物馆教育的创新手段,为新时代的文化传承注入持久动力。”

吉木萨尔县

千名游客游北庭

本报讯 通讯员**付金霞**报道:近日,在吉木萨尔县北庭故城国家考古遗址公园,讲解员古丽米拉正在给前来参观的游客讲解手机智慧导览的使用方法。游客仅凭一部智能手机就可以听到相应的讲解,了解每一件文物背后的故事。

古丽米拉说:“春节期间我们景区接待量达到了1200人次,我们的智慧导览系统不仅为游客提供了方便,还让大家从中了解到更多北庭故城的历史。”

北庭故城遗址,位于吉木萨尔县城北偏东12公里处。北庭故城作为我国唐代至元代新疆天山以北的行政中心城市遗址,曾是丝绸之路北道的政治经济文化军事重镇,见证了历代中央政权对西域的有效管理。在天山的掩映下,北庭故城残存的城墙、角楼、马面、敌台等在皑皑白雪之中矗立着,这里的残垣断壁、土墙陶瓦,仿佛在向大家讲述着千年岁月沧桑和湮没在历史中荡气回肠的故事。

近年来,吉木萨尔县围绕北庭故城扎实开展保护修缮开发利用工作。北庭故城高昌回鹘佛寺遗址壁画文物保护修复工作全面展开,故城内的一砖一瓦都能寻找到历史的蛛丝马迹。围绕北庭故城遗址开展的研学、拓片、城墙修复等活动,让更多群众在体验中感受北庭曾经的璀璨文明,为铸牢中华民族共同体意识发挥着不可替代的作用。

书香满溢昌吉州图书馆 节日文化活动精彩纷呈

本报讯 记者**杨鹤**报道:“中国古代现存最完整的农书是《齐民要术》。”2月12日,在昌吉州图书馆一楼大厅内,一场知识互动引得众多读者热情参与。春节期间,昌吉州图书馆持续开馆接待读者,并推出“书香致远润天山·书韵迎新春享悦读”春节主题系列活动,丰富读者的精神文化生活。

走进昌吉州图书馆一楼大厅,映入眼帘的是一排排高高挂起的红灯笼,瞬间将人带入欢乐祥和的节日氛围。读者们一进店,便能投身于猜灯谜、诗句接龙等妙趣横生的活动中,只要答对题目,还有机会把精美小奖品带回家。

当日,13岁的魏煜洁和妹妹魏煜清在昌吉州图书馆参与了猜灯谜活动。魏煜洁分享道:“放寒假后,我和妹妹常来图书馆,这里文化气息浓郁,还有各类传统文化展览,既能陶冶情操,又能拓宽知识面,还有丰富多彩的文娱活动,是学习放松的好去处。”

“往年过年,我们都是和亲戚朋友相聚。今年春节,我特意陪孩子来图书馆阅读,想给孩子树立一个好榜样。”昌吉市民王晶说。平时注重养生的她,常常在图书馆查阅与养生相关的书籍。

昌吉州图书馆党支部书记、馆长李秀琴介绍,为了充分满足读者在春节期间的阅读需求,全方位营造浓厚的文化氛围,昌吉州图书馆深入挖掘本地文化资源,结合中华传统节日、节气,以及丰富的典籍古文内容,策划



2月12日,昌吉州图书馆一楼大厅内,读者正在参加中华古诗词竞猜活动。

□本报记者 杨 鹤摄

推出一系列富有创意和文化内涵的活动,吸引了不同年龄段读者的广泛参

与,深受大家的喜爱与好评。据昌吉州公共图书馆智慧平台统计数据显示,1

月28日至2月11日,进馆读者数量接近1万人次。

社火教练徐世生:

因为热爱 无惧这岁月漫长

□本报通讯员 张鹏

阜康市溢泥泉子镇社火教练徐世生,每年都会策划、指挥、排练出一台精彩的社火类节目。

正月,在溢泥泉子镇体育馆,徐世生穿梭在社火队员中间,专注地指导每一个人。从他记事起,每年的社火表演就是村里最欢乐的时候。热闹非凡的场景,色彩斑斓的服饰,激昂振奋的锣鼓,还有形式各异的表演,都在他幼小的心里种下了一颗名叫“热爱”的种子。

如今,徐世生已经76岁,经过多年的刻苦学习和实践,他已经掌握了社火表演的精髓,成了村里社火表演的核心

人物。他的表演风格独特,动作刚劲有力,表情丰富细腻,将每一个角色都演绎得淋漓尽致。在他的带领下,村里的社火表演越来越精彩,不仅在周边村落小有名气,还多次受邀参加镇里的文化活动,为社火的传播和推广作出了重要贡献。溢泥泉子镇政府党建工作办公室干部徐梁说:“徐师傅教得特别耐心,一点一点抠细节,慢慢就上手了,现在感觉还挺有成就感。”

徐世生说:“社火是我们中华优秀传统文化,我希望把社火表演传承发扬下去。”

戏曲爱好者吕兆庆:

因为热爱 自发组建艺术团

□本报通讯员 胡伟杰

玛纳斯县戏曲爱好者吕兆庆凭着一腔热爱,组建金绥来戏曲艺术团,传承戏曲文化,让传统戏曲在新时代焕发光彩。

吕兆庆今年67岁,青年时期开始自学二胡演奏和戏曲演唱,现在已经能熟练演奏二胡、板胡、三弦等乐器。2016年,他发起并组建了金绥来戏曲艺术团,自筹资金购买乐器、服装、音响。他兼任导演、编剧,同时担任艺术团团长一职。他带领成员编排了《三娘教子》《张连卖布》等传统剧目,《如今咱农村喜事多》《新农村的路上把歌唱》等原创

戏曲。

金绥来戏曲艺术团现有演员22人,演出形式涵盖了秦腔、新疆曲子、地方戏、快板说唱等。近年来,艺术团活跃在基层一线。“我们给基层群众送演出,让他们感受传统戏曲的魅力。丰富群众精神文化生活,同时将党的方针政策传达到基层。后续,我们将创作推出一系列歌颂党、歌颂祖国、歌颂人民的优秀文艺作品。”吕兆庆说。

“这个艺术团的水平很高,表演内容与与时俱进,在保护和传承传统文化的同时宣传党的好政策。”观众曾丽荣说。

奇台姑娘阿娜尔汗亮相《五星耀中华》——

“我要让更多人认识奇台、爱上新疆!”

□本报通讯员 罗丽



阿娜尔汗在节目中展示塔塔尔族传统刺绣工艺品。

图片由本人提供

目;紧张的是,担心自己没有机会冲上擂台。不过我很幸运,抢答成功并借此

机会介绍、推介了家乡奇台。”此次登上《五星耀中华》的舞台,

对阿娜尔汗来说是一次向全国观众展示家乡的宝贵机会。在节目中,阿娜尔汗深情讲述了奇台近年来各方面的显著变化,言语间满是对家乡的热爱与自豪。为了让嘉宾和观众更好地感受家乡的文化底蕴,阿娜尔汗精心准备了具有代表性的塔塔尔族刺绣工艺品作为礼物送给嘉宾。这些刺绣作品色彩斑斓、针法细腻,每一针每一线都蕴含着对生活的热爱和对传统文化的坚守。

阿娜尔汗的精彩表现不仅让节目现场气氛热烈,也在社交媒体上引发广泛关注。不少网友留言表示,通过阿娜尔汗的介绍,对新疆奇台和塔塔尔族文化有了更深入的了解,更被当地的乡土人情深深吸引。阿娜尔汗在接受采访时表示:“虽然没能继续晋级,但能在节目中展示家乡的变化和独特风情,我感到无比荣幸。希望通过我的分享,让更多人认识奇台,爱上新疆!”她还透露,未来将继续借助短视频平台和各类媒体渠道,宣传家乡的美景、美食和民俗文化,为乡村振兴贡献自己的青春力量。

文化时评

在“共通、共情、共创”中 彰显中国文化魅力

□郑雯

作为展示国家形象的重要窗口,在全球经济、国际政治形势风云变幻的当下,文化“出海”已然成为彰显在地经验、联通全球视野、实现国际对话的重要路径。它对于讲好中国故事,传播好中国声音,全方位展示真实、立体、全面的中国,有着重要意义。

近年来,文学、影视剧、游戏、音乐、潮玩、短视频等各种形式的文化内容走出国门,在全球市场成绩斐然。在文化“出海”的浪潮中,中国传统文化借助这些新载体、新形式,持续创造新的中国话语与叙事体系,用新概念、新范畴和新表述,为全球传播的未来勾勒出充满生机与想象力的新图景。

把握好数字时代的“流量密码”,不断探索中国传统文化的传播新载体。在数字时代,国际传播越发强调趣味性、沉浸感、潮流化和年轻化表达。相较于文学、影视剧等传统文化产品,近年来中国在游戏、短视频、动画、纪录片、潮玩等多个新兴领域,涌现出不少全球领先的国际品牌,打造出深受全球青年喜爱的精神文化产品。一方面,通过艺术与技术、传统文化与流行文化、东方文化与西方文化的深度融合,互动性和沉浸感强的游戏让海外受众更直观地接触、了解和体验中国文化,成为传播中华文化的新桥梁。游戏作为中国应用“出海”的主体品类,出海收入增速强劲,远超全球游戏平均增速。另一方面,在短视频社交盛行的当下,照片和视频类应用已成为我国非游戏类“出海”应用中最受欢迎且最具市场吸引力的新文化传播载体。动画和纪录片等视频化内容媒介,作为全球青年的通用语言,高度契合了年轻人普遍追求求知、精神诉求,成为文化“出海”内容产业中讲好中国故事“金钥匙”。

在“共通、共情、共创”中激发全球受众的情感共鸣,提升中国文化的国际影响力。越是共通的价值情感,越具有良好的国际传播效果。比如B站出品的动画,聚焦青年一代校园生活、自我成长等共通题材,海外播放量达数千万。大量领先的文化“出海”品牌经验证明,“人类情感联结”“自我成长与悦纳包容”“科技让生活更美好”“可持续发展”等共通的价值情感,能够在全球受众中产生共鸣。此外,还应吸引更多全球传播者一起参与内容创作,共同讲述中国故事。这不仅有助于彰显中国开放包容的精神面貌,推动中国文化“破圈”传播,更能促进不同文明之间的交流与互鉴。

还要充分尊重全球文化的多样性,针对不同地区开展更加精准的分区域传播策略,打造有重点、多层次的对外传播矩阵。由于经济发展水平、政治制度以及历史文化环境的不同,国际传播呈现出丰富性、异质性和多元化等特征。面对复杂多变但前景广阔的国际市场,洞察不同地区的文化偏好,立足不同地区的市场特点制定本地化策略,是提升文化“出海”影响力的重要手段。比如某潮玩品牌将中国传统文化与全球化IP相融合,推出具有中国文化特色的系列联名手办,并与泰国、美国等地的本土艺术家合作,推出更具当地特色的潮流产品。因地制宜推进文化“出海”,是中国文化“出海”新阶段的的发展方向。针对不同国家、受众和市场开展分区域传播战略,将在更大范围和更深层次上推动全球文化交融与民心相通。

(作者系复旦大学新闻学院教授、副院长)来源:光明日报