

» 以旧换新促内需

昌吉州以旧换新迎来新春好开局

家电数码市场火火火 居民消费热情涨涨涨

本报讯 记者**刘茜**报道：今年，新疆消费品以旧换新政策扩围，手机、平板、智能手表等购新补贴政策实施。在政策加力之下，连日来，一场家电、手机等数码产品以旧换新活动，如同一股强劲的春风，吹暖了昌吉州消费市场，为消费者带来实实在在的实惠，也为新一年的经济发展注入强劲动力。

2月18日，在昌吉州我家电器管理有限公司家电卖场，智能冰箱、智能空调、智能洗衣机等家电产品排列整齐。记者看到，店内各大品牌的家电产品都设有专门的体验区，消费者可以在这里上手体验相关产品。“结合国补政策，我们也争取了品牌资源，部分企业推出专属补贴，消费者可以享受政企双补。1月，我们店面销售额超百万元。可以说通过以旧换新活动，消费者不仅享受到了实实在在的优惠，也为家庭带来了更加智能、节能的生活体验。”该公司白电主管王忠良介绍，为了配合以旧换新，公司不仅提供了丰富的产品选择，还加强了物流配送和售后服务体系建设，确保消费者在购买新家电后能够享受到及时、专业的服务。

在昌吉州世纪中联电器有限公司家电卖场，各式各样的家电产品琳琅满

目，以旧换新加力扩围新政的实施，吸引不少市民前来选购。“家里空调用了快10年了，制冷效果不太好了，就打算换一台。刚才工作人员给我们介绍，这款可以在手机上操控，非常方便，就选了一台大品牌的节能空调，价格比平时便宜了不少，现在购买挺划算的。”昌吉市民李树森说。

“去年政策是顾客购买1台空调享受补贴，今年是顾客购买3台空调均可享受补贴，这样就满足了顾客既需要挂机又需要柜机的需求。对于我们门店来说，营业额相较于之前有所提升，销量几乎翻了一番。”新疆世纪中联电器连锁有限公司昌吉分公司销售经理户现根介绍。

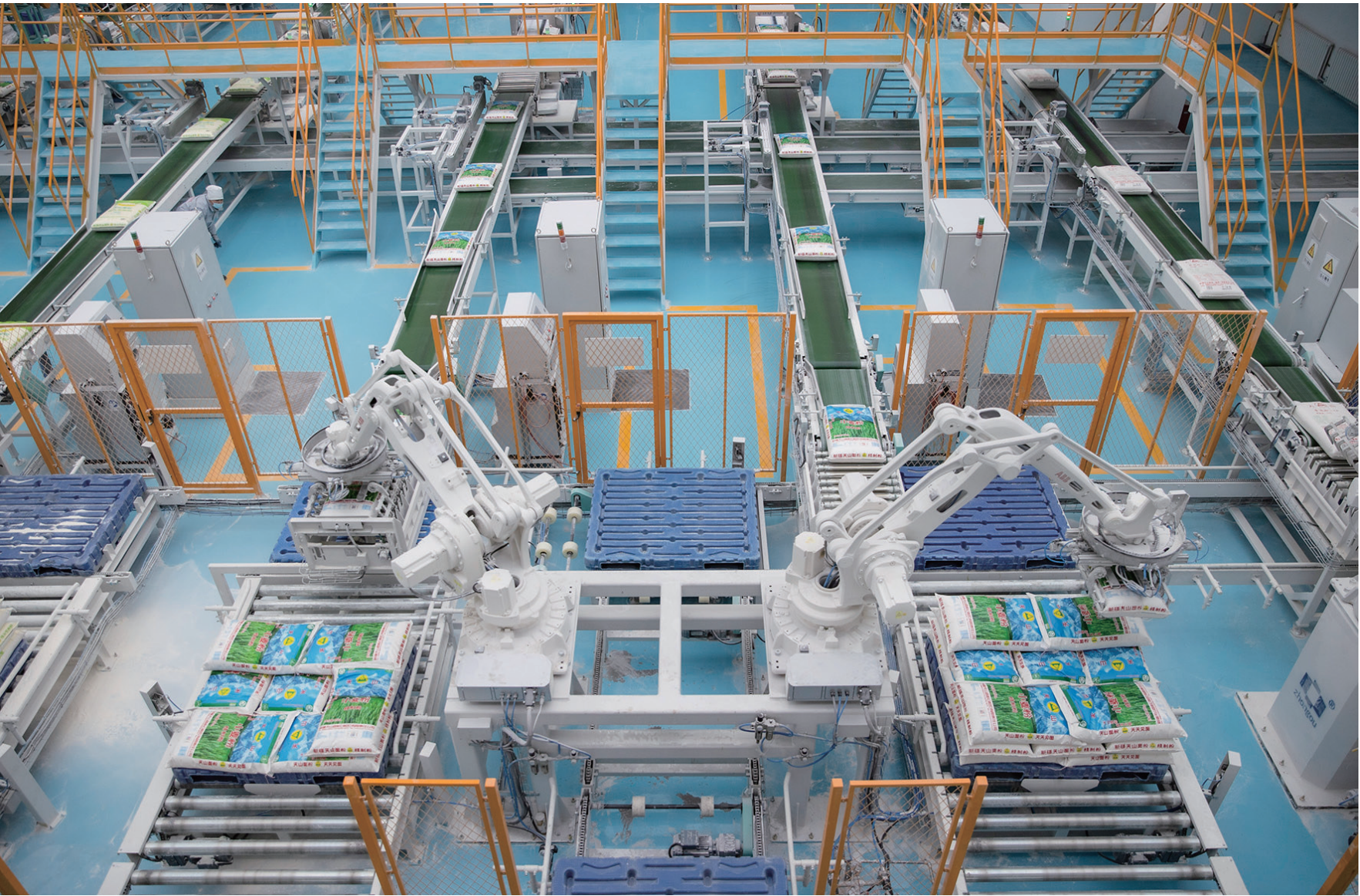
与家电市场同样火爆的还有数码产品市场。昌吉州我家电器管理有限公司小米卖场顾客盈门，手机产品从高端旗舰机到性价比机型应有尽有，市民海鹏正和朋友一起在店内选购。记者看到，店内的一大批点，政策加码，吸引了许多年轻消费者。各大手机品牌也抓住机遇，推



2月18日，昌吉州我家电器管理有限公司家电卖场，市民正在选购手机。
□本报记者 刘茜摄

出了众多新品和优惠活动。

“今年我们延续政策红利，细化实施方案，多领域协同发力，形成‘焕新’消费生态圈，确保‘去旧更容易、换新更实惠’，让惠民政策直达千家万户。”昌吉州商务局副局长孔维宇说。



新春订单旺 企业生产忙

2月23日，位于昌吉高新技术产业开发区的新疆天山面粉(集团)有限责任公司生产车间内，智能机器人正在将成品面粉码垛。据了解，该公司日加工面粉1500吨，有19%的面粉销往疆外，今年计划产销面粉74万吨，年产值有望突破17亿元。

□本报记者 巨海成摄

» 走进国企·品牌昌吉

从“迎宾窗口”到品质标杆 ——昌吉迎宾馆“文化赋能+创新服务”擦亮金字招牌

□本报记者 刘茜 李柏林

春节假期，昌吉迎宾馆以“福满中国年”为主题的年夜饭服务实现营收同比增长37%，接待家庭团圆宴、企业答谢宴等超百桌，创历史新高。凭借沉浸式年俗场景、定制化宴席服务与线上线下联动营销，这座地标性酒店以文化内核激活消费新势能。

2月5日，春节假期后开工首日，记者走访了昌吉迎宾馆。还未踏入酒店，记者就被入口处的福袋装置所吸引，红色与金色交辉，温暖又喜庆。步入迎宾馆大堂，四根高达6米的“万福柱”率先映入眼帘——朱红色柱身缀以99个篆体金福字，顶部悬挂巨型中国结与流苏灯笼，地面搭建“福气满满”全家福合影墙，年味浓郁。“春节假期，从酒店院落、大厅、客房到每一个用餐的包厢，我们都进行了主题氛围布置，把节日氛围拉满。”昌吉迎宾馆总经理刘勇介绍。

大堂一侧，“昌吉好礼”品牌形象店各类产品琳琅满目。“春节假期，不少入住的游客会来店选购心仪商品，也有游客对昌吉州旅游景点进行咨询。我们

希望通过每一款精心挑选的‘昌吉好礼’，让来自全国各地的人们感受到‘昌盛吉祥’的美好祝愿。”新疆遇见古丽商贸有限公司市场部副部长董瑶瑶说。

昌吉迎宾馆以文旅融合深耕品牌价值，以家宴“温度”彰显优质服务。“春节假期，宾馆总营收同比增长40%，迎来蛇年新春‘开门红’。我们通过‘线上+线下’推广餐饮包厢预订业务，春节假期上座率较去年提升37%，客房在春节期间推出新春体验价、连住优惠活动等，入住率较去年提升49%，这是消费者对品牌价值的认可。”刘勇在接受采访时表示。

昌吉迎宾馆作为昌吉州文旅投集团旗下酒店产业代表，传承园林服务，以“文化破圈、服务破界、责任破题”为核心，从舌尖珍饻到居停雅宿，多重暖心福利让客户畅享“吃住游购”一站式新春体验，在2025年春节档实现品牌口碑与经济效益双赢，为老字号国宾馆转型发展提供了鲜活样本，成为昌吉市餐饮行业的“金字招牌”。

文化破圈——一桌年夜饭，半部民

俗史。“年夜饭不仅是团圆宴，更是文化载体。春节假期，我们推出了5款不同价位的套餐，团圆宴汇聚酒店经典菜品、新疆本地特色菜、淮扬菜、粤菜等，让客人体验舌尖上的新年。”刘勇介绍，昌吉迎宾馆今年将品牌定位与传统文化深度融合，宴会厅以“福满中国年”为设计主线，精心为宾客烹制了新春年味“大餐”，酒店在多处设置了新年迎客茶台，推出抽奖、文艺演出、免费全家福拍摄及相片打印服务，为客人定格团圆时刻，其中72%的消费者主动转发分享。从“卖菜品”到“卖文化”，从“单一场景”到“生态构建”，迎宾馆的春节实践印证了老字号转型的关键路径。

服务破界——从“一顿饭”到“全周期体验”。昌吉迎宾馆秉持“尊贵典雅 体贴入微”服务理念，将服务前置化、场景精细化，针对“家庭宴”“商务宴”“银发宴”三大客群，推出“低糖低脂套餐”等差异化服务，复购率达100%。延伸消费链条，创新“年夜饭+年货”模式，将卤制品、特色点心等招牌菜制成年货礼盒，带动

衍生品销售突破18万元。春节期间，昌吉迎宾馆在抖音推出客房、康体、餐饮等产品线上直播，成交额近10万元。

责任破题——以公益行动诠释品牌温度。春节期间，昌吉迎宾馆同步启动“暖春计划”，联合社区为几十户困难家庭送去年货。与周边乡镇建立直采合作，助农增收几十万元。

2024年5月29日，在第五届中国绿色消费节新疆峰会暨2024新疆地区首批绿色饭店授牌仪式上，昌吉迎宾馆顺利通过全国五星级绿色饭店复评获授牌，获评“年度最佳酒店”“最佳婚庆宴会酒店”，成为行业标杆。

刘勇表示，昌吉迎宾馆将以春节档为起点，以公务接待与商务市场双轮驱动为发展契机，以“标准化、规范化”公务接待、“一站式”团队会议服务、“满意+惊喜”商务客户亲情服务、特色宴会专家服务、全程跟踪会员服务、OTA专享服务、贴身管家及更新升级的主题服务等模式，打造优质服务品牌，让老字号成为城市文化消费的新地标。

昌吉州党委社会工作部召开部务会会议 传达学习全国社会工作部长会议精神

本报讯 记者**付小芳**报道：2月21日，昌吉州党委社会工作部召开部务会会议，传达学习全国社会工作部会议精神，研究部署贯彻落实举措。

会上，昌吉州党委社会工作部干部结合岗位工作实际畅谈体会。大家表示，要深入学习贯彻会议精神，把会议精神转化为推动基层治理的具体行动，重点围绕加强党建引领基层治理、完善社会工作服务体系、提升民生服务精准度等核心任务，更好地服务于“典范地州”建设，努力开创全州社会工作新局面。

昌吉州党委社会工作部“两企三新”党建和行业协会商会工作科负责人祁文潭说：“全国社会工作部会议精神，今后我们将紧紧围绕‘三新’领域党建‘筑基固本’‘护航服务’两大行动，着力提升党的组织和工作覆盖质效，持续加强‘三新’领域服务保障，创新探索区域党建、新就业群体‘友好场

景’建设、党建引领行业协会商会改革发展等工作，切实引领‘三新’领域广大党员职工团结凝聚在党的周围。”

“加强社区工作者队伍建设，事关保障人民安居乐业、事关维护社会安定有序，事关巩固党长期执政的政治根基。”昌吉州党委社会工作部党建引领基层治理和基层政权建设科干部马泽智说，“我们将在打造高素质专业化社区工作者队伍上持续发力，突出加强思想政治建设，强化专业训练和实践锻炼，切实提高基层治理能力和服务群众水平。”

“在今后的工作中，我将立足本职岗位，在服务保障民生和回应社会关切中主动作为、创新突破，努力在加快推进社会工作和志愿服务体系建设，推动社会工作服务和志愿服务融合发展中贡献力量，用专业化、精细化服务托起群众‘稳稳的幸福’。”昌吉州党委社会工作部社会工作服务和志愿服务科干部黄心雨说。

昌吉州2025年文化体育广播电视和旅游(文物)工作会议召开 抢抓机遇勇担使命 推动文旅产业实现新跨越

本报讯 记者**许乐**报道：2月24日，昌吉州2025年文化体育广播电视和旅游(文物)工作会议召开。会议传达了2025年自治区宣传部长会议、自治区文化和旅游、文物、广播电视及体育工作会议精神，通报了昌吉州2024年在文旅工作上获得的12项国家级、37项自治区级荣誉，贯彻落实昌吉州党委工作安排，总结2024年度工作，谋划推进2025年文化体育广播电视和旅游(文物)工作。

会议指出，2024年，在昌吉州党委的坚强领导下，昌吉州文化体育广播电视和旅游系统精准发力，聚焦重点领域和关键环节攻坚突破，文化润疆取得新进展新成效，文旅产业高质

量发展蓄能起势。

会议强调，2025年是“十四五”规划收官之年，自治区成立70周年，也是昌吉州进一步全面深化改革全力建设中国式现代化新疆实践典范地州的关键之年。昌吉州文化体育广播电视和旅游系统要以习近平文化思想为引领，紧扣昌吉州党委、政府总体部署，准确把握形势，抢抓战略机遇，培育塑造发展新优势；勇担文化使命、赓续中华文脉，擦亮文化新名片；站稳人民立场、拓宽转化路径，满足群众新期待；健全完善工作体系、扩大文旅消费，推动文旅产业实现新跨越，为昌吉州建设中国式现代化新疆实践典范地州贡献文旅力量。

云圣智能发布“人工智能+无人机”应用场景 赋能新疆低空经济发展

本报讯 记者**刘茜**报道：2月24日，在昌吉州“‘链’上昌吉·融入丝路”之“智引未来 人工智能+”推介会上，云圣智能科技有限责任公司(以下简称云圣智能)发布了“人工智能+无人机”应用场景。

宝莲灯全自动机场、云圣工业无人机……在推介会展厅里，由国家专精特新重点“小巨人”企业——云圣智能自主研发的多款硬核无人机巡检产品吸睛无数。“这个星座顶端的‘莲花’内，藏着可以随时起飞的无人机。当‘花瓣’绽放，包裹在内的‘花蕊’——无人机缓缓飞出执行任务，电量不足时会及时返回，并在52秒内自动完成电池更换，实现二次起

飞。”云圣智能工作人员介绍。

云圣智能以“低空+AI”助力新疆发展，这套巡检系统由工业无人机、全自动机场和四维智慧全息操作系统组成。智慧大脑是四维智慧全息操作系统，可实现机器自动建图、AI场景化语义理解、航线自主规划、任务工单管理以及支持内网部署。云圣智能将人工智能技术和无人机紧密结合，种花一织网一建图一认知/感知一赋能的端到端闭环业务流程已经广泛应用在电力、消防应急、智慧城市、林业、智慧文旅等各个领域，持续赋能传统基础设施，推动低空经济发展。

“云圣智能解决方案构建起‘空天地’一体化数据网络，为低空经济发展注入数字动能。”云圣智能负责人表示。

昌吉市推动“乡街派单、部门接单”机制更近一步 未诉先办解决百姓身边事

本报讯 通讯员**姚金平、马勇**报道：近日，昌吉市建国路街道融锦社区干部古丽仙在走访入户时发现辖区路面塌陷、井盖破损的情况，可能对居民的出行带来危险，她立即拍照并登录“吉事通”政务服务平台，打开“乡街派单 部门接单”模块，上报了这条线索。3分钟这条线索就被审阅，10分钟就被转办，1天后该问题就得到了有效解决。

近年来，昌吉市持续深化“乡街派单、部门接单”机制，着力破解城市基层治理“单个部门难执法、多个部门难协调”和“街道看得见管不了、部门管

得了看不见”等难题，切实打通城市基层治理“最后一公里”。昌吉市建国路街道党工委书记魏小星说：“现在通过小程序就可以随时随地把问题线索提交给相应的部门单位，有效调动各类资源力量去解决问题，既提升了办事效率，也得到了群众的认可。”

自“吉事通”政务服务平台增设“乡街派单 部门接单”模块后，基层干部随时随地发现问题都可以上传，目前已形成良性循环，平台网格发现问题多了、群众投诉建议少了。截至目前，昌吉市已主动收集办理各类问题线索717件，有效推动了“接诉即办”向“未诉先办”的积极转变。



2月22日，新疆昌粮生物科技集团有限责任公司包装生产车间内，工作人员对产品生产过程进行质量监控。该公司生产的食物油销往全国各地，今年计划增产幅度达到10%，年产值计划达到5亿元。
□本报记者 巨海成摄