

104项食品安全领域
国家标准物质发布

新华社北京2月28日电（记者赵文君）记者28日从市场监管总局获悉，2024年我国新批准发布104项食品安全领域国家标准物质，可为国家食品安全相关检测结果的可靠性提供计量保障，保障老百姓“舌尖上的安全”。

标准物质是开展化学、生物等检测活动必不可少的“标尺”和“砝码”，是国家计量能力建设的关键要素。

聚焦检测食品中农药兽药残留。新批准发布的甲醇中乐果溶液标准物质、牛肉粉中恩诺沙星和磺胺嘧啶残留分析标准物质可应用于检测食品中农药兽药残留含量，判断食品是否符合法律法规和相关安全标准，避免人体通过食物摄入农药兽药残留，损害健康。

聚焦检测食品中有毒有害物质污染。新批准发布的辐污染大米粉无机成分分析标准物质有助于确定食品样品中重金属的含量，评估食品中重金属污染的程度。新批准发布的赭曲霉毒素A溶液标准物质可用于检测食品中微生物毒素含量，评估食品安全性和卫生情况。

聚焦检测食品中营养成分。新批准发布的辽宁大米粉无机成分分析标准物质、海带粉中元素成分分析标准物质可应用于检测分析食品中维生素、矿物质等营养成分，有助于评估食品营养价值和安全性，帮助人们均衡摄入营养物质。

据介绍，市场监管总局将进一步加强食品安全领域国家标准物质能力建设，规范并强化国家标准物质管理和应用，不断满足食品安全的精度检测分析需求。

抢注“DEEPSEEK”等
相关商标?依法驳回!

新华社北京2月24日电（记者宋晨）记者24日从国家知识产权局获悉，该局坚决打击恶意申请行为，依法对抢注“DEEPSEEK”等63件商标注册申请予以驳回。

国家知识产权局相关负责人介绍，近期，杭州深度求索人工智能基础技术研究院研发的DeepSeek人工智能大模型在全球范围内引发了广泛关注。个别企业和自然人以社会公众普遍知悉的人工智能大模型名称“DEEPSEEK”或其图形等向国家知识产权局商标局提交了商标注册申请，个别代理机构涉嫌提供不法服务，具有明显“蹭热点”、谋取不当利益的意图。

“国家知识产权局将一如既往地保持打击商标恶意注册行为的高压态势，对违反诚实信用原则、恶意申请商标注册、意图牟取不当利益的行为依法依规严肃处理，坚决维护商标注册秩序，持续营造良好营商环境，为实现科技自立自强、推动高质量发展提供有力支撑。”国家知识产权局相关负责人表示。

口腔类价格立项指南发布
重点规范口腔正畸矫治价格

新华社北京2月28日电（记者徐鹏航）记者28日从国家医保局获悉，近日，国家医保局正式印发《口腔类医疗服务价格立项指南（试行）》，整合规范公立医疗机构口腔类医疗服务价格项目，其中重点规范口腔正畸矫治价格项目，各地对接落实后将促进价格秩序规范有序。

据悉，此次编制的口腔类立项指南将现行口腔类价格项目映射整合为114项，包括口腔综合、正畸、修复、牙体牙髓、口腔外科、口腔黏膜六类价格项目。

在口腔正畸矫治方面，立项指南将正畸矫治分阶段、分难易程度设置价格项目，让医院收费更清楚，让患者付费更明白。此外，在各地对接落实口腔类立项指南过程中，国家医保局鼓励有关省份加大集采产品使用力度，倡导相关企业结合正畸产品集采的价格，进一步压缩流通环节加价，适当降低正畸治疗的经济门槛，进一步提高正畸治疗的及可及性。

在耗材收费方面，立项指南推广个性化耗材收费“一口价”模式。此前口腔矫治器、保持器、运动护齿等个性化产品制作步骤多，拆分收费，名目繁多，消费体验差。此次指南借鉴牙冠收费“一口价”模式，医疗机构自行制作或委托加工的成本费用合并计入“一口价”，支持医疗机构可根据患者个人需求，提供个性化服务。

此外，在复杂服务收费方面，立项指南设置复杂加收项目价格。以拔牙为例，以往是按牙位收费，但同一牙位常常病情复杂程度不同，价格上“一刀切”无法充分反映复杂情形的临床价值。立项指南对于相同牙位的拔牙价格按照技术难度、劳动强度等设置复杂加收项目，让复杂服务收费更清晰。



奇台江布拉克机场。
□本报记者 何龙摄

融合提升，绘就新的“诗和远方”

——看昌吉州文旅如何书写“昌吉故事”新篇章

□本报记者 许乐

三月的天山天池湖畔，冰层裂响，如春天的序曲，吸引游客前来迎春祈福；去冬今春以来，在玛纳斯国家湿地公园越冬天鹅种群数量首次超过千只，创历史新高纪录；木垒万亩旱田绵延起伏，皑皑白雪下，冬麦苗仰头追寻着春光……

在这幅生态画卷的映衬下，2024年昌吉州交出亮眼文旅成绩单：全年累计接待游客5138.45万人次，实现旅游收入357.9亿元，分别增长14.02%与20.3%，增速位列全疆第二。当“诗与远方”从愿景走向现实，2025年的昌吉州正以“文旅融合”为笔，在“丝绸之路”千年画卷上挥毫泼墨，蓄势向全年5500万人次游客接待量、超400亿元旅游收入的目标进发，书写文旅产业高质量发展的新答卷。

■文化浸润，为旅游注入灵魂

2024年，昌吉州丰富多彩的文旅活动让文化“烟火气”飘入了各大景区，有效促进文旅融合提质增效。2024年昌吉州开展“我们的中国梦”——文化进万家、“群众春晚”等文化惠民活动2867场次，“石榴籽”文化小分队演出892场次，举办惠民音乐会48场、美术展览18场；开展“戏曲进乡村”“非遗”进校园、进景区”活动378场次；开展援疆专场演出27场，引进援疆优秀剧目及福建白瓷展等39场次，州非遗展厅建成并对外开放；大型室内实景民族歌舞秀《千回西域》演出203场次；《夜游北庭》系列演绎活动成功演出；北庭古城遗址壁画通过AR技术“复活”，游客穿越时空触摸历史……昌吉州的文旅融合正在“物理叠加”迈向“化学反应”。

2025年，昌吉州将编制《昌吉州文化旅游业“十五五”发展规划》《昌吉州推进文化旅游产业集群发展实施方案》；进一步深化文旅融合，引导文化创意、动漫游戏等特色内容向昌吉小吃街、古城商业街、中华碧玉园、碧琳城、天山北麓葡萄酒风情街等街区聚集；打造“非遗集市”“非遗夜游”等新场景；举办“群众春晚”、广场舞、大家唱等“文润庭州”系列文化惠民活动2000场次以上；提升新疆大剧院演艺品质，发放5万张新疆大剧院和精品体育赛事昌吉惠民卡；进一步深挖鸣沙山胡杨林景区、叶勒森沙漠公园、吉木萨尔千佛洞、昌吉芸芸农庄、康家石门子岩画、土炮营沙漠公园等景区景点特有文化资源。与此同时，每个县市将形成1至2个文旅产业集群，至少打造两条以上一日游、两日游精品线路。

■基建破局，织密全域服务网

在玛纳斯国家湿地公园，智慧旅游示范点已实现“一部手机游全程”；在木垒县月亮地村，腾退空间改造成的“乡村文化客厅”成为网红打卡地。基础设施的“毛细血管”不断延伸，正为“大美昌吉”铺就高

质量发展底色。

昌吉州地域面积广阔，景区景点星罗棋布。“三难一不畅”曾是游客诟病的短板，如今却成为昌吉州基建攻坚的发力点。近年来，昌吉州在全疆率先将旅游风景道建设作为全域旅游发展的着力点和突破点，全力打造百里丹霞风景道、天山1号风景道、车师古道、木玛沙漠公路4条旅游风景道，串联起森林、草原、河流、湿地、雪山、湖泊、沙漠等多种自然景观。

2024年，昌吉州新建停车场12座、旅游厕所11座、旅游标识牌94块；实施文旅项目32个，完成固定资产投资4.01亿元，推进金普顿酒店、索尔巴斯陶景区开发等重点项目落地；推动39个“微景点”招商项目落地建设，总投资5.47亿元；国家4A级旅游景区全部接入智慧旅游平台；江布拉克机场通航更是为“入疆第一站”按下加速键。

2025年，昌吉州积极谋划重点项目，将抓好庭州生态绿谷金普顿酒店、索尔巴斯陶、北庭故城、潘多拉动物王国、百里丹霞等重点项目；完成30个“微景点”招商项目；支持木垒县申报自治区文旅产业融合发展示范区，昌吉市、阜康市、奇台县、玛纳斯县申报自治区文化产业赋能乡村振兴示范县。各县市也将以旅游城市建设为目标，统筹区域各类资源，进一步优化全域旅游基础设施和服务保障设施。

昌吉州将开展旅游标识牌建设管理攻坚行动，计划新建旅游标识牌185块；还将新建停车场14个、旅游厕所15座、充电桩70台、充电枪80个，积极推进通信基站建设，破解自驾游“里程焦虑”，有效解决“三难一不畅”问题。此外，每个县市将新增“昌吉好礼”购物店1家，开发设计5套旅游纪念品，打造2处智慧旅游示范点。

■品牌突围，讲好新时代“昌吉故事”

2024年，昌吉州持续擦亮“新疆是个好地方，醉美最近是昌吉”文旅品牌，成功创建国家4A级旅游景区2家、四星级旅游饭店3家，孵化出一批“旅游+研学、康养”等新业态示范基地（点），全州新增涉旅品牌28个；推出10条全域旅游精品线路，“大美新疆·北疆雪谷”入选2025全国冰雪旅游精品线路；引进中央广播电视总台《美丽中华行》《家乡的年味儿》、湖南广播电视台《跟着课本去旅行》、欧洲13国旅行社携程、腾讯QQ飞车S5总决赛等全国性文旅营销活动；加强与各类媒体推广合作，构建“昌吉州文旅”立体营销矩阵精准引流。



“跟着赛事游昌吉”“跟着演出去旅行”不仅是口号，更是文旅IP的孵化器。2025年，昌吉州将借力第七届中国新疆国际民族舞蹈节落地契机，推出《寻儿记》《幸福花儿开》等剧目巡演，打造“演旅融合”新范式。瞄准“高端客群”与“冰雪经济”，昌吉州计划创建国家4A级景区1个、四星级旅游饭店2家、等级民宿5家、星级农家乐5家、旅游休闲街区和夜间文旅消费集聚区各1家，申报“旅游+”示范基地（点）10处，提升S级滑雪场2个。更值得期待的是，“昌吉好礼”旗舰店将入驻4A级景区，旅游纪念品融入木刻画版、哈萨克刺绣元素，让游客带走“昌吉记忆”。同时，“昌吉文旅”抖音账号联合本土推介官，以短视频探店、直播带货掀起“云端种草”热潮。

此外，全州将实施“旅游精品工程”，

要求4A级以上景区至少开发3项文化衍生品，发放“文惠卡”撬动二次消费，目标直指400亿元旅游收入。

昌吉州文化体育广播电视和旅游局党组书记王艳华说：“今年，我们将以文化体制机制改革和文旅产业集群发展作为着力点，坚持以文塑旅、以旅彰文，抓规划、强基础、塑品牌、拓业态、优服务、促融合、助消费，继续推进文旅产业深度融合。”

从文化浸润到基建升级，从流量争夺到品牌深耕，昌吉州的文旅融合已超越“产业升级”的范畴，成为铸牢中华民族共同体意识的生动实践。在这里，历史与未来展开跨越时空的对话，文化与山水奏响和谐共鸣的乐章，一个更具韧性、更具魅力的文旅生态圈正喷薄而出。



昌吉百里丹霞风景道。
□本报记者 何龙摄



2024年，大型室内实景民族歌舞秀《千回西域》演出203场次。
□本报记者 何龙摄

2024年7月11日，游客在奇台县江布拉克景区游览。
□本报记者 何龙摄



新华网评

公交“瘦身”
也是积极求变

□钟颐

一场公交车小型化潮流，正在席卷全国部分城市——据央视网报道，在上海、深圳、青岛等城市，穿梭于大街小巷的各种“迷你巴士”越来越多。由于造型卡通，有人亲切地称之为“宝宝公交”。

部分公交何以“舍大求小”？概言之，市民出行的需求结构发生了变化。随着不少城市地铁线路密集开通，小轿车、电动自行车等出行替代选项增多，坐公交的乘客持续减少。整体来看，来自交通运输部的数据显示，2015年以来，常规公交客流量逐年减少。每当部分地区的公交运营出现困境，“还要不要坚持‘公交优先’”的讨论就会卷土重来。

在此背景下，公交的“瘦身”正是一种积极求变。一方面，给成本“减重”。相对于长达十几米、能容纳数十人的传统公交，微型巴士通常只有六七米，更轻便灵活，通过缩短线路、增设班次，有利于节约能耗、减少空载，同时提高道路利用率。另一方面，为服务“提质”。虽然部分大城市的地铁网已经很发达，但地铁与公交的接驳仍显薄弱。常规公交车无法通行的街巷，微型巴士可自由穿梭，深入小区、社区、公园，可以说是打通“最后一公里”的理想选择，对老人、小学生等特殊群体尤为“解渴”。

俗话说：“船小好调头，船大好顶浪。”公共交通作为公共资源，重在服务精准、供需适配、层次多样。把好事办好，不能“一瘦了之”，不顾实际情况盲目微型化。一个不容忽视的事实是，微型巴士座位较少，空间相对狭窄，难以应对高峰客流。对此，有必要做好线路流量摸底，根据不同时段、时段，安排不同车型混合运营，形成优势互补、服务各异的多元局面，尽量减少运力不足现象。

“爆改”车身只是第一步。推动公交行业按需转型，以系统思维全盘规划，充分发掘其“隐藏”功能，至关重要。事实上，近年来各地也在积极探索：上海开通“建筑可阅读”专线巴士；北京推出定制公交、通学公交、通游公交等多产品；广州上线“巴士婚车”，助推低碳接亲新潮流；南宁有条运“蔬”公交专线，方便菜农一站式“带货”……以此观之，外观独特、体验入微的“宝宝巴士”，也不失为触摸城市纹理的天然载体、塑造城市人文景观的“流动空间”，不妨在文旅融合层面，多一些集思广益，提升公交的吸引力和“能见度”。

从燃油到电动，从“招手即停”到“一键可约”，从“巨无霸”到“小精灵”，从“全域覆盖”到“服务精细”……城市发展的车轮不断向前，公交也在与时俱进，但不变的公益属性、民生定位，是创新求变的破局之道。而这对公共服务的启示，又何止公交一项？

来源：南方日报