

从“神秘东方”
到“魅力中国”

□新华社记者 高文成

《哪吒2》冲入全球票房榜前五，深度求索(DeepSeek)掀起“科技风暴”，外国游客“扎堆”中国大街小巷……最近一段时间，随着中国魅力多元“上新”，外国民调给中国形象打出高分，外资机构对中国资产青睐有加，海外游客在社交媒体上分享对中国的新认知，从“神秘东方”到“魅力中国”，中华文化的传统魅力、中国发展的外溢效应、中国理念的全球共鸣，共同成就了中国“新引力”。

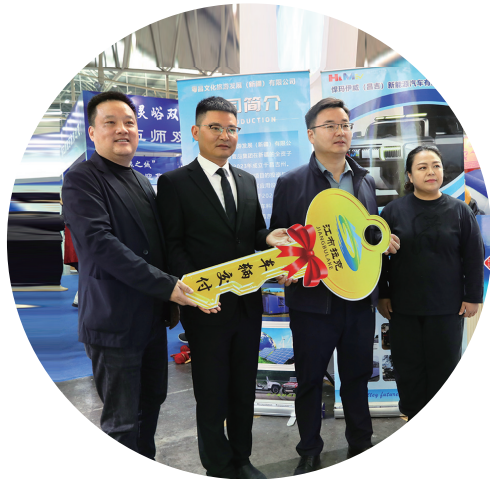
过去，如果说世界对中国的认知多停留在“长城”“功夫”等符号化印象；如今，随着互动不断深入、体验不断丰富，更加可亲可爱的中国形象跃然于世。“China Travel”持续升温，从单纯的“走马观花”式短期旅游，转向更加个性化的“深度体验”式旅游。外国友人表示，来之前中国是个谜，来之后成了中国迷。蛇年春节，外国朋友穿汉服、逛庙会、写春联、学唱戏，沉浸式体验中国传统文化魅力；来华参加媒体交流的外国记者纷纷撰文指出：“中国远不止有政治影响力，还有文化、历史、科技、自然景观……”“中国的‘开放’，让更多人亲眼看到中国的真实面貌。”大量外国用户入驻小红书等中国社交平台，收获了中国印象的一手素材并与中国网民热情互动，感叹道：“我们看到了不一样的中国。”

大语言模型DeepSeek横空出世，打破了人工智能研发“高投入、长周期”的固有认知；人形机器人身着花袄、手持花绢，在春晚舞台上扭起秧歌，吸引了全球媒体关注；比亚迪宣布在电动汽车上实现了充电几分钟续航数百公里的技术，震撼业界……中国科技企业活力奔涌，向世界展现了一个创新驱动的中国。世界知识产权组织发布的《2024年全球创新指数报告》显示，中国是10年来创新力上升最快的经济体之一，也是拥有百强科技创新集群最多的国家，创新发展动能强大、前景广阔。本土创新效率与超大规模市场产生乘数效应，中国实现从“世界工厂”到“创新引擎”的华丽转身，吸引越来越多外资企业前来投资兴业。

中国的魅力还源自开放的市场和共享的机遇。不久前，“世界超市”义乌国际商贸城新春开市，7.5万户开门喜迎中外客商，210万商品迭代上新；当下，中东主权基金、欧洲养老基金管理公司等海外投资机构密集调研长三角、珠三角等地创新走廊，重新评估中国资产价值。国际投资机构得出共识：投资中国，就是投资未来。这份对中国经济的“信心”，源于中国持续释放的政策红利。随着一揽子增量政策推出，中国经济明显回升向好，内外信心有效提振，叠加扩大高水平对外开放、加力稳外贸稳外资等举措不断出台，一批重大外商投资项目接连落地中国，外企正用实际行动加码投资中国市场。《提振消费专项行动方案》近日正式对外发布后，西班牙《经济学家报》评价说，中国正“让经济引擎发出轰鸣声”，这为世界第二大经济体注入了强劲动力。

中国“吸引力”不断进阶，世界在多元互动中更好读懂“何以中国”，这是硬实力与软实力的交响，是历史底蕴与现代创新的共振，是中华文明现代性转化的外显，更是中国式现代化新道路越走越宽广的必然。面向未来，中国将以更加开放包容的姿态，与世界分享更多“魅力新品”，携手书写新时代的人类文明新篇章。

(新华社北京3月21日电)



3月22日，悍马伊威(昌吉)新能源汽车有限公司在春博会昌吉州展厅向江布拉克景区交付了首批新能源观光车。□本报记者 许乐摄



3月22日，游客在春博会昌吉州展厅拍照打卡。□本报记者 许乐摄



3月22日，客商在春博会上了解昌吉州文旅优惠政策和旅游产品。□本报记者 许乐摄



3月22日，春博会昌吉州展厅内客商络绎不绝。□本报记者 许乐摄

第六届新疆春季旅游博览会开幕

上百家涉旅企业与昌吉州签订合作协议

本报讯 记者许乐报道:3月22日，第六届新疆春季旅游博览会(以下简称春博会)在乌鲁木齐新疆国际会展中心开幕。当日，上百家涉旅企业与昌吉州各大景区、酒店等签订合作协议，签约双方将在客源拓展、旅游产品开发、品牌营销等方面开展深度合作。

本届春博会，昌吉州组织天山天池景区、江布拉克景区、天山百里丹霞·五道沟旅游景区和新疆大剧院等40余家文旅企业携文旅产品、文创商品参展。

“在昌吉州可以享受到12家消费场景的专属优惠。”“和天山天池景区签约的企业代表请到这里来。”“美味的馓子免费尝，这是我们昌吉州的特色。”“来吉木萨尔县自驾旅行有优惠，您可以来了解一下。”当日上午，昌吉州展厅内热闹的“吆喝声”吸引着一批批客商。昌吉州通过文旅资源推介、非遗项目展演、歌舞表演、美食品鉴、文创展示等方式，向八方宾客展示昌吉州丰富的文旅资源、推介旅游线路和商品、谋求合作机遇。

悍马伊威(昌吉)新能源汽车有限公司向江布拉克景区交付了首批新能源观光车。据了解，双方在完善基础设施、线上预订旅游产品和服务等方面开展合作，合作项目总金额约1.2亿元。

新疆江布拉克旅游开发建设有限公司董事长武培峰说：“这个项目的昌吉州和奇台县两级人民政府牵线搭桥促成的。2024年，我们在区、州两级文旅部门的组织下，前往全国各地参加了20余场推介，吸引了大批游客的同时，也促成了部分基础设施建设项目合作。”武培峰介绍，近年来，江布拉克景区通过酒店、民宿集、餐饮综合体、夜游项目的建设，持续丰富旅游业态、完善配套设施，进一步提升了景区的服务质量，现在已做好充足准备迎接今年的旅游旺季。

昌吉州文化体育广播电视和旅游局党组成员、副局长邓波说：“本届春博会上，我们组织各县市和州域内重点文旅企业组团推介昌吉州丰富的旅游资源、丰厚的历史文化遗存和‘引客入昌’优惠政策的同时，也与国内外部分文旅企业进行了深度对接，计划在丰富旅游业态、完善基础设施、打造精品线路等方面展开合作。我们将借助春博会这一广阔平台，帮助企业签约、吸引更多游客、拉动文旅消费，实现文旅市场‘开门红’，擦亮‘新疆是个好地方，醉美最近是昌吉’文旅品牌。”

据悉，本届春博会以“文化兴丝路，旅游促繁荣”为主题，为期3天，汇聚了国内外580余家文旅机构和企业。本届春博会围绕文旅品牌、文旅消费、文博科技3个版块，策划了10项主题活动，呈现出国际化、促合作、促消费、促就业四大特点。

呼图壁大海子国家湿地公园：

北迁候鸟“思乡心切” 回家时间有所提前

本报讯 通讯员胡婷、龚建烽报道:近日，随着气温逐步回升，呼图壁大海子国家湿地公园的冰面上迎来今春首批北迁候鸟。

据了解，这批“先头部队”以灰雁为主，较往年提前两周抵达。除了国家二级保护动物灰雁、白秋沙鸭等珍稀候鸟外，“同行”的还有绿头鸭、鸕鹚、凤头潜鸭等上千只候鸟。由于湖面仍被冰层部分覆盖，候鸟群选择在浅滩区域停留，或驻足休憩，或在水中嬉戏，在尚未完全消融的湖面上形成一幅灵动的水墨画，为大海子国家湿地公园增添了勃勃生机。

近年来，呼图壁县委、县政府不断加强湿地生态系统的保护，实施了多项生态修复工程，显著改善了湿地的生态环境，每年都有上万只候鸟在的大海子国家湿地公园栖息和停留。预计在接下来的几个月里，将有更多种类和数量的候鸟陆续抵达湿地公园。



在呼图壁大海子国家湿地公园，灰鹤、绿头鸭等候鸟在未消融的冰面上休憩。□龚建烽摄



在呼图壁大海子国家湿地公园，首批到达的灰鹤等候鸟在水中嬉戏。

□龚建烽摄

昌吉居民办理文惠卡
具体方法申领地点消费场景看过来

本报讯 记者岳文玲报道:3月15日，昌吉州开始发放5万张文惠卡。昌吉文惠卡可用于买书、观剧、看体育赛事、旅游等12处消费场景，符合条件的昌吉州域居民可以在线上、线下申请办理。

申领人需要符合哪些条件?线上、线下具体怎么办理?12处文体消费场景在哪里?近日，记者就此采访了昌吉州文化体育广播电视和旅游局有关负责人，给予统一回复。

一、哪些人可以申领?

昌吉州户籍居民、常住人口(持有本地居住证)、州域内大中专院校在校学生、福建山西援疆干部等凭有效证件办理，但每人限申领一张。

二、线上、线下怎么办?

通过微信搜索“昌吉文旅”小程序、“昌吉文惠卡”公众号、丝路昌吉客户端等平台可以线上办理。如果没有办法进行线上办理的，昌吉州在县市(园区)设有服务点，居民可以前往办理，具体办理地点如下：

- 昌吉国家农业高新技术产业示范区管理委员会
- 呼图壁县文旅局
- 玛纳斯县文旅局
- 阜康市文旅局
- 吉木萨尔县文旅局

- 奇台县文旅局
 - 木垒县文旅局
 - 准东经济技术开发区管理委员会
 - 昌吉市中山南路汇嘉时代昌吉购物中心
 - 昌吉市延安北路汇嘉时代东方广场店
 - 12处文体旅消费场景在哪里?
 - 1、昌吉市—新疆大剧院
 - 2、阜康市—天山天池
 - 3、吉木萨尔县—北庭故城
 - 4、昌吉农高区—新疆农业博览园
 - 5、昌吉市—杜氏旅游
 - 6、阜康市—飞览天下·新疆会客厅
 - 7、阜康市—五江温泉城
 - 8、准东经济技术开发区—五彩湾古海温泉
 - 9、阜康市—天山天池国际滑雪场
 - 10、昌吉市—努尔加滑雪场
 - 11、昌吉体育馆
 - 12、昌吉新华书店(昌吉市庭州书城、中心书城、木垒县、奇台县、吉木萨尔县、阜康市、呼图壁县、玛纳斯县各新华书店)
- 咨询电话:0994-2239189