

“100%山羊绒”里一根羊绒都没有——据2月16日央视新闻报道，羊绒是一种比较珍贵的动物纤维，因其产量稀少，产品价格通常较为昂贵。然而，记者在调查中发现，一些带货直播间声称“100%山羊绒”的服装售价异常低廉，吸引了众多消费者购买。记者从不同直播间随机购买7件宣称100%山羊绒的针织服装送往权威机构检测，结果均显示一根羊绒没有。

老姜饼里肯定没有老婆，但羊绒衫里没有羊绒这事儿，公众肯定无法接受。事实上，此番曝光是此前报道的延续。去年底，有媒体先后揭露了部分品牌“羽绒服里没有羽绒”“羊绒衫里没有羊绒”等问题，随后，市场监管总局对虚标羊绒含量问题挂牌督办。媒体调查发现，直播带货乱象除了涉及部分服饰，还存在于食品、家居等领域。

相对于巨大的市场和诸多的市场主体而言，这些乱象肯定是少数，但“含量为零”竟敢宣称100%，这种做法实在太让人震惊了。一些商家何以胆大至此？

对消费者来说，一方面是专业壁垒——人们难以辨别羊绒真伪、羽绒与飞丝的区别，这给主播胡诌带来了可乘之机；另一方面是维权不畅——多数消费者即便对购买的商品质量有所怀疑，也往往不会大费周章地去维权，下次不买就是了，这一定程度上导致诸如价格欺诈、虚假宣传等更加有恃无恐。

对有些直播间及主播来说，“挂羊头卖狗肉”式宣介已是惯用手段——有从业者表示，商品各类标识都是假的，“想做什么标就能做什么标”“羊绒含量想写多少都可以”……而平台的履责往往滞后。比如，对消费者发起的维权介入不及时、力度不足；对入驻直播间的审核门槛过低，有的直播间几乎处于“三无”状态，随时可以“消失”或者“换个马甲”逃避责任。

对职能部门来说，线上监管触角有待进一步延伸，同时要覆盖更多时段。此前就有媒体曝光，一些主播专挑监管部门下班和平台人工巡检力量薄弱的后半夜开展擦边直播或推销。这给有关方面提了个醒，互联网是24小时的，相关的监管不应“留白”。

2020年11月，市场监管总局发布《关于加强网络直播营销活动监管的指导意见》，明确要求各地市场监管部门依法查处产品质量违法、广告违法和侵犯消费者合法权益等8项直播带货中常见的违法行为。广告法、《明码标价和禁止价格欺诈规定》等法律法规也对虚假宣传、价格违法等情形进行了明确规制。面对直播间和主播的夸夸其谈、信誓旦旦，监管要提质增效，法律规定、市场规则的威力要进一步显现。

直播带货前景光明，但发展的路子不能跑偏。期待在各方共同努力下，相关市场乱象、行业生态能够得到有效整顿和重塑，产业链、供应链、销售端等都能越来越规范、有序，共建共享网购时代的红利。

来源:工人日报

政策拉动显效！

消费者购买以旧换新家电
近9000万台

新华社上海3月22日电（记者邹多为、谢希瑶）家电消费是拉动内需的重要引擎。商务部22日发布的数据显示，在消费品以旧换新政策拉动下，2024年8月至今，消费者购买以旧换新家电产品近9000万台。今年以来，以旧换新政策实现跨年度无缝对接，截至目前，全国共有2020.8万名消费者购买12大类家电产品2757.2万台，带动销售930.8亿元。

这是记者从2025全国家电消费季启动仪式上获悉的。

为深入贯彻落实国家消费品以旧换新政策，促进家电市场繁荣发展，2025全国家电消费季当天在上海启动。商务部副部长盛秋平在致辞中表示，将以此启动仪式为契机，进一步统筹线上线下渠道，组织开展系列活动，优化“政策+活动”驱动机制，鼓励厂商出新、平台让利、企业优惠，放大家电以旧换新政策效应，加快释放家电更新消费潜力，更好满足人民美好生活需要。

商务部流通发展司司长李佳路表示，家电以旧换新既是一项经济政策，也是一项惠民措施。通过享受补贴优惠，改善生活品质，让消费者既“换得起”，又“换得好”。下一步，将围绕优化操作流程、加强风险防范、确保公平公正、完善回收体系四个方面进一步推进家电以旧换新工作。

活动现场还发布了《2025中国家电消费趋势白皮书》和《2024年中国废弃电器电子产品回收处理行业发展报告》。

中国家用电器协会副理事长徐东生在介绍白皮书内容时表示，随着家电以旧换新政策加力扩围，家电换“智”成为主流消费趋势，绿色消费理念正在形成，消费者对健康家电的需求也在不断提升。

白皮书数据显示，2024年，我国彩电、空调、冰箱、洗衣机和厨房电器市场智能产品零售量占比均超过50%。

据介绍，本次活动由商务部、上海市人民政府主办，共有来自政府部门、金融机构、家电行业相关协会和企业代表150余人参会。

上海首家外商独资医院
获颁证照

3月14日，上海市卫生健康委员会向上海德达医院颁发了外商独资医疗机构执业许可证。这是上海首家获颁该执业许可证的外商独资医院。

德达医院位于上海市青浦区，2016年开业。上海德达医院首席运营官张啸东说，下一步，德达将引入更尖端的手术技术和医疗技术，服务方面也将继续对标国际水准，让患者在得到救治的同时享受到国际级的服务体验。

2024年9月，我国发布了关于在医疗领域开展扩大开放试点工作的通知，拟允许在北京、天津、上海等地设立外商独资医院（中医类除外，不含并购公立医院）。2024年11月，国家卫生健康委、商务部、国家中医药局、国家疾控局4部门公布《独资医院领域扩大开放试点工作方案》。

近期，上海市卫健委、上海市商务委、上海市中医药管理局、上海市疾控局共同制定发布《上海市深化外商独资医院领域扩大开放试点工作方案》。2025年2月，上海市卫健委印发《2025年上海市卫生健康工作要点》提出，持续推进外商独资医院领域扩大开放试点工作，完善外商独资医院机构设置、执业和监管等制度，促进外商独资医院落户上海。（记者袁全、胡洁菲）

来源：新华社



浙江建德

“以花为媒”打造春日消费新场景

3月23日，游客们在更楼街道城南城市田园油菜花田边的帐篷里品尝美食。

近期，浙江省建德市更楼街道城南城市田园的油菜花竞相开放，一场春日花田市集也在花田边开启，游客们支起帐篷天幕在田间赏花海、品美食，尽享春光。

□新华社记者 徐 昱摄

春花春菜春光催热“春日经济”

□新华社记者 杨淑君 喻珮 熊妍晶

三月，春回大地，万物竞发。长安街上玉兰摇曳生姿，东湖之畔樱花灿若朝霞，彩云之南百花竞相开放……人们踏青赏花、品尝春菜、骑行露营，感受盎然春意，“春日经济”热力十足。

“不拘一格”赏春花

近日，东湖樱园内60余个品种、万余株樱花，以及武汉全市各赏樱点的樱花次第开放，相继迎来盛花期。

“新增的东湖水上赏花航线体验感非常好，不仅有成群的红嘴鸥一路伴飞，还直达东湖樱园，避开了拥堵路段。”选择乘坐游船赏樱的江西游客胡先生说。

三月，多地迎来赏花热潮。在湖北，襄阳米公祠梨花与宋代碑刻同框，神农架杜鹃花开遍万山沟壑，呈现自然与人文交融的魅力；在北京，山桃花掩映白塔，红墙衬托玉兰的美景传递无限诗意；在云南，罗平近百万亩油菜花海盛景令游客惊叹……趁着赏花热，多地推出有力举措，开通赏花专线专列，“上新”文旅融合产品、解锁“赏花+”新场景、打造艺术装置延长花期，助推春日赏花经济。

13米高的“玫瑰瀑布”从建筑外立面倾泻而下，城市花园带来“四季花海”的游玩体验……在春城昆明，以花为主题的各类现代艺术装置让赏花突破时间、地理的限制，为市民游客提供春天的新玩法。

“我们通过将云南的鲜花、非遗

等元素融入进艺术装置，让花期延续。”艺术装置设计团队负责人王黎媛介绍，团队与昆明多个商圈合作，通过设计布置与花有关的艺术装置，让赏花成为可触摸、可参与的文化体验。

“赏花+赛事”“赏花+市集”等多种融合业态也不断丰富市民游客体验。云南罗平县推出“花海+”多元文旅项目，今年春天已举办花海马拉松赛、花海民歌展演等20余项活动；湖北武汉近日开通文旅环线巴士樱花专线，并提供包含赏樱景点推荐、热门景点优惠券的乘客专属“樱花巴士礼包”，市中心的三阳路地铁站被打造成“樱花车站”，站厅内展示“樱花地图”；北京多家市属公园推出春日主题文创产品，举办花卉、非遗、美食等不同主题的“园中市集”。

去哪儿平台数据显示，三月以来，“赏花”相关旅游产品的搜索量同比2024年增长超五成。

食“鲜”食“色”品春味

春天从舌尖开始。各类时令春菜新鲜上市，特色菜品激活味蕾，为食客们带来春天的“鲜味”体验。

近来，多地农贸市场内春菜、野菜占据显眼位置。武汉的一家便民综合市场里，春笋、香椿等春菜引来不少市民选购；在昆明大观象新农贸市场，多种野菜不仅满足市民游客的购买需求，还通过快递发往外地的滇菜餐馆。

“市场今年新增了云南地州和非遗摊位，近期日均人流量保持在5万人次左右。”大观象新农贸市场副经理温皓翔介绍，市场对商户出售的野花野菜品类

和质量进行严格把关，还计划组织“鲜花宴”“食花科普”等活动，让更多市民游客在菜市场里体验舌尖上的春天。

各地餐饮商家针对消费者品新鲜、品颜值、品趣味等新需求，结合当地特色，创新产品、提升品质，让餐桌上“春天的味道”持续走俏。

“金雀花煎蛋、芭蕉花炒肉、鲜花汤锅，这些都是我们春季的特色菜品。”昆明西山区一家滇菜馆的经理李翱介绍，餐馆以可食用的时令鲜花为食材，推出“滇味鲜花套餐”；近期生意很好，接下来餐馆还会根据不同野菜和野生菌上市时间推出相应菜品。

步入北京北海公园仿膳茶社，各类宫廷花卉糕点琳琅满目，“北海玉兰酥”“北海桃花酥”等春日限定文创餐品吸引顾客购买品尝。“第一眼就被颜值吸引了，味道也不错。”北京市民徐女士说，“饮一杯清茶，品一款甜点，感觉春天静谧而美好。”

北海公园研究室主任张冕说，今年是公园对公众开放100周年，特别联合老字号仿膳按时令推出宫廷花卉糕点。“公园花卉景观与传统糕点制作技艺碰撞出新‘火花’，期望为游客留下别样的春日记忆。”

到户外“遇见”春天

春季到来，徒步、骑行、露营等户外运动成为公众亲近自然、放松身心的热门选择。

周末，昆明市民张天芬带着女儿在滇池绿道环草海段骑行，路旁樱花迎风绽放，不远处滇池碧波荡漾。“骑行是一种很

我国自主培育的华西牛将首次出口海外

新华社北京3月14日电（记者古一平）记者14日从中国农业科学院北京畜牧兽医研究所获悉，日前，中老肉牛繁育合作项目在老挝万象正式签约，我国自主培育的华西牛将首次开启出口之旅。

据了解，牧医所长期致力于肉牛关键技术研发与攻关，成功研制了国内首款肉牛基因组液相育种芯片“Cattle 110K”，构建了华西牛全基因组选择评估体系；建立了华西牛育种数据库，形成了以育种场和种公牛站为核心的数据收集模式和联合育种体系。

截至目前，全国已经建成多个华西牛

核心育种群，育种群规模达到2.34万头，推广省份从最初的6个增加到12个，存栏华西牛种公牛站从3家增加到25家。

作为我国自主培育的优秀肉牛品种，华西牛具有生长速度快、肉质优良、适应性强等特点，生长性能和肉质均达到国际先进水平。

牧医所相关负责人表示，下一步，牧医所将继续发挥技术引领作用，通过技术共享、联合育种、人才交流、示范场建设、市场合作等多元化交流模式，深化国际合作，助力全球肉牛产业发展，提升中国肉牛种业在全球价值链中的影响力。

一汽解放星域概念卡车进入路试阶段

3月19日，在吉林长春汽车检测中心有限公司公安试验场，星域概念卡车进行路试。

当日，一汽解放星域概念卡车在吉林长春开启路试工作。该车是一汽解放与壳牌联合打造的概念卡车，搭载解放自主混合动力系统，集成化智能座舱中配备L2级智能驾驶、电子环视系统等多项功能。车辆采用的低风阻、低油耗、低碳减排等设计，未来将会应用到量产车型中，助力道路运输行业能效升级与绿色转型。

□新华社记者 张 楠摄