

新华网评

当情绪价值成为
文旅“流量密码”

□新华社记者 于也童

“沈阳的文旅圈也太酷了”“没想到在沈阳买冰箱贴要靠抢”……入冬以来，沈阳文旅频频“出圈”。记者调查发现，沈阳成为“网红城市”，不仅因为其得天独厚的冰雪资源，更得益于文旅市场为游客带来了满满情绪价值。

数据显示，春节期间沈阳累计接待游客1342.02万人次，同比增长20.7%；旅游总消费达192.13亿元，同比增长26.8%。随着生活水平提高，人们更倾向于在旅行中享受融入不同地域文化和生活方式的过程。作为旅游体验中的热门关键词，情绪价值正成为拉高文旅热度的“流量密码”。

体验型文旅产品给游客带来情绪价值。沈阳故宫门前，22岁的广东姑娘曾佳乐妆容精致、身着旗袍，手持扇子作为拍照道具。“这是我第一次穿旗袍，颜色是红色，红红火火，很有过年的感觉。”这种“穿越式”体验，增强了年轻一代的情感共鸣。

在携程日前公布的辽宁省必打卡景点榜中，文化味浓郁的沈阳方城旅游区位列榜首。走进沈阳方城，游客不仅可以游览世界文化遗产沈阳故宫，还可以在一座座极具历史风貌的建筑中，和历史文化“撞个满怀”。

个性化文旅供给给足情绪价值。沈阳的火锅店餐厅里，面食被做成了带表情、可爱玉米、萝卜、小猪等形象；沈阳的文博场馆里，能“变脸”的精致冰箱贴受到消费者喜爱；沈阳的温泉度假酒店里，漂流、自助餐、电影院等一应俱全，洗浴被“玩出新花样”。

从性价比到“心价比”，层出不穷的个性化消费体验不仅传递出地方特色，也赋予文旅项目独特的“网红”魅力。为情绪付费是消费现象，更是商业机遇。美团数据显示，春节期间，沈阳洗浴中心交易额位居全国第1位。

社交化文旅场景渲染情绪价值。在社交媒体流行的今天，能“打卡”已成为吸引游客的重要因素之一。从老北市的“飞天凤凰”到南市场咖啡小巷的巨大咖啡杯，沈阳街头巷尾总少不了年轻游客拍照的身影。如今，越来越多涌入沈阳的游客发现，这座城市正变得更“值得分享”。

游客既是消费者，也是文旅游程的参与者、分享内容创造者和城市形象的宣介者，他们的“打卡照”在社交媒体“图图相传”，让一个又一个文旅场景被发现、被传播。

不过，城市文旅“长红”不能仅靠情绪价值。文旅是城市竞争力的体现和人民城市理念的具体实践，各地只有持续练好扎实“内功”，才是最深入人心的“流量密码”。

(新华社沈阳2月8日电)

冰雪赛事
助推昌吉州“冷资源”
释放“热效应”

本报讯 记者许乐报道：从2025年初新疆第三届冬季运动会申办成功的喜讯，到呼图壁县姑娘阿合娜尔·阿达克在第九届亚冬会速度滑冰女子团体追逐赛上勇夺金牌的捷报，再到“一带一路·丝绸之路”2025年中国国际雪地排球邀请赛在阜康市掀起观赛热潮……昌吉州以冰雪为媒，通过“赛事+旅游”的创新模式，将冰雪资源转化为金山银山，为昌吉州经济高质量发展写下生动注脚。

2025年开年，昌吉州迎来冰雪运动“高光时刻”。1月25日，新疆第三届冬季运动会主办权花落昌吉州的消息正式公布，拥有丰富冰雪资源的昌吉州，将在2029年迎接全疆各地的冰雪健儿同台竞技。州文旅局党组书记王艳华介绍，赛事筹备工作今年全面启动。

2月11日，第九届亚冬会传来捷报，呼图壁县姑娘阿合娜尔·阿达克与队友勇夺速度滑冰女子团体追逐赛金牌。这位在昌吉州起步的“冰上飞燕”，已经成为全民偶像。一时间，昌吉州4个常年浇筑的室外滑冰场和1处室内滑冰场迎来客流高峰。

汇嘉时代昌吉购物中心冰世界真冰场教练陶宇介绍，近期来滑冰的青少年较多，日均接待量三百余人次，其中花样滑冰的孩子比较多。冰场选送的张紫诚、陶冠丞等人在新疆第二届冬季运动会花样滑冰比赛中取得了多枚奖牌。

2月23日，“一带一路·丝绸之路”2025年中国国际雪地排球邀请赛开幕。来自法国、哈萨克斯坦、保加利亚、土耳其和中国新疆、宁夏、内蒙古的14支男子、女子队伍参加，在阜康市天山脚下展开角逐。赛事期间，“冰雪排球+民俗体验”的特色组合吸引大量游客，周边农家乐入住率持续提升。

赛事经济的溢出效应，正催生昌吉州冰雪产业的裂变式发展。2024年冰雪季以来，昌吉州接待游客562.03万人次，同比增长34%；实现旅游收入37.12亿元，同比增长34.2%。7个S级滑雪场接待游客20.77万人次，收入2438.16万元。

昌吉州的冰雪热并非偶然。近年来，昌吉州制定《关于推动昌吉州冰雪运动和冰雪旅游高质量发展三年行动方案(2023-2025年)》《昌吉州推进冰雪运动和冰雪旅游发展的支持措施》。指导江布拉克、索尔巴斯陶、百里丹霞旅游区等重点资源地开发冰雪旅游项目；利用城市广场、公园、老旧厂房等新建改造5处趣味嬉雪滑冰场地；支持昌吉市、阜康市建设标准室内滑冰馆；并以项目化运作，重点帮扶昌吉州文化旅游投资集团有限公司、新疆吉祥商贸有限公司等本土企业加大对景区、滑雪场基础设施设备更新、接待承载等要素投入。借助参加福建体博会等展会招商引资，与20余家装备企业进行意向对接，跟踪引进一批专业冰雪装备制造、特色冰雪文化产品制造和综合运营服务商，计划在昌吉高新区打造冰雪装备制造产业园。

“我们正从‘一季火爆’向‘四季常热’转型。”王艳华说，昌吉州将通过举办国际赛事、新增一批冰雪场地设施、建设冰雪装备产业园等举措，让冰雪产业成为富民强州的重要支柱产业。

阜康：乐享滑雪

2月23日，阜康市天山天池国际滑雪场，滑雪爱好者在滑雪。

近年来，阜康市依托天山天池得天独厚的冬季冰雪资源，开发设计冬季旅游精品线路，全力打造冰雪观光、冰雪娱乐、冰雪运动、冰雪节庆一站式冰雪体验乐园。

□本报记者 何龙摄

天池管委会举办营销奖励兑现大会暨2025全域旅游产品发布会

给合作伙伴发红包 给新到游客送福利

本报讯 记者付小芳报道：2月28日，由新疆天池管理委员会(以下简称天池管委会)主办的“春天启航”2024“天山天池+”联袂营销奖励兑现大会暨2025全域旅游产品发布会在阜康市五江温泉城举行，疆内旅游协会代表、旅行社代表、网络名人、新闻媒体代表等参会，共谋全域旅游发展新篇章。

活动现场，天池管委会对2024年联袂营销业绩突出的26家旅行社进行表彰，兑现奖励116万元，并与多家旅行社签订了2025年合作协议，双方将在客源拓展、旅游产品开发、品牌营销等方面展开合作。

发布会上，天池管委会一级调研员王琪发布了2025年天山天池景区门票优惠政策，包括一票两日游、生日当天免门票、景区联动门票折扣等六大惠民举措，介绍了2025年天山天池传统文化类活动、精品线路、旅游项目建设等内容。阜康市文旅局文旅推介人发布了2025年阜康市全域旅游产品，展示了当地丰富多样的旅游资源和特色线路。

新疆康辉大自然国际旅行社有限责任公司景区资源采购部经理刘娟玲介绍，天山天池景区作为新疆旅游接待的第一站，也是新疆旅游的代表景区。2024年，该旅行社为天山天池景区引入2.6万名游客。“天池管委会发布的优惠政策和精品线路产品非常有吸引力，今年，我们将继续与景区团结协作，诚邀全国乃至全世界的游客来大美新疆，来天山天池景区观光游览。”刘娟玲说。

2024年，天山天池景区全年接待游客313.03万人次，完成收入15.65亿元，同比分别增长17.8%、17%。其中，天山天池主景区接待游客279.83万人次，创历史新高。



2月28日，“春天启航”2024“天山天池+”联袂营销奖励兑现大会暨2025全域旅游产品发布会在阜康市五江温泉城举行，图为活动现场。

□本报记者 付小芳摄

“相比往年，今年我们发布的各项优惠政策更亲民，线路产品设计也更人性化。此外，我们还将旅游产品与DeepSeek、AI等前沿科技有机结合，通过先进的技术向游客展现天山天池的自然风光和深厚的文化底蕴，切实增加游客的体验感。”王琪说，今年，将开展“体育+旅游”“文化+旅游”“科普+旅游”等多种活动，将中华优秀传统文化与天山天池固有的五大文化、旅游产品等相结合，为游客带来更多别样的旅游体验。

2025年天山天池景区门票优惠政策

1.天山天池景区一票两日游优惠政策(即验票入园当日及次日)；
2.2025年5月1日至5月31日医护人员凭本人护士证或医师证享受免门票优惠政策；
3.2025年9月1日至9月30日教师凭教师资格证享受免门票优惠政策；
4.2025年1月1日至2025年12月31日期间，游客生日当天，持身份证享受免门票优惠政策；

5.2025年4月1日至10月31日，凭《新疆会客厅·新疆会客厅》(飞跃畅玩票)、五江温泉度假城有效住宿发票和温泉结算单、天山天池国际滑雪场有效住宿发票、天山天池太空舱营地有效住宿发票，享受景区门票5折优惠政策(仅限本人)；
6.阜康市居民及“新阜康人”凭身份证、户口簿、居住证享受免门票优惠政策。



图为羊群翻越昌吉市南部山区的景象。

□刘华摄

昌吉市南部山区：

羊群“飘过”林海雪原

本报讯 通讯员刘华、张楼、赵黎声报道：近日，在昌吉市的南部山区，一幅壮美且震撼的冬日画卷徐徐展开。羊群在这冰天雪地中，穿越广袤的林海雪原，宛如大自然笔下灵动的诗篇。

冬日的南部山区，晴空万里，洁白无瑕的雪温柔地包裹着大地，给山峦、牧场铺上了一层厚厚的银毯。远处连绵起伏的山峦也

早已被白雪覆盖，在阳光的照耀下闪烁着晶莹的光芒，恰似一条沉睡的银色巨龙。就在这片银白的世界里，羊群从远方缓缓走来，它们像是这片雪国的精灵，洁白的羊毛与雪地融为一体。羊群不紧不慢地前行，在雪地上留下一串深深浅浅的脚印。随着羊群逐渐深入山林，清脆的羊铃声在寂静的雪林中回荡，打破了冬日

的宁静。这铃声与风吹雪动的声音交织在一起，演奏出一曲美妙的自然乐章。

冬日羊群穿越林海雪原的景象，不仅展现了大自然的壮丽与神奇，更体现了人与自然和谐共生的美好画卷。这样的美景，也让更多人在这片土地上充满向往，感受到大自然无穷的魅力。

