

搞创新不能“假把式”

□薛泽晨

2025年是全面贯彻落实党的二十届三中全会精神的开局之年，各地聚焦改革创新谋篇布局，探索实践正如火如荼地开展。然而，有的党员干部在搞创新时没有“找对路子”，把一些老办法、常规动作改改样子、变变叫法，看似有了“新名堂”，实则是“新瓶装旧醋”“换汤不换药”，不仅对发展起不到积极促进作用，甚至还会贻误发展时机。创新切不可“弄虚作假”“哗众取宠”，党员干部必须切实增强主动谋新的意识、拿出突破求新的干劲，以创新实效推动工作实现真提升。

要在思想上“破藩篱”。思想是行动的先导，一些所谓的创新举措之所以实质上还是“老套路”，根源在于部分党员干部在思想意识层面没有真正打破固有的思维定式，受经验主义、教条主义等影响，对传统路径的依赖难以克服。俗话说“沿着旧地图，找不到新大陆”，党员干部要努力从思想上破除旧“框架”、塑造新“回路”。要持续加强对党的创新理论的系统学习，深刻领悟其中内蕴逻辑，增强对工作的规律性认识和把握；要及时跟进了解新兴的技术、理念，与时俱进更新自我知识体系，丰富专业知识储备；要放宽眼界向先进地方“取经”，结合实际用心思考，激发出灵感和智慧火花。

要在行动上“下实功”。创新的核心在于“新”，关键在于“创”，一些创新性工作最初谋划得面面俱到，做到最后结果却不尽如人意，问题就在于中间行动环节没有下足功夫。再好的想法若是落不到地，也只能是“水中月”“镜中花”，党员干部要争做创新工作的行动派、实干家。要对照“任务书”“时间表”，立行立做、迅速上手，发扬“钉钉子”精神，肯下“绣花功夫”，扎扎实实把每个细节处理好、做到位；要在实践中讲求方式方法，根据进展情况做好分析研判，适时灵活变换“打法”，防止工作进入“死胡同”；要坚定信心、直面挑战，不因一时的失败而灰心丧气，百折不挠、愈挫愈勇，在不断攻坚克难中实现新突破。

要在效果上“见真章”。创新的目的是更好地解决问题、促进工作、服务群众，有的创新性工作过于注重形式上的“标新立异”，最后真正落地生花的成果并不多，到头来还是无功效。创新不是表面功夫，有实效才是硬道理，党员干部要切实践推动创新成果转化的结合点、发力点。要聚焦制约发展的矛盾问题，研究提出治痛点、疏堵点的新思路、新手段，找到行之有效的破题之道；要聚焦新形势新任务新要求，在现有工作基础上开创新机制、推出新亮点，打造创先争优的有力推手；要聚焦基层群众所需，探索优化民生服务和基层治理新模式，制定实施更多惠民新举措，创造提升群众满意度、幸福感的长效引擎。

（作者单位：山东省淄博市博山区委组织部）

来源：人民网

昌吉州党委直属机关工委

党建引领聚合力 赋能增效促发展

硬”成为常态。

夯实基层基础
锻造深度融合战斗堡垒

抓规范强基础，当好发展排头兵。以创建“五个好”标准化规范化党支部为抓手，完善具有机关特点的创建标准，健全责任落实、典型激励、考核问责等工作机制，实行优胜细退、动态管理，评定206个创建工作扎实、成效明显的“五个好”党支部，营造了晋位争先的浓厚氛围。各基层党组织把高质量发展的任务和要求贯穿到“三会一课”、主题党日等组织生活中，在产业布局、民生保障、项目推进、行政审批等方面科学谋划、主动服务、推进落实，不断以机关党建赋能高质量发展。

抓联建重协作，奏响融合交响乐。按照就近方便、职能相通、资源共享的原则，将91个直属党组织划分为9个党建片组，明确组长、副组长和成员单位职责任务，完善组织联建、理论联学、活动联办工作制度，在协作共建和发展融合上开辟了实践新路径。建立工委领导、干部分片包联机制，工委班子成员每人联系指导3个片组，党员干部每人包联1个片组，定期组织党建片组开展“互观互学互帮互检互促”活动，为推动机关党建高质量发展搭建了交流互鉴、资源共享的平台。

抓培训树形象，激发发展新动能。对标高质量发展对机关党员干部能力素质提出的新要求，实施党员素质能力提升行动，分期分批对党支部书记和党员进行集中轮训，组织党员干部围绕“入党初心是什么、党员使命担什么、立足本职做什么”广泛开展大学习、大讨论、大调研活动，不断提高党员干部发现问题、分析问题、解决问题的能力。以“三学三亮三比”争当先锋行动为载体，在高质量发展主阵地、项目建设第一线和服务群众最前

沿，组建党员先锋队、突击队、攻坚小组380个，开展岗位练兵、技能比武等活动，用机关党建串起创新链、产业链、人才链，切实把党建优势转化为高质量发展发展的胜势。

践行品牌理念
激发目标同向工作活力

打造品牌矩阵扬优势。党建工作项目化、党建项目品牌化是推动机关党建和业务工作深度融合的务实之举。州党委直属机关工委秉持“党建有活力、发展添动力”理念，深入开展“一单位一品牌、一支部一特色”党建品牌培育活动，着力打造了45个标识明、融合紧、可推广的机关党建品牌，有效激发了基层党组织创优活力，释放了党建和业务互促共进的集聚效应。

厚植品牌内涵聚合力。在抓党建促发展的过程中，坚持系统谋划、以点带面、整体推进，连续3年开展党建品牌展示活动，实现机关党建从理念到成果的全面创新，不断扩大党建品牌影响力。注重发挥党建品牌示范带动作用，将党建赋能、服务增效的经验做法汇编成册供基层党组织学习借鉴，推动党建品牌由数量积累走向质量提升，打造了“七彩开路先锋”“初心永恒、真情社保”“石榴榴榴榴庭州”等党建品牌，以品牌辐射的影响力带动党建和业务融合发展的工作氛围更加浓厚。

释放品牌效应促发展。在党建品牌项目实施中，各部门单位党组织发扬务实首创精神，以品牌培育有效链接党建要素和业务工作资源，机关党组织和党员在服务企业、服务基层、服务群众中主动担当作为，着力解决企业和群众急难愁盼问题，机关党建服务大局的成效更加凸显。比如，“吉速办”升级运行、“和合昌吉”一站式多元解纷、跨省异地就医直接结算、实施中小学教室“明亮工程”

等便民惠民举措不断提升了群众的幸福感和满意度。

完善考评体系
形成同频共振最大合力

推动形成考评“一盘棋”。州党委坚持把机关党建纳入绩效考核内容，建立纪委监委机关、组织、宣传、统战、机关工委等部门单位沟通协调机制，构建党建工作一体谋划、党建任务一体推进、党建责任一体落实的工作格局，形成了以目标为牵引、以责任为纽带、以考核为保障的考评体系。坚持把机关党建和业务工作进行综合考核，对136个部门单位和928名党员领导干部按照完成工作任务的质量、效率和效果，采取定性定量相结合的方式综合评价，不断增强考核的科学性和精准度。

构建环环相扣“责任链”。坚持把“书记抓、抓书记”作为压紧压实党建责任的重要抓手，制定党组（党委）领导、机关党委推动、党支部落实的三级责任清单，明确党组（党委）、机关党委、党支部三级组织和书记和委员工作职责，让各级责任主体明晰“责任田”，知道“该干什么”，形成“一级抓一级、层层抓落实”的责任体系。通过清单化明责、标准化履责、项目化督责、常态化问责，有力推动机关党建工作更好地向中心聚焦、为大局聚力。

用好考评问效“指挥棒”。坚持把推动高质量发展作为检验党建工作成效的重要评价标准，完善机关党建考核细则，科学设置27项考核指标，采取日常考核、实地核验、绩优推报和述职评议等方式，注重考精、考准、考实。坚持以考增效，把考核结果与评先评优、干部选拔任用挂钩，让党建工作从“软任务”转变为“硬指标”，真正实现党建和业务深度融合、互促共进。

来源：昌吉州党委直属机关工委

玛纳斯县总医院

党建赋能医共体建设 让群众更有“医靠”

□本报通讯员 吕华

近年来，玛纳斯县总医院党委坚持“以人民健康为中心”，突出党建引领作用，以医药卫生体制改革为抓手，不断创新拓展“党建+”发展模式，牢固树立“抓党建、强堡垒、促发展”工作理念，找准党建与医院业务工作的结合点，推动基层党建助力医共体建设见成效，群众获得感、幸福感、安全感持续提升。

“党建+管理” 在优化组织体系上布好局

总医院党委坚持从建章立制、优化组织设置入手，将党建工作与医共体建设改革任务结合起来，充分发挥党委“把方向、管大局、做决策、促改革、保落实”的领导作用，各党支部牢牢树立将一切工作延伸到基层的鲜明导向，切实把解决群众看病就医难题作为一切工作的出发点和落脚点，不断提升医疗卫生服务能力。总医院设立“十大管理中心”“六大共享中心”，落实实体化合署办公机制，实现对“行政、人力、财务、医疗、考核、资源、医保、信息”的“八统一”管理。推动资源下沉，确保群众身边“有医靠”。推进人才下沉，实行“一科帮一院”，选派12个重点科室包联帮扶妇幼院区及11个乡镇分院，成立17个“基层名医工作室”，师带徒40名基层医生，打造3个示范分院，实行基层服

积分制，调动人员下沉积极性。推进专科下沉，将“组团式帮扶”升级为“造血式帮扶”，形成乡镇分院“一院一策”，实现“常见病、多发病不出乡，小病不出村”。按照“大专科、小综合”原则，对全县妇科、儿科、中医科科室整合重组，形成错位发展、优势互补的格局。

“党建+堡垒” 在强化引领上下功夫

各党支部结合专业特点和实际，积极开展“一支部一品牌”活动，以主题党日活动为抓手，聚焦群众就医难的问题，多措并举开展形式多样的送医送药送健康为主题的“巡回医疗”系列主题党日活动，把优质的医疗资源和服务送到老百姓的家门口。积极实施“小而美”民生项目，守护群众健康。开展线上预约挂号、诊间结算、床旁结算等便民服务，成立一站式服务中心，解决就医缴费“多跑腿”的问题。设置口腔科、中医科等延时门诊，服务2126人次。打造“慢性病一体化”门诊2个，建成健康小屋5个，惠及群众16.46万余次。优化就医流程。实施“一号管三天”服务，惠及群众43307人次，减免诊查费25.98万元。落实检查检验结果互认456份，为患者节省检查检验费19.42万元。

昌吉公路事业发展中心阜康养护所

五融入五提升 铺就出行平安路

护路为民凝聚人心，扎实开展“民族团结一家亲”和民族团结联谊活动，落实结对帮扶机制。深入一线搜集“微心愿”，全面开展改善路域环境整治、消除安全隐患，提高公路通行质量等专项行动，不断提升为民办实事的深度、力度和温度，群众满意指数持续提高。

将“文明创建好”融入公路文化
提升党组织号召力

积极打造支部工作阵地及养护站文化长廊，发挥“瑶池白翰、路畅阜康”文化品牌示范倡导力和引领力，通过开展业务技能练兵、安全桌面推演等活动，引导党员在一线发挥先锋模范作用，让创建氛围“浓”起来。开展网上祭英烈、浓情端午、“中华经典诵读”、观看专题纪录片、知识竞赛等系列活动，大力弘扬中华优秀传统文化。

将“推动发展好”融入护路养路
提升党组织影响力

近年来，昌吉州党委直属机关工委紧扣“围绕中心、建设队伍、服务群众”职责定位，创新工作方法，激发党建活力，不断推动党建和业务深度融合发展，全面提高机关党的建设质量，为建设中国式现代化新疆实践的典范地州提供了坚强保障。

强化系统思维
健全目标融合工作机制

高起点谋划确定工作目标。州党委高度重视机关党建工作，党建领导小组每年专题听取2次机关党建工作汇报，总结经验做法，分析存在不足，提出改进意见，连续多年以州党委名义召开机关党的建设工作会议，安排部署具体任务，州党委主要领导多次调度机关党建工作并提出明确要求，为抓好机关党建工作指明了方向、明确了目标、厘清了思路。

高标准推进汇聚强大力量。州党委直属机关工委坚持以“四个走在前列”示范引领行动为牵引，深入开展“让党中央放心、让人民群众满意的模范机关”创建活动，健全完善党建和业务一起谋划、一起部署、一起落实、一起检查的运行机制，制定《关于进一步加强机关党建和业务工作深度融合的意见》等制度文件，推动党建和业务工作在部署上相互配合、在实施中相互促进，形成了党建与业务整体联动、一体推进的工作局面。

高质量落实增强发展活力。聚焦自治州“十大典范行动”，推行“党建链动”工作法，建立“业务有困扰、党建找思路，业务有瓶颈、党建找原因”的寻解机制，找准“链动”目标，细化党建和业务工作融合措施，通过“机关党建+项目建设、招商引资、乡村振兴、民族团结、基层治理”等方式，推动党建和业务工作在目标方向、思维方式、活动载体上深度融合，使党建和业务“两手抓、两手

争先创优

木垒县

坚持党建引领 赋能乡村振兴

□本报通讯员 潘多彬

近年来，木垒县认真贯彻落实新时代党的建设总要求，以“五好党支部建设”为载体，紧紧围绕“发展壮大村集体经济”着力点，扎实推进基层党建建设，努力走出一条党建引领乡村振兴的新路子。

组织党建聚合力 探索基层党建“新路子”

多方联动。建立联席会议制度，明确组织、财政、农业农村、发改委等20家成员单位职责清单，定期开展工作调度，落实部门包村工作制度，各部门积极帮助村上解决困难问题，分层分类，梯次推进村集体经济工作。队伍联培。帮助各乡镇、村实施乡村振兴带头人支持项目，依托人才、教育资源，就近搭台，组织党组织书记参加基层党建专题培训，开展联合参观、同上党课、共听讲座、共创学习等多元活动，通过现场教学、交流互动、情景互动等方式，不断提升党务工作者专业素质和管理水平，提升乡村治理水平。人才联育。开展后备力量培育储备行动，健全完善后备力量选拔、培养、储备和使用机制，持续加强队伍建设，采取个人自荐、组织推荐、党员推荐等方式进行公开选拔，坚持德才兼备、群众公认、注重实绩、竞争择优的标准培育储备后备力量，目前，已累计培育储备405名后备力量。

乡村共治促和谐 激活乡村振兴“源头水”

“党建+项目”助力文旅产业。实施文旅融合提升行动，积极争取项目资金，全力打造风光电科普旅、刘亮程文学馆研学旅、北部沙漠探险越野旅、南部山区休闲自驾旅、七彩万亩旱田养心旅等精品线路。发挥全国休闲美丽乡村、国家级传统村落优势资源。“党建+宣传”提升文旅品牌。组织红色讲解员、村干部、农牧民党员、文艺爱好者等，成立村级文艺宣传队，开展旅游咨询、景点介绍、文化传播、文明劝导、文艺汇演等志愿活动。邀请新闻媒体、网络达人到乡村旅游重点村实地踩点，开展优质短视频创作，用活用好“新时代文明实践站”、微信公众号等新媒体平台，以直播、短视频展播等形式开展旅游宣传推介活动，提升乡村旅游影响力。“党建+创新”增加文旅收益。坚持“一乡一特、一村一品”，深度挖掘乡村“名特优新”土特产，打造“乡村记忆”伴手礼，让农副产物搭上旅游快车，实现助农增收。

产业共谋发展 鼓起农民增收“钱袋子”

搭建增收平台。在全县建成农牧民合作社58个，“富民工坊”8个，通过“党组织+企业+村集体+农户”的联动模式，统筹政策资源，全力推行“企业+村集体经济合作社+农户”等集体经济发展组织模式，带动500余名群众就地就近就业，推动群众、村集体实现增收。以文化旅游助推经济发展为导向，变资源优势为兴村富民抓手，以文旅融合高质量发展助推乡村振兴。