

AI再强,人类大脑也不能“躺平”

□晁星

这两天,“80后死亡率已超70后”一说热传。据溯源,这一说法查无实据,最初来源很可能是与AI的对话。尽管AI明确标注了数据存在间接推算及估算的情况,但这条假消息还是被加上各种骇人标题在网上流布。这场乌龙再次引出一个问题:AI真的那么靠谱吗?

学界频频提及的“AI幻觉”与“机器欺瞒”,指的就是“AI会胡乱拼凑或虚构一些事实,让其生成的内容显得合理、自洽”。查阅相关公开资料不难发现,全球最先进的大模型,在试验中也会出现一定的“幻觉率”。更关键的是,AI在呈现错误答案时仍看上去“非常自信且具有说服力”,很容易让人信以为真。至于出现“AI幻觉”的原因,目前尚无定论,既有可能是AI在转录和翻译海量数据时出现了偏差,也可能是其在“数据不足”时“急中生智”。

AI的能力确实在不断超越人类的想象,但远不能称之为“万能”。除了生成内容的真实性、可靠性常常存疑,AI在创造力、想象力方面也相对“拉胯”。耶鲁大学计算机科学家戴维·格勒恩特曾言:“除非能模拟人类情感的所有细微差别,否则任何计算机都不会有创造力。”从现实来看,AI在处理社会尚未形成共识的话题,或在预测某些事情的走向时会陷入困难。因而,在使用生成式AI这一工具时,我们不仅要对其生成信息多加辨别,更不能放弃思考,倘若指望其给观点、定决策、下结论,很可能会被带进沟里。

“就像一台车没有汽油走不了,数据就是AI发展的燃料”。确实,AI大模型的迭代发展离不开大体量优质数据“喂养”。数据从何而来?显然是由人来生产与创造。据统计,“现实世界所能提供的用于训练AI模型的数据几乎已消耗殆尽”,且未来人类对高质量文本的需求量,远超过数据产生的速度。如若人类的大脑就此“躺平”,“训练数据枯竭”的情况就会不断加剧,最终要么是AI发展陷入停滞,要么是AI开始大规模自说自话,拿自己生成的似是而非的内容训练自己,导致整条信息河流被污染。

人类从来都是在思考中迸发灵感,在试错中革新向前,不少伟大的发明都是研究的“副产品”。“当AI提供了前往‘正确答案’的‘直通车’,不仅可能‘挖空学习资源’,形成更加厚重的‘信息茧房’,还可能反噬创新。近来,‘躺平’一词颇为流行,当AI让各类信息更加唾手可得,我们的内心世界是否会经历一场更猛烈的‘水土流失’?”

未来已来,我们当然不能抱着“AI末日论”抵抗浪潮,但也不能盲目乐观。相关方面应在遵从科技伦理、以人为本、法治理念等基础上,不断完善AI相关法律法规,力求价值引领与技术“纠错”并行,最大程度争取科技向善。于个人而言,也当保持好奇心,提升思辨力,让AI成为我们最有力的工具之一而非“替代者”。

来源:北京日报

卖东西的胖东来,咋卖成了“6A级景区”?

□新华社记者 孙清清 李文哲

今年春节以来,河南许昌的胖东来再次引爆当地消费:慕名而来的外地顾客占比过半,单日营收最高超过亿元,火爆程度赶超河南最火的5A级景区清明上河园。网友大量转发顾客排队视频,称胖东来是“不挂牌的6A级景区”,甚至喊话“什么时候开到我家门口?”

在实体商超日子普遍“不太好过”的当下,胖东来逆势而上火爆出圈,就像一面镜子,既照出了零售业的“冰火两重天”,也照出了中国社会巨大的消费潜力。

一个卖东西的超市,为何能“火”过5A级景区?胖东来的火爆,藏着什么密码?这种成功,是否可复制、能推广?

今年春节,胖东来继续打破行业惯例,从大年除夕起,连续闭店放假5天。

等到大年初五开门营业,天南海北的顾客早已在寒风中排了几个小时的长队了。他们或长途驱车,或坐火车多次辗转,目的就是“到此一游”。顾客们以这种“执拗”,表达对胖东来的喜爱和认可。

数据显示,大年初五到初七,许昌胖东来总客流量近180万人次。这3天里,外地来许昌留宿4小时以上的人员每天超过75万人次,其中近一半留宿在胖东来各门店附近。这直接带动了周边餐饮上客率和翻台率成倍增加,附近一些宾馆酒店甚至一房难求。

河南省文旅厅的数据显示,春节

假期胖东来单日营业额超过亿元,与河南最火爆的5A级景区8天的总营收基本持平。因为火爆程度远超河南省内多数景区,许多网友称胖东来为“不挂牌的6A级景区”。

胖东来的火爆,与同行业某些零售企业的困顿形成鲜明对比。2024年,胖东来营收近170亿元,同比增长58.5%,利润达8.2亿元。与此同时,部分大型连锁商超不时传出关闭门店的消息,不断收缩经营布局。

胖东来火了!许多企业上门“取经”。大家都明白,传统零售业经营模式到了必须转型升级的时候了,但如何升级、型往哪里转,不少实体店商并不清楚。所以,学胖东来,到底学什么,是否能取得“真经”的关键。

研究胖东来,除了对品控和供应链严格管理等共通的经验之外,最令人瞩目的,一是“用真品换真心”的企业文化;二是在供给侧下功夫,以“高质量供给”带动“高流量消费”。

“很多人想学习胖东来模式,其实最应该学的是我们的企业文化。”胖东来创始人于东来说,企业要占据竞争优势、取得长足发展,要靠质量而非规模,必须从常规经营向品质经营转型。围绕服务顾客做加法,增强商超吸引力。如推出代驾停车、免费煎中药、宠物寄存、人性化母婴室等暖心服务,让顾客感到胖东来不只是购物,更是生活品质的升级和享受。

围绕优待员工做减法,升级人性化管理。如春节期间闭店、每周二闭店;下

班后不允许给员工打工作电话;设立无理由的“10天不开心假”……不断修炼“内功”,以员工幸福感、服务质量提升来增强竞争力。

面对线上商城、网络购物洪流,在极度“内卷”的零售业“红海”中,胖东来把消费者从家中“请”进超市,靠的是给顾客的全方位高质量服务,并因此重塑了人们的消费行为——“是购物,又不止是购物”。

有人总结,胖东来打破了行业惯例,通过公平、人性的经营模式,带动企业走向更轻松、更自由的运营状态,让商业变得更透明、更真诚,以此收获了顾客的青睐。

胖东来不是“教科书”,简单地“抄作业”,不可能真正“扭亏为盈”。但胖东来成功的道理是清楚的:人们对更美好生活向往的消费需求从来没有缺席,迟到的只是市场还没有提供出让消费者心动,并愿意为之买单的更好的商品和服务。

从计划经济时代的供销社,到改革开放初期的地摊店、小卖铺,再到入世后的家乐福、沃尔玛,每次供给侧的迭代升级,无不掀起一轮消费侧的“扩容浪潮”。

今天,当越来越多的人在手机上动动手指,就等着送货上门的时候,家乐福、沃尔玛等大型连锁商超“数钱数到手软”的好日子,恐怕一去不复返了。

胖东来“是购物,又不止是购物”的业态说明,当消费侧从刚性需求转

向改善需求时,消费侧的升级,有赖于供给侧的升级;高质量的供给,不仅满足人们对更美好生活的追求,更在引导、创造新的消费需求。

胖东来代驾停车、免费煎中药、宠物寄存,好像都和购物沾不上边,但却精准地为顾客提供了“情绪价值”。当消费市场从刚需转向改善时,情感价值和体验价值的“性价比”需求,往往不低甚至高于商品的“性价比”需求。

能否创造消费新产品、打造消费新场景、制造消费新热点,提振消费意愿、提升消费层级,对消费市场的供给侧来说,是一场容不得马虎的考验。

胖东来火爆出圈,网友“什么时候能开到我家门口”的喊话,是身边高品质商超稀缺的现实,也是消费者对更高品质商超供给的期待,更是社会消费潜力巨大的证明。

在胖东来所在的许昌周边城市,洵小胖、华豫百佳、鲜风生活等一批模仿胖东来的商超新秀正在崛起。步步高集团、永辉超市等头部实体商超的部分门店,也相继引入胖东来运营模式,客流量、营业额和利润率指标,均出现大幅增长。

“学习胖东来”自主调改的北京第一家永辉超市门店自从去年底重新开业以来,客流量和销售额增长数倍,已成为周边“网红”消费中心。

“通过消费趋势分析,我们发现消费者对更高品质商品和服务的需求有增无减。”北京一家永辉超市经理说。



2月份我国CPI同比下降0.7%

□新华社发(武纪全摄)

3月9日,消费者在山东省临沂市平邑县一家超市购物。

3月9日,国家统计局发布数据显示,2月份,受春节错月、假期和部分国际大宗商品价格波动等因素影响,全国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.7%,环比下降0.2%。

多部门合力 促进普惠养老服务 高质量发展

新华社北京2月28日电(记者魏玉坤)记者28日从国家发展改革委获悉,国家发展改革委等部门近日印发《促进普惠养老服务高质量发展的若干措施》,提出推动服务供给提质扩面、培育发展服务机构、统筹利用存量资产、健全服务机构价格形成机制、优化综合监管与服务、营造良好发展环境等六方面举措。

2024年底,我国60岁及以上老年人口达3.1亿,占全国总人口的22%,养老服务的刚性需求不断增加。若干措施从丰富服务内容、扩大服务惠及面、加强服务连续性等方面,对推动普惠养老服务供给提质扩面作出了具体安排。

在培育发展服务机构方面,若干措施明确,支持各类经营主体发展连锁化、集团化普惠支持型养老机构。公办养老机构在履行兜底保障职能基础上,向社会开放空余床位,提供普惠养老服务。鼓励有条件的地方提出针对性扶持培育举措,引导更多民营企业和返乡人员扎根农村举办互助型普惠养老服务机构。

在统筹利用存量资产方面,若干措施明确,对历史上权证缺失、难以补办的存量资产,在符合相关规定的情况下,可酌情推动其转型普惠养老服务设施。鼓励有条件的地方对普惠支持型养老机构在用地、水电价格、床位运营等方面按规定予以适当支持,有效减轻机构运营负担。

据了解,国家发展改革委、民政部等部门将加强对各地贯彻落实情况的跟踪评估,及时总结典型案例、提炼经验做法,进行宣传推广,营造养老、敬老、爱老的良好社会环境。

第二批公共领域车辆 全面电动化先行区试点 在10地启动

新华社北京2月26日电(记者张洁、张辛欣)记者26日获悉,工业和信息化部、交通运输部等八部门近日启动第二批公共领域车辆全面电动化先行区试点,支持天津、常州等10地深入开展车联网互动、光储充换、智能网联等新技术新模式创新应用。

记者了解到,此次试点与县域充电桩设施补短板、“车路云一体化”试点、汽车以旧换新等形成工作合力,全面拓展新能源汽车市场化应用。根据工作计划,新能源汽车推广领域包括公务用车、出租车、城市公交车等,预计10地新增推广新能源汽车超过25万辆,建设充电桩超过24万个。

工业和信息化部装备工业一司有关负责人说,将进一步提质扩面做好公共领域车辆全面电动化先行区试点工作,支持地方进行广泛技术和模式创新,更好促进新能源汽车消费。



时速400公里CR450动车组接受试验验证

2月25日,工作人员在铁科院国家铁道试验中心对CR450动车组样车进行试验验证。近日,运营时速400公里的高铁列车CR450动车组样车在北京发布。目前相关团队正在开展一系列科学试验和性能验证,为动车投入商业运营创造条件。

□新华社记者 李鑫摄



“内卷式”竞争如何破局?

□新华社记者 姚均芳

“内卷式”竞争是社会关注的热点之一。5日提请十四届全国人大三次会议审议的政府工作报告明确提出,破除地方保护和市场分割,打通市场准入退出、要素配置等方面制约经济循环的卡点堵点,综合整治“内卷式”竞争。

从去年7月30日中央政治局会议提出防止“内卷式”恶性竞争,到去年12月中央经济工作会议提出综合整治“内卷式”竞争,规范地方政府和企业行为,再到此次政府工作报告的相关表述,可以看到,整治“内卷式”竞争将综合施策、更有力度。

对“内卷式”竞争的危害,不少代表委员深有感触。全国政协委员、奇安信科技集团董事长齐向东表示,“内卷式”恶性竞争非常具有破坏性,一些行业无底线“卷价格”、跟风式“卷赛道”、围剿式“卷人才”的情况,引发负面反应,挤压企业利润空间,破坏产业链和市场环境稳定,阻碍产业高质量发展。

地方招商引资同样存在“内卷式”竞争。一哄而上追热点、盲目补贴上项目等行为并不少见,违背了市场规律和公平竞争原则,有悖于统一大市场建设,加剧了

产业竞争、产能过剩,带来了投资风险。

2025年以来,国家发展改革委、市场监管总局等部门针对“内卷式”竞争密集表态。国家发展改革委表示,综合整治“内卷式”竞争,积极化解一些行业供大于求的阶段性矛盾。市场监管总局表示,依法加强重点行业价格监管,整治“内卷式”恶性竞争;大力实施质量品牌战略,引导破解“内卷式”竞争。

这次,综合整治“内卷式”竞争写入政府工作报告,引发广泛关注。

政府工作报告起草组成员、国务院研究室副主任陈昌盛5日表示,要“综合整治‘内卷式’竞争和价格战”“要通过强化标准、强化监管、强化行业自律、规范政府招商引进行为等措施,使得价格反映质量,‘一分价格一分货’,防止出现‘劣币驱逐良币’的情况”“进一步规范地方经济促进行为、招商引进行为,综合整治‘内卷式’竞争,真正破除地方保护”。

多位代表委员表示,综合整治“内卷式”竞争,规范地方政府和企业行为是关键。

全国政协委员、南方科技大学副校长金李说,应严格规范地方招商引资法

规制度,完善政绩考核、统计、财税等方面制度,对地方招商引资拼财力、拼要素、拼政策的“内卷”现象加以引导。同时,应加快建立健全基础制度规则和切实有效的规范监管,消除一些地方存在的保护和市场分割等乱象。引导各地遵循产业发展规律、立足自身条件,因地制宜发展新质生产力。

政府工作报告还提出,要“加强产业统筹布局和产能监测预警,促进产业有序发展和良性竞争”。

全国人大代表、广州迈普再生医学科技股份有限公司董事长袁玉宇认为,企业不应盲目追热点,或受地方补贴政策吸引等盲目布局,而是应当聚焦主业,根据企业自身发展规律和市场研判控制风险,厚积薄发。

多位代表委员表示,苦练内功、积极创新也是破局“内卷”的有效途径。政府工作报告关于支持企业科技创新提出多方面举措,将引导企业加大科技投入,通过创新突破形成竞争优势,摆脱单纯依靠价格竞争的“内卷”困境,推动行业走向良性发展轨道。

(新华社北京3月8日电)

河北唐山:机器人产业集群促老工业基地转型

2月18日,唐山机器人展示体验中心的工作人员在展示一款机器人产品。

近年来,河北省唐山市将加快机器人产业发展作为新型工业化基地建设

和打造高端装备制造产业的重要抓手,不断加大科技投入和创新研发力度,拓展机器人应用场景,推动机器人产业集群持续壮大。目前,唐山市拥有机器人

相关企业222家,省级以上机器人研发机构21家,焊接机器人、特种检测机器人、抢险救援机器人等产品畅销国内并远销海外。

□新华社记者 牟宇摄