

» 评论观点

找准
党员教育培训坐标系

□王怡然

《全国党员教育培训工作规划（2024—2028年）》强调，分级分类开展专题培训。从机关干部到基层党员，从城市社区到偏远乡村，不同层级、不同领域、不同岗位的党员群体，知识结构、实践需求和成长路径千差万别。只有通过分级分类的精准导航，贴近党员需求和岗位需要，才能最大程度释放教育培训的效用。

以“分层”破题，构建党员教育培训体系的“金字塔”。党员教育培训的分层逻辑，本质是对教育规律的深刻把握。不同层级的党员承担着不同的职责使命，如省部级干部需有较宽的战略视野，基层党员需有较强的实践本领。对于领导干部，培训需聚焦“国之大者”，强化政治判断力与战略决策力，将课堂延伸至改革攻坚的深水区；对于中层骨干，要锤炼“穿针引线”的落实能力，在政策解读、矛盾化解等实务中磨砺担当；而针对广大基层党员，重点在于筑牢信仰根基、提升服务本领，把大道理转化为小故事。要通过金字塔式的分层设计，让战略决策层的前瞻视野、中间执行层的枢纽作用和基层落实层的末梢感知形成有机循环，既避免“上下一般粗”的资源错配，又形成头雁领航、群雁齐飞的示范效应，真正让每个层级的党员都在教育培训中找到“坐标系”。

以“分类”增效，激活党员教育培训供给的靶向性。分类培训的要义，在于打破千人一面的供给惯性，转向量体裁衣的精准供给。这种分类不是简单的标签化分组，而要基于党员所处行业、岗位特征、能力短板进行立体画像，如农村党员需要的是乡村振兴的“金钥匙”，社区党员渴求的是基层治理的“绣花针”，企业党员期待的是创新发展的“路线图”。要构建“共性+个性”的双轨课程，既要有党味十足的主课，也要有鲜味浓郁的选修课，形成多层次多元化的培训体系。要通过建立需求清单—资源清单—项目清单的动态匹配机制，让教育培训从“配给制”转向“点单制”，让培训实效转化为看得见的战斗力。要建立供需对接思维，避免学非所需的资源浪费，又破解利用脱节的现实难题，让党员既补钙壮骨又强筋健体。

以“融合”赋能，打通党员教育培训落地的“最后一公里”。分级分类的最终目的，是实现党员教育培训成效的全域贯通，打破层级壁垒、领域界限，构建纵横交织的教育生态网。在纵向上，既要确保中央精神的一竿子插到底，也要畅通基层经验的自下而上反馈，让田间地头的鲜活案例成为优化顶层设计的源头活水。在横向上，要促进不同领域党员的跨界交流，让机关党员的“政策视野”与农村党员的“泥土智慧”碰撞火花。要推动教育培训成果转化为实践动能，将培训考核与干部任用相衔接，让学习成效与岗位职责相匹配，促进学用相长，防止“一训了之”的形式主义，激发党员学以致用的内生动力，破除“学用两张皮”的痼疾，让党的创新理论入脑入心，在广袤大地开花结果。

来源：中国组织人事报

呼图壁县：党建引领 让“冷冰雪”释放“热效应”

□本报通讯员 孟鸽 唐雪儿

近年来，呼图壁县坚持党建引领，将冰雪经济作为激活乡村振兴的新引擎，通过组织凝聚力推动冰雪旅游产业提档升级，实现“冷冰雪”释放“热效应”，推动乡村振兴。

聚焦党建赋能 以“冷优势”打造“热引擎”

“今天我跟朋友来百泉湖冰雪王国游玩，体验了这边的项目，还完成了盖章打卡。美食区的火锅、烤鱼等各种小吃很好吃，强烈推荐大家前来游玩。”呼图壁县游客王昊高兴地说。

呼图壁县紧抓冬季旅游窗口期，围绕冰雪项目发展规划、冰雪旅游服务质量、冰雪资金支持保障等内容，组织宣传、文旅、交通等部门和乡镇、企业召开党建工作领导小组办公室会议，研究制定了《呼图壁县第五届寻福冰雪季·过年就到呼图壁活动方案》，广泛收集场地规划、项目报批、设施建设等建议，推动解决滑雪场项目落地过程中的重点难点问题，形成“党建引领、资源共享、发展共赢”的党建格局。

呼图壁县以五工台镇为试点，在百泉湖倾力打造了以“冬游天山 年味乡村”为主题的乡村冰雪乐园，确定了以冰雪观光、冰雪运动、冰雪娱乐、冰雪市集四大区域为主体的冬季冰雪旅游资源布局，打造民俗雪雕冰雕13座，策划了趣味运动、冬捕迎新等寻福冰雪系列活动项目18个，吸引众多游客前来打卡。动员政企领导、网络达人化身“推介官”，围绕冰雪主题创作推出一系列短视频，以精品视听宣传冰雪文化、冰雪消费，吸引各地群众前来体验，为冰雪经济助力。春节假期，游客量达4万余人次，带动村集体盈利近40万元，成为拉动经济转型升级的重要引擎。

做优志愿服务 以“冷资源”推动“热反响”

“公主，请上车！”在百泉湖的雪地图车游玩项目区，志愿者迪丽娜尔身着华丽的服饰，热情地招待着游客。为喜迎八方游客，呼图壁县“宠客”服务再度升级，投资70万元用于完善道路基础设施及旅游服务设施建设，动员

100余名农牧民党员群众清理道路积雪，打造特色网红打卡地10处，堆积装饰形状各异的雪人120个，进一步提升景区冬季美化亮化水平。开展“党员干部亮身份”行动，组织200余名党员干部成立党员志愿服务队，通过交叉巡逻、点对点服务等方式，为游客提供滑雪资讯推介、物资领取指导等志愿服务，切实提升游客舒适度、体验感。开通24小时旅游服务热线，在游客密集地点张贴“呼必应”为民服务平台二维码，采取游客点单、乡镇党委派单、党员接单、游客评单的方式，为游客提供咨询服务上百余次，进一步擦亮百泉湖冰雪王国旅游名片。

此外，呼图壁县还组织警务人员开展冰雪护航行动，组织经营从业人员及志愿者开展了培训，提高从业人员、志愿者服务质量与专业素养，进一步增强游客满意度与口碑，服务满意率达96%。

实现群众增收 以“冷经济”带动“热消费”

“这个冰雪节真是办到我们农户的心坎里了！能在家门口售卖五福面、富硒红薯、马肠子等特产，不用我们自己在找销路了。这冰天雪地，让我们挣出了开春买农药的钱，镇上给统一设计的红灯笼摊位亮堂又喜庆，游客们就认这个土特产的味儿。”中渠村村民聂国霞激动地说。

按照“党建引领、农旅融合、产业振兴”的发展思路，依托“冰雪乐园”，五工台镇设置摊位20个，推出水电免费、租赁减免等“一揽子”支持政策，吸引农户参与特色冰雪摊位运营，直接带动就业300余人，实现“家门口”稳定增收。建立“支部+企业+合作社+农户”的联营机制，在冰雪节上展销“富硒”红薯、熏牛肉、五福油等土特产和文创伴手礼。通过构建“工坊溯源+文旅增值+场景营销”三位一体的运营体系，仅春节期间，农产品的销售额就达到了十余万元。积极探索“村村联合”“产业融合”新模式，设置了锦华牛街、大草滩村等6个分会场开展“冰雪寻福通关打卡”活动，鼓励村民发展特色餐饮、民俗体验、非遗研学等，推动形成多点开花、连片振兴的生动局面。

为让更多村民吃上文旅饭、挣上文



游客在民俗雪雕区拍照留念。

□王俊伟摄



游客在百泉湖冰雪王国参与娱乐项目。

□王俊伟摄



游客体验“雪地捕鱼”冰雪项目。

□王俊伟摄

旅钱，呼图壁县创新采取“党组织+中职校+文旅”的联动模式，向村民免费提供各类技能培训，通过开展民宿管理、农产品加工等专项培训，培训村民上千人

次，新增就业500余人，带动村民年均增收近三千元。呼图壁县委组织部副部长李泽说，“下一步，呼图壁县将以冰雪产业链延伸为突破口，持续优化乡村产业结

构，推动‘一季游’向‘四季游’转变，实现春有踏青研学、冬有滑雪节庆的多季消费场景，切实带动经济增效、农民增收、农村增美。”

» 争先创优

木垒县：拓宽育才路径 创新育才机制

□本报通讯员 叶巧玉

近年来，木垒县持续深化“人才强县”战略，紧扣县域发展需求，从“育才”入手，创新人才培养机制，拓宽育才路径，为县域高质量发展提供坚实的人才支撑。

构建多元化育才平台

盯紧关键岗位、重点群体，统筹资源利用，满足各类人才多元化、个性化需求。搭建县委党校主平台，持续开展“岗位大练兵 千人轮训”活动，按需制定2025年人才干部培训计划，年内举办中央八项规定精神学习教育、项目管理、中青班、医疗教育骨干等专题培训班31期。深化政企校合作平台，加强与新疆大学、博达新能源产业研究院沟通对接，聚焦新能源技术研发和成果转化，每年入驻企

业10名硕博研发人员，开展“订单式”培训，培育一批新能源产业核心骨干。用好技能培训平台。依托县技工学校、中职校，大力开展订单、定向、定向培训，结合企业用工需求和个人就业培训意愿等，开设起重装卸机械操作工、无人机驾驶员、养老护理员、美容师等9个班次，全力保障农牧民就业创业。

创新实践化育才体系

立足实践培育人才，注重将人才

放到基层一线、重点项目中历练成长。实施一线“蹲苗”计划。按照“择优选派、定向培养、分批实施、一年一轮”的原则，每年从县直部门选派20名骨干人才到乡村振兴、项目建设、基层治理、矛盾化解等一线全脱产历练，着力培育复合型干部人才队伍。落实“跟岗锻炼”制度。常态推进“团队带团队”“专家带骨干”“师傅带徒弟”等培养机制，由经验丰富的领导干部或行业专家担任导师，对新引入的专业人才进行一对一指导和

帮扶，帮助新引入人才快速成长。推广“科技到村”政策。选派217名科技特派员，按照“区分专业、就近服务”的原则，全覆盖包联指导58个行政村，定期开设“田间课堂”，为乡村农业合作社、种植大户等提供科学种植、田间管理等技术指导和服

打造特色化育才品牌

注重深挖县域各类优势资源，打造独具特色的育才品牌。做优“木垒

» 昌吉州国资国企党建品牌展示

党建赋能 擦亮老字号“国宾招牌”

——昌吉州园林宾馆有限责任公司党建品牌建设综述



昌吉州园林宾馆有限责任公司(以下简称“园林宾馆”)成立于1997年,于2017年完成公司化改制,成立了园林宾馆有限责任公司,是一家全资国有企业,现有一级企业1家,二级企业3家,三级企业3家。公司以酒店、餐饮以及培训教育三大板块为主业,目前运营管理的酒店有3家、团餐11家,公司现有员工680人,有党员49名。设立党总支1个、党支部3个。公司坚持党建引领,打造“匠心强企”党建品牌,以高质量党建为企业高质量发展保驾护航。

党建品牌名称及内涵:“匠心强企”图标由党徽、桥梁、餐具图形,“匠”字变体,“匠心强企”汉字组成。标识图案主轮廓为圆形,和园林宾馆商标相呼应,寓意团结、圆满;党徽在标识中间、匠字之上,寓意坚持党的全面领导不动摇、不偏向;“匠”字由刀叉等餐具组成艺术化变体,放在图标中间,寓意着园林人将“工匠精神”牢记心中,用菜品和服务架起与顾客的连心桥。

学思践悟强素质 锤炼本领勇担当

园林宾馆党总支把学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神作为首要政治任务,认真落实“第一议题”制度,充分发挥党总支“把方向、管大

局、保落实”的核心领导作用,公司坚持以“三会一层”为抓手,逐步建立了“党总支核心领导、董事会战略决策、经营层执行落实、监事会依法监督”的公司治理机制,配优配强子公司领导班子,完善子公司党组织建设,动态修订完善党组织前置研究经营事项清单,将党的领导融入公司治理各环节各方面。扎实开展政治理论学习,聘请党校教师系统讲解《中国共产党纪律处分条例》,组织中层干部、关键岗位人员及其家属等90余人参观警示教育基地、红色教育基地19场次。结合酒店行业特点,利用碎片化时间开展学习,推送“每日微课堂”600余期,实现“线上+线下”双轨并行同步推进,让政治理论学习润物无声,融入日常。

夯实党建根基 筑牢基层战斗堡垒

园林宾馆持续深化“匠心强企”特色党建品牌建设,深入开展“三联融入”领航行动,推动下属党支部与餐厨公司、电信公司党支部、伊犁大酒店开展

联建共建活动,聚焦服务提升,积极探索“党建+服务”新模式,实现日常工作联动、业务合作共赢。开展“三学三亮三比”活动,划分党员责任区14个,设立党员先锋岗5个、党员示范岗12个,将基层党组织的架构延伸到基层一线。成立党员先锋队,顺利完成各级各类活动的保障任务,完成园林宾馆、昌吉迎宾馆国家五叶绿色饭店复审,北庭迎宾馆顺利通过四星级饭店评定。开展党建引领促经营活动,党总支还围绕“党建引领促服务”主题,开展节日团圆宴等各类“党建+”主题服务和主题营销活动,党员在各类销售活动中创收485万元,占总销售额的75%,充分彰显了党员先锋模范作用,1名党员被评为“昌吉州优秀共产党员”,园林宾馆党总支在2022年度被评为“昌吉州‘五个好’标准化规范化党支部示范点”。

坚持深度融合 围绕中心管大局

园林宾馆党总支坚持“人才强企、技术兴企”战略,坚持“聚焦党建引领、

聚焦人才培养、聚焦核心服务”。公司依托“技能大师工作室”阵地,下设餐饮服务、客房服务、厨艺研发、工程技术、安全保障、市场营销以及人才培养7个工作小组,由党性强、技能水平高的党员领衔,带领小组成员172人完成各班组重要工作。同时下设了23个“AB岗”覆盖102名一线职工,以党员导师带徒、技能帮扶等方式手拉手提升技术技能,将党建工作深度融入生产经营全过程,实现了党建工作与业务工作的同频共振、深度融合,促进企业持续健康发展。一批优秀年轻骨干在服务一线磨炼后脱颖而出,成长为公司的中层骨干和独当一面的技术能手,40余名员工荣获“中国烹饪工匠”“自治州劳动模范”“新疆十佳名厨”“新疆最美服务员”“烹饪艺术家”等荣誉称号。

坚持强基提质 焕发品牌新活力

园林宾馆将党建工作目标与业务工作目标有机融合,围绕国企改革深

化提升行动,实施“做强酒店餐饮及会展服务”等书记领衔项目、班子成员攻关项目、党员先锋项目共14个,承揽多项大型活动和接待服务,赢得口碑、取得效益。公司党总支不断创新经营思路,拓展项目开发,深度挖掘盈利增长点,以党建+安全生产、党建+经营管理、党建+技能创新、党建+优质服务、党建+企业文化为抓手,将党建融入企业发展全过程。年内组织内部培训200余场次,推行“全程跟踪”“一站式”“满意加惊喜”“宴会专家”“OTA专享”“贴身管家”等主题特色服务,让园林服务模式持续更新迭代,园林品质闪闪发光,顾客满意度逐年上升。2024年公司先后荣获“年度最佳酒店”“最具影响力餐饮品牌”“2024酒店业品质服务TOP100企业”等10余项荣誉称号。

矢志不渝守初心,奋发有为担使命。园林宾馆党总支将结合企业实际,围绕中心、找准定位,将品牌理念贯穿于党建品牌建设全过程,进一步发挥党建引领优势,紧紧围绕党建与经营“双提升”工作目标,强化“匠心强企”品牌的引擎作用,聚焦创新、培育匠心,打造标杆党建,为推动企业高质量发展注入强劲动能。

(稿件由昌吉州国资委、昌吉州园林宾馆有限责任公司提供)